

## DAFTAR PUSTAKA

Ajeng Wind dan Sabirin Wardhana. 2015. *Inilah Saatnya Bisnis Kafe Gaya Anak Muda*. Jakarta: Grasindo.

Ambia, Filsa Budi. 2019. *Meraup Duit Milyaran dengan kemasan yang cantik dan brand yang unik*. Yogyakarta: Dua Satria Offset.

Asra, Abuzar, Puguh Bodro Irawan dan Agus Purwoto. 2015. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: IN Media.

Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). 2014). <https://www.pom.go.id/new/>

Chuang, Bryan. 2015. "Pentingnya Sebuah Inovasi Dalam Mendirikan Usaha Ala Brodo". <https://id.techinasia.com/campus-visit-itb-pentingnya-sebuah-inovasi-dalam-mendirikan-usaha-ala-brodo> (June 17, 2015).

Cooper, Robert, G. 2001. *Winning at new products : Accelerating the process from idea to launch*, 3rd Ed. Basic Book, New york.

Dhewanto, W. 2014. *Manajemen Inovasi : Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET

Drucker, Peter F. 1985. *Inovasi dan Kewiraswastaan: Praktek & Dasar-Dasar*,. Jakarta: Erlangga.

Erawati. 2012. "Analisis Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Pada CV Harapan Inti Usaha Palembang." : 1–9. <http://eprints.mdp.ac.id/961/>

Hansen, D. R dan M.M. Mowen. 2006. *Akuntansi Manajemen 1, (Terjemahan, edisi ketujuh)*. Jakarta: Salemba Empat.

Hassan, Nazurah. 2017. *Khasiat Memakai Tapel, Param, dan Pilis Semasa Berpantang*. <https://blog.pantangplus.com/khasiat-tapel-param-dan-pilis-berpantang/>

Indonesia, Standar Nasional, and Badan Standardisasi Nasional. 2006. "Petunjuk Pengujian Organoleptik Dan Atau Sensori." <https://www.slideshare.net/arbydjactpartii/sni-01-23462006-petunjuk-pengujian-organoleptik-dan-atau-sensori>

Julianti, S. 2018. *The Art of Packaging*. Jakarta: Gramedia.

Kim, W. Chan dan Maubourgne, Renee. 2005. *Blue Ocean Strategy; How to Create Uncontested Market Space and Make The Competition Irrelevant*. Harvard Business School Press

Kotler, P. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2002. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketiga belas*. Jakarta : Erlangga

Kuratko, D F., & Richard M Hodgetts. 2007. *Entrepreneurship: theory, process, practice, 7th ed*, Canada. Thomson South-Western.

Linda M Poste, Debora A Mackle, Gail Butler and Elizabeth Larmond. 1991. "No Title." <https://archive.org/details/laboratorymethod00otta>.

Luecke.2003. *Managing Creativity and Innovation*. Boston: Harvard Business School Publishing.

Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.

Nasution. 2003. *Metode Research*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Novitasari. 2003. *Penilaian konsumen terhadap produk house brand di Surabaya*. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Petra Surabaya.

Pahwa. 2018. Prototyping dalam Design Thinking: Cepat Gagal, Sering Gagal <https://webdesign.tutsplus.com/id/articles/prototype-stage-4-in-design-thinking--cms-31569> (Juli, 2018)

Pratama, Faizah. 2017. Mengupas Khasiat Param, Warisan Nusantara Rahasia Kebugaran Putri Keraton. <https://www.yukepo.com/hiburan/indonesiaku/mengupas-khasiat-param-warisan-nusantara-rahasia-kebugaran-putri-keraton/>. Tanggal 19 Juli 2017

Raiborn, Michael R dan Kinney. 2011. *Akuntansi Biaya: Dasar dan Perkembangan Edisi Ketujuh*. Jakarta: Salemba Empat

RI, Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2005. "Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia." *Badan Pengawas Obat dan Makanan* 53: 1689–99. <https://jdih.pom.go.id/rancanganpublikshowpdf>

Riwayati, Indah, Indah Hartati, Helmy Purwanto, and Suwardiyono.

2014. "Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X." *Snast* (November): 211–16. <http://jurnal.itats.ac.id/wp-content/uploads/2017/04/Prosiding-Seminar-Nasional-SNAST-2014-Akprind-Yogyakarta-min.pdf>

Schumpeter, Joseph Alouis. 1934. "The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle." *Harvard economic studies* 46(2): xii, 255 . [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract%7B\\_%7Ddid=1496199](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract%7B_%7Ddid=1496199).

Siringoringo, Revoldi H. 2014. *Manajemen Proses Inovasi*. Pusdiklatwas BPKP. [https://pusdiklatwas.bpkp.go.id/asset/files/post/a\\_49/Manajemen Inovasi pada Pusdiklatwas BPKP.pdf](https://pusdiklatwas.bpkp.go.id/asset/files/post/a_49/Manajemen%20Inovasi%20pada%20Pusdiklatwas%20BPKP.pdf)

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2005. *Metode penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Tidd, Joe., John Bessant and Keith Pavitt. 2001. *Managing Innovation: Integrating technological, market and organization change*, 2nd ed Chichester, John Wiley. [https://www.researchgate.net/publication/228315617\\_Managing Innovation Integrating Technological Market And Organizational Change](https://www.researchgate.net/publication/228315617_Managing_Innovation_Integrating_Technological_Market_And_Organizational_Change)

Uma, Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Wawan Dhewanto. 2014. *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: Andi.

Winarti, Christina. 2008. "Status Teknologi Hasil Penelitian Jahe." *Balai Besar Penelitian dan pengemabangan Pascapanen pertanian* (status teknologi hasil penelitian jahe): 125–42. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/al-kimia/article/view/1629>

Yolanda Novitasari. 2003. "Inovasi Produk Onde-Onde (Studi Pada Produk D-Onde's My Little Funky Ball Di Semarang)." *Tesis*. Unika Soegijapranata.