

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian tersebut, maka dapat ditarik pada penelitian ini dari hasil analisis dan pembahasan di atas dapat dilihat dari kelima variabel yang ada yaitu:

1. Percaya diri

Variabel percaya diri berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM makanan di Kecamatan Genuk artinya karakteristik percaya diri yang dimiliki oleh pelaku UMKM makanan di Kecamatan Genuk Semarang yaitu memiliki pengalaman yang cukup lama, berjualan di tempat yang strategis, memiliki kemampuan, memiliki kebebasan dalam mengatur dan mengambil keputusan usaha yang dimiliki oleh UMKM makanan di Kecamatan Genuk seperti jika ada kendala pemilik yang memberi keputusan, mandiri dalam menjalankan tugas yang ada seperti dalam melakukan persiapan jualan sendiri, menyediakan makanan untuk pembeli, meracik bumbu sendiri untuk jualan, memiliki harapan baik untuk usaha yang tinggi seperti ingin membuka cabang, usaha tetap berjalan dan sukses, beban memenuhi kebutuhan mempengaruhi karakter percaya diri pelaku UMKM untuk mencapai keberhasilan usaha.

2. Pengambilan resiko

Variabel pengambilan resiko berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM makanan di Kecamatan Genuk artinya karakteristik pengambilan resiko yang dimiliki oleh pelaku UMKM makanan di Kecamatan Genuk Semarang yaitu tidak berani mengambil resiko secara langsung harus dibantu

dengan orang terdekat, susah dalam mencari jalan keluar, pelaku UMKM makanan di Kecamatan Genuk tidak ingin beresiko, bingung saat menghadapi tantangan, berani menghadapi walau ada resiko pada keputusan yang dibuat, dalam menghadapi tantangan memerlukan inovasi, dan memerlukan promo agar lebih menarik pelanggan mempengaruhi karakter pengambilan resiko pelaku UMKM untuk mencapai keberhasilan usaha.

3. Berorientasi tugas dan hasil

Variabel orientasi tugas dan hasil berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM makanan di Kecamatan Genuk artinya karakteristik berorientasi tugas dan hasil yang dimiliki oleh pelaku UMKM makanan di Kecamatan Genuk Semarang yaitu bekerja keras tinggi seperti membuka warung setiap hari dari jam 7 pagi - jam 9 malam, bekerja keras untuk mempertahankan kelangsungan hidup keluarga, memiliki tekad yang kuat seperti selalu mengecek kualitas produk agar pembeli tetap setia, memiliki orientasi pada laba ditunjukkan dalam hasil dari usaha yang menghasilkan keuntungan untuk memenuhi keperluan keluarga, tidak hanya laba tetapi kualitas juga dipentingkan.

4. Kepemimpinan

Variabel kepemimpinan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM makanan di Kecamatan Genuk artinya karakteristik kepemimpinan yang dimiliki oleh pelaku UMKM makanan di Kecamatan Genuk Semarang yaitu memiliki tingkah laku sebagai pemimpin seperti memegang kendali usaha agar semua berjalan sesuai keinginan, mudah bergaul dengan orang lain ditunjukkan dengan selalu berkomunikasi dengan pembeli, bersikap ramah dengan pelanggan, menerima saran dan kritik agar lebih baik kedepannya dengan kritik membuat lebih berinovasi mempengaruhi karakter kepemimpinan pelaku UMKM untuk mencapai keberhasilan usaha.

5. Keorisinilan

Variabel keorisinilan berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM makanan di Kecamatan Genuk artinya karakteristik keorisinilan yang dimiliki oleh pelaku UMKM makanan di Kecamatan Genuk Semarang yaitu memiliki jiwa keorisinilan yang tinggi seperti mengembangkan produk yang dijual seperti menambah varian rasa baru, menciptakan ide baru dalam usahanya seperti menambah fasilitas untuk usahanya agar pembeli tertarik, memiliki jaringan yang luas untuk mengenalkan produk melalui mulut ke mulut dan media sosial yang membantu memasarkan produknya mempengaruhi karakter keorisinilan pelaku UMKM untuk mencapai keberhasilan usaha.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa karakteristik kewirausahaan (percaya diri, pengambilan resiko, berorientasi tugas dan hasil, kepemimpinan, dan keorisinilan) berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM makanan di Kecamatan Genuk Semarang.

5.2. **Saran**

Berdasarkan dari kesimpulan di atas dan hasil penelitian yang telah dilakukan maka terdapat saran dari penulis yaitu:

1. Bagi UMKM

Berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa karakteristik kewirausahaan (percaya diri, pengambilan resiko, kepemimpinan, keorisinilan, berorientasi tugas dan hasil) berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Oleh sebab itu pelaku UMKM harus terus meningkatkan karakteristik kewirausahaan yaitu dengan mengikuti kegiatan seminar, pelatihan agar mempunyai *mentor* bisnis yang bisa memberikan wawasan dalam berwirausaha dan bimbingan dalam menjalankan usaha, mengikuti acara seperti pameran dan festival sehingga produk bisa dikenal banyak masyarakat lebih luas, membangun relasi antar sesama wirausaha dengan bergabung dengan

komunitas kuliner agar bisa bersama-sama berbagi informasi seputar usaha yang dilakukan, menggunakan media sosial untuk membantu memasarkan produk seperti bergabung sebagai mitra di ojek online, memasarkan menggunakan facebook.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Dari hasil penelitian ini, dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dengan harapan dapat mencari untuk ditambahkan dan digali lebih lagi mengenai variabel lain yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha. Seperti karakter jujur, karakter ini sangat penting bagi pelaku UMKM khususnya makanan sebab dengan jujur sebagai contoh bahan-bahan yang digunakan berkualitas baik aman dikonsumsi, menjual makanan dengan harga wajar tidak dinaikkan. Saat ini, pembeli semakin cerdas dalam memilih makanan untuk dikonsumsi sehingga jika tidak jujur maka akan merusak yang sebelumnya memiliki citra yang baik akan menjadi jelek, dan membuat pembeli kecewa. Kejujuran itu penting agar citra baik tetap terjaga, pembeli tetap percaya dengan makanan yang dijual, usaha dapat berjalan terus sehingga dapat mencapai keberhasilan usaha.