

Daftar Pustaka

- Angelina, V. (2015). *Identifikasi Karakteristik Entrepreneurship Pengusaha Toko Angel Game Semarang Menurut Teori Geoffrey G. Meredith* [Universitas Katolik Soegijapranata]. <http://repository.unika.ac.id/17930/>
- Bygrave & Zacharakis. (2004). *The Portable MBA In Entrepreneurship* (3rd ed.). John Wiley & Sons, Inc. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=8srp7UA5VqIC&oi=fnd&pg=PR7&dq=bygrave+%26+zacharakis&ots=GEzfyU-uj1&sig=Uw3onZULTbnt4AjE4Xz6S85Xwqg&redir_esc=y#v=onepage&q=bygrave%26zacharakis&f=false
- Hidayantie, D. (2017). *Identifikasi Karakteristik Kewirausahaan Menurut Teori Geoffrey G. Meredith (Studi Kasus Pada Pengusaha Mahkota Glass Klaten)* [Universitas Katolik Soegijapranata]. <http://repository.unika.ac.id/15222/>
- Jayani, D. H. (2019). Jumlah Penduduk Indonesia 269 Juta Jiwa, Terbesar Keempat di Dunia | Databoks. *Katadata.Co.Id*, 2018. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/29/jumlah-penduduk-indonesia-269-juta-jiwa-terbesar-keempat-dunia>
- Julianto, P. A. (2017). Agustus 2017, jumlah pengangguran naik menjadi 7,04 juta orang. *Kompas.Com*. <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/11/06/153940126/agustus-2017-jumlah-pengangguran-naik-menjadi-704-juta-orang>
- Novero A. (2011). *IDENTIFIKASI SEPULUH KRITERIA ENTREPRENEUR MENURUT GEOFFREY G. MEREDITH TERHADAP PENGUSAHA UD. PULUNG TUNGGAL*. <http://repository.unika.ac.id/8833/>
- Sandiasa. (2009). *Kewirausahaan*. <https://adoc.tips/kewirausahaan-buku-ajar-oleh-gede-sandiasa-ssos-msi-disusun-.html>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryana & Kartib. (2012). *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik*

Wirausahawan Sukses Ed. 2 (2nd ed., p. 28). Prenada Media Group.
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=zKRPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=suryana+dan+kartib+&ots=8b_eaxH1Pe&sig=7E75E1p7nmNzFCeV4GzaIeFSmcQ&redir_esc=y#v=onepage&q=suryana dan kartib&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=zKRPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=suryana+dan+kartib+&ots=8b_eaxH1Pe&sig=7E75E1p7nmNzFCeV4GzaIeFSmcQ&redir_esc=y#v=onepage&q=suryana+dan+kartib&f=false)

Suryana, Y. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses* (H. D. A (ed.); 4th ed.). Salemba Empat.

Taqwa, Zadit, K. (2017). *Identifikasi Karakteristik Wirausaha Pada Pemilik Usaha Meubel Anugerah Agung Furniture Menurut Geoffrey G. Meredith*. Universitas Katolik Soegijapranata.

Wanda J.N., Tumbol Agus T., P. T. R. (2014). *ANALISIS DENGAN MENGGUNAKAN INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI ATAU MEMBUAT SENDIRI BAKSO PADA BAKSO PASURUAN*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4810/4333>

Yakub, R. (2015, June 24). Kewirausahaan di Indonesia Mempengaruhi Perekonomian. *Kompasiana*.
<https://www.kompasiana.com/riki1987/551fd72f813311f3379df4df/kewirausahaan-di-indonesia-mempengaruhi-perekonomian>



4.84% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #10195990

BAB IPENDAHULUAN Latar Belakang Indonesia adalah negara dengan angka penduduk yang tinggi peringkat keempat di Dunia ADDIN (Jayani, 2019). Seiring bertambahnya angka penduduk ini, penduduk di Indonesia sangat padat dan lapangan kerja yang tidak menjangkau sehingga pengangguran di Indonesia bertambah banyak. Badan Pusat Statistik pada tahun 2016-2017 mengalami peningkatan sebesar 10.000 menjadi 7,04 juta di Agustus 2017 dari tahun 2016 sebesar 7,03 ADDIN (Julianto, 2017). Pengangguran terjadi dikarenakan ketidakseimbangan antara jumlah pencari kerja dengan lapangan kerja yang dibuka. Masyarakat berwirausaha agar tidak bergantung kepada lapangan kerja yang ada. setiap orang dapat menjadi seorang wirausahawan dalam arti mampu membangun usaha dan menjalankan usahanya untuk memenuhi kebutuhannya serta keluarganya. ⁶⁰ Namun tidak sedikit juga yang akhirnya bangkrut akibat tidak dapat mempertahankan usahanya. Dalam kaitan masalah tersebut maka seorang wirausahawan seharusnya mengetahui karakteristik seorang wirausahawan yang sukses, agar hal tersebut menjadi acuan dan dapat mengasah karakteristik diri dalam mengembangkan dan mempertahankan usahanya. Menurut ADDIN (Sandiasa, 2009) kewirausahaan adalah suatu proses kreativitas dan inovasi yang mempunyai resiko tinggi untuk menghasilkan nilai