

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. (2012). *Psikologi kepemimpinan dan inovasi*. Jakarta: Erlangga.  
Diakses dari <http://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/psikologi/article/download/597/386>
- Budimartono & Harjanti. (2016). Jurnal Analisis Proses Inovasi Produk Pada PT. Indoplast Makmur. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/56317-ID-analisis-proses-inovasi-produk-pada-pt-i.pdf>
- Christopher, Gerald & Bambang Haryadi. (2016). Jurnal Proses Inovasi Produk Pada Pt Mekar Usaha Nasional. Diakses dari <https://www.neliti.com/id/publications/56617/proses-inovasi-produk-pada-pt-mekar-usaha-nasional>
- Dery Bagus Candra Ardiantika & Asminah Rachmi (2017). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Olivia Cake And Bakery Mojokerto*. Diakses dari [jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/54](http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/54)
- Dimas Hendka Wibowo, Zainul Arifin, & Suanrti (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Diakses dari [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/1172/1462](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/1172/1462)
- Drucker, Peter. F. (1993), *Mengelola untuk mencapai hasil*, Jakarta : Erlangga.  
Diakses dari <http://library.um.ac.id/free-contents/printbook2.php/koleksi-digital-perpustakaan-29604.html>
- Dwi. (2009). *Jurnal Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa*. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2139>
- Erika. (2010). *Skripsi Proses Inovasi Pada perusahaan*. Diakses pada <http://repository.unika.ac.id/8732/1/06.30.0074%20Erika%20Prasetya%20COVER.pdf>
- Fontana, Avanti. (2011). *Innovate We Can!*. Bekasi : Cipta Inovasi Sejahtera.  
Diakses dari

<http://repository.unika.ac.id/11754/7/10.30.0124%20Anastasia%20Deviana%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

- Franky Slamet, Hetty Karunia Tunjungsari & Mei le. (2018). *Dasar-dasar Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Indeks
- Hadi Suprpto Arifin, Ikhsan Fuady, & Engkus Kuswarno (2017). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa UNTIRTA Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang*. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/42691-ID-pengaruh-strategi-pembelajaran-student-team-heroik-leadership-terhadap-kreativitas.pdf>
- Hadiyati. (2011). *Jurnal Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Diakses dari <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18240>
- Hanneke, A. H. (2010). *Service Innovation: Managing Innovation from Idea Generation to Innovative Offer*. (Exser, Dutch centre for service innovation). Diakses dari [https://essay.utwente.nl/60173/1/MA\\_thesis\\_H\\_Vos.pdf](https://essay.utwente.nl/60173/1/MA_thesis_H_Vos.pdf)
- Hartini, Sri. (2012). *Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis*. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, vol.14, no. 1, maret 2012: 63-90. Diakses dari <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18375>
- Harvard Business Essentials. (2001). *Managing creativity and innovation*. America : Harvard Business Review Press
- Hills .(2008). *Marketing dan Wirausaha, Penelitian Ide dan Peluang, Jurnal Penelitian Marketing dan Wirausaha*, Vol.2 No.4. Diakses dari <http://journal.uin.ac.id/ajie/article/download/2832/2586>
- Hirdinis, M., (2009), *Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen, Seminar Manajemen Pemasaran*. Univ. Mercubuana Jakarta. Diakses dari <http://jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/download/92/90/>
- Janssen, O. (2003). *Innovative behavior and job involvement at the process of conflict and less satisfactory relations with co-worker*. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 76, 347-364. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/163559-ID-none.pdf>

- Kasali, Rhenald. (2017). *Disrupsi : Tak ada yang tak bisa diubah sebelum dihadapi, motivasi saja tidak cukup*. Penerbit : Gramedia. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/324220813\\_Revolution\\_Industry\\_40](https://www.researchgate.net/publication/324220813_Revolution_Industry_40)
- Kleysen, R.F., & Street, C.T. (2001). *Toward a multi-dimensional measure of individual innovative behavior*. *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 2, No. 3, 1469-1930 Diakses dari <http://journal.unair.ac.id/downloadfull/JPIO4131-6f631464d5fullabstract.pdf>
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks. Edisi 11 jilid 1. Diakses dari <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/industri/article/view/272>
- Kotler. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran..* Jakarta: Erlangga. Edisi 13. Jilid 1. Diakses dari [http://tika\\_sukmawati.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/61385/Manajemen+Pemasaran+Terjemahan-Kotler.pdf](http://tika_sukmawati.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/61385/Manajemen+Pemasaran+Terjemahan-Kotler.pdf)
- Kuratko, D F., & Richard M Hodgetts (2007). *Entrepreneurship: theory, process, practice*. Diakses dari [https://pusdiklatwas.bkp.go.id/asset/files/post/a\\_49/Manajemen\\_Inovasi\\_pada\\_Pusdiklatwas\\_BKP.pdf](https://pusdiklatwas.bkp.go.id/asset/files/post/a_49/Manajemen_Inovasi_pada_Pusdiklatwas_BKP.pdf)
- Liana, Lady (2018). *Proses Inovasi Otak-otak Bandeng dari Segi Rasa dan Bentuk*. Di akses dari [repository.unika.ac.id/19260/](http://repository.unika.ac.id/19260/)
- Luecke. (2003). *Managing Creativity and Innovation*. Boston: Harvard Business School Publishing.
- Miftah, Toha. (2003), *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. Diakses dari <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ekobis/article>
- Miftah, Toha. (2003). *Perilaku Organisasi : Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta : PT. Raya Grafindo Persada. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/123770-ID-none.pdf>
- Nasution, M.N. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/313850208\\_Praktik\\_Manajemen\\_Mutu\\_Terpadu\\_Dan\\_Hubungannya\\_Dengan\\_Formalisasi\\_Desentralisasi\\_Kualitas\\_Produk\\_Serta\\_Kinerja\\_Organisasi](https://www.researchgate.net/publication/313850208_Praktik_Manajemen_Mutu_Terpadu_Dan_Hubungannya_Dengan_Formalisasi_Desentralisasi_Kualitas_Produk_Serta_Kinerja_Organisasi)

- Prabandari, S. P., & N. H. Rosita. (2013). *Motivasi dan Kompetensi Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Pengusaha Wanita*. Diakses [http://repository.maranatha.edu/22493/10/1453056\\_References.pdf](http://repository.maranatha.edu/22493/10/1453056_References.pdf)
- Saputri, et al, 2015, Jurnal Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Diakses dari <http://eprints.ums.ac.id/77547/12/NASKAH%20PUBLIKASI%20FIX.pdf>
- Saputri, Sasongko, & Eko, D. (2015). *Inovasi Produk pada Roti ceria di Jember*, 1-15. Diakses dari [repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/71814/Yulia%20Rafelia%20Saputri.pdf?sequence=1](http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/71814/Yulia%20Rafelia%20Saputri.pdf?sequence=1)
- Sekaran. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Salemba
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Diakses dari <https://widisudharta.weebly.com/metode-penelitian-skripsi.html>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Diakses dari <http://digilib.uinsby.ac.id/2759/6/Bab%203.pdf>
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat. Diakses dari <http://digilib.unimed.ac.id/24435/5/13.%20NIM.%205123142013%20BIBLIOGRAPHY.pdf>
- Sutarno. (2012). *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Diakses dari <http://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=33024>
- Undang-Undang RI Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Pengertian Inovasi
- Wahyudin. (2015). *Penelitian Pendidikan Matematika*. Bandung: Refika Aditama. Diakses dari [https://Www.Academia.Edu/37661432/Critical\\_Book\\_Review\\_Cbr\\_Metodologi\\_Pendidikan\\_Matematika](https://Www.Academia.Edu/37661432/Critical_Book_Review_Cbr_Metodologi_Pendidikan_Matematika)
- Walgito, Bimo. (1981). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset. Diakses dari <http://repository.uin-suska.ac.id/6739/4/BAB%20III.pdf>
- Yunita Ayu; Sasongko; Wahyuni, S. (2013). *Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Pia Warung Glenmore*

*Banyuwangi*. Diakses dari  
[repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/58819/Ayu Yunita  
Sari.pdf?sequence=1](https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/58819/Ayu_Yunita_Sari.pdf?sequence=1)

