

LAPORAN SKRIPSI
PERENCANAAN SUKSESI PADA CV KARYA SATRIA
MENURUT TEORI LONGENECKER DAN SCHOEN



NAMA : MOEK DEVILIA SUSANTO

NIM : 16.D1.0084

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2020

**PERENCANAAN SUKSESI PADA CV KARYA SATRIA
MENURUT TEORI LONGENECKER DAN SCHOEN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai gelar Sarjana S-1

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun Oleh:

Nama : Moek Devilia Susanto

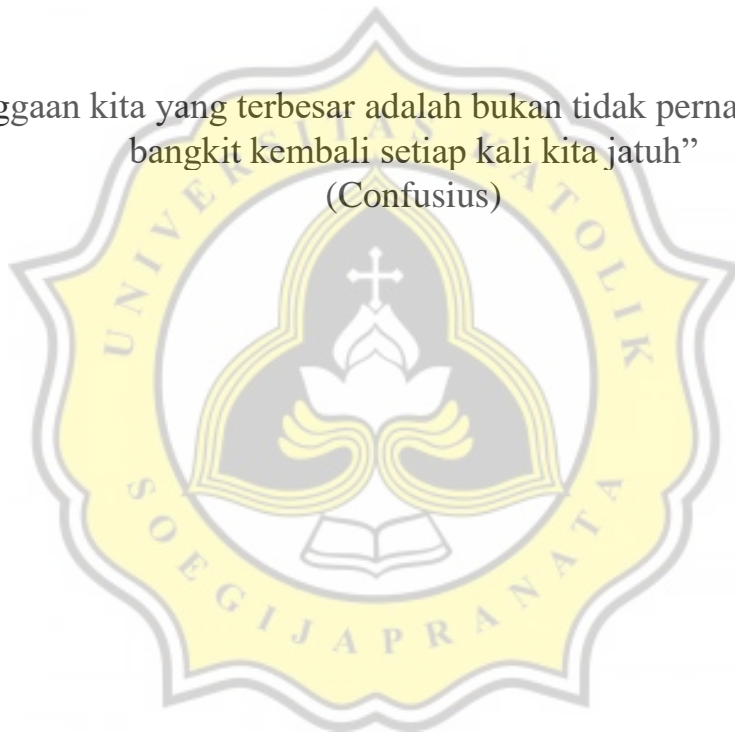
NIM : 16.D1.0084

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGLJAPRANATA
SEMARANG**

2020

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh”
(Confusius)



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

Mamah, dan papah yang telah membesarkan dan mendidik aku hingga
dewasa

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama: Moek Devilia Susanto

NIM: 16.D1.0084

Alamat lengkap di Semarang: Jln. Krakatau Raya No 1D Semarang

Nama orang tua: Lie, Lindasari

Alamat orangtua: Semarang

Nomor telepon orangtua: 085771099091

Nomor Handphone (mahasiswa): 082137250711

Nomor Handphone anggota keluarga terdekat: 085713556651

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul " PERENCANAAN SUKSESI PADA CV KARYA Satria menurut teori Longenecker dan Schoen" merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 24 Juni 2020



(Moek Devilia Susanto)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moek Devilia Susanto

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Penelitian Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Perencanaan Suksesi Pada CV Karya Satria Menurut Teori Longenecker dan Schoen" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 24 Juni 2020

Yang menyatakan


PETERAI
TEMPEL
No. 10210660099
3550
Karya Ilmiah

Moek Devilia Susanto

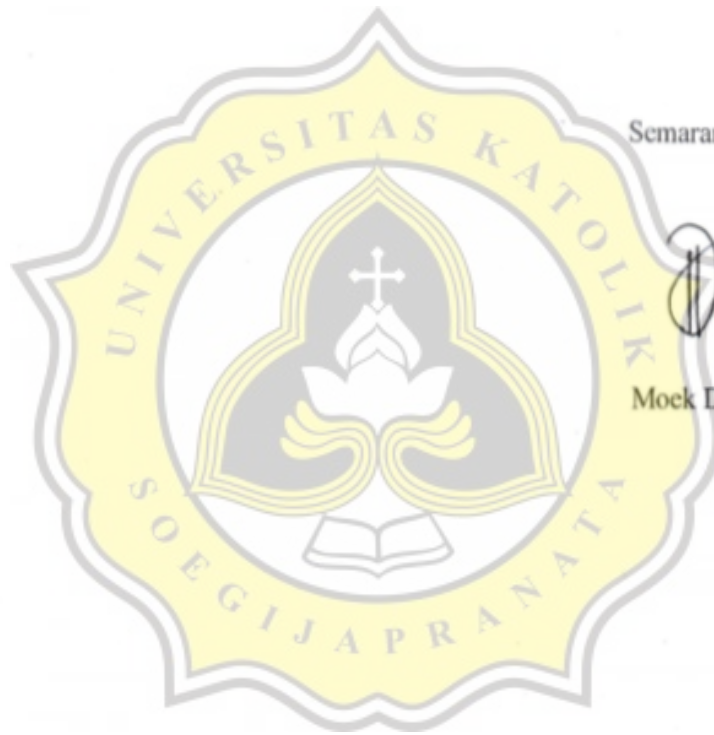
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang kerana atas rahmat dan anugerah Nya, penulis akhirnya dapat dengan baik menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERENCANAAN SUKSESI PADA CV KARYA SATRIA MENURUT TEORI LONGENECKER DAN SCHOEN”** dalam mencapai gelas S-1 pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis menyadari akan tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yaitu:

1. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, S.E.,M.Si.Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata.
2. Ibu Dra. B.Irmawati, MS., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak menyediakan waktu untuk memberikan bantuan,bimbingan, dan arahan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Papa, mama, dan koko yang sangat banyak membantu di dalam memberi dukungan, motivasi, doa dan perhatian dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Andreas Agus Susanto, seseorang yang selalu membantu, mendoakan, menularkan semangat, motivasi, dan pantang menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman terdekat saya, Evelyn, Gabriel, Eunike, Govinda, Yohana yang telah banyak memberikan motivasi untuk tidak mudah putus asa dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman fakultas Ekonomi khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang selalu banyak memberikan semangat dan dukungan doa kepada penulis.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, penulis memohon maaf jika ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Semarang, April 2020

Penulis

Moek Devilia Susanto

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Perusahaan Keluarga.....	8
2.2. Suksesi Perusahaan Keluarga.....	10
2.3. Perencanaan Suksesi.....	11

2.4. Proses perencanaan Suksesi	13
2.5. Penelitian Terdahulu	18
2.6. Kerangka Pikir	21
2.7. Definisi Operasional.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Obyek Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.3. Jenis Data	27
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5. Alat Analisis Data	27
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Gambaran CV Karya Satria.....	30
4.2. Analisis Proses Suksesi.....	35
4.2.1. Tahap 1: Pre Business Stage	35
4.2.2. Tahap II: Introductory Stage.....	42
4.2.3. Tahap III: Introductory Functional Stage.....	47
4.2.4. Tahap IV: Functional Stage.....	52
4.2.5. Tahap V: Advanced Functional Stage.....	57
4.2.6. Tahap VI: Early Succession Stage	62
4.2.7. Tahap VII: Mature Succession Stage.....	66
BAB V: PENUTUP	75
5.1. Kesimpulan	75

5.2. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	79

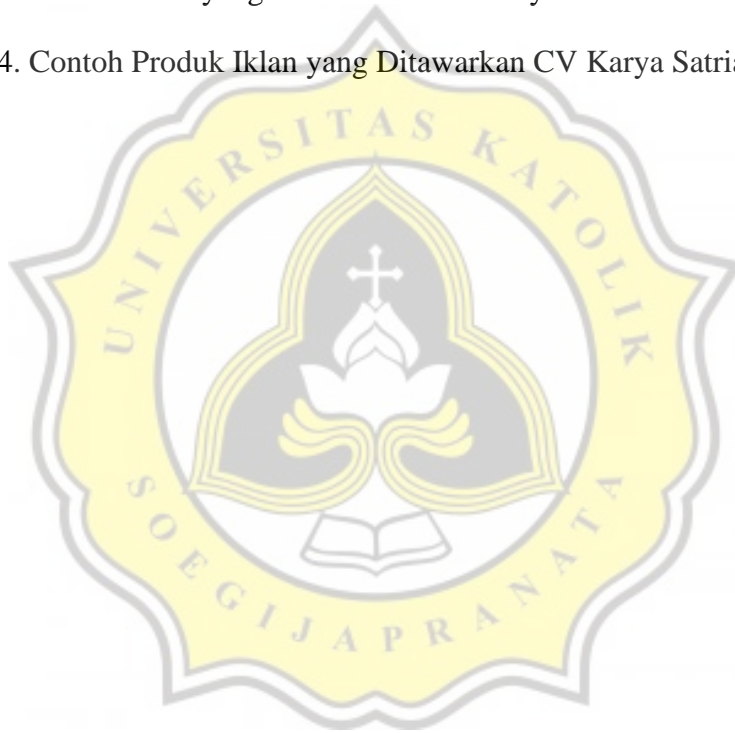


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2.2. Definisi operasional	24
Tabel 3.1. Tabel Hasil Wawancara	28
Tabel 4.1. Tabulasi Hasil Wawancara Tahap I / <i>Pre Business Stage</i>	39
Tabel 4.2. Tabulasi Hasil Wawancara Tahap II/ <i>Introductory Stage</i>	43
Tabel 4.3. Tabulasi Hasil Wawancara Tahap III/ <i>Introductory Functional Stage</i>	48
Tabel 4.4. Tabulasi Hasil Wawancara Tahap IV/ <i>Functional Stage</i>	53
Tabel 4.5. Tabulasi Hasil Wawancara Tahap V/ <i>Advanced Functional Stage</i>	58
Tabel 4.6. Tabulasi Hasil Wawancara Tahap VI/ <i>Early Succession Stage</i>	63
Tabel 4.7. Tabulasi Hasil Wawancara Tahap VII/ <i>Mature Succession Stage</i>	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian.....	23
Gambar 4.1. Struktur Organisasi CV Karya Satria.....	32
Gambar 4.2. Logo CV Karya Satria.....	33
Gambar 4.3. Jenis Produk yang Ditawarkan CV Karya Satria	34
Gambar 4.4. Contoh Produk Iklan yang Ditawarkan CV Karya Satria	35



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan perencanaan suksesi pada perusahaan keluarga CV Karya Satria menurut Longenecker dan Schoen.

Penelitian ini menggunakan teori Longenecker dan Schoen yang terdiri dari 7 tahapan yaitu: *pre business stage*, *introductory stage*, *introductory functional stage*, *functional stage*, *advanced functional stage*, *early succession stage*, *mature succession stage*. Obyek penelitian ini adalah CV. Karya Satria yang beralamat di Jalan Palebon Raya No.74, Semarang, Jawa Tengah. Populasi dalam penelitian ini adalah semua anggota keluarganya (1 orang pemimpin CV. Karya Satria, 3 orang calon suksesor atau anaknya) dan 22 orang karyawannya, dan sampelnya adalah 1 orang pemilik, 3 orang calon suksesor dan 3 orang karyawan. Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan teknik sensus untuk pemilik dan calon suksesor karena semua populasi menjadi sampel penelitian ini. Dan untuk karyawan menggunakan teknik purposive sampling. Data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan alat analisis datanya adalah analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 7 tahapan proses suksesi dalam bisnis keluarga di CV Karya Satria (Teori Longenecker dan Schoen) telah sampai pada tahap kelima (*Advanced Functional Stage*) yaitu dimana ada satu calon penerus telah ahli di bidangnya dan memimpin sebuah departement akan tetapi belum mencapai pada tahap keenam karena masih belum menduduki jabatan tinggi serta belum mengambil keputusan strategis di perusahaan dan belum sampai pada tahap ketujuh dimana calon penerus memimpin, diberi tampuk kepemimpinan dan mengambil semua keputusan di perusahaan secara penuh.

Kata Kunci: *pre business stage, introductory stage, introductory functional stage, functional stage, advanced functional stage, early succession stage, mature succession stage.*

ABSTRACT

This study was designed to describe successful planning in the CV Karya Satria family company according to Longenecker and Schoen.

This study uses the Longenecker and Schoen theory which consists of 7 stages: pre-business stage, introductory stage, introductory functional stage, functional stage, advanced functional stage, early succession stage, mature succession stage. The object of this research is CV. Karya Satria located at Jalan Palebon Raya No.74, Semarang, Central Java. The population in this study were all family members (1 leader CV. Karya Satria, 3 prospective successors or their children) and 22 employees, and the sample was 1 owner, 3 prospective successors and 3 employees. The sampling technique in this study uses census techniques for owners and prospective successors because all populations are sampled in this study. And for employees using purposive sampling techniques. The data to be used in this study are primary data, the data collection method is done through interviews and the data analysis tool is a qualitative descriptive analysis.

The results showed that of the 7 stages of the succession process in the family business at CV Karya Satria (Longenecker and Schoen's Theory) had reached the fifth stage (Advanced Functional Stage) where there was one successor candidate who was an expert in his field and led a department however, it has not reached the sixth stage because still has not held a high position and has not taken a strategic decision in the company and has not yet reached the seventh stage where the successor candidates lead, are given leadership and take all decisions in the company in full.

Keywords: *pre-business stage, introductory stage, introductory functional stage, functional stage, advanced functional stage, initial succession stage, mature succession stage.*