

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dapat disimpulkan karakteristik wirausaha pemilik PT Jitu Putra menurut dia sendiri mendapat nilai sedang dengan skor 3;58. Namun menurut karyawan dan supplier karakteristik pemilik mendapat nilai tinggi dengan skor dari karyawan dengan skor 4;17 dan supplier dengan skor 4;00. Dari hasil tersebut maka karakteristik wirausaha pada pemilik PT Jitu Putra berdasarkan teori Geoffrey M. Meredith dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Percaya diri

Pemilik memiliki karakteristik percaya diri yang tinggi baik menurut penilaian pemilik maupun karyawan dan supplier. Dengan demikian pemilik mempunyai keyakinan terhadap kemampuan diri sendiri, tidak terlalu tergantung pada keputusan orang lain saat menjalani usaha, memiliki sifat individualisme dan memiliki jiwa optimisme yang tinggi.

2. Berorientasikan Tugas dan Hasil

Karyawan dan supplier berpendapat bahwa pemilik memiliki karakteristik beorientasikan tugas dan hasil yang tinggi. Namun menurut pemilik sendiri karakteristik beorientasikan tugas dan hasil bernilai sedang. Dengan demikian pemilik mempunyai target penjualan, mempunyai orientasi pada laba, tekun dan sabar dalam menjalani pekerjaan, mempunyai dorongan kuat untuk terus berkembang, enerjik dan memiliki inisiatif.

3. Berani mengambil resiko

Karyawan dan supplier berpendapat bahwa pemilik memiliki karakteristik berani mengambil resiko yang tinggi. Namun menurut pemilik sendiri karakteristik berani mengambil resiko bernilai sedang. Dengan demikian pemilik mempunyai tetap yakin terhadap keputusan strategi bisnis yang sudah direncanakan dan berani menghadapi tantangan yang akan dihadapi.

4. Kepemimpinan

Pemilik memiliki karakteristik kepemimpinan yang tinggi baik menurut penilaian pemilik maupun karyawan dan supplier. Dengan demikian pemilik mempunyai memiliki kemampuan untuk mengatur, mampu memotivasi anggotanya dan dapat bergaul dengan orang lain yang tinggi.

5. Keorisinilan

Karyawan dan supplier berpendapat bahwa pemilik memiliki karakteristik keorisinilan yang tinggi. Namun menurut pemilik sendiri karakteristik keorisinilan bernilai sedang. Dengan demikian pemilik mempunyai pemikiran inovatif dan kreatif, mempunyai pemikiran yang terbuka untuk memajukan usahanya, dan mempunyai sumber pengetahuan yang banyak

6. Berorientasikan ke masa depan

Karyawan dan supplier berpendapat bahwa pemilik memiliki karakteristik berorientasikan ke masa depan yang tinggi. Namun menurut pemilik sendiri karakteristik berorientasikan ke masa depan bernilai sedang. Dengan demikian pemilik mempunyai pandangan kedepan dan mempersiapkan strategi di masa depan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang didapat maka saran yang diberikan berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan karakteristik beorientasikan tugas dan hasil pemilik harus membuat target hasil penjualan yang jelas dan detail. Karena bila hanya memperkirakannya terus nanti tanpa disadari kas dan tabungan usaha akan menurun. Pemanfaatan limbah pabrik juga harus diperluas selain hanya untuk pupuk atau pakan ternak sendiri. Pemanfaatan ampas tahu yang luas dapat dijadikan peluang bisnis.
2. Untuk meningkatkan karakteristik berani mengambil resiko, pemilik jangan takut terhadap tantangan yang akan dihadapi. Karena setiap peluang dan keuntungan pasti selalu ada tantangannya. Untuk itu jangan terlalu berfokus pada resiko tantangan, pikirkan juga peluang dan keuntungan yang ada. Contohnya membuat peluang bisnis yang baru dari hasil tahu seperti menjual makanan olahan tahu seperti tahu goreng, tahu crispy, tahu kuning, dll.
3. Untuk meningkatkan karakteristik keorisinal, pemilik dapat mencari informasi yang banyak seperti mengenai tahu atau babi. Pemilik membaca artikel di internet atau membaca di media koran atau majalah. Karena pengetahuan tersebut dapat berguna untuk perkembangan usaha atau bahkan peluang usaha yang baru.

4. Untuk meningkatkan karakteristik berorientasi ke masa depan, pemilik harus memiliki strategi jangka panjang supaya usahanya tetap berjalan di masa depan. Dan juga jangan takut untuk mengembangkan usahanya. Contohnya memperbaiki atau menambah alat atau mesin yang digunakan untuk memproduksi tahu supaya produksi tahu lebih cepat. menambah kandang babi

