

**PROSES INOVASI KERIPIK KENTANG PAPOY POTATO DARI SEGI
KEMASAN (PACKAGING)**



Betli Vertian Rosady

15.D1.0117

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

PROSES INOVASI KERIPIK KENTANG PAPOY POTATO DARI SEGI

KEMASAN (*PACKAGING*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana

(S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Betli Vertian Rosady

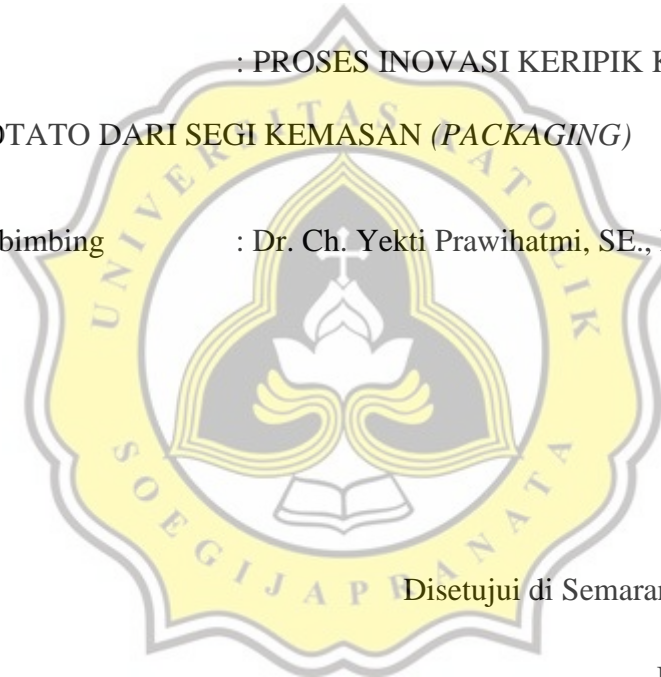
NIM : 15.D1.0117

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : PROSES INOVASI KERIPIK KENTANG
PAPOY POTATO DARI SEGI KEMASAN (*PACKAGING*)

Dosen Pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, SE., M. Si.



Disetujui di Semarang, 6 Februari 2021

Dosen Pembimbing

Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, SE., M. Si

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Betli Vertian Rosady

NIM : 15.D1.0117

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul

” **PROSES INOVASI KERIPIK KENTANG PAPOY POTATO DARI SEGI KEMASAN (*PACKAGING*)** ” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini dianggap tidak benar.

Semarang, 6 Februari 2021

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
6000
ENAM RIBU RUPIAH
AD7AHF862331578

METERAI
TEMPEL
3000
TIGA RIBU RUPIAH
B90CADC107412976

Betli Vertian Rosady

15.D1.0117



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PROSES INOVASI KERIPIK KENTANG PAPOY POTATO DARI SEGI
KEMASAN (PACKAGING)

Diajukan oleh : Betli Vertian Rosady

NIM : 15.D1.0117

Tanggal disetujui : 18 Januari 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Meniek Sining Prapti S.E., M.Si.

Penguji 3 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0117

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Betli Vertian Rosady

Program Studi : Management

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui dan memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "PROSES INOVASI KERIPIK KENTANG PAPOY POTATO DARI SEGI KEMASAN (*PACKAGING*)" beserta perangkat yang ada (jika dibutuhkan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata Semarang berhak menyimpan, mengalihkan atau memformatkan dan mengelola dalam bentuk pangkalan data atau database, meraat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta, serta sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 6 Februari 2021

Yang Menyatakan



Betli Vertian Rosady

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat, kasih, penyertaan dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul :

“ PROSES INOVASI KERIPIK KENTANG PAPOY POTATO DARI SEGI KEMASAN (*PACKAGING*) ”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana S -1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Khatolik Soegijapranata Semarang. Dalam menyusun skripsi ini banyak hambatan yang dialami oleh penulis, sehingga penulis membutuhkan dukungan serta bantuan dari banyak pihak untuk menyusun skripsi. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Tuhan Yesus yang selalu memberkati, menyertai dan memberikan penyertaan kepada penulis .
2. Kedua orang tua penulis Hady Siswono dan Meitji yang selalu memberikan nasihat, kasih sayang, dan semangat kepada penulis.
3. Kristalia Indah Cahaya dan Ekles Amerian Rosady selaku kakak penulis yang selama ini memberikan banyak semangat serta motivasi dalam penyelesaian skripsi
4. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, SE., M. Si. , selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
5. Ibu DR. MY. Dwi Hayu A, MBA , selaku dosen wali penulis yang telah bersedia membimbing dan mendukung penulis dari awal semester hingga akhir semester..
6. Teman-teman persekutuan kaum muda di gereja yang selalu memberikan semangat dan mendukung penulis.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Pengalaman penulis dalam menyusun skripsi telah menjadi pelajaran yang berharga serta menambah wawasan dan ilmu bagi penulis. Skripsi ini masih terdapat kekurangan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pihak yang membutuhkan. Akhir kata, penulis meminta maaf sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan.



Semarang, 6 Februari 2021

Betli Vertian Rosady

ABSTRAK

Keripik merupakan salah satu jenis makanan ringan (*snack*) yang sering dikonsumsi sehari-hari oleh anak-anak hingga orang dewasa. Peluang industri makanan ringan keripik yang semakin digemari ini menghasilkan persaingan yang semakin ketat antar produsen keripik yang ada. Papoy Potato merupakan salah satu produsen keripik kentang di kota Semarang yang diketahui melalui survey awal perlu melakukan inovasi kemasan untuk mengatasi penurunan penjualan sejak awal tahun 2019.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menghasilkan inovasi kemasan yang sesuai dengan keinginan konsumen Papoy Potato yang dilakukan melalui 5 tahap inovasi, yaitu: *Idea Generation*, *Opportunity Recognition*, *Idea Evaluation*, *Development*, dan *Commercialization*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data Deskriptif Kualitatif, dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 30 orang konsumen Papoy Potato yang sudah pernah membeli dan mengonsumsi keripik kentang Papoy Potato sebanyak minimal dua kali.

Berdasarkan survey dan analisa yang telah dilakukan, diperoleh hasil inovasi kemasan baru yang diminati dan sesuai dengan selera konsumen Papoy Potato. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan adanya peningkatan penjualan keripik kentang Papoy Potato setelah ada inovasi pada kemasan. Peningkatan lain yang perlu dilakukan adalah untuk mendaftarkan nomor PIRT, kode HALAL untuk lebih meyakinkan konsumen bahwa keripik kentang Papoy Potato layak dikonsumsi.

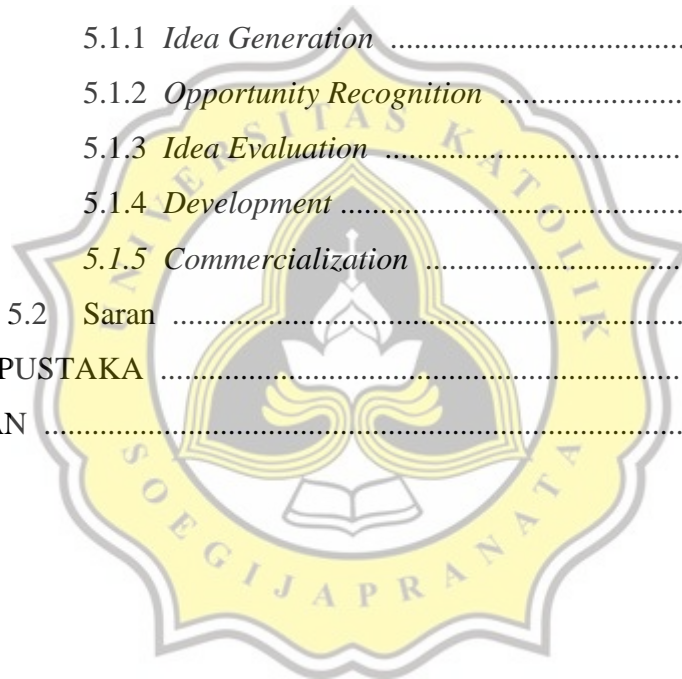
Kata kunci: Inovasi, Kemasan, Packaging, Snack

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Inovasi	11
2.1.1 Proses Inovasi	12
2.1.2 <i>Idea Generation</i>	12
2.1.3 <i>Opportunity Recognition</i>	17
2.1.4 <i>Idea Evaluation</i>	18
2.1.5 <i>Development</i>	19
2.1.6 <i>Commercialization</i>	20

2.2	Kemasan	20
2.2.1	Fungsi Kemasan	21
2.2.2	Faktor-Faktor dalam Kemasan	22
2.2.3	Keuntungan Pengemasan	28
2.3	Indikator Kemasan	29
2.4	Penelitian Terdahulu	30
2.5	Kerangka Pikir	30
2.6	Definisi Operasional	31
2.6.1	Inovasi	31
2.6.2	Proses Inovasi	31
2.6.3	Produk Inovasi	34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1	Objek dan Wilayah Penelitian	35
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.3	Metode Pengumpulan Data	35
3.3.1	Jenis dan Sumber Data	36
3.3.2	Teknik Metode Pengumpulan Data	37
3.3.3	Teknik Analisis Data	38
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Gambaran Umum Responden	42
4.2	<i>Idea Generation</i>	45
4.2.1	Warna Kemasan	45
4.2.2	Bahan (Material) Kemasan	46
4.2.3	Bentuk Kemasan	47
4.2.4	Ukuran Kemasan	49
4.2.5	Logo Kemasan	49
4.2.6	Tipografi Kemasan	50
4.3	<i>Opportunity Recognition</i>	51
4.3.1	Peluang Eksternal	54
4.3.2	Peluang Internal	54
4.4	<i>Idea Evaluation</i>	56

4.5	<i>Development</i>	57
4.5.1	Desain Awal (<i>Design Process</i>)	58
4.5.2	<i>Prototype</i>	58
4.5.3	Uji <i>Prototype</i> Produk	60
4.5.4	<i>Redesign</i>	66
4.5.5	Produk Akhir	67
4.6	<i>Commercialization</i>	70
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1	Kesimpulan	73
5.1.1	<i>Idea Generation</i>	73
5.1.2	<i>Opportunity Recognition</i>	74
5.1.3	<i>Idea Evaluation</i>	74
5.1.4	<i>Development</i>	74
5.1.5	<i>Commercialization</i>	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan Keripik Kentang Papoy Potato Bulan Maret 2019 Hingga Oktober 2019	6
Tabel 1.2	Hasil Wawancara Lanjutan	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1	Informasi Responden	42
Tabel 4.2	Hasil Kuisisioner Tahap <i>Opportunity Recognition</i>	52
Tabel 4.3	Hasil Observasi Peluang Internal	54
Tabel 4.4	Hasil Penyelarasan Ide Dari Tiga Tempat Percetakan	56
Tabel 4.5	Hasil Kuisisioner Uji Prototype	60
Tabel 4.6	Kriteria Interval Penilaian	63
Tabel 4.7	Penilaian Indeks Persentase Pendapat Konsumen pada Faktor Bentuk, Ukuran dan Warna Kemasan Baru	63
Tabel 4.8	Penilaian Indeks Persentase Pendapat Konsumen pada Nilai Logo Papoy Potato.....	64
Tabel 4.9	Penilaian Indeks Persentase Pendapat Konsumen pada Kesesuaian Ekspektasi	64
Tabel 4.10	Penilaian Indeks Persentase Pendapat Konsumen pada kesan ceria kemasan baru	65
Tabel 4.11	Penilaian Indeks Persentase Pendapat Konsumen pada kesan <i>healthy</i> kemasan baru	65
Tabel 4.12	Perhitungan HPP Produk Inovasi Keripik Kentang Papoy Potato	68
Tabel 4.13	Hasil Kuisisioner <i>Commercialization</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Produk Keripik Kentang Papoy Potato	4
Gambar 1.2	Peta Lokasi Papoy Potato	5
Gambar 2.1	Tahap Dalam Proses <i>Development</i>	20
Gambar 2.2	Penerapan Elemen Visual Pada Kemasan	27
Gambar 2.3	Kerangka Pikir Proses Inovasi Produk Keripik Kentang Papoy Potato Dari Segi Kemasan	31
Gambar 4.1	Contoh Warna Kemasan	45
Gambar 4.2	Kemasan Lama Papoy Potato	58
Gambar 4.3	<i>Prototype</i> Kemasan Baru Papoy Potato	59
Gambar 4.4	<i>Redesign Prototype</i> Kemasan Baru Papoy Potato	67
Gambar 4.5	Kemasan Baru Papoy Potato	68
Gambar 4.6	Tampilan Media Promosi Instagram Keripik Kentang Papoy Potato @papoypotato.id	72

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Grafik Penjualan Keripik Kentang Papoy Potato Bulan Maret – Oktober 2019	7
Grafik 1.2	Persentase Hasil Wawancara Awal Papoy Potato	7
Grafik 1.3	Hasil Wawancara Lanjutan	9
Grafik 4.1	Warna Kemasan	45
Grafik 4.2	Bahan atau Material Kemasan	46
Grafik 4.3	Bentuk Kemasan	47
Grafik 4.4	Jenis Kemasan	48
Grafik 4.5	Tipe Kemasan	48
Grafik 4.6	Ukuran Kemasan	49
Grafik 4.7	Gaya Desain Logo Kemasan	49
Grafik 4.8	Tipografi Kemasan	50
Grafik 4.9	Jenis Huruf pada Tipografi Kemasan	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner	79
Lampiran 2	Data Responden	95
Lampiran 3	Hasil Kuisisioner	98
Lampiran 4	Data Vendor Tempat Percetakan Kemasan	115
Lampiran 5	Perhitungan HPP Produk setelah Inovasi Kemasan	116
Lampiran 6	Gambar Proses Inovasi Kemasan	117

