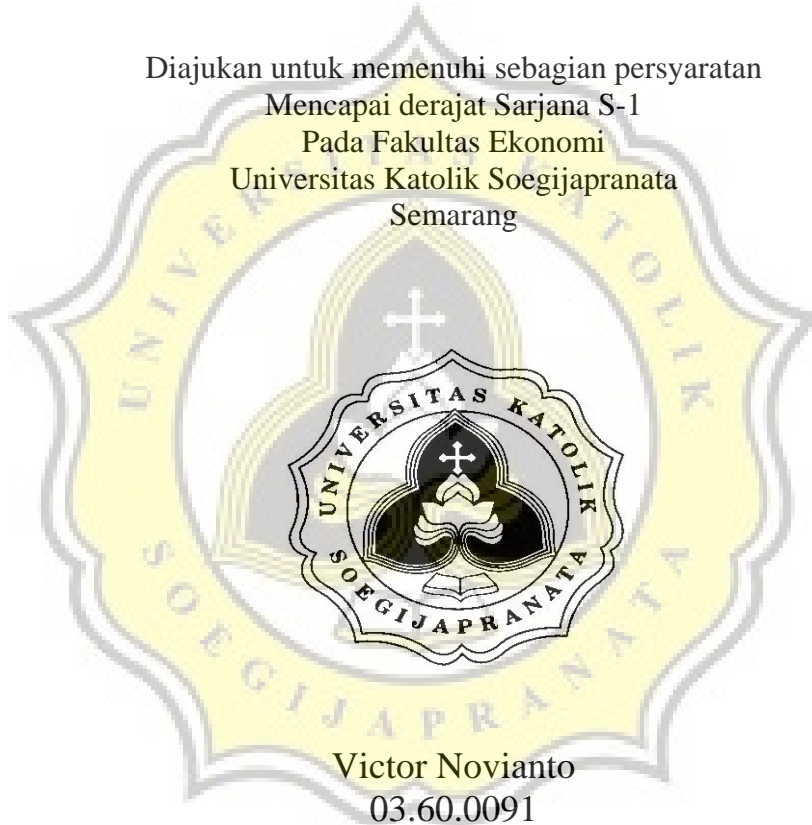


Skripsi

**ANALISIS PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN
BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI
(Studi Kasus pada Toko Besi Jaya, Semarang)**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Victor Novianto
03.60.0091

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2008**

SKRIPSI

ANALISIS PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI (Studi Kasus pada Toko Besi Jaya, Semarang)



G. Freddy Koeswoyo, SE, MSi.

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : ” ANALISIS PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN
BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI (Studi Kasus pada Toko
Besi Jaya, Semarang)”

Disusun Oleh:

Nama : Victor Novianto

NIM : 03.60.0091

Program Studi: Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: 9 Oktober 2008

Koordinator, Tim Penguji Anggota, Anggota,

(AA. Chrismastuti, SE,MSi,Akt) (Drs. Hudi Prawoto, MM,Akt.) (G.Freddy Koeswoyo,SE,MSi)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata

(DR. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI (Studi Kasus pada Toko Besi Jaya, Semarang)

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Oktober 2008

Victor Novianto

Saksi-saksi :

(AA. Christmastuti, SE,MSi,Akt) (Drs. Hudi Prawoto, MM,Akt.) (G.Freddy Koeswoyo,SE,MSi)

Halaman Motto & Persembahan

*Lakukanlah Semua Hal dengan senang dan berbesar
hati, maka yang terbaik pasti akan kamu
dapatkan....*



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada:

*Seluruh Keluargaku...
Semua Orang yang Kukasih*

ABSTRAKSI

Suatu perusahaan bergantung pada sistem informasi yang menyediakan berbagai informasi untuk operasi yang efisien dan manajemen yang efektif. Informasi ini harus akurat, tepat waktu dan relevan pada kebutuhan manajer dan pengguna sistem, dan juga dapat membantu perusahaan meraih keunggulan strategis dibanding pesaing-pesaingnya. Seiring dengan kemajuan dan perkembangan jaman, kebutuhan manusia juga mengalami proses peningkatan, dari mulai kebutuhan pokok sampai dengan kebutuhan tersier. Manusia seakan-akan tidak akan pernah habis dalam memenuhi kebutuhannya. Tidak terkecuali kebutuhan akan besi yang dibutuhkan untuk berbagai kebutuhan seperti pembangunan rumah, alat-alat listrik, dan sebagainya. Salah satu toko yang bergerak di bidang ini adalah Toko Besi "Jaya" yang beralamat di Ruko Kuala Mas Barat 4C-4D, Semarang. Toko Besi "Jaya" ini menjual atau menyediakan berbagai macam alat-alat listrik dan bahan bangunan. Banyaknya ragam dan variasi stock barang yang dijual membuat sistem manual yang saat ini telah diterapkan pada toko ini menimbulkan beberapa persoalan. Penelitian ini akan mencoba melakukan analisis rancangan sistem informasi penjualan berbasis teknologi informasi pada Toko Besi "Jaya" guna mengatasi permasalahan manual yang ada selama ini. Berdasarkan latar belakang yang ada, maka dapat diketahui berbagai permasalahan sistem manual sehingga perumusan masalahnya adalah sebagai berikut: Bagaimanakah perancangan sistem informasi penjualan baik secara tunai berbasis teknologi informasi pada Toko Besi "Jaya", Semarang dengan menggunakan strategi pengembangan yaitu *model driven*. Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk mendesain sistem informasi penjualan berbasis teknologi informasi pada Toko Besi "Jaya", Semarang dengan strategi pengembangan sistem *model driven*.

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) Perancangan sistem komputerisasi pada sistem penjualan berbasis teknologi informasi pada Toko Besi "Jaya", Semarang tersebut kiranya dapat membantu dalam pengecekan terhadap kegiatan penjualan dan mengatasi permasalahan yang ada selama ini, seperti kurang terpantaunya jumlah item barang yang terjual, penyimpanan nota-nota yang tidak teratur, dan terjadinya kesulitan pencarian data pelanggan. (2) Perancangan sistem penjualan berbasis sistem informasi tersebut juga menyimpan data-data penjualan secara terperinci dalam basis data, sehingga dapat digunakan untuk kepentingan pihak toko sebab data tersebut dapat digunakan antara lain untuk referensi jika toko ingin mengembangkan usahanya di masa mendatang, misalnya ingin membuka anak cabang.

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berbahagia ini peneliti ingin memanjatkan puji syukur dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ANALISIS PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI (Studi Kasus pada Toko Besi Jaya, Semarang) ” ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi, jurusan akuntansi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Kemudian berikutnya peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak Drs. Sentot Suciarto A, MP., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bapak G.Freddy Koeswoyo,SE, MSi selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran serta waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Drs. Hudi Prawoto,MM,Akt dan Ibu AA. Christmastuti,SE, MSi,Akt,, selaku kedua reviewer yang telah memberikan saran kepada peneliti demi kesempurnaan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Kedua orang tuaku dan keluargaku, serta teman-teman satu kampus, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Apabila terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka penulis meminta kritik dan saran yang membangun. Dan akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, Oktober 2008

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II: LANDASAN TEORI	7
2.1. Pengertian Informasi	7
2.2. Sistem Informasi Akuntansi	8
2.3. Pengembangan Sistem Informasi	8

2.3.1. Konsep Pengembangan Sistem Informasi.....	8
2.3.2. Metodologi Pengembangan Sistem Informasi.....	9
2.3.3. Tahap Pengembangan Sistem Informasi.....	11
2.4. Kerangka Pikir.....	18
BAB III: METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Lokasi Penelitian.....	19
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	21
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4. Alat Analisis Data.....	22
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	25
4.2. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	28
4.2.1. Preliminary Investigation.....	28
4.2.2. Problem Analysis.....	28
4.2.3. Requirement Analysis.....	31
4.2.4. Desain Database.....	32
4.2.5. Struktur Database.....	35
4.2.6. Desain Proses.....	36
4.4.7. Desain Interface.....	43
BAB V: PENUTUP.....	51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Saran.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. IRDS Service Interface.....	16
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Toko Besi "Jaya".....	26
Gambar 4.2. ERD Sistem Penjualan Toko Besi "Jaya" Semarang.....	33
Gambar 4.2. Contex Diagram.....	37
Gambar 4.3. DFD Level 0	39
Gambar 4.4. DFD Level 1-Proses Transaksi Penjualan	41
Gambar 4.5. DFD Level 1 Proses Laporan	42
Gambar 4.6. Form Master Barang.....	46
Gambar 4.7. Form Master Pelanggan.....	47
Gambar 4.7. Form Keterangan (Jenis Barang).....	48
Gambar 4.8. Form Keterangan (Satuan).....	49
Gambar 4.9. Form Transaksi Penjualan.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Matriks Sebab Akibat.....	30
Tabel 4.2. Identifikasi Kebutuhan Input-Output.....	31

