

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Undip , Semarang). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/44764/>
- Desi Ratna Simanjuntak, Nolly Londa, G. W. (2019). *Persepsi Mahasiswa Pada Jasa Belanja Online Shopee (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sam Ratulangi)*. 8(1), 1–13. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/23330>
- Fadhiliya, L., Sulistyadi, K., & Murtini, W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha Pada Alumni Smk Di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 1(2), 13864. Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/37346/Analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-keberhasilan-berwirausaha-pada-alumni-SMK-di-Kabupaten-Purworejo>
- Hendri, & Setiawan, R. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt. Samudra Bahari Utama. *Agora*, 5(1), 3. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/135259-ID-pengaruh-motivasi-kerja-dan-kompensasi-t.pdf>
- Kurniawati, A. (2018). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(Mei), 38–46. Retrieved from <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem/article/view/693>
- Mamangkey, V. A. (2018). *Pengaruh Motivasi Wanita Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop Di Semarang*. Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/17460/1/14.D1.0035%20VONNY%20AGUSTIN%20MAMANGKEY%20%288.77%29.COVER.pdf>
- Marsellina, V. J., & Sugiharto, Y. (2019). Identifikasi Jiwa Kewirausahaan pada Pemilik Elisabeth Max di Semarang. *Jemap*, 1(2), 242. Retrieved from <http://journal.unika.ac.id/index.php/jemap/article/view/1781>
- Matondang, Z. (2009). Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa*, 6(1), 1–11. Retrieved from <http://digilib.unimed.ac.id/705/1/Validitas%20dan%20reliabilitas%20suatu%20instrumen%20penelitian.pdf>

- Poerwono, D., & Khaafidh, M. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Tenaga Kerja Untuk Bekerja Di Kegiatan Pertanian (Studi Kasus : Kabupaten Rembang). *JOURNAL OF ECONOMICS Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013, Halaman 2, 2(2)*, 1–13. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/2908>
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(9), 1–28. Retrieved from <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/65>
- Ratnasari, A. D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop Di Kota Samarinda. *Jurnal Agribisnis*, 11(6), 183–201. Retrieved from [https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/02/JURNAL%20pdf%20\(02-27-17-07-35-06\).pdf](https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/02/JURNAL%20pdf%20(02-27-17-07-35-06).pdf)
- Riza Alfian, A. M. P. P. (2017). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Medication Adherence Report Scale (MARS) Terhadap Pasien Diabetes Mellitus. *Jurnal Ilmiah Ibnu Sina*, 2(September), 176–183. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/bc95/e557853d1ee91e1cc23070b38cc5ab9ae558.pdf>
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *Jurnal Antro Unair*, 4(2), 205–216. Retrieved from <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-auna97cbdaabbfull.pdf>
- Sri Wahyuni, Ari Pradhanawati, W. H. (2015). Pengaruh Tingkat Pengalaman Berwirausaha, Produktivitas Dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Kulit Lumpia (Studi Kasus Pada UMKM Kulit Lumpia di Kelurahan Kranggan Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 1–12. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/7298>
- Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi pada Usaha Kerajinan Ingka di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan). *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 5(1), 1–10. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/6377>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alvabeta,cv.

Surya, S., Ruliana, R., & Soetama, D. R. (2017). Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas. *Akuntabilitas*, 10(2), 1–12. Retrieved from <http://eprints.mdp.ac.id/1803/>

Wijandi, Ir, S., (2000). Pengantar Kewiraswastaan. Bandung: Sinar baru.

Wijayanto, A. (2009). Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha Studi Pada Sentra Usaha Kecil Pengasapan Ikan Di Krobokan Semarang. *Jurnal Ilmu Sosial*, 12(1), 1–12. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/673/>

Wirawan, K. E., Bagia, I. W., & Susila, G. P. A. J. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisma Universitas Ganesha*, 4(1), 6. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/viewFile/6752/4612>

[Zimmerer, Thomas, W. \(2008\). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.](#)

