

**Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan
Usaha pada Pelaku UMKM Makanan di Kecamatan Genuk Kota
Semarang**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

**Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan
Usaha pada Pelaku UMKM Makanan di Kecamatan Genuk Kota
Semarang**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1 di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Steven Samuel Susanto

16.D1.0201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Steven Samuel

NIM : 16.D1.0201

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul :

**Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap
Keberhasilan Usaha pada Pelaku UMKM Makanan di
Kecamatan Genuk Kota Semarang**

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, sebagian ataupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 10 Mei 2020



Steven Samuel Susanto

16.D1.0201

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Steven Samuel Susanto

NIM : 16.D1.0201

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap
Keberhasilan Usaha pada pelaku UMKM Makanan di
Kecamatan Genuk Kota Semarang

Dosen Pembimbing : Meniek Srining Prapti, SE., MSi

Disetujui di Semarang, 8 Mei 2020

Dosen Pembimbing

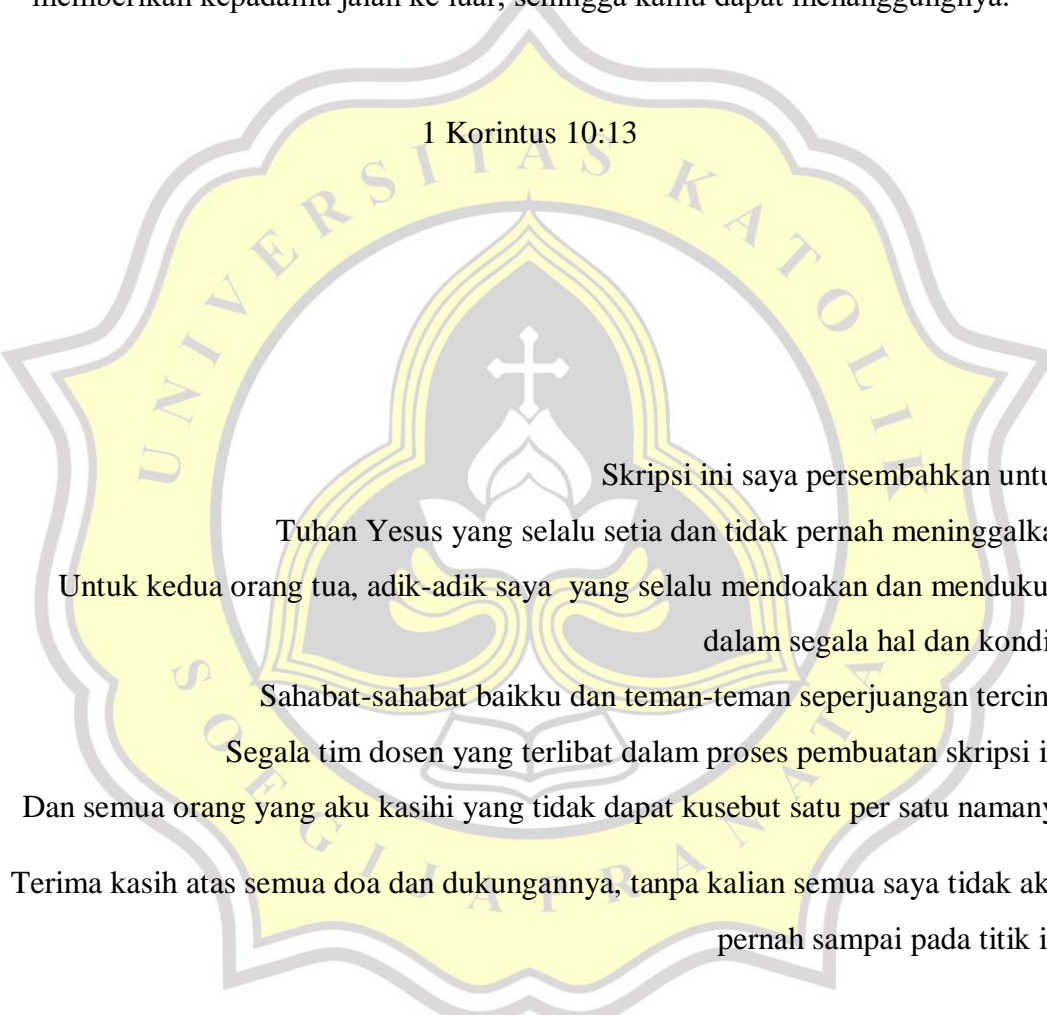


Meniek Srining Prapti, SE., MSi

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Pencobaan–pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepadamu jalan ke luar, sehingga kamu dapat menanggungnya.”

1 Korintus 10:13



Skripsi ini saya persembahkan untuk,
Tuhan Yesus yang selalu setia dan tidak pernah meninggalkan,
Untuk kedua orang tua, adik-adik saya yang selalu mendoakan dan mendukung
dalam segala hal dan kondisi,
Sahabat-sahabat baikku dan teman-teman seperjuangan tercinta,
Segala tim dosen yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini,
Dan semua orang yang aku kasihi yang tidak dapat kusebut satu per satu namanya,
Terima kasih atas semua doa dan dukungannya, tanpa kalian semua saya tidak akan
pernah sampai pada titik ini.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Steven Samuel Susanto

NIM : 16.D1.0201

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis

Fakultas : Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non- Exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha pada Pelaku UMKM Makanan di Kecamatan Genuk Kota Semarang”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 20 Februari 2020

Yang menyatakan,



(Steven Samuel Susanto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan atas segala rahmat-nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PELAKU UMKM MAKANAN DI KECAMATAN GENUK KOTA SEMARANG”

Dalam proses penyelesaian skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dan penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. .Tuhan Yesus Kristus atas anugerah dan penyertaan-Nya kepada penulis sehingga proses proposal penelitian ini dapat selesai dengan baik.
2. Kedua orang tua yang sudah membantu penulis dalam bentuk doa, biaya, dan motivasi selama masa kuliah hingga proses penelitian ini selesai.
3. Ibu Meniek Sringing Prapti, SE., MSi selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam proses penyelesaian penelitian ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama proses kuliah.
5. Teman-teman yang telah menemani penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata yaitu Jessica, Andrew, Andy, Mikhael, Malvino.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan. Terima kasih.

Semarang, 4 Mei 2020



Steven Samuel Susanto

ABSTRAK

UMKM makanan, jenis produk UMKM yang paling banyak jumlahnya. Tetapi pada Kecamatan Genuk Semarang jumlah UMKM makanan paling sedikit dibanding Kecamatan lainnya di Semarang. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui karakteristik kewirausahaan (percaya diri, pengambilan resiko, berorientasi tugas dan hasil, kepemimpinan, keorisinilan) terhadap keberhasilan UMKM makanan di Kecamatan Genuk Semarang. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik kewirausahaan (percaya diri, pengambilan resiko, berorientasi tugas dan hasil, kepemimpinan, keorisinilan) berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM makanan di Kecamatan Genuk Semarang.

Kata kunci : Karakteristik Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha, UMKM

SME food, the type of SME products that are the most numerous. But in Semarang's Genuk district the number of food SMEs was the least compared to other districts in Semarang. This study was used to determine the characteristics of entrepreneurship (self confidence, risk taking, task and outcome oriented, leadership, originality) towards the success of food SMEs in the Genuk district of Semarang. This study uses primary data sources with data collection techniques using questionnaires. The sampling technique used was purposive sampling. The results of this study indicate that the characteristics of entrepreneurship (self confidence, risk taking, task and outcome oriented, leadership, originality) influence the success of food SMEs in the Genuk District of Semarang.

Key words : Characteristics of Entrepreneurship, Business Success, SME

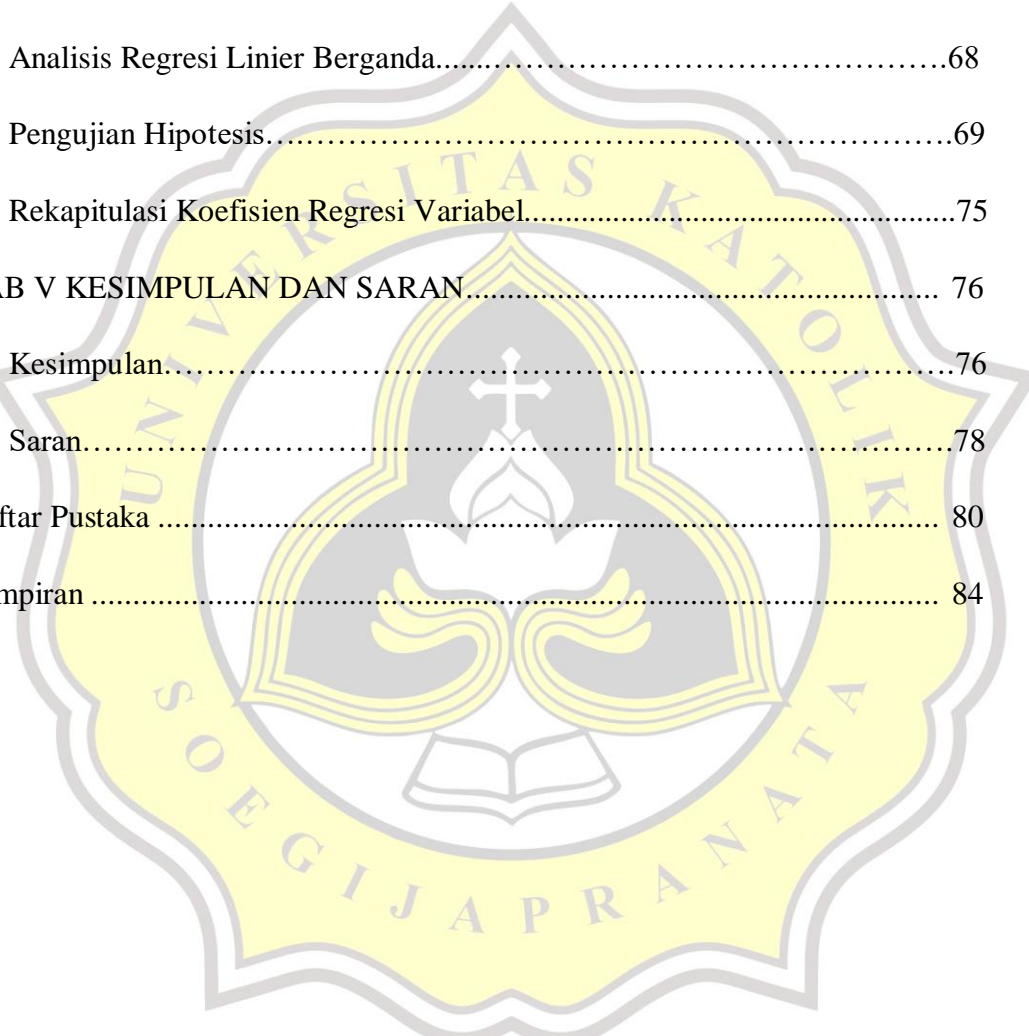
DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian Skripsi.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Motto dan Persembahan.....	iii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan akademis.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12

2.1.1 Kewirausahaan	12
2.1.2 Karakteristik Kewirausahaan	13
2.1.3 Keberhasilan Usaha	17
2.1.4 Kaitan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha..	20
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.1.6 Hipotesis	23
2.1.7 Kerangka Berpikir	24
2.1.8 Definisi Operasional.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian	28
3.2 Populasi,dan Sampel	28
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	29
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.5 Analisis Data.....	31
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	31
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	33
3.5.3.1 Uji T.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	34
4.2 Gambaran Umum Responden.....	34
4.2.1 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pelaku UMKM	35
4.2.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia Pelaku UMKM	35
4.2.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	36
4.2.4 Pengelompokan Responden Berdasarkan Omset Usaha yang diperoleh Tiap Bulan.....	38
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
4.3.1 Uji Validitas	39
4.3.1.1 Uji Validitas Karakteristik Kewirausahaan.....	39
4.3.1.2 Uji Validitas Keberhasilan Usaha.....	42
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	42
4.3.2.1 Uji Reliabilitas Variabel.....	43
4.4 Analisis Data.....	43
4.4.1 Analisis Deskriptif.....	43
4.4.1.1 Analisis Deskriptif Untuk Variabel Karakteristik Kewirausahaan	43
4.4.1.1.1 Analisis Deskriptif Percaya Diri.....	44
4.4.1.1.2 Analisis Deskriptif Pengambilan Resiko.....	48

4.4.1.1.3 Analisis Deskriptif Berorientasi Tugas dan Hasil.....	52
4.4.1.1.4 Analisis Deskriptif Kepemimpinan.....	56
4.4.1.1.5 Analisis Deskriptif Keorisinilan.....	59
4.4.1.2 Analisis Deskriptif Untuk Variabel Keberhasilan Usaha.....	62
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
4.6 Pengujian Hipotesis.....	69
4.7 Rekapitulasi Koefisien Regresi Variabel.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	78
Daftar Pustaka.....	80
Lampiran.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penggolongan usaha Berdasarkan UU no 20 Tahun 2008 tentang UMKM.....	3
Tabel 1.2 Jenis Produk UMKM.....	4
Tabel 1.3 Jumlah UMKM di Setiap Kecamatan Kota Semarang 2019.....	5
Tabel 1.4 Jumlah UMKM Makanan di Setiap Kecamatan Kota Semarang 2019.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2.2 Tabel Definisi Operasional.....	25
Tabel 4.1 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pelaku UMKM	35
Tabel 4.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia Pelaku UMKM.....	36
Tabel 4.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	37
Tabel 4.4 Pengelompokan Responden Berdasarkan Omset Usaha yang Diperoleh Tiap Bulan.....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Percaya Diri.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pengambilan Resiko.....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Berorientasi Tugas dan Hasil.....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kepemimpinan.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keorisinilan.....	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha.....	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	42
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden tentang Variabel Percaya Diri.....	44

Tabel 4.13 Rekapitulasi Kesimpulan Jawaban Resoponden terhadap Variabel Percaya Diri.....	46
Tabel 4.14 Rekapitulasi Jawaban Responden tentang Variabel Pengambilan Resiko	49
Tabel 4.15 Rekapitulasi Kesimpulan Jawaban Responden terhadap Variabel Pengambilan Resiko.....	50
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Responden tentang Variabel Berorientasi Tugas dan Hasil.....	54
Tabel 4.17 Rekapitulasi Kesimpulan Responden terhadap Variabel Berorientasi Tugas dan Hasil.....	52
Tabel 4.18 Rekapitulasi Jawaban Responden tentang Variabel Kepemimpinan..	56
Tabel 4.19 Rekapitulasi Kesimpulan Responden terhadap Variabel Kepemimpinan.....	57
Tabel 4.20 Rekapitulasi Jawaban Responden tentang Variabel Keorisinilan.....	59
Tabel 4.21 Rekapitulasi Kesimpulan Jawaban Responden terhadap Variabel Keorisinilan.....	60
Tabel 4.22 Rekapitulasi Jawaban Responden tentang Keberhasilan Usaha.....	63
Tabel 4.23 Rekapitulasi Kesimpulan Jawaban Responden terhadap Keberhasilan Usaha.....	65
Tabel 4.24 Tabel Koefisien Regresi Variabel Karakteristik Kewirausahaan.....	69
Tabel 4.25 Rekapitulasi koefisien Regresi Variabel.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....24

