

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan lokasi penelitian

Objek penelitian adalah pemilik usaha PT Jitu Putra, ibu Yuni Ekowati. Usaha PT Jitu Putra berlokasi di Jalan Getasrejo No.17 Purwodadi, Grobogan.

3.2 Responden Penelitian

Populasi adalah mengacu pada keseluruhan kelompok orang, kejadian atau hal minat yang ingin peneliti investigasi (Uma Sekaran, 2017). Populasi yang dipilih peneliti adalah 1 orang pemilik PT Jitu Putra, 5 orang karyawan usaha PT Jitu Putra dan 1 orang supplier kedelai.

Sampel adalah sebagian populasi yang dipilih oleh peneliti (Uma Sekaran, 2017). Teknik yang dipilih dalam mengambil sampel adalah pengambilan sampel bertujuan (*Purposive Sampling*). Pengambilan sampel bertujuan adalah pengambilan sampel yang terbatas pada jenis orang tertentu yang dapat memberikan informasi yang diinginkan oleh peneliti (Uma Sekaran, 2017). Adapun sampel yang dipilih adalah yang sudah bekerja minimal 5 tahun lebih, sering berinteraksi dan berkomunikasi dengan pemilik setiap hari. Yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah pemilik PT Jitu Putra, 5 orang karyawan dan 1 orang supplier.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini didapat dari data primer. Data primer adalah sumber data yang diperoleh langsung dari objek penelitian. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil kuesioner pemilik usaha PT Jitu Putra, 5 orang karyawan serta 1 orang supplier untuk mengetahui ciri-ciri karakteristik wirausaha yang ada.

3.4 Teknik Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah memberikan kuesioner kepada responden. Kuesioner atau *Questionnaire* adalah daftar pertanyaan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya yang akan responden jawab (Uma Sekaran, 2017). Kuesioner diberikan kepada pemilik usaha PT Jitu Putra, 5 orang karyawan yang sudah bekerja selama 5 tahun lebih dan 1 orang supplier PT Jitu Putra. Karyawan dan Supplier yang pilih adalah yang sudah kenal dekat, sering berkomunikasi dan berinteraksi sebagai narasumber.

Data kualitatif yang diperoleh kemudian diolah secara kuantitatif menggunakan skala likert. Pemberian skor untuk tiap kategori jawaban adalah sebagai berikut :

- a) Sangat Setuju (SS) : Skor 5
- b) Setuju (S) : Skor 4
- c) Netral (N) : Skor 3
- d) Tidak Setuju (TS) : Skor 2
- e) Sangat Tidak Setuju (STS) : Skor 1

3.5 Analisis data

Penelitian ini menggunakan analisa deskriptif kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor (1992) Analisis dekskriptif kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati. Data yang didapat adalah yang berasal dari hasil kuesioner sudah disiapkan.

Analisis deskriptif digunakan untuk mengetahui karakteristik ciri-ciri atau sifat pengusaha pada PT Jitu Putra yang berdasarkan teori karakteristik wirausaha oleh Geoffrey G. Meredith. Setelah melakukan memberikan pertanyaan kuesioner akan disimpulkan apakah ada persamaan karakteristik wirausaha terhadap pemilik PT Jitu Putra dengan melakukan alat ukur berupa rentang skala.

Rentang skala yang digunakan dengan menggunakan rumus

$$RS = \frac{(\text{Nilai Terbesar} - \text{Nilai Terkecil})}{\text{Jumlah Kategori}}$$

Rentang skala tiap kategori

$$RS = \frac{5-1}{3}$$

$$= \frac{4}{3}$$

$$= 1,33$$

Rentang Skala Kategori Penilaian

Rentang Skala	Percaya Diri	Beorientasi pada tugas dan hasil	Pengambil Resiko	Kepemimpinan	Keorisinan	Beorientasi ke Masa Depan
1,00 -2,33	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah
2,34 – 3,66	Sedang	Sedang	Sedang	Sedang	Sedang	Sedang
3,67 – 5,00	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi