

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN
DAN KERENDAHAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN APLIKASI OVO
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Soegijapranata Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



**ULFATUN NUR KHASANAH
16.D1.0175**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ulfatun Nur Khasanah

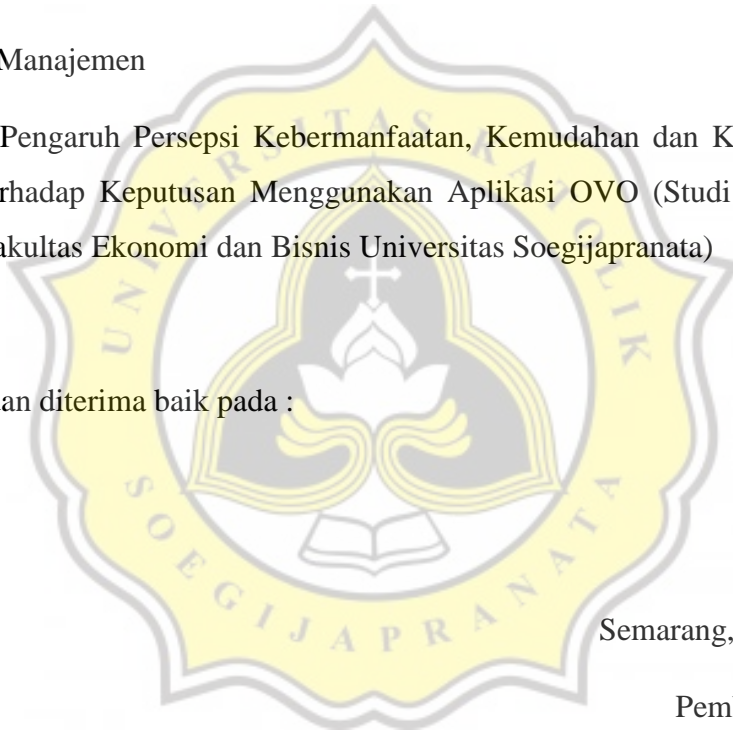
NIM : 16.D1.0175

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Kerendahan Risiko terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi OVO (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata)

Telah disetujui dan diterima baik pada :



Semarang, 18 Februari 2020

Pembimbing

(MG. Westri Kekalih S, SE.,ME.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ulfatun Nur Khasanah

NIM : 16.D1.0175

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul :

Telah dipertahankan dan diterima oleh di depan penguji pada tanggal 27 April 2020.

Penguji I

Tim Penguji,

Penguji II

Penguji III

(DR. J. Wijanto Hadipuro, SE,MT) (DR. Retno Yustini, M.SI) (MG. Westri K. Susilowati, SE,MSI)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(DR. Octavianus Digdo Hartanto, MSI., AKT)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ulfatun Nur Khasanah
NIM : 16.D1.0175
Alamat lengkap di Semarang : JL.Kebonharjo 1 Rt 07 Rw 02, no 48. Semarang
Nama orang tua : Suharto
Alamat orang tua : JL.Kebonharjo 1 Rt 07 Rw 02, no 48. Semarang
Nomor telepon orangtua : 08384252345
Nomor Handphone (mahasiswa) :081391794505
Nomor HP anggota keluarga terdekat: 085290378880 (Kakak/Adik/Saudara)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Risiko terhadap Keputusan menggunakan Aplikasi OVO (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,
Semarang, 20 April 2020



(Ulfatun Nur Khasanah)

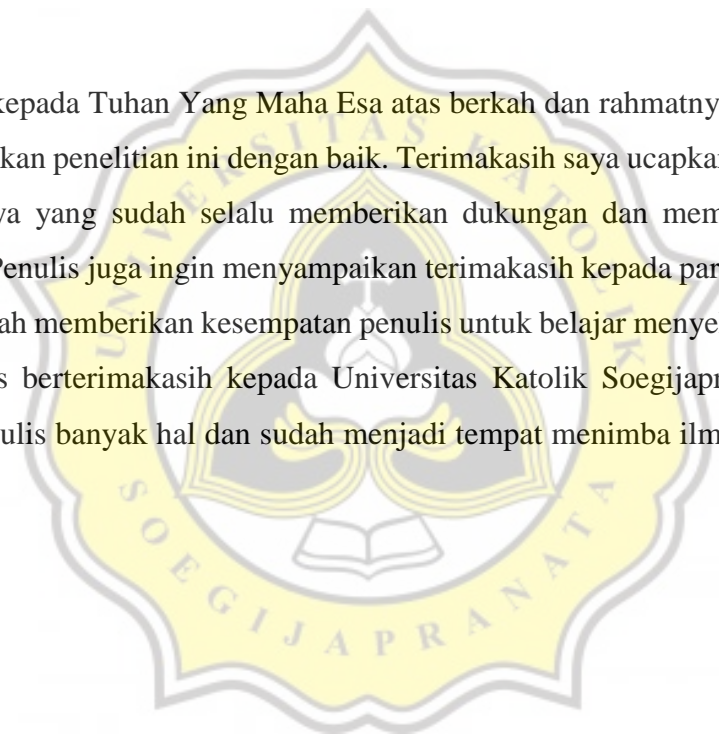
MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Barang siapa yang bersungguh – sungguh maka ia pasti akan sampai pada tujuannya”.

Persembahan :

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Terimakasih saya ucapkan kepada Orangtua dan keluarga saya yang sudah selalu memberikan dukungan dan memberikan semangat kepada penulis. Penulis juga ingin menyampaikan terimakasih kepada para pembimbing dan penguji yang sudah memberikan kesempatan penulis untuk belajar menyelesaikan penelitian ini. Serta penulis berterimakasih kepada Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah mengajarkan penulis banyak hal dan sudah menjadi tempat menimba ilmu yang begitu luar biasa.



KATA PENGANTAR

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Peneliti menulis skripsi dengan judul “PERSEPSI KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN DAN KERENDAHAN RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI OVO”.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, arahan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kehadiran Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat, hidayah Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini.
2. Ibu MG. Westrie Kekalih, SE.,ME selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Wali saya yang sudah memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dengan penuh rasa sabar.
3. Untuk orangtua saya yang selalu menjadi motivasiku untuk cepat menyelesaikan penelitian ini.
4. Kakakku Untung Rahmat Hidayat yang selalu memberikan arahan dan semangat terhadap penelitianku.
5. Yosep Budi Adi, Jane, Andre, Nana, Gita yang selalu menemani untuk mengerjakan skripsi dan memberikan semangat.
6. Semua teman kerjaku yang selalu memberikan toleransi sehingga dapat mengerjakan penelitian ini di tempat kerja.
7. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semarang, 18 Februari 2020

Peneliti,



Ulfatun Nur Khasanah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ulfatun Nur Khasanah

NIM : 16.D1.0175

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak bebas Royalti Noneksklusif (Non – exclusive Royalti – Free Right) atau skripsi yang berjudul :

”Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Risiko terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi OVO (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang)”. Dengan hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi diatas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan dibuat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 19 Juni 2020

Yang menyatakan



Ulfatun Nur Khasanah

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana pengguna e-money membuat keputusan menggunakan aplikasi OVO yang dipengaruhi oleh persepsi kebermanfaatannya, kemudahan dan kerendahan risiko. Dan diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan referensi baru terhadap pengembang aplikasi OVO agar dapat mempertahankan keunggulan dan menambahkan fitur-fitur yang diperlukan oleh pengguna.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Primer dengan dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini terdapat 135 responden yang menggunakan aplikasi OVO dan merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Hasil penelitian menunjukkan Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Kerendahan Risiko memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam mempengaruhi Keputusan Menggunakan aplikasi OVO. Variabel independen yang memiliki pengaruh terbesar terhadap Keputusan menggunakan Aplikasi OVO adalah persepsi risiko.

Kata Kunci : Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Kerendahan Risiko, Keputusan Menggunakan.

ABSTRAK

This research aims to study how e-money users make decisions using OVO applications that require an assessment of their usefulness, ease and low risk. And it is hoped that the results of this study can provide new references to OVO application developers in order to support excellence and add features needed by users.

The data used in this study are Primary data collected through questionnaires using the purposive sampling method. The sample in this study were 135 respondents who used the OVO application and were active students of the Faculty of Economics and Business, Soegijapranata Catholic University, Semarang.

The results showed the Perception of Benefit, Ease and Low Risk has a positive and significant influence in influencing the decision to use OVO applications. The independent variable that has the highest priority on decisions using OVO applications is risk perception.

Keywords: Perception of Usefulness, Ease, Low Risk, Decision to Use.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang Masalah	15
1.2. Rumusan Masalah.....	21
1.2. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	22
1.2.1. Tujuan Penelitian.....	22
1.2.2. Manfaat Penelitian.....	23
BAB II. LANDASAN TEORI	24
2.1. Keputusan Pembelian	24
2.2. Teori Persepsi	25
2.2.1. Theory Technology Acceptance Model (TAM).....	25
2.2.2. Theory of Planed Behavior (TPB).....	25
2.2.4. Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Risiko	26
2.3. <i>Financial Technology</i> (Fintech)	30

2.3.1.	Jenis <i>Fintech</i>	31
2.4.	E-Money	32
2.5.	OVO.....	32
2.6.	Kerangka Pikir Penelitian	33
2.7.	Hipotesis Penelitian	35
2.7.1.	Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi OVO.....	35
2.7.2.	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi OVO.....	36
2.7.3.	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi OVO .	36
2.7.4.	Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Kerendahan Risiko Secara Bersama-sama terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi OVO.	37
2.8.	Definisi Operasional Variabel	37
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....		41
3.1.	Obyek dan Lokasi Penelitian	41
3.2.	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	41
3.3.	Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	42
3.4.	Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	43
3.4.1.	Hasil Uji Validitas	43
3.4.2.	Hasil Uji Reliabilitas	46
3.5.	Teknik Analisis Data	47
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	47
3.5.2.	Analisis Regresi Berganda	48
3.5.3.	Uji Statistik t (Parsial)	48
3.5.4.	Uji Statistik F (Simultan)	49
3.5.5.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN		50
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	50
4.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	50

4.1.2.	Responden Berdasarkan Program Studi / Jurusan.....	51
4.1.3.	Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	52
4.1.4.	Responden Menurut Frekuensi Pemakaian OVO (Per Bulan).....	52
4.1.5.	Responden Menurut Waktu Mulai Penggunaan OVO	53
4.1.6.	Responden Berdasarkan Media Pendaftaran OVO	54
4.2.	Analisis Deskriptif	54
4.2.1.	Deskripsi Persepsi Kebermanfaatan OVO	55
4.2.2.	Deskripsi Persepsi Kemudahan	55
4.2.3.	Deskripsi Persepsi Kerendahan Risiko.....	56
4.2.4.	Deskripsi Keputusan Menggunakan OVO	57
4.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.3.1.	Hasil Perhitungan Regresi	58
4.3.2.	Uji Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Risiko secara Parsial (t-test).....	59
4.3.3.	Uji Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Risiko secara Simultan (F-test).....	62
4.3.4.	Uji Koefisien Determinan	63
BAB V. PENUTUP		65
5.1.	Kesimpulan.....	65
5.2.	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....		68
DAFTAR LAMPIRAN		71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Persaingan Dompot Digital Di Indonesia.....	17
Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	34



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan OVO dan Go-pay	19
Tabel 2.1 Definisi Operasional Penelitian.....	38
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Persepsi Kebermanfaatan	44
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan	45
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko	45
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Keputusan Menggunakan	46
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin dan Usia Responden	50
Tabel 4. 2 Program Studi Responden.....	52
Tabel 4. 3 Tahun Angkatan Responden	52
Tabel 4. 4 Frekuensi Responden Menggunakan OVO	53
Tabel 4. 5 Waktu Mulai Responden Penggunaan OVO.....	53
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Media Pendaftaran OVO	54
Tabel 4. 7 Persepsi Kebermanfaatan	55
Tabel 4. 8 Persepsi Kemudahan	56
Tabel 4. 9 Persepsi Risiko	56
Tabel 4. 10 Keputusan Menggunakan	57
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Uji Statistik t.....	60
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Uji Statistik F.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2. Data Responden	76
Lampiran 3. Tabulasi Data	85
Lampiran 4. Gambaran Umum Responden	89
Lampiran 5. Hasil Analisis Deskriptif	91
Lampiran 6. Hasil Analisis Data	99

