

LAMPIRAN



## KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat ,bersama ini saya Nada Lituhayu, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, jurusan manajemen. Dengan ini saya mengharapkan kesediaan saudara/saudari yang sudah pernah mengkonsumsi dan membeli pisang nuget di Banandes untuk dapat mengisi daftar pertanyaan dalam kuisisioner ini yang akan digunakan sebagai data pendukung untuk melaksanakan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Inovasi Pada Makanan Banandes Nuget pisang Semarang Berdasarkan Persepsi Dan Harapan Konsumen”. Oleh sebab itu saya mohon saudara/saudari untuk dapat memberikan ide atau pendapat yang sesuai dengan produk inovasi. Atas kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

### Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin : L/P
3. Usia :
4. Pekerjaan :
5. No Hp :

### a. Kuisisioner tahap *Idea Generation*/pencarian ide

#### DAFTAR KUESIONER:

Mohon untuk memberikan tanda (V) terhadap pernyataan yang anda pilih

Keterangan :

- SS = Sangat Setuju (5)  
 S = Setuju (4)  
 N = Netral (3)  
 TS = Tidak Setuju (2)  
 STS = Sangat Tidak Setuju (1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	<b>Product/ Produk</b>					
a	Ukuran Nuget pisang Banandes mudah di makan					

Jelaskan / Harapan yang diinginkan :					
b	Bentuk Nuget pisang Banandes menarik				
Jelaskan / Harapan yang di inginkan :					
c	Varian Rasa Nuget pisang Banandes sudah sesuai selera konsumen				
Jelaskan/ Harapan yang di inginkan (rasa apa yang diinginkan):					
d	Porsi Nuget pisang Banandes sudah memadai				
Jelaskan/ Harapan yang di inginkan :					
e	Variasi Topping Nuget pisang Banandes sesuai selera				
Jelaskan/ Harapan yang di inginkan (topping apa yang diinginkan) :					
f	Kemasan Nuget pisang Banandes menarik				
Jelaskan/ Harapan yang di inginkan :					
g	Kemasan sesuai food grade ( standar penggunaan kemasan)				
Jelaskan/ Harapan yang di inginkan :					
<b>2</b>	<b>Price/ Harga</b>				
a	Harga sudah terjangkau				
Jelaskan/ Harapan yang di inginkan :					
b	Terdapat pembelian online				
Jelaskan/ Harapan yang di inginkan :					

<b>3</b>	<b>Place/ Tempat</b>					
a	Tempat mudah ditemukan					
Jelaskan/ Harapan yang di inginkan :						
b	Melayani pemesanan online					
Jelaskan/ Harapan yang di inginkan :						
<b>4.</b>	<b>Promotion/ Promosi</b>					
a	Instagram selalu update					
Jelaskan/ Harapan yang di inginkan :						
b	<i>Personal selling/</i> pembicaraan langsung menarik					
Jelaskan/ Harapan yang di inginkan :						
c	Menerapkan kartu <i>Frequent Buyer Reward</i> dengan baik					
Jelaskan/ Harapan yang di inginkan :						

**b. Kuisisioner tahap *Opportunity Recognition***

DAFTAR KUESIONER:

**Petunjuk Pengisian** : Mohon isi sesuai dengan harapan / keinginan Sdr/i terhadap inovasi dari Banandes

Komponen	Harapan
Varian rasa yang perlu ditambahkan	a. .... b. .... c. .... d. ....
Penambahan topping yang ingin dirasakan	a. .... b. .... c. ....
Jenis kemasan yang menarik dan aman	a. .... b. .... c. ....
Keinginan harga jual	a. .... b. .... c. ....
Penambahan media promosi	a. .... b. .... c. ....
Alternatif lokasi penjualan	a. .... b. ....

Komponen	Harapan
	c. ....



**c. Kuis ionertahap *Idea Evaluation*/ evaluasi ide**

DAFTAR KUESIONER:

Mohon untuk memberikan tanda (V) terhadap pernyataan yang anda pilih

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

N = Netral (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Komponen		SS	S	N	TS	STS
Varian yang ingin dicoba	Cappucino					
	Taro					
	Milked Cheese					
Topping yang ingin ditambahkan	Oreo					
	Milo					
	Choccocrunch					
Jenis kemasan yang menarik dan aman	Paper box kotakpanjang					
	Styrofoam kotak					

**d. Kuisisioner tahap *Development* / pengembangan**

DAFTAR KUESIONER:

Mohon untuk memberikan tanda (V) terhadap pernyataan yang anda pilih

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

N = Netral (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Komponen		SS	S	N	TS	STS
Varian yang sesuai dengan selera Anda	Cappucino					
	Milked Cheese					
Topping yang menurut Anda menambah citarasa	Oreo					
	Milo					



**e. Kuisisioner tahap *Commercialization*/ komersialisasi**

**DAFTAR KUESIONER:**

Mohon untuk memberikan tanda (V) terhadap pernyataan yang anda pilih

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

N = Netral (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Komponen		SS	S	N	TS	STS
Alternatif tempat atau lokasi	Menambah outlet					
	Melayanipemesanan online (GoFood&GrabFood)					
Pilihan Media Promosi	Media sosial (instagram)					
	Pamfletdanselebaranse jenis					

## REKAPITULASI KUESIONER

### Identitas data responden

No	Nama	Telp	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	ratna	08113931368	27	Perempuan	Swasta
2	maria ina	081226092705	37	Perempuan	Mahasiswa
3	titin darmastuti	085875597131	32	Perempuan	Swasta
4	novi	082225002845	26	Perempuan	Mahasiswa
5	sukoco	082242825258	40	Laki-laki	Wiraswasta
6	puspita	082242501899	28	Perempuan	Swasta
7	mira	085100088982	33	Perempuan	Swasta
8	septi	0895411073400	20	Perempuan	Mahasiswa
9	styawan	082227448882	39	Laki-laki	Lainnya
10	tia christin	08122887612	26	Perempuan	Wiraswasta
11	budiharto	081363308171	34	Laki-laki	Wiraswasta
12	dewi	082134509314	28	Perempuan	Mahasiswa
13	arum	085727000624	28	Perempuan	Swasta
14	galuh	081329292224	24	Laki-laki	Mahasiswa
15	eva	085721566053	28	Perempuan	Wiraswasta
16	savi	085877355800	33	Laki-laki	Swasta
17	eka vania	08818619037	23	Perempuan	Swasta
18	zee zahra	08971201212	27	Perempuan	Lainnya
19	pak wahyu	02476740004	38	Laki-laki	Wiraswasta
20	tommy sarwan	082241432639	33	Laki-laki	Wiraswasta
21	eko wahyudi	081804183391	28	Laki-laki	Swasta
22	hanny	0895424460332	38	Perempuan	Swasta
23	arthur	087832272733	29	Laki-laki	Lainnya
24	nur shita	081325111792	25	Perempuan	Wiraswasta
25	ayu	085727163124	30	Perempuan	Wiraswasta
26	dyna fi'lya	085740870827	34	Laki-laki	Swasta
27	junaidi	081326548199	30	Laki-laki	Lainnya
28	valencia	085700925386	31	Perempuan	Lainnya
29	ritma tambunan	082397481698	36	Perempuan	Swasta
30	robert	082220206711	26	Laki-laki	Swasta
31	pricilia	081230031430	24	Perempuan	Wiraswasta
32	heni mularsih	088806022571	32	Perempuan	Swasta
33	dwi ana	081325198464	39	Laki-laki	Wiraswasta
34	febby febrianti	087831103356	24	Perempuan	Mahasiswa
35	alnando	085602774599	31	Laki-laki	Lainnya

36	yosy	085779277945	23	Perempuan	Mahasiswa
37	diyah atik	081229888862	38	Perempuan	Lainnya
38	rizal	082138434635	24	Laki-laki	Mahasiswa
39	endang	082135711964	33	Perempuan	Swasta
40	sabethera hana	083838763188	22	Perempuan	Mahasiswa



Hasil Kuesioner Penelitian Tahap *Idea Generation*

**Jawaban Tahap *Idea Generation***

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

N = Netral (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

No	Produk							Harga		Lokasi		Promosi		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	1	2	1	2	3
1	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4
4	4	5	2	4	2	2	2	5	2	5	2	4	5	5
5	5	5	3	5	3	3	3	5	3	5	3	5	5	5
6	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	2	5	2	2	2	5	2	5	2	5	5	5
8	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	4	3	3	3
9	5	5	3	5	3	3	3	5	3	5	3	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	5	5	2	5	4	4	4	5	4	5	2	5	5	5
14	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4
15	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5
16	4	4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4
17	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4
18	3	3	3	3	5	5	5	3	5	3	4	3	3	3
19	5	5	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	5	5
20	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4
21	4	5	3	5	3	4	3	5	3	5	3	5	5	5
22	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	3	4
23	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5
24	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4
25	5	5	3	5	3	3	3	5	3	5	3	5	5	5
26	4	4	2	4	2	5	2	4	2	4	2	4	3	3

27	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4
28	5	5	3	5	3	3	3	5	3	3	3	5	5	5
29	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4
30	5	5	2	5	2	2	2	5	2	5	2	5	5	5
31	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4
32	4	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	4	3	3
33	5	5	3	5	3	3	3	5	3	5	3	5	5	5
34	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4
35	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4
36	5	5	2	5	2	2	2	5	2	5	2	5	5	5
37	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4
38	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4
39	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5
40	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4



Hasil Kuesioner Penelitian Tahap *Opportunity Recognition*

**Jawaban Tahap *Opportunity Recognition***

Tabel Harapan Varian Rasa

No	Keterangan	Frekuensi
1	Milked Cheese	19
2	Cappucino	13
3	Taro	7
4	Susu kental	4
5	Bubble Gum	1

Tabel Harapan Topping

No	Keterangan	Frekuensi
1	Oreo	17
2	Milo	14
3	Chococrunch	4
4	Kit kat	2
5		

Tabel Harapan Kemasan

No	Keterangan	Frekuensi
1	Paper box	17
2	Styrofoam	14
3	Mika	3
4		
5		

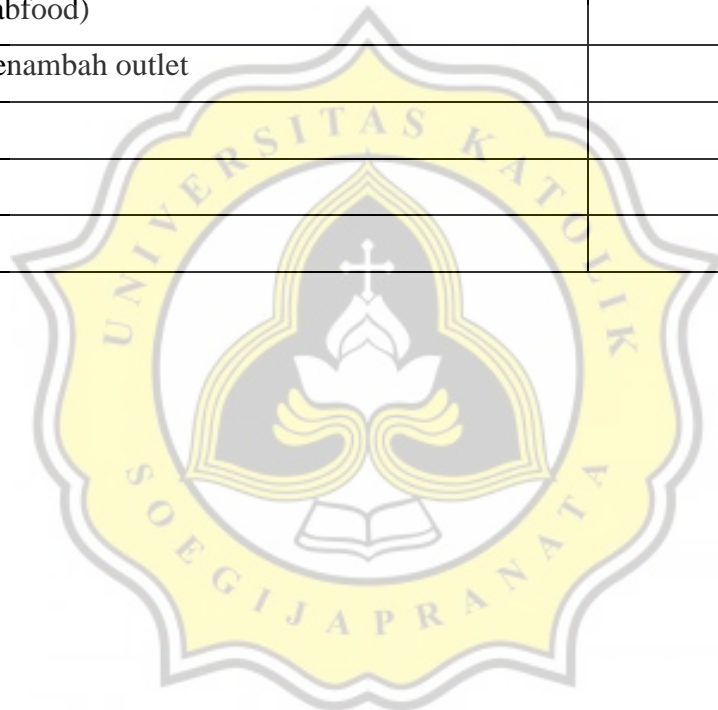
Tabel Harapan Harga

No	Keterangan	Frekuensi
1	Promo di instagram	17

2	Brosur	1
3		
4		
5		

Tabel Harapan Tempat

No	Keterangan	Frekuensi
1	Terdaftar di aplikasi online (gofood dan grabfood)	26
2	Menambah outlet	4
3		
4		
5		



Hasil Kuesioner Penelitian Tahap *Idea Evaluation*

**Jawaban Tahap *Idea Evaluation***

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

N = Netral (3)

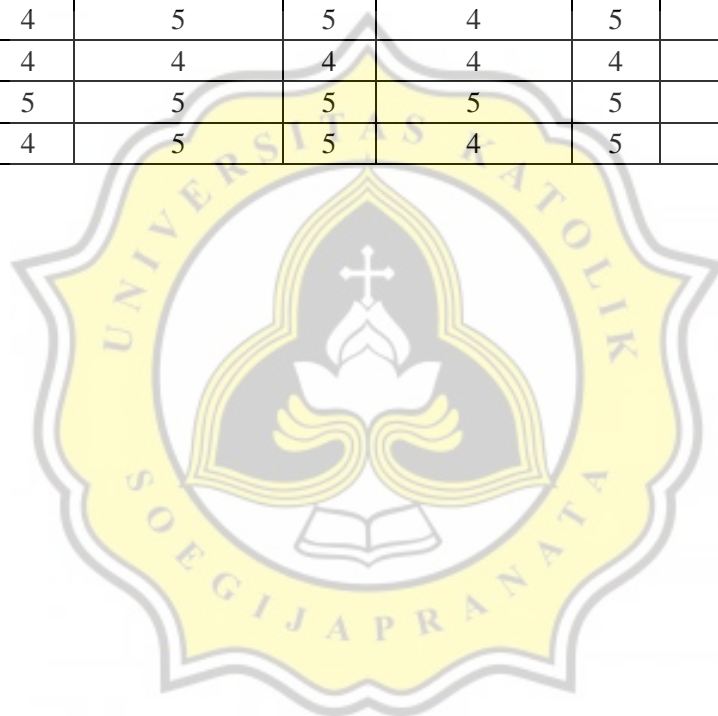
TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

No	Varian			Topping			Kemasan	
	Cappucino	Taro	Millked Cheese	Oreo	Chococrunch	Milo	Paper box	Styrofoam
1	5	4	5	5	4	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	3
6	4	3	5	5	4	4	5	4
7	5	4	5	5	5	5	5	4
8	5	3	5	5	3	5	5	3
9	4	5	4	4	5	4	4	3
10	4	4	4	4	4	4	4	3
11	5	4	5	5	4	5	5	4
12	5	3	5	5	3	3	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	3
14	4	4	4	4	4	4	4	3
15	5	5	5	5	5	5	5	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	4	5	5	4	5	5	5
18	5	3	5	5	3	5	5	3
19	3	5	3	3	5	3	3	4
20	4	4	4	4	4	4	4	3
21	5	5	5	3	5	5	5	5
22	5	3	5	5	3	5	5	4
23	4	5	4	4	5	4	4	2
24	4	4	4	4	4	4	4	3
25	5	5	5	5	5	5	5	4



26	4	3	4	4	3	4	4	3
27	4	4	4	4	4	4	4	5
28	5	5	5	5	5	5	5	4
29	5	4	5	5	4	5	5	3
30	4	5	4	4	5	4	4	3
31	5	4	5	5	4	5	5	3
32	4	3	4	4	3	4	4	5
33	5	5	5	5	5	5	5	3
34	5	4	5	5	4	5	5	4
35	4	4	4	4	4	4	4	3
36	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	4	5	5	4	5	5	3
38	4	4	4	4	4	4	4	3
39	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	4	5	5	4	5	5	3



## Hasil Kuesioner Penelitian Tahap *Development*

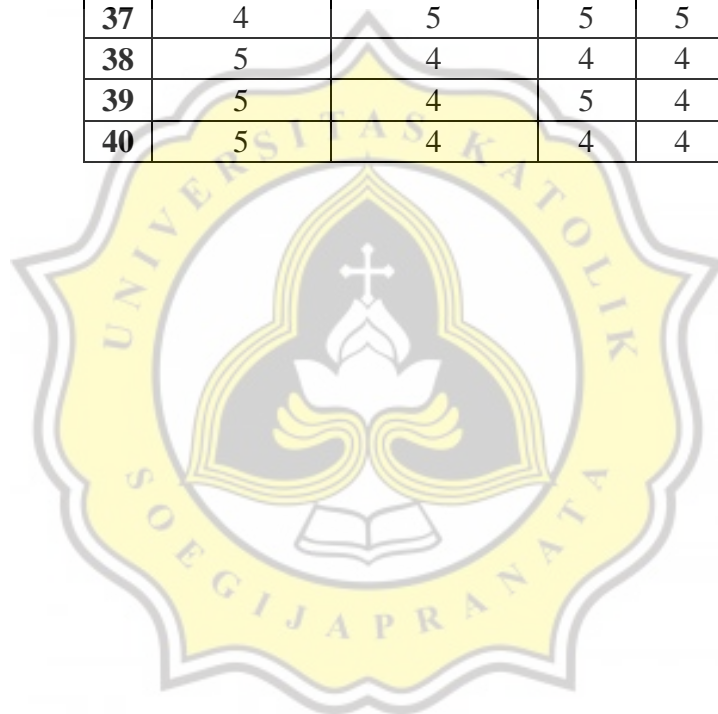
### Jawaban Tahap *Development*

Keterangan :

- SS = Sangat Setuju (5)  
 S = Setuju (4)  
 N = Netral (3)  
 TS = Tidak Setuju (2)  
 STS = Sangat Tidak Setuju (1)

No	Varian		Topping	
	Cappucino	Millked Cheese	Oreo	Milo
1	5	4	4	4
2	4	5	5	5
3	5	4	4	4
4	5	5	5	5
5	4	5	5	5
6	5	4	4	4
7	4	5	5	5
8	4	5	5	5
9	5	4	5	4
10	4	5	5	4
11	4	5	5	5
12	5	5	5	5
13	5	4	4	4
14	4	5	5	5
15	4	5	5	5
16	5	4	4	4
17	5	5	5	5
18	4	5	5	5
19	4	5	5	4
20	4	5	5	5
21	5	4	4	4
22	4	5	5	5
23	4	5	5	5
24	5	4	4	4
25	5	5	5	5

26	4	5	5	5
27	5	4	4	4
28	4	5	5	5
29	4	5	5	5
30	5	4	4	4
31	4	5	5	5
32	4	5	5	5
33	4	5	5	5
34	4	5	5	4
35	5	4	4	4
36	4	5	5	5
37	4	5	5	5
38	5	4	4	4
39	5	4	5	4
40	5	4	4	4



Hasil Kuesioner Penelitian Tahap *Commerzialitation*

**Jawaban Tahap *Commerzialitation***

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

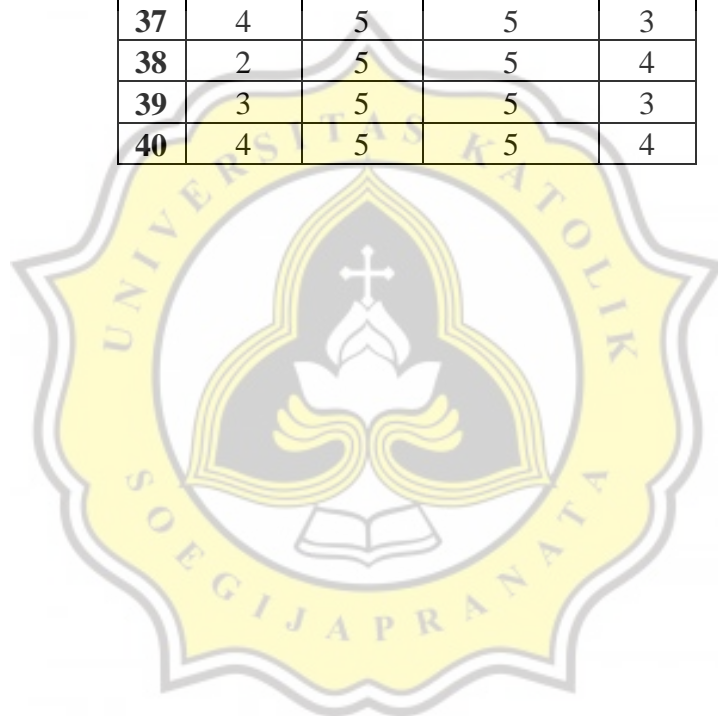
N = Netral (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

No	Tempat		Promosi	
	Outlet	Online	Media Sosial	Fisik
1	3	5	5	3
2	4	4	4	4
3	2	5	5	2
4	4	5	3	4
5	4	4	4	3
6	4	5	5	4
7	5	4	3	2
8	4	5	5	4
9	3	3	3	3
10	2	4	4	4
11	4	5	5	3
12	4	5	5	2
13	4	5	5	3
14	4	5	5	4
15	3	4	4	2
16	4	5	5	4
17	4	4	4	2
18	4	5	5	3
19	3	4	3	3
20	4	5	5	4
21	3	4	4	2
22	2	4	4	4
23	5	5	5	3
24	3	4	4	2
25	4	5	3	3

26	3	4	4	4
27	4	5	5	4
28	4	5	5	4
29	4	5	5	2
30	3	4	4	4
31	3	4	4	3
32	4	5	5	4
33	3	4	4	3
34	4	5	5	4
35	4	5	5	2
36	4	5	5	4
37	4	5	5	3
38	2	5	5	4
39	3	5	5	3
40	4	5	5	4





**5.67%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #10135202

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Bisnis Kuliner (makanan) merupakan bisnis yang semakin diminati oleh banyak orang. Banyak pengusaha yang sukses pada bisnis kuliner. <sup>75</sup> Namun, tidak sedikit juga para pebisnis yang bangkrut atau gulung tikar, karena kurang adanya inovasi atau kurangnya dalam strategi pemasaran. Pada masa kini inovasi yang dibuat untuk mengembangkan bisnisnya pada bidang kuliner semakin bertambah. Makanan adalah salah satu faktor utama dalam kehidupan manusia. Kebutuhan masyarakat yang menuntut para bisnis kuliner untuk berinovasi menciptakan yang belum ada menjadi ada. Para wirausaha cukup diketahui banyak yang menghasilkan produk-produk kreatif dengan inovasinya. <sup>76</sup> Hills (2008) mendefinisikan inovasi sebagai ide, praktek atau obyek yang dianggap baru oleh seseorang individu atau unit pengguna lainnya. Tidak sedikit dari para wirausaha menjadi seorang wirausahawan yang bisa maju dan berkembang. Menunjukkan suatu usaha yang dijalankan dibutuhkan oleh masyarakat. Kemampuan usaha kecil untuk mencapai keberhasilan usaha tertentu diantara lain dipengaruhi oleh faktor kewirausahaan. Dalam kegiatan ini, inovasi tidak diragukan lagi dalam keberlangsungan sebuah usaha, peran kreativitas dan inovasi yang mendasari timbulnya suatu kewirausahaan. Lesen, P dan Luwis A, dalam Hadiyati (2011) berpendapat bahwa