

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian**

Obyek pada penelitian ini adalah pemilik dan dua mitra Batik Bakau, Semarang. Batik Bakau dipilih karena Batik Bakau memproduksi produknya dengan cara yang ramah lingkungan.

#### **3.2 Subyek Penelitian**

Subyek adalah subyek penelitian terpercaya yang diminta pendapatnya terkait materi yang akan ditanyakan (Sugiyono, 2013). Subyek pada penelitian ini adalah pemilik Batik Bakau dan dua orang mitra Batik Bakau yang berlokasi di Boja dan Mangkang. Pemilihan mitra berdasarkan *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu, antara lain : mitra berlokasi di Boja dan Mangkang serta merupakan dua binaan pertama pemilik.

#### **3.3 Jenis dan Sumber Data**

Jenis data adalah bentuk data yang digunakan apakah berupa data primer atau data sekunder (Sugiyono, 2013). Data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Sedangkan sumber data adalah asal dari data yang akan diteliti (Sugiyono, 2013). Sumber data penelitian ini berasal dari informan penelitian yaitu pemilik Batik Bakau dan dua orang mitra Batik Bakau.

#### **3.4 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data adalah cara untuk mengumpulkan data yang akan digunakan dalam penelitian (Sugiyono, 2013). Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara secara langsung dengan obyek penelitian yaitu pemilik Batik Bakau dan dua orang mitra Batik Bakau.

### 3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah cara untuk melakukan analisis dalam penelitian (Sugiyono, 2013). Analisis data dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif. Berikut langkah-langkah dalam analisis :

1. Setelah melakukan pengumpulan data, data kemudian direkap dan disusun berdasarkan pertanyaan wawancara.
2. Mendeskripsikan variabel motivasi *ecopreneur* yaitu *green value*, *passion*, *gap in the market*, *make a living* dan *being own boss*.



**Tabel 3.1**  
**Contoh Analisis Data**

No	Keterangan	Jawaban Pemilik	Jawaban Mitra 1	Jawaban Mitra 2	Kesimpulan
<i>Green Values</i>					
1	Apakah bisnis Anda turut melestarikan lingkungan? Mengapa demikian?				
	Bagaimana konsep <i>green values</i> yang dipraktekkan dalam bisnis Anda?				
	Apakah Anda memandang motivasi lingkungan sama pentingnya dengan motivasi mendapatkan profit? Berikan penjelasannya.				
2	Pengetahuan seperti apa yang Anda edukasikan?				
	Siapa yang Anda edukasi? Apa alasan Anda mengedukasi orang tersebut?				
	Mengapa Anda mau mengedukasi pengetahuan tentang <i>green values</i> dalam bisnis Anda?				
	Bagaimana cara Anda mengedukasi <i>green values</i> dalam bisnis Anda ke orang lain?				

No	Keterangan	Jawaban Pemilik	Jawaban Mitra 1	Jawaban Mitra 2	Kesimpulan
<i>Passion</i>					
1	Apa bentuk kerusakan lingkungan yang ingin Anda kurangi dengan bisnis Anda? Berikan contohnya.				
	Mengapa Anda ingin berperan dalam mengurangi kerusakan lingkungan? Berikan penjelasan.				
2	Apa yang mendorong Anda untuk menjual produk yang ramah lingkungan?				
<i>Gap In The Market</i>					
1	Apakah Anda telah melakukan observasi terhadap pasar batik yang ramah lingkungan? Bagaimana caranya? Bagaimana hasil observasi tersebut?				
	Bagaimana Anda melihat isu kesadaran lingkungan sebagai sebuah peluang pasar?				
2	Apakah Anda melihat permintaan pasar akan produk batik ramah lingkungan belum terpenuhi? Bagaimana cara memenuhinya?				

No	Keterangan	Jawaban Pemilik	Jawaban Mitra 1	Jawaban Mitra 2	Kesimpulan
	Mengapa Anda memilih produk batik ramah lingkungan yang Anda tawarkan ke pasar?				
3	Apakah terlihat adanya peluang pertumbuhan yang besar dalam bisnis <i>green</i> Anda? Berikan penjelasannya.				
	Bagaimana prediksi bisnis <i>green</i> Anda kedepannya?				
<i>Being Own Boss</i>					
1	Mengapa Anda memilih untuk mendirikan bisnis sendiri?				
	Bagaimana cara Anda bekerja?				
2	Apakah Anda ingin mencapai prestasi bagi diri Anda sendiri dari bisnis Anda? Berikan contohnya, prestasi seperti apa yang ingin dicapai.				
<i>Make A Living</i>					
1	Apakah bisnis Anda ada peningkatan keuntungan? Berikan penjelasan.				
	Mengapa Anda mau menjalankan bisnis ini? Apakah potensi kedepannya menjanjikan?				