

LAPORAN SKRIPSI

**PERENCANAAN SUKSESI PADA BISNIS CINDY BAKERY
SEMARANG**



Kwa, Michelle Evania Zaneta J

16.D1.0106

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

TAHUN 2020

LAPORAN SKRIPSI

**PERENCANAAN SUKSESI PADA BISNIS CINDY BAKERY
SEMARANG**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen



Kwa, Michelle Evania Zaneta J

16.D1.0106

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

TAHUN 2020

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kwa, Michelle Evania
Zaneta J
NIM : 16.D1.0106
Alamat Lengkap di Semarang : Jl. Taman Flamboyan Raya
B10, no.26. Tamansari
Majapahit Semarang
Nama Orang Tua : Joko Kristianto
Nomor Telepon Orang Tua : 08122885576
Nomor Handphone (Mahasiswa) : 082134022600
Nomor Handphone Anggota Keluarga Terdekat : 08112613902
(Adik Kandung)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam Skripsi saya yang berjudul **“Perencanaan Suksesi Pada Bisnis Cindy Bakery Semarang”** merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam Skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat Saya,

Semarang, 12 Juni 2020



Kwa, Michelle Evania Zaneta J

NIM : 16.D1.0106

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa :

Nama : Kwa, Michelle Evania Zaneta J

NIM : 16.D1.0106

Konsentrasi : Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : Perencanaan Suksesi Pada Bisnis Cindy Bakery Semarang

Dosen Pembimbing : Dr. Rustina Untari, M.Si



Disetujui di Semarang, 8 Juni 2020

Dosen Pembimbing


(Dr. Rustina Untari, M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perencanaan Suksesi Pada Bisnis Cindy Bakery Semarang
Diajukan oleh : Kwa Michelle Evania Zaneta J.
NIM : 16.D1.0106
Tanggal disetujui : 23 Juni 2020
Telah setuju oleh
Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.
Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.
Penguji 2 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.
Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.
Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0106

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kwa, Michelle Evania Zaneta J

NIM : 16.D1.0106

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Perencanaan Suksesi Pada Bisnis Cindy Bakery Semarang”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 8 Juni 2020

Yang menyatakan

Michelle

(Kwa, Michelle Evania Zaneta J)

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, anugerah, dan penyertaanNya yang telah memberikan kelancaran, kekuatan, dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kedua Orangtua dan keluarga yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi kepada penulis.

Teman-teman yang sudah menemani, memberikan semangat, dan doa kepada penulis.

MOTTO

Tuhan adalah kekuatanku dan perisaiku

(Mazmur 28:7)

ABSTRAK

Cindy Bakery adalah sebuah bisnis keluarga yang terletak di Jalan Kemuning IV no.18 Semarang, yang saat ini dikelola oleh generasi pertama dan sedang mempersiapkan calon suksesor. Penelitian ini bertujuan untuk memberi manfaat bagi pembaca untuk mengetahui bagaimana perencanaan suksesi yang dilakukan oleh pemilik bisnis Cindy Bakery. Perencanaan Suksesi adalah pengelolaan Manajemen untuk mempertahankan bisnis dari generasi pertama ke generasi selanjutnya untuk mempertahankan bisnis tersebut seumur hidup.

Teori Suksesi yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dari *Leach* (2011) yang terdiri dari 8 tahapan Perencanaan Suksesi yaitu Melaksanakan perencanaan awal, melakukan kerjasama kepada setiap generasi, membentuk rancangan suksesi dalam bentuk tulisan, melibatkan karyawan dan keluarga, menarik laba atau manfaat dari pihak luar, menciptakan metode training (pelatihan), memiliki persiapan untuk pensiun, melakukan pensiun dengan tepat dan tegas. Populasi dari penelitian ini adalah pemilik, calon suksesor, dan karyawan Cindy Bakery. Sedangkan Sampel atau responden yang diteliti yaitu Meme (Owner), Calvin (Calon Suksesor), dan Imah (seorang karyawan senior). Alat analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian, pemilik telah melakukan Perencanaan Suksesi sejak calon suksesor duduk di bangku kelas 1 SMP. Calon suksesor sudah ikut terlibat dalam proses produksi dan penjualan. Namun, untuk saat ini pemilik dan karyawan belum memberikan kepercayaan kepada calon suksesor untuk memimpin bisnis Cindy Bakery. Harapannya, calon suksesor dapat mencari pengalaman kerja terlebih dahulu di luar supaya memiliki bekal pengetahuan yang cukup.

Kata kunci : suksesi, bisnis keluarga, *bakery*, Leach.

ABSTRACT

Cindy Bakery is a family business located at Kemuning IV no.18 Semarang, which is currently managed by the first generation and is preparing a successor candidate. This study aims to benefit readers to find out how succession planning is done by Cindy Bakery's business owners. Succession Planning is the management of Management to maintain the business from the first generation to the next generation to maintain the business for life.

The Succession Theory used in this study is the theory of *Leach* (2011) which consists of 8 stages of Succession Planning namely Carrying out initial planning, collaborating with each generation, forming succession designs in written form, involving employees and families, attracting profits or benefits from parties outside, creating training methods, having preparations for retirement, retiring appropriately and decisively. The population of this study is the owner, prospective successor, and Cindy Bakery employees. Whereas the sample or respondents studied were Meme (Owner), Calvin (Prospective Successor), and Imah (a senior employee). The analytical tool used is descriptive qualitative analysis.

Based on the results of the study, the owner has been doing *Succession Planning* since the prospective successor sits in the 1st grade Junior High School. Prospective successors have been involved in the production and sales process. However, for the time being the owners and employees have not given confidence to prospective successors to lead the Cindy Bakery business. The hope, prospective successors can seek work experience outside first in order to have sufficient knowledge.

Keywords : succession, family business, *Bakery*, *Leach*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang telah memberikan berkat dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Perencanaan Suksesi Pada Bisnis Cindy Bakery Semarang” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan Skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis berikan kepada :

1. Bapak Dr. Octavianus Digo Hartomo, SE.,Msi.,Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
3. Ibu Dr. Rustina Untari, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, memberi saran dan motivasi sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan baik secara moril maupun materi, serta semangat dalam menyelesaikan studi dengan baik.
5. Teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam menyelesaikan studi.
6. Cindy Bakery yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk penelitian Skripsi ini.
7. Kepada semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan Skripsi ini.

Semarang, 8 Juni 2020

Penulis,



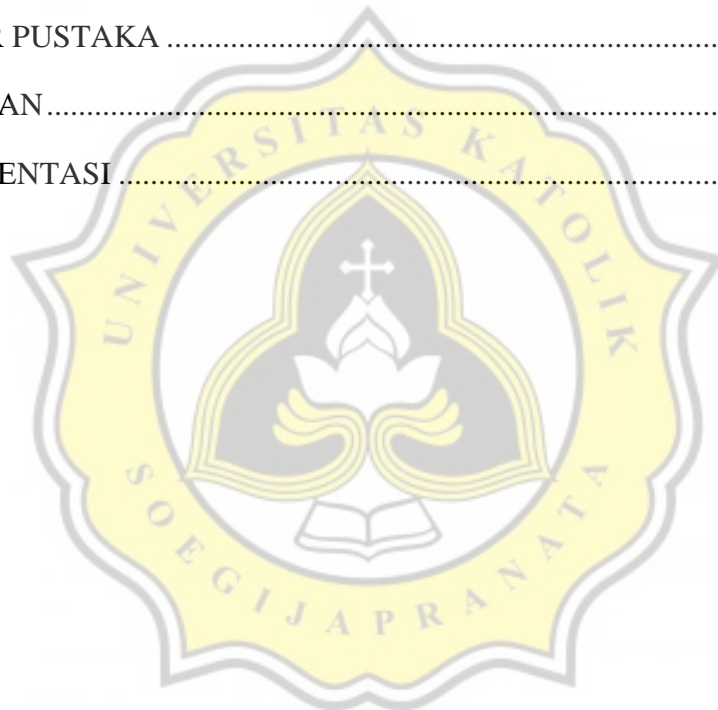
Kwa, Michelle Evania Zaneta J

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.3.2.1 Bagi Pihak Perusahaan.....	5
1.3.2.2 Bagi Pihak Akademisi	5

BAB II LANDASAN TEORITIS	6
2.1. Perusahaan Keluarga	6
2.2 Karakteristik Perusahaan Keluarga	6
2.3. Kelebihan dan Kelemahan Perusahaan Keluarga.....	8
2.4. Jenis Perusahaan Keluarga	9
2.5. Suksesi Dalam Perusahaan Keluarga	10
2.6. Penelitian Terdahulu.....	12
2.7. Kerangka Pikir Penelitian.....	13
2.8. Definisi Operasional.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	18
3.2. Populasi dan Sampel	18
3.3. Metode Pengumpulan Data	18
a) Jenis dan Sumber Data	18
b) Teknik Pengumpulan Data	19
c) Alat Analisis Data	20
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	41
4.1.1. Sejarah Singkat Cindy Bakery Semarang.....	41
4.2. Gambaran Umum Responden	42
4.3. Analisis Proses Perencanaan Suksesi Cindy Bakery Semarang.....	43
4.3.1. Melaksanakan Perencanaan Awal.	44
4.3.2. Melakukan Kerjasama Kepada Setiap Generasi.....	49
4.3.3. Membentuk Rancangan Suksesi Dalam Bentuk Tulisan.....	55
4.3.4. Melibatkan karyawan dan keluarga.....	59

4.3.5. Menarik Laba atau Manfaat Dari Pihak Luar.	65
4.3.6. Menciptakan Metode Training (pelatihan).	69
4.3.7. Memiliki Persiapan Untuk Pensiun.	75
4.3.8. Melaksanakan Pensiun Dengan Tepat dan Tegas.....	79
BAB V PENUTUP	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91
DOKUMENTASI	115



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Metodologi Penelitian	21
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden	42
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Tahap “Melaksanakan Perencanaan Awal”	45
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Tahap “Melakukan Kerjasama Kepada Setiap Generasi”	50
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Tahap “Membentuk Rancangan Suksesi Dalam Bentuk Tulisan”	56
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Tahap “Melibatkan Karyawan dan Keluarga”	60
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Tahap “Menarik Laba atau Manfaat Dari Pihak Luar”	66
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Tahap “Menciptakan Metode Training atau Pelatihan	70
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Tahap “Memiliki Persiapan Untuk Pensiun”	76
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Tahap “Melakukan Pensiun Dengan Tepat dan Tegas”	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian..... 14



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Pertanyaan Untuk Pemilik (Ibu Meme)	91
LAMPIRAN 2 Pertanyaan Untuk Calon Suksesor (Calvin).....	94
LAMPIRAN 3 Pertanyaan Untuk Karyawan Senior (Imah)	96
LAMPIRAN 4 Hasil Wawancara kepada Pemilik (Ibu Meme).....	98
LAMPIRAN 5 Hasil Wawancara kepada Calon Suksesor (Calvin).....	106
LAMPIRAN 6 Hasil Wawancara kepada Karyawan Senior (Imah)	111
LAMPIRAN 7 Dokumentasi	115

