LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA BUTIK DI KOTA SEMARANG

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk dapat mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan kuesioner yang penulis susun dalam rangka pelaksanaan penelitian.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah identitas Bapak/Ibu/Saudara dengan keadaan yang sebenarnya:

a. Nama :
b. Umur :
c. Jenis Kelamin : 1. Laki-Laki
2. Perempuan

d. Pendidikan Terakhir : 1. D III
2. S1
3. S2
4. Lain-lain ……..

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (X) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Saudara

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Ragu-ragu (RR)
4. Tidak Setuju (TS)
5. Sangat Tidak Setuju (STS)

B. Variabel Motivasi Berprestasi

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya bekerja keras meskipun tidak setiap hari dagangan saya terjual					
2	Saya mengerjakan produk dengan sungguh-sungguh tanpa berhenti sebelum target tercapai					
3	Saya memiliki jumlah target penjualan dan harus dicapai setiap harinya					
4	Saya tidak cepat menyerah dalam kondisi apapun					
5	Saya selalu bersemangat dalam mengembangkan usaha yang saya jalankan					
6	Jika ada halangan maupun gagal dalam usaha, bangun dan mencoba lagi					
7	Saya selalu bersemangat dalam memajukan butik saya, terutama ketika mengembangkan produk saya untuk mencapai target					

8	Saya selalu mencari kerjaan lain pada saat pekerjaan yang saya kerjakan telah selesai dikerjakan					
9	Jika saya mendapat pesanan melebihi kapasitas, saya tetap menerimanya					
10	Saya memiliki komitimen untuk berjuang dan bekerja tanpa lelah terhadap usaha butik yang saya jalankan					
11	Jika pekerjaan saya belum selesai, saya akan menyelesaikan pekerjaan tersebut					
12	Saya memiliki komitmen terhadap tanggung jawab sebagai wirausaha butik					

C. Variabel Orientasi ke Masa Depan

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya mempunyai rencana ke depan untuk usaha butik yang saya jalankan agar dapat berkembang					
2	Saya tidak cepat puas akan karya yang saya dapatkan sehingga mempersiapkan rencana untuk mencari adanya peluang					
3	Saya menyusun tujuan dalam kegiatan baik jangka pendek maupun panjnag untuk meminimalisir resiko yang ada					
4	Saya yakin dan mempunyai pikiran yang positif mengenai produk di butik saya					
5	Saya mempunyai cara pandang untuk dapat memperbaiki, kreatif dan bekerja produktif dan efisien					

6	Sikap optimis dalam diri saya dapat mewujudkan keinginan saya					
7	Saya memiliki pengetahuan dasar untuk berbisnis					
8	Saya mengerti tentang usaha yang saya jalankan					
9	Saya bekerja selama beberapa waktu untuk dapat mempelajari dasar usaha					

D. Variabel Kepemimpinan

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya berani dalam mengambil keputusan yang cepat dan tepat					
2	Saya berani mengahadapi resiko setelah adanya perhitungan					
3	Saya yakin terhadap keputusan yang saya ambil akan memberi hasil yang terbaik, meskipun hasilnya belum dapat dipastikan					
4	Saya mampu mengendalikan dan mengatur karyawan dengan baik					
5	Saya mampu memberikan arahan kepada karyawan agar dapat terlibat dan berkontribusi demi terwujudnya target					
6	Sebelum mengambil keputusan, saya sering minta penapat kepada karyawan saya terlebih dahulu					
7	Saya membuat produk dalam butik saya dengan gembira dan menyenangkan					
8	Saya yakin bawah produk dalam butik saya tidak kalah berkualitasnya dengan butik pesaing					

9	Saya yakin bahwa usaha yang paling baik adalah usaha yang diikuti dengan percaya diri akan membuatnya berhasil					
10	Saya berani mengambil resiko apapun yang terjadi					
11	Saya memiliki kemampuan dan kemauan untuk dapat mengambil resiko yang ada					
12	Saya menyukai usaha butik ini karena akan mendapatkan keuntungan yang besar meskipun resikonya juga besar					
13	Saya mempunyai mentor yang membimbing saya dalam mengembangkan bisnis butik saya					
14	Saya belajar dari senior maupun orang yang lebih berpengalaman mengenai mengembangkan usaha butik					
15	Saya sering mencari tahu kepada orang lain terkait dengan mengembangkan bisnis butik					
16	Saya terbuka terhadap adanya pengalaman baru sehingga dapat merespon segala peluang					
17	Saya tanggap menghadapi adanya perubahan sosial dan tantangan sekitar					
18	Saya menerima setiap masukan dari orang lain untuk perubahan-perubahan yang terjadi					
19	Saya dapat mengevaluasi kekuatan serta kelemahan diri saya					
20	Saya dapat menentukan kemampuan saya					

	sendiri sejauh mana mengembangkan bisnis saya					
21	Saya mampu mengatasi setiap kekurangan dalam diri saya untuk mengembangkan bisnis butik saya					

E. Variabel Jaringan Usaha

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya memiliki jaringan kerja yaitu mitra bisnis					
2	Menjalin hubungan baik dengan pembeli sangat penting bagi usaha butik saya					
3	Apabila bekerja sama dengan penjual lain, saya suka berbagi pengalaman mengenai usaha saya					
4	Saya memiliki teman banyak untuk membantu mengembangkan usaha saya					
5	Teman-teman saya sering membantu untuk mengembangkan bisnis saya					
6	Saya mempunyai teman-teman yang dapat diandalkan dalam usaha ini					
7	Menjalin kerja sama dengan pemasok bahan baku mempermudah kelancaran proses produksi butik saya					
8	Saya mempunyai komunikasi yang baik dengan mitra bisnis saya					
9	Saya memiliki beberapa mitra bisnis untuk mengembangkan bisnis butik saya					

F. Variabel Menghadapi Perubahan

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya mampu menganalisis keadaan sekitar (perubahan yang terjadi) untuk mengembangkan butik saya					
2	Saya mampu menganalisis bagaimana posisi butik sehingga dapat melihat peluang usaha					
3	Saya bisa memanfaatkan peluang yang ada					
4	Saya mampu membuat senang dan nyaman rekan kerja saya					
5	Saya memperlakukan/ melayani konsumen/pembeli dengan baik sehingga mereka merasa senang					
6	Saya diterima baik oleh semua kalangan, baik karyawan saya maupun pelanggan					
7	Saya tidak pernah berhenti belajar berkaitan dengan usaha butik saya					
8	Saya termasuk orang yang ingin mencoba dan terus mencoba mengenai usaha butik saya					
9	Saya aktif mencari-cari referensi mengenai pengembangan bisnis saya					
10	Saya lebih suka membuat produk yang berbeda dengan pesaing saya					
11	Saya mampu menggambungkan pengetahuan dan pengalaman menjadi produk baru saya					
12	Saya rajin mencari-cari informasi untuk					

	menemukan sesuatu yang baru untuk meningkatkan keberhasilan usaha					
13	Saya selalu membuat produk baru agar usaha butik saya berkembang					
14	Saya senang mencoba cara yang baru dalam pekerjaan butik saya					
15	Dalam mengembangkan usaha butik saya, saya melakukan berbagai cara untuk memasarkan produk					
16	Saya dapat mengukur bahan baku yang akan saya olah agar lebih banyak hasil produk yang diperoleh					
17	Saya selalu memikirkan matang-matang agar produk yang dihasilkan tidak mengeluarkan biaya yang sangat banyak tetapi tetap memiliki kualitas yang baik					
18	Saya dapat mengelola bisnis (produksi maupun distribusi) saya secara efisien					
19	Saya dapat menghasilkan produk dalam jumlah yang banyak					
20	Saya membagi-bagi pekerjaan kepada karyawan agar lebih menghemat waktu dan mendapatkan hasil yang maksimal					
21 22	Saya mempunyai strategi agar pekerjaan dapat produktif dan mendapatkan hasil yang maksimal Saya mempunyai pendapat sendiri berkaitan dalam mengembangkan usaha					
23	Saya mampu menjalankan dan					

	mengembangkan ide orisinil pada produk butik saya					
24	Saya mampu mengkombinasikan produk usaha butik saya tidak hanya di pakaian tetapi menghasilkan produk lain					

G. Variabel Keberhasilan Usaha

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Ketika ada ide/gagasan, saya tidak menunda dalam mengimplementasikan untuk produk butik saya					
2	Saya mampu menguasai teknologi dalam mengembangkan usaha butik saya					
3	Saya berani dan tidak ragu mengimplementasikan setiap ide saya					
4	Saya dapat memanfaatkan waktu yang ada untuk menyelesaikan target					
5	Saya mempunyai target penyelesaian untuk setiap produk yang dihasilkan					
6	Saya selalu menyusun prioritas kegiatan untuk dapat mengefektifkan waktu pekerjaan					
7	Saya dapat kreatif memanfaatkan dana yang ada untuk mengembangkan butik saya					
8	Saya dapat mengelola serta memanfaatkan dana semaksimal mungkin untuk pengembangan usaha butik saya					

9	Saya dapat meminimalisir biaya yang keluar dengan cara-cara yang kreatif untuk produksi					
10	Saya memerlukan waktu yang cukup lama untuk dapat mengembangkan butik saya					
11	Saya menghargai setiap proses sebagai pembelajaran pengembangan butik saya					
12	Setiap proses yang saya kerjakan membuahkan hasil					
13	Saya mempunyai etos kerja (kerja keras dan tekun) dalam menjalankan usaha butik saya					
14	Saya membagikan etos kerja saya kepada karyawan supaya karyawan saya memiliki etos kerja yang sama					
15	Saya dan karyawan saya menerapkan etos kerja tersebut dan menghasilkan hasil yang maksimal					
16	Saya menetapkan standar dalam kegiatan maupun aktivitas pengembangan butik saya					
19	Saya mempunyai pedoman kerja bagi pelaksana saya					
20	Dalam bekerja, karyawan saya selalu bekerja sesuai standar yang telah ditetapkan					

Lampiran 2

Pertanyaan Wawancara

Variabel motivasi berprestasi

e. Bagaimana anda dapat menyelesaikan setiap tanggung jawab untuk memenuhi target yang ada?
f. Bagaimana anda dapat mengatasi setiap kegagalan dalam usaha?
g. Apa yang membuat anda termotivasi untuk bersemangat dalam mengembangkan butik ini? Mengapa?
h. Bagaimana anda dapat menyelesaikan komitmen pekerjaan yang sedang dikerjakan dan apakah halangan tersebut menghambat anda menyelesaikannya?

Variabel orientasi ke masa depan

e. Apa yang anda rencanakan terhadap butik ini beberapa tahun ke depan? Dan mengapa penting untuk mempunyai rencana kedepan tersebut?
f. Menurut anda, mengapa berpikir positif dapat berpengaruh terhadap jalannya usaha anda?
g. Mengapa memiliki pengetahuan dasar berbisnis penting dalam menjalankan butik ini? Sebutkan contoh pengetahuan yang anda miliki berkaitan dalam menjalankan usaha ini

Variabel kepemimpinan

e. Mengapa perlu sikap berani dalam mengambil keputusan? Berikan penjelasannya
f. Bagaimana pandangan anda mengenai menjadi pemimpin tim yang baik dalam mengendalikan bawahan?
g. Bagaimana anda dapat mengekspresikan gambaran yang positif mengenai butik anda?

h. Bagaimana kemauan mengambil resiko tersebut dapat diimplementasikan dalam menjalankan bisnis ini?
i. Bagaimana mentor anda dapat mempengaruhi pengembangan bisnis anda?
j. Bagaimana anda dapat mengimplementasikan setiap perubahan yang ada untuk pengembangan bisnis anda?
k. Bagaimana anda dapat mengevaluasi diri anda dan bagaimana mengatasinya?

Jaringan Usaha

e. Menurut anda, apa dampak dari anda memiliki jaringan usaha?
f. Bagaimana teman-teman anda dapat membantu
g. Apa bentuk kerja sama yang dimiliki usaha anda?

Menghadapi perubahan

e. Bagaimana anda dapat menciptakan peluang dalam usaha anda?
f. Bagaimana respon rekan kerja ketika bekerja dengan anda? Dan Bagaimana Anda memperlakukan rekan kerja agar mereka merasa senang?
g. Apa bentuk keaktifan anda dalam mengembangkan butik ini? Berikan contohnya
h. Bagaimana anda dapat mengembangkan kretaifitas anda dan menuangkannya dalam produk anda?
i. Bagaimana anda dapat memberikan nilai tambah bagi produk anda agar berbeda dengan competitor lainnya?
j. Bagaimana anda dapat mengelola bisnis anda secara efisien?
k. Bagaimana strategi anda agar pekerjaan dapat berjalan produktif?
l. Bagaimana anda dapat menjalankan dan mengembangkan ide orisinal pada butik anda?

Variabel Keberhasilan Usaha

e. Bagaimana anda dapat mengimplementasikan ide anda kedalam pengembangan butik anda?
f. Bagaimana anda memanfaatkan waktu yang ada untuk menyelesaikan target?
g. Bagaimana cara anda untuk meminimalisir biaya yang keluar dengan cara yang kreatif?
h. Bagaimana anda menghargai setiap proses yang anda lewati dalam mengembangkan usaha ini?
i. Apa etos kerja yang anda terapkan pada karyawan anda?
j. Standar apa yang anda terapkan dalam bekerja?

Lampiran 3

Identitas Responden Penelitian

No	Nama Butik	Nama Pemilik	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Alamat Butik
1	All Very Good Boutique	Umi	43	P	S1	Jl. Rasamala Raya No 8
2	Shafa Collections	Titik	61	P	S1	Meranti Raya 32 Banyumanik
3	Pimpimpoo	Resty Dwi	31	P	S1	Jl Patemon
4	Blessed Store	Christiana	43	P	S1	Jl. Tlogosari Raya No 126
5	Larize Store	Andi Iswanto	42	L	S1	Jl. Tlogosari Raya 2 no 2
6	Erina Boutique	Wiwik Widyati	58	P	S2	Jl. Kawi 39b Semarang
7	Yupiter Collection	Husna	26	P	S2	Jl. Jangli Tlawah III No 1
8	Shakinah	Ani Roselani	40	P	DIII	Ruko Durian Raya Kav 12-13
9	Modella Boutique & Fashion Design	Della	28	P	S1	Jl. Kedungmundu no 25
10	Shava	Agung	35	P	S1	Jl. Raya Mrican (samping asrama TNI

						AD)
11	Zaenab Collection	Siti Zaenah	47	P	DIII	Jl. Tentara Pelajar 58
12	Mooi	Nadia Rizqi	29	P	S1	Jl. Taman Siswa no 10
13	Bundane Fashion	Misri	41	P	SMU	Jl. Jangli Raya no 202
14	Nameera	Rizky Nameera	30	P	S1	Jl. Banjarsari Raya no 41
15	Maeda Fashion	Sri Maeni	48	P	SLTA	Jl. Kalipepe III no 5
16	Sabriya Fashion	Maulida Nidaul	35	P	S1	Jl. Mulawarman Raya no 45 Tembalang
17	Akheela	Anisa Nur R	18	P	DIII	Jl. Karangrejo Raya no 57
18	Sparkle Boutique	Tika	30	P	S1	Jl. Tentara Pelajar no 64
19	Oemah Jilbab 66	Desi	51	P	S1	Jl. Lamper Sari no 66
20	New Sisterz Butik	Ika Pramesti	35	P	S2	Jl. Pleburan Barat No 33
21	My Boetiq	Aristi	27	P	SMA	Jl. Sri Kuncoro Raya no 26 Kalibanteng
22	Qirana Fashion Muslim	Pipit	41	P	S1	Jl. Sukun Raya No 41
23	Rizquna	Mutiah	49	P	S1	Jl. Taman siswa no 90 Sekaran
24	Sister Squad	Arnik	25	P	S1	Jl. Raya Sekaran RT 02 RW 04
25	D & Y Fashion	Ayudha Agustina	26	P	SMA	Jl. Ngesrep Timur V
26	Primadewi Butik Hijab	Ade Primadewi	34	P	S1	Jl. Ngesrep Timur V no 20
27	Arta Collection	Arta	38	L	SMA	Jl. Taman siswa no 20 Sekaran
28	J Chiq Shop	Jesslyn Trinata Haryanto	25	P	S1	Jl. Batan Miroto III/419
29	Rumah Ouais Moslem Fashion	Venny Faradika	25	P	S1	Jl. Sukun Raya no 75
30	Pink Hana	Eva Farida Chasanah	27	P	S1	Jl. Taman siswa no 6
31	Tiga Nissa	Nissa	35	P	DIII	Jl. Ketileng raya no 25

	Collection					
32	Mimipipie kids	Lusiana Atmojo	36	P	S1	Jl. Ungaran Timur Raya 216A Candisari
33	Aneka Fashion	Ratna Lidya Erna	21	P	D1	Jl. Prof Sudarto
34	Toko Batik Wisnu	Ronayah	23	P	S1	Jl. Condrokusumo Dalam X
35	Butik SGB	Tri Bantu Wiji	54	L	S2	Jl. Sukun Raya 41 B3

Lampiran 4

Jawaban Responden Variabel Motivasi Berprestasi

RESP	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
6	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4
7	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	3	2	3	2	3	2	4	5	2	4	3
10	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5
11	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
12	5	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4
13	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
15	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4
17	5	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4
18	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4
19	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5
21	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3
24	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5

25	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
26	5	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5
27	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
28	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5
29	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
34	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 5

Jawaban Responden Variabel Orientasi ke Masa Depan

RESP	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
6	4	5	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	5	5	5	5
9	3	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	4	3	5	4	4	4	4	4
11	5	5	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	3	4	4
13	5	4	4	5	5	5	5	5	4
14	5	5	5	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	4	5	4	4	4
16	4	5	4	4	4	5	4	4	4
17	4	3	3	5	3	4	4	5	4
18	4	4	3	3	4	3	4	4	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	4	4	4	4	5	4	4	4
21	5	5	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	3	2	2	2	2	2	4	4	4

24	5	4	5	4	5	5	5	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	5	5	4	4	4
27	5	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	5	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	4	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	4	4	4	5	4	4	4
34	5	5	4	5	4	5	4	4	4
35	5	5	4	5	5	5	5	5	5

Lampiran 6

Jawaban Responden Variabel Kepemimpinan

RESP	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	1	4	5	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
6	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
7	4	3	4	4	4	2	5	4	5	1	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	1	5	5	4	5	5	4	1	4	4	4	1	4	1	4	1	4	5
10	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4
12	3	1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	1	1	4	4	4	4	4	3	3	4
13	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	1	3	4	5	4	4	4	4	5
14	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	5	3	3	5
17	4	5	5	5	4	1	4	5	4	4	1	1	1	1	4	4	1	1	4	5	4
18	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4

21	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	1
23	3	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
25	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	4	1	3	4	4	4	4	2	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4
28	4	2	4	4	4	2	5	5	4	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
29	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	2	2	2	5	5	2	4	4	2	2
30	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	1	1	1	5	4	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
34	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 7

Jawaban Responden Variabel Jaringan Usaha

RESP	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9
1	4	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	3	5	3	3	5	5	4
4	4	4	4	4	4	3	5	5	4
5	5	5	3	3	3	4	5	5	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	5	4	4	4
8	4	4	2	4	4	3	1	1	1
9	5	5	4	4	4	4	5	4	3
10	2	5	3	4	4	4	4	4	4
11	4	5	4	4	4	4	3	4	4
12	2	4	4	2	3	2	4	4	1
13	4	5	4	4	4	3	5	5	4
14	4	5	4	4	4	4	4	4	4
15	4	5	4	5	4	4	5	5	5
16	4	4	4	4	4	4	5	5	4
17	2	4	4	4	2	2	4	3	2
18	4	4	3	4	4	2	4	4	2
19	4	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	5	4	4	4	4	4	5	5
21	3	5	5	5	4	4	5	5	5
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	3	3	3	3	3	2	2	2	2
24	4	5	5	5	5	3	4	4	4
25	4	5	4	5	4	3	4	4	4
26	1	4	3	3	3	3	4	4	4
27	2	5	2	2	2	2	2	2	2
28	4	4	3	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	4	4	4	4	4	4	4
31	5	5	4	5	4	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	5	4	4	4	4	4	4	4
34	4	5	4	4	4	3	5	4	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 8

Jawaban Responden Menghadapi Perubahan

RESP	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
9	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3
10	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
11	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
14	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
15	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
17	4	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4
19	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4

21	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
24	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	2	4	5
25	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4
26	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
28	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 9

Jawaban Responden Variabel Keberhasilan Usaha

RESP	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	3	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4
10	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
12	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
17	5	3	3	4	2	3	5	5	5	2	4	4	4	4	4	2	4	4
18	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

20	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
21	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
23	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2
24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	2	5	5
25	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
32	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
34	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 10

Hasil Uji Validitas

Variabel Motivasi Berprestasi

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X
X1	Pearson Correlation	1	,210	.446**	.419*	.522**	.533**	.666**	.650**	,261	.411*	.520**	.533**	.666**
	Sig. (2-tailed)		,225	,007	,012	,001	,001	,000	,000	,130	,014	,001	,001	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2	Pearson Correlation	,210	1	.423*	,238	.532**	.459**	.458**	,323	,189	.574**	.473**	.524**	.643**
	Sig. (2-tailed)	,225		,011	,168	,001	,005	,006	,058	,278	,000	,004	,001	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X3	Pearson Correlation	.446**	.423*	1	.479**	.428*	.369*	.465**	,318	,003	.351*	.493**	.531**	.631**
	Sig. (2-tailed)	,007	,011		,004	,010	,029	,005	,062	,986	,039	,003	,001	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X4	Pearson Correlation	.419*	,238	.479**	1	.682**	.516**	.556**	.412*	,209	.531**	.562**	.604**	.696**
	Sig. (2-tailed)	,012	,168	,004		,000	,002	,001	,014	,228	,001	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X5	Pearson Correlation	.522**	.532**	.428*	.682**	1	.734**	.746**	.614**	,187	.713**	.628**	.734**	.847**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,010	,000		,000	,000	,000	,281	,000	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X6	Pearson Correlation	.533**	.459**	.369*	.516**	.734**	1	.694**	.719**	,317	.726**	.642**	.671**	.824**
	Sig. (2-tailed)	,001	,005	,029	,002	,000		,000	,000	,063	,000	,000	,000	,000

	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X7	Pearson Correlation	.666**	.458**	.465**	.556**	.746**	.694**	1	.467**	,155	.756**	.488**	.616**	.799**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,005	,001	,000	,000		,005	,375	,000	,003	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X8	Pearson Correlation	.650**	,323	,318	.412*	.614**	.719**	.467**	1	.485**	.562**	.557**	.519**	.721**
	Sig. (2-tailed)	,000	,058	,062	,014	,000	,000	,005		,003	,000	,001	,001	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X9	Pearson Correlation	,261	,189	,003	,209	,187	,317	,155	.485**	1	.564**	.457**	,317	.451**
	Sig. (2-tailed)	,130	,278	,986	,228	,281	,063	,375	,003		,000	,006	,063	,007
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X10	Pearson Correlation	.411*	.574**	.351*	.531**	.713**	.726**	.756**	.562**	.564**	1	.676**	.726**	.863**
	Sig. (2-tailed)	,014	,000	,039	,001	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X11	Pearson Correlation	.520**	.473**	.493**	.562**	.628**	.642**	.488**	.557**	.457**	.676**	1	.920**	.831**
	Sig. (2-tailed)	,001	,004	,003	,000	,000	,000	,003	,001	,006	,000		,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X12	Pearson Correlation	.533**	.524**	.531**	.604**	.734**	.671**	.616**	.519**	,317	.726**	.920**	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,001	,000	,000	,000	,000	,001	,063	,000	,000		,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X	Pearson Correlation	.666**	.643**	.631**	.696**	.847**	.824**	.799**	.721**	.451**	.863**	.831**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,007	,000	,000	,000	

N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 11

Variabel Orientasi ke Masa Depan

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X
X1	Pearson Correlation	1	.678**	.538**	.599**	.596**	.609**	,307	,265	,257	.731**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,000	,000	,072	,124	,136	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2	Pearson Correlation	.678**	1	.695**	.537**	.638**	.634**	,175	,163	,325	.742**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000	,314	,349	,057	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X3	Pearson Correlation	.538**	.695**	1	.544**	.725**	.695**	.376*	.344*	.512**	.814**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,001	,000	,000	,026	,043	,002	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X4	Pearson Correlation	.599**	.537**	.544**	1	.673**	.716**	.390*	.571**	.414*	.811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001		,000	,000	,021	,000	,014	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X5	Pearson Correlation	.596**	.638**	.725**	.673**	1	.763**	.539**	.502**	.509**	.882**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,001	,002	,002	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X6	Pearson Correlation	.609**	.634**	.695**	.716**	.763**	1	.414*	.408*	.420*	.851**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,013	,015	,012	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X7	Pearson Correlation	,307	,175	.376*	.390*	.539**	.414*	1	.747**	.649**	.634**
	Sig. (2-tailed)	,072	,314	,026	,021	,001	,013		,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

X8	Pearson Correlation	,265	,163	.344*	.571**	.502**	.408*	.747**	1	.822**	.661**
	Sig. (2-tailed)	,124	,349	,043	,000	,002	,015	,000		,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X9	Pearson Correlation	,257	,325	.512**	.414*	.509**	.420*	.649**	.822**	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	,136	,057	,002	,014	,002	,012	,000	,000		,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X	Pearson Correlation	.731**	.742**	.814**	.811**	.882**	.851**	.634**	.661**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 12

Variabel Kepemimpinan

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X
X1	Pearson Correlation	1	.771**	.589**	.577**	.570**	.376*	.475**	.434**	.530**	.610**	.541**	.561**	.279	.219	.350*	.334*	.361*	.462**	.374*	.433**	.474**	.699**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.026	.004	.009	.001	.000	.001	.000	.105	.206	.039	.050	.033	.005	.027	.009	.004	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2	Pearson Correlation	.771**	1	.464**	.377*	.424*	.389*	.275	.339*	.385*	.615**	.353*	.478**	.248	.050	.254	.171	.131	.191	.256	.367*	.292	.532**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.025	.011	.021	.109	.046	.023	.000	.038	.004	.151	.775	.140	.326	.453	.271	.137	.030	.089	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X3	Pearson Correlation	.589**	.464**	1	.447**	.440**	.188	.396*	.263	.455**	.434**	.300	.220	.203	.142	.419*	.435**	.204	.288	.365*	.306	.315	.520**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.007	.008	.280	.018	.127	.006	.009	.080	.203	.243	.415	.012	.009	.240	.093	.031	.073	.065	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

X4	Pearson Correlation	.577**	.377*	.447**	1	.471**	.255	.637**	.524**	.538**	.487**	.602**	.287	.153	.161	.572**	.500**	.569**	.369*	.687**	.488**	.346*	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.007		.004	.140	.000	.001	.001	.003	.000	.095	.380	.356	.000	.002	.000	.029	.000	.003	.042	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X5	Pearson Correlation	.570**	.424*	.440**	.471**	1	.577**	.571**	.595**	.494**	.542**	.414*	.399*	.388*	.318	.144	.514**	.341*	.519**	.405*	.538**	.536**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.008	.004		.000	.000	.000	.003	.001	.013	.018	.021	.063	.410	.002	.045	.001	.016	.001	.001	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X6	Pearson Correlation	.376*	.389*	.188	.255	.577**	1	.548**	.460**	.532**	.497**	.456**	.615**	.548**	.442**	.172	.329	.409*	.693**	.179	.276	.336*	.662**
	Sig. (2-tailed)	.026	.021	.280	.140	.000		.001	.005	.001	.002	.006	.000	.001	.008	.322	.054	.015	.000	.304	.108	.049	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X7	Pearson Correlation	.475**	.275	.396*	.637**	.571**	.548**	1	.794**	.718**	.312	.477**	.453**	.413*	.419*	.369*	.606**	.572**	.646**	.553**	.667**	.640**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.004	.109	.018	.000	.000	.001		.000	.000	.068	.004	.006	.014	.012	.029	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

X8	Pearson Correlation	.434**	.339*	.263	.524**	.595**	.460**	.794**	1	.657**	.448**	.374*	.442**	.444**	.261	.146	.491**	.292	.494**	.472**	.642**	.646**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.009	.046	.127	.001	.000	.005	.000		.000	.007	.027	.008	.008	.130	.402	.003	.088	.003	.004	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X9	Pearson Correlation	.530**	.385*	.455**	.538**	.494**	.532**	.718**	.657**	1	.607**	.601**	.496**	.320	.331	.368*	.638**	.477**	.655**	.565**	.536**	.602**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.001	.023	.006	.001	.003	.001	.000	.000		.000	.000	.002	.061	.052	.030	.000	.004	.000	.000	.001	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X10	Pearson Correlation	.610**	.615**	.434**	.487**	.542**	.497**	.312	.448**	.607**	1	.682**	.642**	.435**	.146	.300	.343*	.211	.361*	.517**	.448**	.441**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.003	.001	.002	.068	.007	.000		.000	.000	.009	.401	.080	.044	.225	.033	.001	.007	.008	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X11	Pearson Correlation	.541**	.353*	.300	.602**	.414*	.456**	.477**	.374*	.601**	.682**	1	.547**	.362*	.317	.395*	.325	.615**	.628**	.695**	.426*	.512**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.001	.038	.080	.000	.013	.006	.004	.027	.000	.000		.001	.033	.064	.019	.057	.000	.000	.000	.011	.002	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

X12	Pearson Correlation	.561**	.478**	.220	.287	.399*	.615**	.453**	.442**	.496**	.642**	.547**	1	.671**	.415*	.264	.268	.479**	.517**	.388*	.510**	.490**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.203	.095	.018	.000	.006	.008	.002	.000	.001		.000	.013	.126	.120	.004	.001	.021	.002	.003	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X13	Pearson Correlation	.279	.248	.203	.153	.388*	.548**	.413*	.444**	.320	.435**	.362*	.671**	1	.673**	.344*	.093	.210	.335*	.279	.343*	.295	.612**
	Sig. (2-tailed)	.105	.151	.243	.380	.021	.001	.014	.008	.061	.009	.033	.000		.000	.043	.596	.226	.049	.104	.044	.086	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X14	Pearson Correlation	.219	.050	.142	.161	.318	.442**	.419*	.261	.331	.146	.317	.415*	.673**	1	.590**	.212	.448**	.440**	.107	.182	.259	.538**
	Sig. (2-tailed)	.206	.775	.415	.356	.063	.008	.012	.130	.052	.401	.064	.013	.000		.000	.221	.007	.008	.542	.296	.133	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X15	Pearson Correlation	.350*	.254	.419*	.572**	.144	.172	.369*	.146	.368*	.300	.395*	.264	.344*	.590**	1	.396*	.459**	.227	.384*	.186	.110	.545**
	Sig. (2-tailed)	.039	.140	.012	.000	.410	.322	.029	.402	.030	.080	.019	.126	.043	.000		.019	.006	.189	.023	.285	.531	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

X16	Pearson Correlation	.334**	.171	.435**	.500**	.514**	.329	.606**	.491**	.638**	.343*	.325	.268	.093	.212	.396*	1	.621**	.543**	.652**	.509**	.502**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.050	.326	.009	.002	.002	.054	.000	.003	.000	.044	.057	.120	.596	.221	.019		.000	.001	.000	.002	.002	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X17	Pearson Correlation	.361*	.131	.204	.569**	.341*	.409*	.572**	.292	.477**	.211	.615**	.479**	.210	.448**	.459**	.621**	1	.676**	.622**	.418*	.418*	.681**
	Sig. (2-tailed)	.033	.453	.240	.000	.045	.015	.000	.088	.004	.225	.000	.004	.226	.007	.006	.000		.000	.000	.012	.013	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X18	Pearson Correlation	.462**	.191	.288	.369*	.519**	.693**	.646**	.494**	.655**	.361*	.628**	.517**	.335*	.440**	.227	.543**	.676**	1	.428*	.384*	.539**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.005	.271	.093	.029	.001	.000	.000	.003	.000	.033	.000	.001	.049	.008	.189	.001	.000		.010	.023	.001	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X19	Pearson Correlation	.374*	.256	.365*	.687**	.405*	.179	.553**	.472**	.565**	.517**	.695**	.388*	.279	.107	.384*	.652**	.622**	.428*	1	.718**	.551**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.027	.137	.031	.000	.016	.304	.001	.004	.000	.001	.000	.021	.104	.542	.023	.000	.000	.010		.000	.001	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

X20	Pearson Correlation	.433**	.367*	.306	.488**	.538**	.276	.667**	.642**	.536**	.448**	.426*	.510**	.343*	.182	.186	.509**	.418*	.384*	.718**	1	.833**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.009	.030	.073	.003	.001	.108	.000	.000	.001	.007	.011	.002	.044	.296	.285	.002	.012	.023	.000		.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X21	Pearson Correlation	.474**	.292	.315	.346*	.536**	.336*	.640**	.646**	.602**	.441**	.512**	.490**	.295	.259	.110	.502**	.418*	.539**	.551**	.833**	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.004	.089	.065	.042	.001	.049	.000	.000	.000	.008	.002	.003	.086	.133	.531	.002	.013	.001	.001	.000		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X	Pearson Correlation	.699**	.532**	.520**	.688**	.686**	.662**	.793**	.698**	.794**	.716**	.766**	.746**	.612**	.538**	.545**	.640**	.681**	.726**	.719**	.707**	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 13

Variabel Jaringan Usaha

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X
X1	Pearson Correlation	1	.316	.387*	.551**	.623**	.593**	.378*	.408*	.451**	.680**
	Sig. (2-tailed)		.065	.022	.001	.000	.000	.025	.015	.007	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2	Pearson Correlation	.316	1	.321	.408*	.307	.366*	.401*	.434**	.492**	.553**
	Sig. (2-tailed)	.065		.060	.015	.073	.031	.017	.009	.003	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X3	Pearson Correlation	.387*	.321	1	.625**	.680**	.566**	.644**	.646**	.635**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.022	.060		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X4	Pearson Correlation	.551**	.408*	.625**	1	.714**	.585**	.506**	.515**	.680**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.001	.015	.000		.000	.000	.002	.002	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X5	Pearson Correlation	.623**	.307	.680**	.714**	1	.702**	.394*	.478**	.616**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.073	.000	.000		.000	.019	.004	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X6	Pearson Correlation	.593**	.366*	.566**	.585**	.702**	1	.481**	.572**	.791**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.031	.000	.000	.000		.003	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X7	Pearson Correlation	.378*	.401*	.644**	.506**	.394*	.481**	1	.921**	.684**	.789**

	Sig. (2-tailed)	.025	.017	.000	.002	.019	.003		.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X8	Pearson Correlation	.408*	.434**	.646**	.515**	.478**	.572**	.921**	1	.796**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.015	.009	.000	.002	.004	.000	.000		.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X9	Pearson Correlation	.451**	.492**	.635**	.680**	.616**	.791**	.684**	.796**	1	.895**
	Sig. (2-tailed)	.007	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X	Pearson Correlation	.680**	.553**	.785**	.793**	.783**	.823**	.789**	.843**	.895**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 14

Variabel Menghadapi Perubahan

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X
X1	Pearson Correlation	1	.909**	.599**	.470**	.578**	.552**	.579**	.510**	.547**	.530**	.754**	.616**	.623**	.617**	.566**	.609**	.600**	.583**	.682**	.453**	.599**	.585**	.787**	.630**	.794**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,004	,000	,001	,000	,002	,001	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,006	,000	,000	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2	Pearson Correlation	.909**	1	.658**	.383*	.542**	.608**	.557**	.477**	.377*	.428*	.677**	.525**	.476**	.491**	.397*	.597**	.583**	.538**	.587**	.423*	.500**	.570**	.701**	.536**	.714**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,023	,001	,000	,001	,004	,026	,010	,000	,001	,004	,003	,018	,000	,000	,001	,000	,011	,002	,000	,000	,001	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X3	Pearson Correlation	.599**	.658**	1	.393*	.340*	.604**	.511**	.499**	.410*	.411*	.591**	.517**	.455**	.387*	,260	.651**	.486**	,325	.492**	.443**	.429*	.453**	.595**	.508**	.638**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,019	,045	,000	,002	,002	,014	,014	,000	,001	,006	,022	,132	,000	,003	,057	,003	,008	,010	,006	,000	,002	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X4	Pearson Correlation	.470**	.383*	.393*	1	,321	,326	,294	,110	,183	,135	,267	,267	,316	,217	,253	,214	,184	,238	.343*	,193	,268	,196	,300	.441**	.395*

	Sig. (2-tailed)	,004	,023	,019		,060	,056	,086	,528	,294	,440	,122	,122	,064	,211	,143	,217	,290	,169	,044	,266	,120	,260	,080	,008	,019
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X5	Pearson Correlation	.578**	.542**	.340*	,321	1	.415*	.605**	.365*	.437**	.469**	.712**	.644**	.354*	.599**	.481**	.398*	.538**	.564**	.591**	.458**	.509**	.419*	.572**	.661**	.669**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,045	,060		,013	,000	,031	,009	,004	,000	,000	,037	,000	,003	,018	,001	,000	,000	,006	,002	,012	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X6	Pearson Correlation	.552**	.608**	.604**	,326	.415*	1	.629**	.592**	.480**	.507**	.568**	.626**	.448**	.444**	.516**	.676**	.684**	.408*	.570**	.582**	.607**	.736**	.727**	.477**	.742**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,056	,013		,000	,000	,004	,002	,000	,000	,007	,008	,002	,000	,000	,015	,000	,000	,000	,000	,000	,004	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X7	Pearson Correlation	.579**	.557**	.511**	,294	.605**	.629**	1	.814**	.775**	.703**	.801**	.743**	.478**	.745**	.674**	.685**	.703**	.583**	.767**	.666**	.713**	.453**	.747**	.625**	.852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,002	,086	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,006	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X8	Pearson Correlation	.510**	.477**	.499**	,110	.365*	.592**	.814**	1	.890**	.849**	.775**	.775**	.393*	.693**	.648**	.652**	.600**	.594**	.730**	.646**	.749**	.506**	.704**	.638**	.820**
	Sig. (2-tailed)	,002	,004	,002	,528	,031	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,020	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

X9	Pearson Correlation	.547**	.377*	.410*	,183	.437**	.480**	.775**	.890**	1	.830**	.757**	.757**	.451**	.704**	.744**	.596**	.554**	.551**	.725**	.629**	.731**	.481**	.706**	.647**	.808**
	Sig. (2-tailed)	,001	,026	,014	,294	,009	,004	,000	,000		,000	,000	,000	,006	,000	,000	,000	,001	,001	,000	,000	,000	,003	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X10	Pearson Correlation	.530**	.428*	.411*	,135	.469**	.507**	.703**	.849**	.830**	1	.779**	.779**	.428*	.778**	.736**	.601**	.601**	.701**	.733**	.533**	.721**	.475**	.699**	.741**	.816**
	Sig. (2-tailed)	,001	,010	,014	,440	,004	,002	,000	,000	,000		,000	,000	,010	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,004	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X11	Pearson Correlation	.754**	.677**	.591**	,267	.712**	.568**	.801**	.775**	.757**	.779**	1	.780**	.601**	.785**	.622**	.712**	.667**	.712**	.856**	.579**	.716**	.498**	.828**	.753**	.895**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,122	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X12	Pearson Correlation	.616**	.525**	.517**	,267	.644**	.626**	.743**	.775**	.757**	.779**	.780**	1	.449**	.785**	.677**	.555**	.611**	.637**	.738**	.687**	.716**	.604**	.709**	.809**	.860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001	,122	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,007	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X13	Pearson Correlation	.623**	.476**	.455**	,316	.354*	.448**	.478**	.393*	.451**	.428*	.601**	.449**	1	.585**	.397*	.525**	.428*	.641**	.750**	.423*	.579**	.497**	.701**	.458**	.657**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,006	,064	,037	,007	,004	,020	,006	,010	,000	,007		,000	,018	,001	,010	,000	,000	,011	,000	,002	,000	,006	,000

	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X14	Pearson Correlation	.617**	.491**	.387*	,217	.599**	.444**	.745**	.693**	.704**	.778**	.785**	.785**	.585**	1	.731**	.643**	.708**	.635**	.719**	.547**	.702**	.432**	.753**	.741**	.826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,022	,211	,000	,008	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,009	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X15	Pearson Correlation	.566**	.397*	,260	,253	.481**	.516**	.674**	.648**	.744**	.736**	.622**	.677**	.397*	.731**	1	.669**	.625**	.506**	.632**	.574**	.717**	.524**	.723**	.713**	.780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,018	,132	,143	,003	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,018	,000		,000	,000	,002	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X16	Pearson Correlation	.609**	.597**	.651**	,214	.398*	.676**	.685**	.652**	.596**	.601**	.712**	.555**	.525**	.643**	.669**	1	.815**	.420*	.669**	.579**	.708**	.588**	.809**	.627**	.807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,217	,018	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,001	,000	,000		,000	,012	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X17	Pearson Correlation	.600**	.583**	.486**	,184	.538**	.684**	.703**	.600**	.554**	.601**	.667**	.611**	.428*	.708**	.625**	.815**	1	.473**	.613**	.698**	.721**	.636**	.760**	.626**	.803**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,290	,001	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,010	,000	,000	,000		,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X18	Pearson Correlation	.583**	.538**	,325	,238	.564**	.408*	.583**	.594**	.551**	.701**	.712**	.637**	.641**	.635**	.506**	.420*	.473**	1	.869**	.527**	.692**	.474**	.664**	.735**	.746**

	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,057	,169	,000	,015	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,012	,004		,000	,001	,000	,004	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X19	Pearson Correlation	.682**	.587**	.492**	.343*	.591**	.570**	.767**	.730**	.725**	.733**	.856**	.738**	.750**	.719**	.632**	.669**	.613**	.869**	1	.647**	.792**	.544**	.842**	.762**	.889**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,044	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X20	Pearson Correlation	.453**	.423*	.443**	,193	.458**	.582**	.666**	.646**	.629**	.533**	.579**	.687**	.423*	.547**	.574**	.579**	.698**	.527**	.647**	1	.778**	.605**	.624**	.677**	.755**
	Sig. (2-tailed)	,006	,011	,008	,266	,006	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,011	,001	,000	,000	,000	,001	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X21	Pearson Correlation	.599**	.500**	.429*	,268	.509**	.607**	.713**	.749**	.731**	.721**	.716**	.716**	.579**	.702**	.717**	.708**	.721**	.692**	.792**	.778**	1	.777**	.828**	.814**	.882**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,010	,120	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X22	Pearson Correlation	.585**	.570**	.453**	,196	.419*	.736**	.453**	.506**	.481**	.475**	.498**	.604**	.497**	.432**	.524**	.588**	.636**	.474**	.544**	.605**	.777**	1	.733**	.600**	.720**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,006	,260	,012	,000	,006	,002	,003	,004	,002	,000	,002	,009	,001	,000	,000	,004	,001	,000	,000		,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

X23	Pearson Correlation	.787**	.701**	.595**	,300	.572**	.727**	.747**	.704**	.706**	.699**	.828**	.709**	.701**	.753**	.723**	.809**	.760**	.664**	.842**	.624**	.828**	.733**	1	.726**	.922**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,080	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X24	Pearson Correlation	.630**	.536**	.508**	.441**	.661**	.477**	.625**	.638**	.647**	.741**	.753**	.809**	.458**	.741**	.713**	.627**	.626**	.735**	.762**	.677**	.814**	.600**	.726**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,002	,008	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,006	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X	Pearson Correlation	.794**	.714**	.638**	.395*	.669**	.742**	.852**	.820**	.808**	.816**	.895**	.860**	.657**	.826**	.780**	.807**	.803**	.746**	.889**	.755**	.882**	.720**	.922**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,019	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 15

Variabel Keberhasilan Usaha

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.534**	.636**	.440**	.230	.494**	.771**	.739**	.479**	.222	.398*	.607**	.539**	.609**	.572**	.227	.532**	.646**	.653**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.008	.184	.003	.000	.000	.004	.200	.018	.000	.001	.000	.000	.189	.001	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y2	Pearson Correlation	.534**	1	.730**	.736**	.526**	.731**	.602**	.645**	.486**	.404*	.611**	.744**	.640**	.631**	.632**	.527**	.597**	.632**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.003	.016	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y3	Pearson Correlation	.636**	.730**	1	.625**	.698**	.758**	.634**	.735**	.572**	.440**	.752**	.679**	.667**	.656**	.719**	.592**	.754**	.779**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

Y4	Pearson Correlation	.440**	.736**	.625**	1	.572**	.732**	.631**	.763**	.660**	.317	.651**	.638**	.503**	.608**	.687**	.516**	.621**	.687**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.064	.000	.000	.002	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y5	Pearson Correlation	.230	.526**	.698**	.572**	1	.718**	.389*	.428*	.457**	.468**	.596**	.477**	.533**	.576**	.587**	.572**	.582**	.587**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.184	.001	.000	.000		.000	.021	.010	.006	.005	.000	.004	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y6	Pearson Correlation	.494**	.731**	.758**	.732**	.718**	1	.674**	.751**	.498**	.434**	.669**	.614**	.680**	.654**	.792**	.671**	.710**	.721**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y7	Pearson Correlation	.771**	.602**	.634**	.631**	.389*	.674**	1	.908**	.716**	.362*	.632**	.711**	.722**	.701**	.812**	.429*	.654**	.743**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.021	.000		.000	.000	.033	.000	.000	.000	.000	.000	.010	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y8	Pearson Correlation	.739**	.645**	.735**	.763**	.428*	.751**	.908**	1	.790**	.371*	.754**	.702**	.684**	.739**	.814**	.500**	.730**	.814**	.879**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.010	.000	.000		.000	.028	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y9	Pearson Correlation	.479**	.486**	.572**	.660**	.457**	.498**	.716**	.790**	1	.435**	.770**	.493**	.558**	.689**	.618**	.466**	.464**	.688**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.000	.000	.006	.002	.000	.000		.009	.000	.003	.000	.000	.000	.005	.005	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y10	Pearson Correlation	.222	.404*	.440**	.317	.468**	.434**	.362*	.371*	.435**	1	.427*	.420*	.454**	.513**	.468**	.695**	.516**	.515**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.200	.016	.008	.064	.005	.009	.033	.028	.009		.011	.012	.006	.002	.005	.000	.002	.002	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y11	Pearson Correlation	.398*	.611**	.752**	.651**	.596**	.669**	.632**	.754**	.770**	.427*	1	.606**	.725**	.689**	.788**	.563**	.646**	.716**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.011		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y12	Pearson Correlation	.607**	.744**	.679**	.638**	.477**	.614**	.711**	.702**	.493**	.420*	.606**	1	.702**	.691**	.687**	.488**	.720**	.744**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.003	.012	.000		.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

Y13	Pearson Correlation	.539**	.640**	.667**	.503**	.533**	.680**	.722**	.684**	.558**	.454**	.725**	.702**	1	.763**	.893**	.593**	.731**	.809**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.002	.001	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y14	Pearson Correlation	.609**	.631**	.656**	.608**	.576**	.654**	.701**	.739**	.689**	.513**	.689**	.691**	.763**	1	.776**	.582**	.703**	.860**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y15	Pearson Correlation	.572**	.632**	.719**	.687**	.587**	.792**	.812**	.814**	.618**	.468**	.788**	.687**	.893**	.776**	1	.687**	.852**	.852**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y16	Pearson Correlation	.227	.527**	.592**	.516**	.572**	.671**	.429*	.500**	.466**	.695**	.563**	.488**	.593**	.582**	.687**	1	.670**	.637**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.189	.001	.000	.001	.000	.000	.010	.002	.005	.000	.000	.003	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y17	Pearson Correlation	.532**	.597**	.754**	.621**	.582**	.710**	.654**	.730**	.464**	.516**	.646**	.720**	.731**	.703**	.852**	.670**	1	.852**	.852**

	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y18	Pearson Correlation	.646**	.632**	.779**	.687**	.587**	.721**	.743**	.814**	.688**	.515**	.716**	.744**	.809**	.860**	.852**	.637**	.852**	1	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y	Pearson Correlation	.653**	.795**	.860**	.792**	.702**	.853**	.823**	.879**	.745**	.610**	.825**	.811**	.833**	.853**	.908**	.740**	.852**	.912**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 16

Hasil Uji Reabilitas

Variabel Motivasi Berprestasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	13

Variabel Orientasi ke Masa Depan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	10

Variabel Kepemimpinan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	22

Variabel Jaringan Usaha

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	10

Variabel Menghadapi Perubahan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	25

Variabel Keberhasilan Usaha

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	19

Lampiran 17

Gambaran Umum Responden

JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	L	3	8.6	8.6	8.6
	P	32	91.4	91.4	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

PendidikanTerakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D1	1	2.9	2.9	2.9
	DIII	4	11.4	11.4	14.3
	S1	21	60.0	60.0	74.3

	S2	4	11.4	11.4	85.7
	SLTA	1	2.9	2.9	88.6
	SMA	3	8.6	8.6	97.1
	SMU	1	2.9	2.9	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

			JenisKelamin		
			1.00	2.00	Total
Umur	Umur 17-30	Count	0	14	14
		% within Umur	0.0%	100.0%	100.0%
	Umur 31-40	Count	1	8	9
		% within Umur	11.1%	88.9%	100.0%
	Umur 41-50	Count	1	7	8
		% within Umur	12.5%	87.5%	100.0%
	Umur >50	Count	1	3	4
		% within Umur	25.0%	75.0%	100.0%
Total		Count	3	32	35
		% within Umur	8.6%	91.4%	100.0%

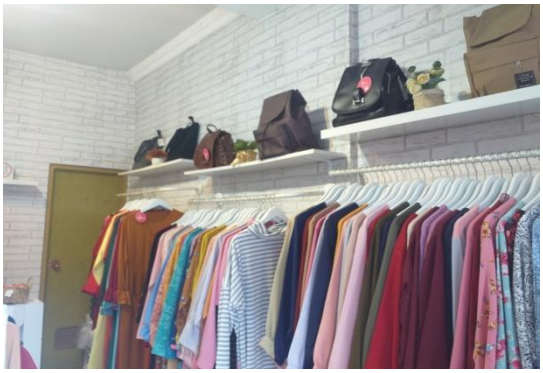
Lampiran 18

(Pemilik New Sisterz Boutique)

(New Sisterz Boutique)

(Erina Boutique)

(Ouais)



(Pinkhana Fashion)

(Primadewi Butik Hijab)

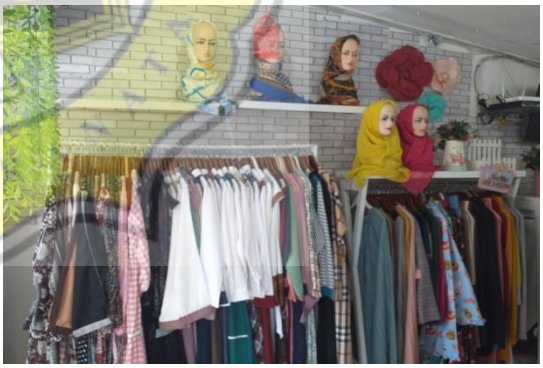
(Qirana Fashion)

(Rizquna)

(Sabriya Fashion)

(Shafa Collections)

(Shakinah)



(Shava)

(Yupiter Collections)

(All Very Good Boutique)

(Aneka Fashion)

(Arta Collections)

(Blessed)

(Bundane Fashion)

(D&Y Fashion)

(J Chiq Shop)

(Larize Store)

(Maeda Collections)

(Moodela)

(Mooi)

(My Boutiq)

(Nameera)

(Oemah Jilbab 66)

(Pimpimpoo)

(Sister Squad)

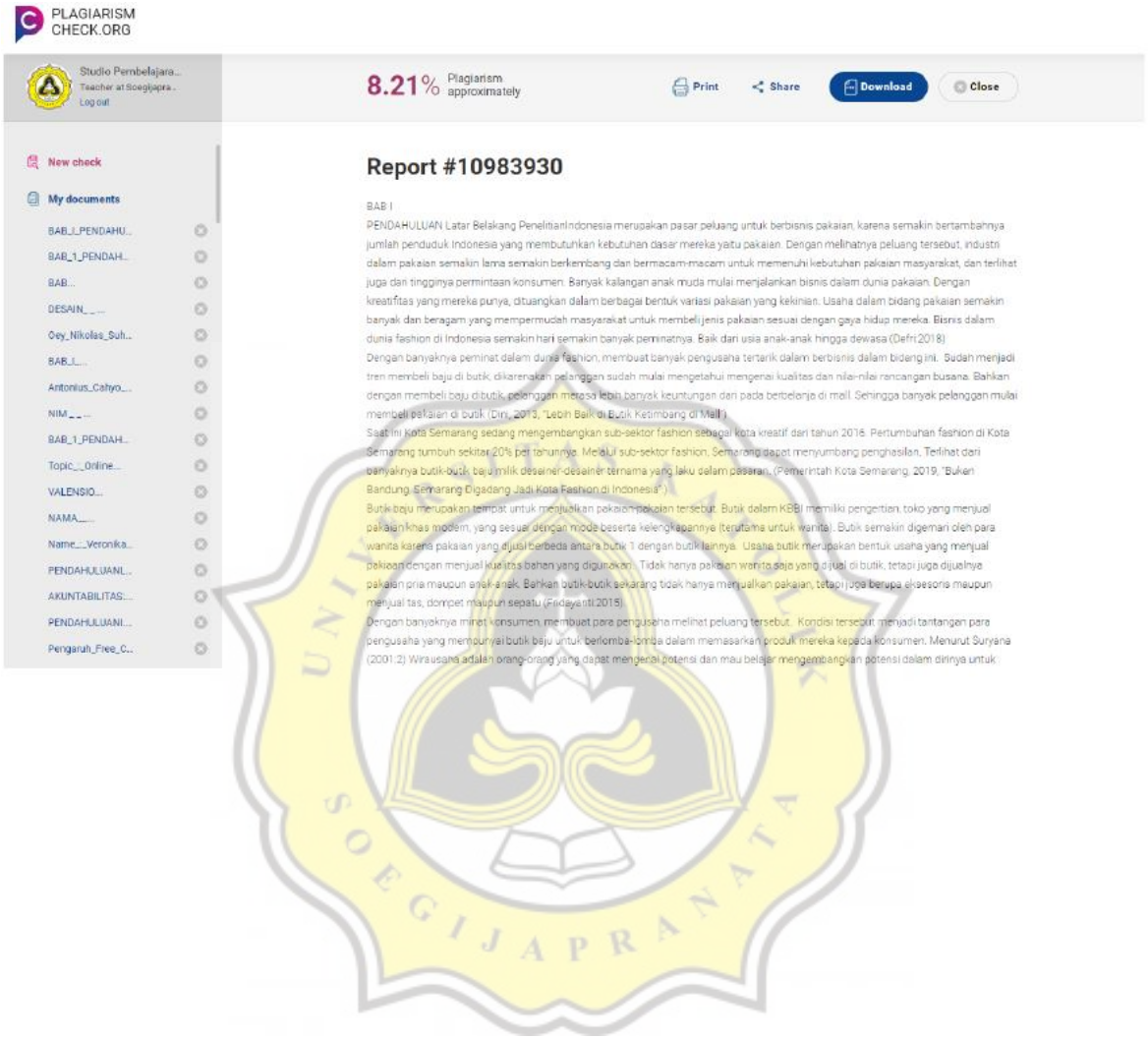
(Zaenab Collections)

(Mimipie Kids)

(Akheela Fashion)

(Qirana Fashion Muslim)

(Butik SGB)


PLAGIARISM CHECK.ORG
Studio Pembelajara...
Teacher at Soegijapra...
Log out
8.21% Plagiarism approximately
Print
Share
Download
Close
New check
My documents
BAB_I_PENDAHU...
BAB_1_PENDAH...
BAB...
DESAIN_ _ ...
Oey_Nikolas_Suh...
BAB_I_...
Antonius_Cahyo_...
NIM _ _ ...
BAB_1_PENDAH...
Topic_:_Online...
VALENSIO...
NAMA_...
Name:__Veronika...
PENDAHULUANL...
AKUNTABILITAS:...
PENDAHULUANI...
Pengaruh_Free_C...
Report #10983930
BAB I
PENDAHULUAN Latar Belakang PenelitianIndonesia merupakan pasar peluang untuk berbisnis pakaian, karena semakin bertambahnya jumlah penduduk Indonesia yang membutuhkan kebutuhan dasar mereka yaitu pakaian. Dengan melihatnya peluang tersebut, industri dalam pakaian semakin lama semakin berkembang dan bermacam-macam untuk memenuhi kebutuhan pakaian masyarakat, dan terlihat juga dari tingginya permintaan konsumen. Banyak kalangan anak muda mulai menjalankan bisnis dalam dunia pakaian. Dengan kreatifitas yang mereka punya, dituangkan dalam berbagai bentuk variasi pakaian yang kekinian. Usaha dalam bidang pakaian semakin banyak dan beragam yang mempermudah masyarakat untuk membeli jenis pakaian sesuai dengan gaya hidup mereka. Bisnis dalam dunia fashion di Indonesia semakin hari semakin banyak peminatnya. Baik dari usia anak-anak hingga dewasa (Defri 2018)
Dengan banyaknya peminat dalam dunia fashion, membuat banyak pengusaha tertarik dalam berbisnis dalam bidang ini. Sudah menjadi tren membeli baju di butik, dikarenakan pelanggan sudah mulai mengetahui mengenai kualitas dan nilai-nilai rancangan busana. Bahkan dengan membeli baju di butik, pelanggan merasa lebih banyak keuntungan dari pada berbelanja di mall. Sehingga banyak pelanggan mulai membeli pakaian di butik (Din, 2013, "Lebih Baik di Butik Ketimbang di Mall")
Saat ini Kota Semarang sedang mengembangkan sub-sektor fashion sebagai kota kreatif dari tahun 2016. Pertumbuhan fashion di Kota Semarang tumbuh sekitar 20% per tahunnya. Melalui sub-sektor fashion, Semarang dapat menyumbang penghasilan. Terlihat dari banyaknya butik-butik baju milik desainer-desainer ternama yang laku dalam pasaran. (Pemerintah Kota Semarang, 2019, "Bukan Bandung, Semarang Digadang Jadi Kota Fashion di Indonesia".)
Butik baju merupakan tempat untuk menjualkan pakaian-pakaian tersebut. Butik dalam KBBI memiliki pengertian, toko yang menjual pakaian khas modern, yang sesuai dengan mode beserta kelengkapannya (terutama untuk wanita). Butik semakin digemari oleh para wanita karena pakaian yang dijual berbeda antara butik 1 dengan butik lainnya. Usaha butik merupakan bentuk usaha yang menjual pakaian dengan menjual kualitas bahan yang digunakan. Tidak hanya pakaian wanita saja yang dijual di butik, tetapi juga dijualnya pakaian pria maupun anak-anak. Bahkan butik-butik sekarang tidak hanya menjualkan pakaian, tetapi juga berupa aksesoris maupun menjual tas, dompet maupun sepatu (Fridayanti 2015)
Dengan banyaknya minat konsumen, membuat para pengusaha melihat peluang tersebut. Kondisi tersebut menjadi tantangan para pengusaha yang memunyai butik baju untuk berlomba-lomba dalam memasarkan produk mereka kepada konsumen. Menurut Suryana (2001:2) Wirausaha adalah orang-orang yang dapat mengenali potensi dan mau belajar mengembangkan potensi dalam dirinya untuk

UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA