

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian**

Obyek penelitian ini yaitu Cindy Bakery, terletak di Jalan Kemuning IV no.18 Semarang. Peneliti memilih bisnis Cindy Bakery untuk diteliti karena saat ini pemilik sedang melakukan perencanaan suksesi. Pemilik merasa bahwa pentingnya suksesi yang dilakukan sejak dini sangat penting supaya suksesor nantinya tidak merasa kesulitan pada saat menggantikan pemilik dalam memimpin bisnis tersebut, mengingat bahwa dalam mempersiapkan calon suksesor dalam sebuah bisnis tidak dapat dipelajari dengan cepat.

#### **3.2. Populasi dan Sampel**

Sekaran (2017) mendefinisikan bahwa populasi adalah sekelompok orang, atau sesuatu yang menarik, yang mengakibatkan peneliti ingin memberikan pendapat. Sehingga, populasi dari penelitian ini yaitu pemilik, calon generasi penerus, serta karyawan dari Cindy Bakery.

Sedangkan, dalam penelitian ini terdapat 3 sampel atau responden yang diteliti yaitu Meme (Pendiri atau Owner), Calvin (Anak Pertama atau Calon Suksesor), dan 1 karyawan dari Cindy Bakery yaitu Imah. Pemilihan karyawan ini adalah karyawan kepercayaan dari Cindy Bakery yang telah bekerja lebih lama dibandingkan dengan karyawan yang lainnya dan sekaligus merupakan karyawan tetap.

#### **3.3. Metode Pengumpulan Data**

##### **a) Jenis dan Sumber Data**

Penelitian ini menggunakan adalah jenis data primer yang mengaji pada data yang didapat langsung dari peneliti. Sumber Data Primer

diperoleh berdasarkan hasil wawancara kepada narasumber Cindy Bakery dan juga observasi secara langsung.

Untuk sumber data di penelitian ini yaitu anggota keluarga (pemilik dan calon suksesor), seorang karyawan senior.

#### **b) Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu teknik wawancara dan observasi. Menurut Sekaran (2017), wawancara adalah suatu cara dimana kita dapat menerima keterangan atas persoalan yang sedang kita teliti. Sedangkan, observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan melihat secara langsung, menjelaskan, dan menganalisis atas apa yang dilakukan oleh para responden. Pada penelitian perencanaan suksesi pada bisnis Cindy Bakery Semarang ini, Observasi dilakukan untuk melihat bagaimana hubungan yang terjadi antara pemilik dengan calon penerus terutama pada saat pemilik (Ibu Meme) menjadi mentor untuk calon penerusnya (Calvin) dalam mengajarkan saat proses produksi dan bagaimana calon penerus dapat menerapkan pembelajaran yang diberikan dari Ibu Meme sebagai pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang. Observasi ini dilakukan sebanyak 8 kali dalam 30 hari, setiap hari Selasa dan Kamis pada saat Ibu Meme mulai melakukan pekerjaannya (pukul 09.00 – 17.00) di rumahnya Jl. Kemuning IV no.18 Semarang.

Wawancara terdiri dari 2 jenis yaitu Wawancara Teratur dan Wawancara Tidak Teratur. Wawancara Teratur adalah wawancara dengan kita menyiapkan terlebih dahulu susunan pertanyaan untuk responden dari suatu permasalahan yang diteliti. Sedangkan, Wawancara Tidak Teratur adalah jenis wawancara yang pada saat kita melakukan wawancara maka tidak mempersiapkan terlebih dahulu daftar pertanyaan untuk responden.

Penelitian ini peneliti menggunakan jenis Wawancara Teratur, dimana peneliti sudah membuat dan menyiapkan terlebih dahulu susunan pertanyaan untuk responden.

**c) Alat Analisis Data**

Penelitian ini memakai analisis deskriptif kualitatif. Menurut Moleong (2017), analisis deskriptif kualitatif merupakan metode penelitian yang diperoleh berdasarkan hasil wawancara dan observasi. Oleh sebab itu, langkah-langkah dalam penelitian ini menurut (Miles dan Huberman, 1984) dalam (Sugiyono, 2018) adalah :

- 1) *Data collection*, adalah bentuk pengumpulan data dari hasil wawancara, observasi yang saling berkaitan.
- 2) Mereduksi data, yaitu dengan menyusun ringkasan dari hasil wawancara tentang sampai dimana tahap suksesi yang telah dilakukan berdasarkan teori *Leach*.
- 3) *Data Display*, adalah penyajian data yang berupa deskripsi singkat.
- 4) Penarikan kesimpulan, dimana dalam hal ini, akan menjawab rumusan masalah sehingga akan diketahui sampai dimana tahap suksesi yang telah dilakukan berdasarkan teori *Leach*.

**Tabel 3. 1 Metodologi Penelitian.**

<b>Tahapan Suksesi teori <i>Leach.</i></b>	<b>Subjek Penelitian.</b>	<b>Sampel atau Responden.</b>	<b>Data.</b>	<b>Sumber Data.</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data.</b>	<b>Alat Analisis Data.</b>
1) Melaksanakan perencanaan awal.	Pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang.	Ibu Meme (pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang).	Bagaimana persiapan Ibu Meme dalam mempersiapkan calon penerusnya.	Ibu Meme (pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang).	Wawancara. Wawancara ini dilakukan dengan bertanya kepada Ibu Meme terkait dengan bagaimana persiapan yang dilakukan dalam proses perencanaan suksesi, serta apa saja pemahaman pengetahuan yang diberikan kepada calon penerus.	1) Peneliti melakukan pengumpulan data dengan membuat catatan dari hasil wawancara kepada Ibu Meme.  Wawancara dilakukan untuk mencari tahu bagaimana persiapan yang dilakukan Ibu Meme dalam Perencanaan Suksesi, dan apa saja pemahaman pengetahuan yang diberikan kepada calon penerus.  2) Kemudian, peneliti membuat rangkuman atau meringkas data

						<p>dari hasil wawancara tersebut untuk menjawab pertanyaan penelitian tentang bagaimana persiapan yang dilakukan oleh Ibu Meme dalam mempersiapkan calon penerusnya, dan apa saja pemahaman pengetahuan yang diberikan kepada calon penerus.</p> <p>3) Setelah itu menyajikan data dalam bentuk tabel dengan uraian singkat yang berisikan data bagaimana pelaksanaan di tahap perencanaan awal yang dilakukan oleh pemilik bisnis Cindy Bakery, dan apa yang perlu ditindaklanjuti untuk mencapai tujuan penelitian yaitu mengetahui perencanaan suksesi yang dilakukan di bisnis</p>
--	--	--	--	--	--	--



						<p>Cindy Bakery.</p> <p>4) Dan yang terakhir adalah penarikan kesimpulan pada tahap Perencanaan Awal yang berdasarkan penyajian data sebelumnya, yaitu bagaimana owner melakukan persiapan pada calon penerusnya, mengetahui siapa yang akan menjadi calon generasi penerus bisnis Cindy Bakery.</p> <p>Penarikan kesimpulan ini juga akan memberikan masukan kepada Ibu Meme sebagai subjek dari tahap awal perencanaan suksesi.</p>

<p>2) Melakukan kerjasama kepada setiap generasi.</p>	<p>Pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang dan anak pertama (generasi penerus).</p>	<p>Ibu Meme (pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang) dan Calvin (anak pertama sebagai calon generasi penerus).</p>	<p>a) Sudahkah pemilik menjadi mentor untuk calon penerus. b) Bagaimana pemberian nilai keluarga kepada calon penerus.</p>	<p>Ibu Meme dan Calvin.</p>	<p>Observasi dan wawancara. Melakukan observasi untuk melihat dan mengamati secara langsung bagaimana Ibu Meme menjadi mentor untuk calon penerusnya. Baik pada saat mengajarkan dalam proses produksi dan wejangan yang diberikan kepada calon penerus terkait dengan nilai-nilai di keluarga.</p>	<p>1) Peneliti melakukan pengumpulan data dengan membuat catatan dari hasil wawancara kepada Ibu Meme dan Calvin. Wawancara yang dilakukan bertujuan untuk mencari tahu bagaimana bentuk kerjasama antar generasi yang dilakukan Ibu Meme dan calon penerusnya dalam Perencanaan Suksesi, dan melakukan observasi untuk melihat bagaimana cara Ibu Meme saat menjadi mentor untuk calon penerusnya. 2) Kemudian, peneliti membuat rangkuman atau meringkas data</p>
---	--	--	--	-----------------------------	---	---

				<p>Selain itu, juga untuk mengetahui dan melihat apakah calon penerusnya dapat menerapkan pembelajaran yang telah diberikan Ibu Meme kepada Calvin.</p> <p>Wawancara yang dilakukan akan memberikan daftar pertanyaan kepada Ibu Meme dan Calvin, terkait dengan bentuk dukungan yang diberikan kepada calon penerusnya, serta pembelajaran</p>	<p>dari hasil wawancara tersebut untuk menjawab pertanyaan penelitian tentang bentuk dukungan yang dilakukan Ibu Meme terhadap calon penerus bisnisnya tersebut.</p> <p>3) Setelah itu menyajikan data dalam bentuk tabel dengan uraian singkat atau teks naratif terkait dengan uraian bagaimana pelaksanaan di tahap kedua ini yang dilakukan oleh pemilik bisnis Cindy Bakery, serta apa yang perlu ditindaklanjuti untuk mencapai tujuan penelitian yaitu mengetahui perencanaan suksesi yang dilakukan di bisnis Cindy Bakery.</p>
--	--	--	--	---	---

					apa yang telah diberikan kepada calon penerusnya.	4) Dan yang terakhir adalah penarikan kesimpulan pada tahap Mendorong Kerjasama Antar Generasi yang berdasarkan penyajian data sebelumnya, yaitu bagaimana bentuk dukungan yang diberikan owner kepada calon penerusnya.  Penarikan kesimpulan ini juga akan memberikan masukan kepada Ibu Meme dan Calvin sebagai subjek dari tahap ini.
3) Membentuk rancangan suskesi dalam bentuk tulisan.	Pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang.	Ibu Meme (pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang).	Pembuatan rencana suskesi secara tertulis.	Pemilik bisnis Cindy Bakery.	Wawancara.  Wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan bertanya kepada Ibu	1) Peneliti melakukan pengumpulan data dengan membuat catatan dari hasil wawancara kepada Ibu Meme.

					<p>Meme untuk mengetahui apakah telah membuat rencana suksesi secara tertulis.</p>	<p>Wawancara yang dilakukan bertujuan untuk mencari tahu bagaimana tahap ketiga ini dilakukan oleh Ibu Meme, apakah ia telah membuat rencana suksesi secara tertulis atau belum, dan jika sudah bagaimana rencana tersebut.</p> <p>2) Kemudian, peneliti membuat rangkuman atau meringkas data dari hasil wawancara tersebut untuk menjawab pertanyaan penelitian tentang bagaimana rencana suksesi secara tertulis dilakukan oleh Ibu Meme dalam Perencanaan Suksesi ini.</p> <p>3) Setelah itu menyajikan data dalam bentuk tabel dengan uraian</p>
--	--	--	--	--	--	---

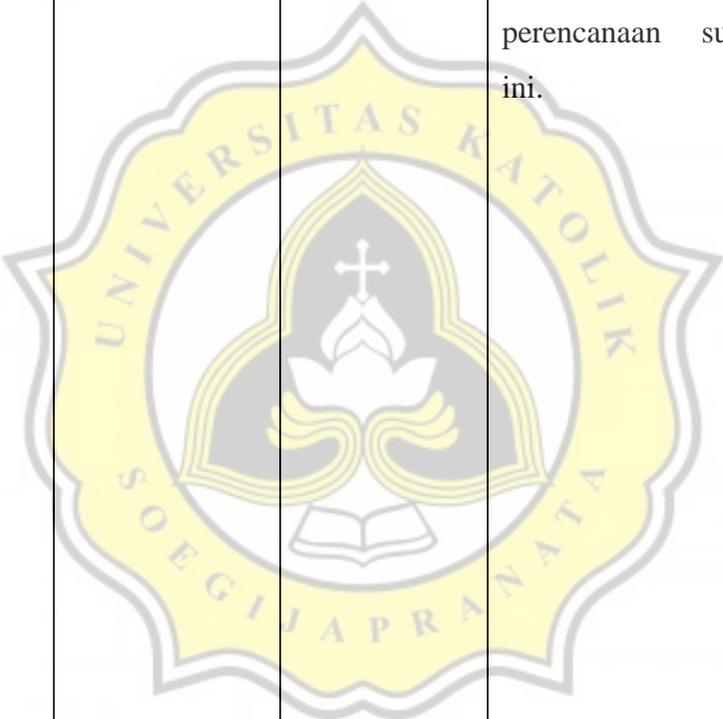
						<p>singkat atau teks naratif terkait dengan uraian bagaimana rencana suksesi secara tertulis yang dilakukan Ibu Meme, untuk mencapai tujuan penelitian yaitu mengetahui perencanaan suksesi yang dilakukan di bisnis Cindy Bakery.</p> <p>4) Dan yang terakhir adalah penarikan kesimpulan pada ketiga yang berdasarkan penyajian data sebelumnya, yaitu bagaimana rancangan suksesi secara tertulis tersebut.</p> <p>Penarikan kesimpulan ini juga akan memberikan masukan kepada Ibu Meme sebagai subjek dari tahap</p>
--	--	--	--	--	--	---



						ketiga Perencanaan Suksesi.
4) Melibatkan karyawan dan keluarga.	<p>a. Pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang.</p> <p>b. Anggota keluarga (anak pertama sebagai generasi penerus).</p> <p>c. Karyawan.</p>	<p>Ibu Meme (pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang), Calvin (anak pertama sebagai generasi penerus), dan Imah (karyawan senior).</p>	<p>Mengadakan forum diskusi keluarga.</p>	<p>Ibu Meme, Calvin, dan Imah.</p>	<p>Wawancara. Wawancara ini dilakukan dengan bertanya kepada karyawan di Cindy Bakery dan juga anggota keluarga apakah selama ini pernah dan sudah mengadakan diskusi bersama untuk saling bertukar ide dan pendapat untuk kemajuan bisnis Cindy Bakery.</p>	<p>1) Peneliti melakukan pengumpulan data dengan membuat catatan dari hasil wawancara kepada Ibu Meme, Calvin, dan Imah.</p> <p>Wawancara yang dilakukan bertujuan untuk mencari tahu apakah Ibu Meme bersama calon penerusnya, dan karyawan pernah meluangkan waktu untuk berdiskusi saling bertukar ide dan pendapat.</p> <p>2) Kemudian, peneliti membuat rangkuman atau meringkas data dari hasil wawancara tersebut untuk</p>

						<p>menjawab pertanyaan penelitian tentang bentuk keterlibatan antara pemilik, calon penerus, dan karyawan dalam sebuah forum diskusi bersama.</p> <p>3) Setelah itu menyajikan data dalam bentuk tabel dengan uraian singkat atau teks naratif terkait dengan uraian bagaimana pelaksanaan diskusi bersama yang dilakukan oleh pemilik bisnis, calon penerus, dan karyawan Cindy Bakery, serta apa yang perlu ditindaklanjuti untuk mencapai tujuan penelitian yaitu mengetahui perencanaan suksesi yang dilakukan di bisnis Cindy Bakery.</p>
--	--	--	--	--	--	--

						<p>4) Dan yang terakhir adalah penarikan kesimpulan pada tahap keempat ini yang berdasarkan penyajian data sebelumnya, yaitu bagaimana bentuk keterlibatan antara pemilik, calon penerus, dan karyawan di forum diskusi.</p> <p>Penarikan kesimpulan ini juga akan memberikan masukan kepada Ibu Meme, Calvin, dan Imah sebagai subjek dari tahap ini.</p>
5) Menarik laba atau manfaat dari pihak luar.	Pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang.	Ibu Meme (pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang).	Meminta dan menerima masukan dari pihak luar tersebut.	Ibu Meme.	Wawancara.  Wawancara ini dilakukan dengan bertanya kepada Ibu Meme untuk mengetahui apakah	<p>1) Peneliti melakukan pengumpulan data dengan membuat catatan dari hasil wawancara kepada Ibu Meme.</p> <p>Wawancara yang dilakukan bertujuan untuk mencari tahu</p>

				 <p>Ibu Meme meminta dan menerima masukan dari pihak luar dalam melakukan perencanaan suksesi ini.</p>	<p>apakah Ibu Meme pernah meminta dan menerima masukan dari pihak luar dalam perencanaan suksesi.</p> <p>2) Kemudian, peneliti membuat rangkuman atau meringkas data dari hasil wawancara tersebut untuk menjawab pertanyaan penelitian tentang bentuk pengambilan keuntungan dari pihak luar dalam perencanaan suksesi.</p> <p>3) Setelah itu menyajikan data dalam bentuk tabel dengan uraian singkat atau teks naratif terkait dengan uraian bagaimana pelaksanaan di tahap kelima ini yang dilakukan oleh pemilik bisnis Cindy Bakery, serta apa yang perlu</p>
--	--	--	--	---	---

						<p>ditindaklanjuti untuk mencapai tujuan penelitian yaitu mengetahui perencanaan suksesi yang dilakukan di bisnis Cindy Bakery.</p> <p>4) Dan yang terakhir adalah penarikan kesimpulan pada tahap Mengambil Keuntungan Dari Pihak Luar yang berdasarkan penyajian data sebelumnya, apakah Ibu Meme selama ini pernah meminta dan menerima dukungan dari pihak luar.</p> <p>Penarikan kesimpulan ini juga akan memberikan masukan kepada Ibu Meme sebagai subjek dari tahap keenam ini.</p>
--	--	--	--	--	--	---

<p>6) Menciptakan metode training.</p>	<p>Pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang dan anak pertama (generasi penerus).</p>	<p>Ibu Meme (pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang) dan Calvin (anak pertama sebagai generasi penerus).</p>	<p>Calon penerus (suksesor). Data yang berisikan terkait dengan bentuk pelatihan yang diberikan kepada calon penerus.</p>	<p>Ibu Meme dan Calvin.</p>	<p>Wawancara. Wawancara dilakukan dengan bertanya kepada Ibu Meme untuk mengetahui apakah ia telah memberikan pelatihan kepada calon penerusnya. Selain itu, juga mengetahui bagaimana calon penerus menerima pelatihan yang diberikan dari generasi pertama.</p>	<p>1) Peneliti melakukan pengumpulan data dengan membuat catatan dari hasil wawancara kepada Ibu Meme dan Calvin.  Wawancara yang dilakukan bertujuan untuk mencari tahu bagaimana bentuk pelatihan yang diberikan Ibu Meme kepada calon penerusnya dalam Perencanaan Suksesi. Serta, apakah calon penerus menerima dengan baik proses pelatihan tersebut.  2) Kemudian, peneliti membuat rangkuman atau meringkas data dari hasil wawancara tersebut untuk menjawab pertanyaan penelitian</p>
--	--	--	---	-----------------------------	---	--

					<p>tentang bentuk pelatihan yang diberikan kepada calon penerus dan respon dari penerus tentang pelatihan yang diperolehnya.</p> <p>3) Setelah itu menyajikan data dalam bentuk tabel dengan uraian singkat atau teks naratif terkait dengan uraian bagaimana pelaksanaan di tahap keenam ini yang dilakukan oleh pemilik bisnis Cindy Bakery, serta apa yang perlu ditindaklanjuti untuk mencapai tujuan penelitian yaitu mengetahui perencanaan suksesi yang dilakukan di bisnis Cindy Bakery.</p> <p>4) Dan yang terakhir adalah penarikan kesimpulan pada tahap</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>ini yang berdasarkan penyajian data sebelumnya, yaitu bagaimana bentuk pelatihan yang diberikan kepada calon penerus, dan respon dari calon tersebut atas pelatihan yang diterimanya.</p> <p>Penarikan kesimpulan ini juga akan memberikan masukan kepada Ibu Meme dan Calvin sebagai subjek dari tahap Menciptakan metode training.</p>
7) Memiliki persiapan untuk pensiun.	Pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang.	Ibu Meme (pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang).	Data terkait dengan rencana apa yang telah dipersiapkan pada saat pensiun.	Pemilik bisnis Cindy Bakery.	Wawancara.  Wawancara dilakukan dengan bertanya kepada Ibu Meme, apakah ia telah memiliki rencana	<p>1) Peneliti melakukan pengumpulan data dengan membuat catatan dari hasil wawancara kepada Ibu Meme terkait dengan rencana kegiatan yang akan dilakukan pada saat Ibu Meme pensiun di kemudian hari.</p>

				<p>kegiatan yang akan ia lakukan pada saat pensiun nantinya.</p>	<p>2) Kemudian, peneliti membuat rangkuman atau meringkas data dari hasil wawancara tersebut untuk menjawab pertanyaan penelitian tentang rencana kegiatan pada saat Ibu Meme pensiun.</p> <p>3) Setelah itu menyajikan data dalam bentuk tabel dengan uraian singkat atau teks naratif terkait dengan uraian bagaimana pelaksanaan di tahap ketujuh ini yang dilakukan oleh pemilik bisnis Cindy Bakery, serta apa yang perlu ditindaklanjuti untuk mencapai tujuan penelitian yaitu mengetahui perencanaan suksesi yang dilakukan di bisnis Cindy Bakery.</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>4) Dan yang terakhir adalah penarikan kesimpulan pada tahap ini yang berdasarkan penyajian data sebelumnya, yaitu apa saja rencana kegiatan yang akan dilakukan oleh Ibu Meme ketika pensiun.</p> <p>Penarikan kesimpulan ini juga akan memberikan masukan kepada Ibu Meme sebagai subjek dari ini.</p>
8) Melaksanakan pensiun dengan tepat dan tegas.	Pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang dan anak pertama (generasi penerus).	Ibu Meme (pemilik bisnis Cindy Bakery Semarang) dan Calvin (anak pertama sebagai	Pensiapan waktu untuk pensiun dan memberikan kepercayaan kepada calon penerus dalam memimpin bisnis Cindy	Ibu Meme dan Calvin.	Wawancara. Wawancara ini dilakukan dengan bertanya kepada Ibu Meme untuk kapan waktu untuk melakukan pensiun dan memberikan	<p>1) Peneliti melakukan pengumpulan data dengan membuat catatan dari hasil wawancara kepada Ibu Meme dan Calvin.</p> <p>Wawancara yang dilakukan bertujuan untuk mencari tahu kapan waktu untuk melakukan pensiun dan memberikan kepercayaan</p>

		generasi penerus).	Bakery.		kepercayaan kepada Calvin untuk memimpin bisnis Cindy Bakery.	<p>kepada Calvin untuk memimpin bisnis Cindy Bakery dalam pelaksanaan Perencanaan Suksesi.</p> <p>2) Kemudian, peneliti membuat rangkuman atau meringkas data dari hasil wawancara tersebut untuk menjawab pertanyaan penelitian tentang waktu untuk melakukan pensiun dan memberikan kepercayaan kepada calon penerus dalam memimpin bisnis tersebut.</p> <p>3) Setelah itu menyajikan data dalam bentuk tabel dengan uraian singkat atau teks naratif terkait dengan uraian bagaimana pelaksanaan di tahap terakhir ini yang dilakukan oleh pemilik bisnis</p>
--	--	--------------------	---------	--	---	--

					<p>Cindy Bakery, serta apa yang perlu ditindaklanjuti untuk mencapai tujuan penelitian yaitu mengetahui perencanaan suksesi yang dilakukan di bisnis Cindy Bakery.</p> <p>4) Dan yang terakhir adalah penarikan kesimpulan pada tahap ini yang berdasarkan penyajian data sebelumnya, yaitu waktu yang tepat untuk menyerahkan wewenang kepercayaan kepada penerusnya dalam memimpin Cindy Bakery.</p>
--	--	--	--	--	--

Sumber : Data Primer Hasil Observasi dan Wawancara (2020).

