

**ANALISIS MOTIVASI *ECOPRENEUR* PADA BATIK BAKAU
DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh :

Jennifer Huang

16.D1.0100

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Nama : Jennifer Huang

NIM : 16.D1.0100

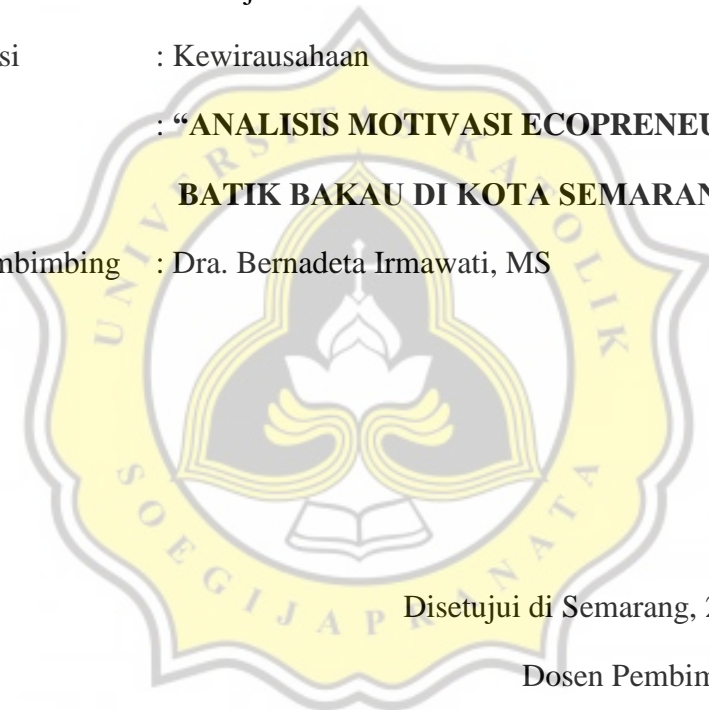
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Kewirausahaan

Judul : **“ANALISIS MOTIVASI ECOPRENEUR PADA
BATIK BAKAU DI KOTA SEMARANG”**

Dosen Pembimbing : Dra. Bernadeta Irmawati, MS



Disetujui di Semarang, 25 Februari 2020

Dosen Pembimbing,

(Dra. Bernadeta Irmawati, MS)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Jennifer Huang

NIM : 16.D1.0100

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Motivasi Ecopreneur Pada Batik Bakau Di Kota Semarang**” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 25 Februari 2020

Yang menyatakan,



Jennifer Huang

16.D1.0100

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah, kesehatan yang diberikan, dan kelancaran dalam pembuatan proposal penelitian yang berjudul “ANALISIS MOTIVASI ECOPRENEUR PADA BATIK BAKAU DI KOTA SEMARANG”.

Pada proses pembuatan dan penyelesaian karya tulis ini penulis menyadari bahwa kelancaran dan keberhasilan dalam penyusunan proposal penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, nasehat, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE., Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu serta motivasi selama penulis mengikuti kegiatan perkuliahan sehingga penulis dapat menyusun proposal penelitian ini.
3. Widyanto, S.E., M.M, selaku dosen wali penulis yang telah berbagi pengalaman hidup dalam mata kuliah Komunikasi Bisnis dan bimbingan sehingga penulis termotivasi dalam menjalani kegiatan perkuliahan dan penyusunan proposal penelitian ini.
4. Dra. Bernadeta Irmawati, MS, selaku dosen pembimbing dalam penyusunan dan pembuatan proposal penelitian ini yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberi saran dan dukungan yang berarti bagi penulis dalam proses penyusunan proposal penelitian ini.

5. Cahyadi Adhe Kurniawan, selaku pemilik bisnis Batik Bakau yang telah bersedia menjadi obyek penelitian penulis dan dengan sangat ramah menerima untuk di wawancara.
6. Kedua orang tua penulis dan adik penulis yang telah memberi banyak dorongan semangat, doa, dan penghiburan pada penulis dalam proses penyelesaian proposal penelitian ini supaya berjalan dengan baik dan lancar.
7. Seluruh teman dan sahabat penulis (Priscilla, Christine, Meme, Irine, Inneke, Vio, Eirene, Jojo, Kevin E, dan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu), yang telah menemani dan membantu penulis selama masa kuliah hingga terselesaikannya proposal ini dengan lancar.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga proposal penelitian ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.

Semarang, 25 Februari 2020

Penulis



Jennifer Huang

16.D1.0100

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademi Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jennifer Huang

NIM : 16.D1.0100

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas skripsi yang berjudul :

“Analisis Motivasi Ecopreneur Pada Batik Bakau Di Kota Semarang”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada tanggal : 25 Februari 2020
Yang menyatakan



Jennifer Huang

ABSTRAK

Batik Bakau merupakan bisnis batik ramah lingkungan dimana bahan baku pewarnanya berasal dari limbah buah bakau yang dikeringkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan motivasi *ecopreneur* Batik Bakau di Kota Semarang.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Informan kunci dalam penelitian ini adalah satu orang pemilik Batik Bakau dan dua orang mitra Batik Bakau. Berdasarkan variabel *Green Values*, terlihat bahwa pemilik mendirikan Batik Bakau yang turut melestarikan lingkungan dan keinginannya untuk mengedukasi mengenai pengetahuan *green values* kepada orang. Berdasarkan variabel *Passion*, pemilik memiliki *passion* di bidang pelestarian lingkungan terlihat dari adanya ketertarikan berperan dalam mengurangi kerusakan lingkungan melalui bisnisnya yang berbasis alam dan ketertarikan menjual produk ramah lingkungan untuk mengajak masyarakat bersama memiliki gaya hidup ramah lingkungan dengan menggunakan produk yang ramah lingkungan juga. Berdasarkan variabel *Gap In The Market*, pemilik Batik Bakau telah melihat dan mengisi permintaan pasar yang belum terpenuhi dengan cara menghadirkan produk batik ramah lingkungan yang memiliki identitas. Berdasarkan variabel *Being Own Boss*, pemilik Batik Bakau bekerja secara mandiri dan fleksibel serta memiliki prestasi-prestasi yang ingin dicapai dari bisnisnya. Berdasarkan variabel *Making A Living*, pemilik Batik Bakau menyatakan bahwa tidak berfokus dengan keuntungan semata dan pemilik juga optimis akan potensi yang dimiliki bisnisnya.

Kata Kunci : bisnis ramah lingkungan, motivasi, *ecopreneur*, batik, bakau

ABSTRACT

Batik Bakau is an environmentally friendly batik business where the raw material for its coloring comes from dried mangrove waste. The purpose of this study is to describe the motivation of Batik Bakau ecopreneur in Semarang City.

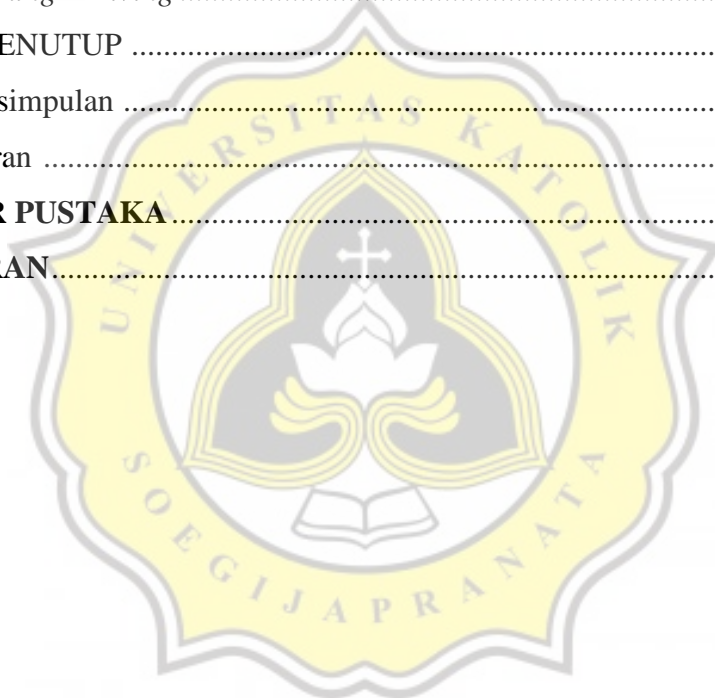
The analysis technique that will be used is descriptive qualitative method. The key informants in this study were one owner of Batik Bakau and two partners of Batik Bakau. Based on the Green Values variable, it is seen that the owner founded the Mangrove Batik which helped preserve the environment and his desire to educate people about green values knowledge. Based on the Passion variable, the owner has a passion in the field of environmental preservation as seen from his interest in reducing environmental damage through his nature-based business and his interest in selling environmentally friendly products to encourage the community to share an environmentally friendly lifestyle by using environmentally friendly products as well. Based on the Gap In The Market variable, the owner of Batik Bakau has seen and filled unmet market demands by presenting environmentally friendly batik products that have an identity. Based on the Being Own Boss variable, the owner of Batik Bakau works independently and is flexible and has the achievements to be achieved from his business. Based on the Making A Living variable, the owner of Batik Bakau states that it is not focused on profit alone and the owner is also optimistic about the potential of his business.

Keywords: green business, motivation, ecopreneur, batik, mangrove

DAFTAR ISI

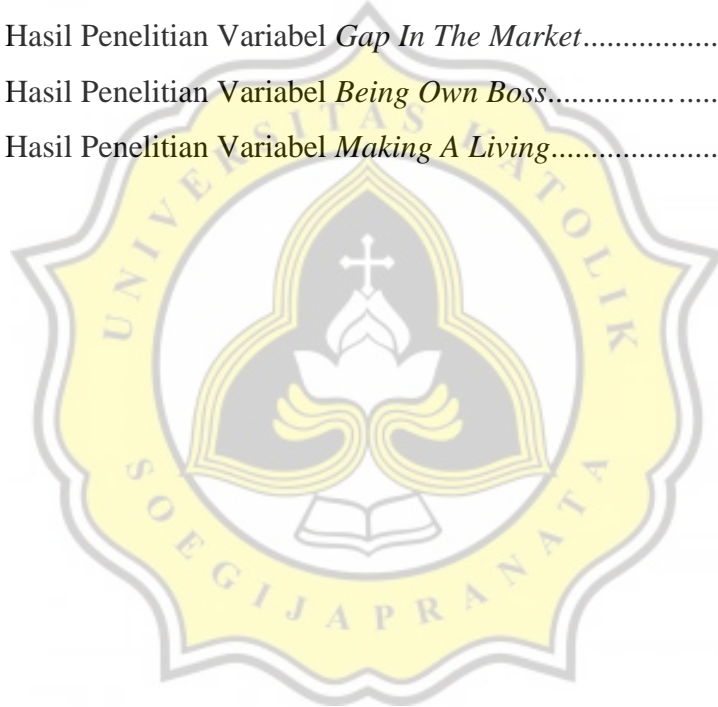
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Green Business	5
2.2 Ecopreneurship	7
2.3 Motivasi Ecopreneur	9
2.4 Penelitian Terdahulu	11
2.5 Kerangka Pikir Penelitian	13
2.6 Definisi Operasional	13
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	17
3.2 Subyek Penelitian	17
3.3 Jenis dan Sumber Data	17
3.4 Metode Pengumpulan Data	17
3.5 Teknik Analisis Data	18

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	22
4.1.1 Profil Bisnis Batik Bakau	22
4.1.2 Gambaran Umum Responden	27
4.2 <i>Green Values</i>	28
4.3 <i>Passion</i>	36
4.4 <i>Gap In The Market</i>	41
4.5 <i>Being Own Boss</i>	48
4.6 <i>Making A Living</i>	53
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Definisi Operasional.....	14
Tabel 3.1 Contoh Analisis Data.....	19
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	27
Tabel 4.2 Hasil Penelitian Variabel <i>Green Values</i>	28
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Variabel <i>Passion</i>	37
Tabel 4.4 Hasil Penelitian Variabel <i>Gap In The Market</i>	42
Tabel 4.5 Hasil Penelitian Variabel <i>Being Own Boss</i>	51
Tabel 4.6 Hasil Penelitian Variabel <i>Making A Living</i>	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	13
Gambar 4.1 Cahyadi Adhe Kurniawan (Pemilik Batik Bakau).....	22
Gambar 4.2 Packaging Batik Bakau	23
Gambar 4.3 Label “Ramah Lingkungan”.....	23
Gambar 4.4 Paper Bag Batik Bakau	23
Gambar 4.5 Zach Roni (Mitra Boja).....	24
Gambar 4.6 Mufidah (Mitra Mangkang).....	24
Gambar 4.7 Alur Kerja Batik Bakau.....	25
Gambar 4.8 Batik Tulis.....	26
Gambar 4.9 Batik Edisi Spesial	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner Pemilik	64
Lampiran Kuesioner Mitra.....	66
Lampiran Foto Penelitian.....	68

