

**Pengaruh Modal Usaha, Pengalaman Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis *Online Shop* Di Kota Semarang**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



Grace Florentina

16.D1.0059

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

2020

**Pengaruh Modal Usaha, Pengalaman Usaha, Tingkat Pendidikan, dan  
Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis *Online Shop* Di Kota  
Semarang**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



Grace Florentina

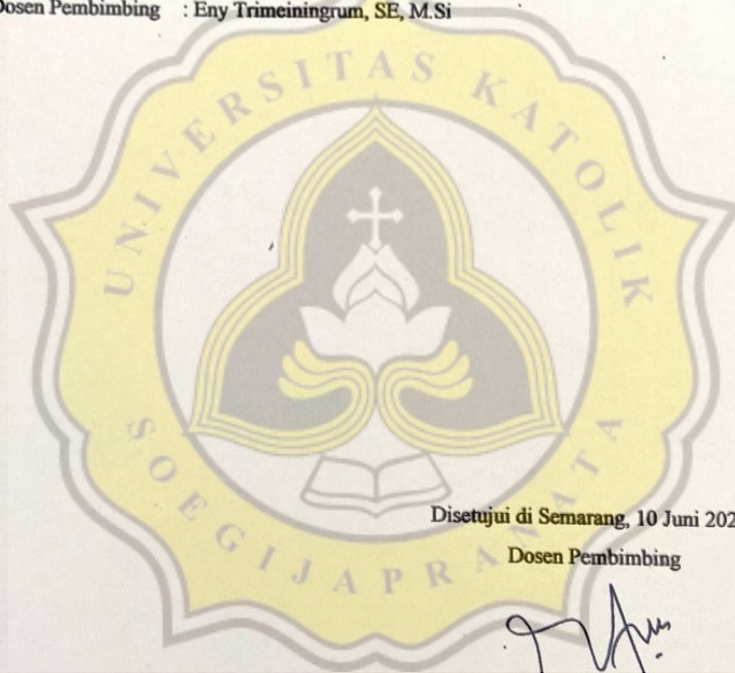
16.D1.0059

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

2020

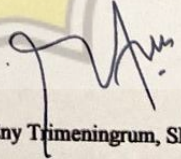
## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Grace Florentina  
NIM : 16.D1.0059  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul : **Pengaruh Modal Usaha, Pengalaman Usaha, Tingkat Pendidikan dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis *Online Shop* Di Kota Semarang**  
Dosen Pembimbing : Eny Trimeiningrum, SE, M.Si



Disetujui di Semarang, 10 Juni 2020

Dosen Pembimbing

  
(Eny Trimeiningrum, SE, M.Si)

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Grace Florentina

NIM : 16.D1.0059

Alamat lengkap di Semarang : Puri Anjasmoro P9/11

Nama Orangtua : Bastian Pranoto

Alamat Orangtua : (diisi bila berasal dari luar Semarang)

Nomor telepon orangtua : 085102114890

Nomor telepon (mahasiswa) : 081914530904

Nomor telepon anggota keluarga terdekat : 081805875200 (kakak/adik/saudara)

menyatakan dengan sesungguhnya seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Modal Usaha, Pengalaman Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis *Online Shop* Di Kota Semarang” Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi ini adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 11 Juni 2020

METERAI  
TEMPEL  
D14AAAHF148247  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
Grace Florentina  
(.....)



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Modal Usaha, Pengalaman Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop Di Kota Semarang

Diajukan oleh : Grace Florentina

NIM : 16.D1.0059

Tanggal disetujui : 20 Juli 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.

Penguji 3 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0059](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0059)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas kasih dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Pengalaman Usaha, Tingkat Pendidikan dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis *Online Shop* Di Kota Semarang”.

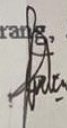
Tujuan dari penulisan proposal ini untuk memperoleh gelar sarjana S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang memberi dukungan sehingga proposal skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada :

1. Kepada Ibu Eny Trimeiningrum, SE,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, mendidik, dan membimbing penulis.
2. Kepada Ibu Dr.Ch.Yekti Prawihatmi, M.Si dan Ibu Meniek Sringing P.,SE., M.Si selaku dosen penguji yang telah membantu penulis dengan memberikan saran dan masukan bagi penulis dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada orang tua tercinta yaitu Bastian Pranoto dan Tjahja Murtiningsih yang selalu setia mendukung, mendorong, dan mendoakan penulis.
4. Kepada kakak-kakak tercinta yaitu Noviandri, Bella Puspita Sari, Eric Andriawan dan Natalia Nathasa Bunga yang selalu setia mendukung, mendorong, dan mendoakan penulis.
5. Kepada keponakan tercinta Gwyneth Jocelyn yang selalu menghibur penulis.
6. Kepada kekasih tercinta Rinaldi Probo Y yang selalu setia memberikan motivasi, mendukung, dan mendoakan penulis.
7. Kepada sahabat-sahabatsejak SMP yaitu Ruth Intansari W, Florentia Angelica P, Bella Christina, Tamarindo Metekohij, dan Della Amanda yang senantiasa memberikan semangat dan doa kepada penulis.

8. Kepada sahabat-sahabat yang telah menemani penulis semasa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yaitu Martha, Abira Mutiara, Michelle Tania, Sylvia Christiani, Keren Julia S, Denni Melia, Kezia Kristiani, Novita Yunarto, Ainys Hadiman, Malvino Santoso, Ronaldo Probo Y, Julian Kevin, Mikhael Prananto, Pieter Julianto.

Penulis menyadari meski telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan baik, namun masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat dan digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, Juni 2020

 Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Grace Florentina

NIM : 16.D1.0059

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Modal Usaha, Pengalaman Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis *Online Shop* Di Kota Semarang”


Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 11 Juni 2020

Yang menyatakan

  
Grace Florentina



## **ABSTRAK**

Pada zaman *modern* sekarang ini usaha bisnis *online shop* semakin merambat ke lapisan masyarakat yang ada di Kota Semarang. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, pengalaman usaha, tingkat pendidikan, dan tenaga kerja terhadap keberhasilan usaha bisnis *online shop* di Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik sampling yang digunakan adalah *quota sampling*, *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal usaha, pengalaman usaha, dan tenaga kerja berpengaruh terhadap keberhasilan usaha bisnis *online shop*, sedangkan tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha *online shop*.

## **ABSTRACT**

*In modern times the online shop business is increasingly creeping into the layers of society in the city of Semarang. This study was used to determine the effect of venture capital, business experience, level of education, and labor on the success of an online shop business in Semarang. This study uses primary data sources with data collection techniques using questionnaires. The sampling technique used is quota sampling, purposive sampling and snowball sampling. The results of this study indicate that business capital, business experience, and labor influence the success of online shop business ventures, while the level of education does not affect the success of online shop businesses.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SAMPUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB IPENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
BAB IITINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Kewirausahaan.....	7
2.2 Keberhasilan Usaha .....	8
Modal usaha .....	9
Pengalaman Usaha .....	11
Tingkat Pendidikan .....	12
Tenaga Kerja.....	13
2.3 <i>Online Shop</i> .....	13

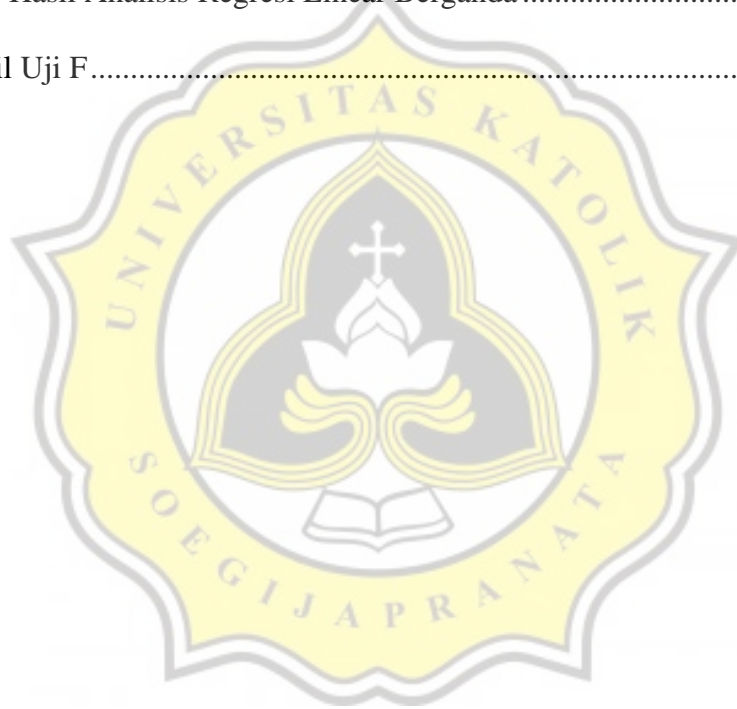
2.4	Penelitian Terdahulu .....	14
2.5	Kerangka Penelitian .....	16
2.6	Hipotesis .....	17
2.7	Definisi Operasional .....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....		20
3.1	Obyek dan Lokasi Penelitian .....	20
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	20
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	21
3.3.1	Jenis dan Sumber Data .....	21
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	22
3.4.1	Uji Validitas .....	22
3.4.1.1	Uji Validitas Variabel Modal Usaha .....	22
3.4.1.2	Uji Validitas Variabel Pengalaman Usaha .....	23
3.4.1.3	Uji Validitas Variabel Tingkat Pendidikan .....	23
3.4.1.4	Uji Validitas Variabel Tenaga Kerja .....	23
3.4.1.5	Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha .....	24
3.4.2	Uji Reliabilitas .....	24
3.5	Teknik Analisis Data .....	25
3.5.1	Alat Analisis .....	25
	Analisis Deskriptif .....	25
	Analisis Kuantitatif .....	27
	Regresi Linear Berganda .....	27
3.	Uji Hipotesis .....	28
	Uji F .....	28
	Uji t .....	28

BAB IV .....	29
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	29
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	29
4.2 Karakteristik Responden .....	29
4.3 Analisis Data .....	34
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	34
4.3.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Modal Usaha .....	34
4.3.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Pengalaman Usaha .....	38
4.3.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Tingkat Pendidikan .....	40
4.3.1.4 Analisis Deskriptif Variabel Tenaga Kerja .....	46
4.3.1.5 Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha .....	49
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
4.3.3 Pengujian Hipotesis .....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 2.2 Definisi Operasional .....	17
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Modal Usaha (X1).....	22
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pengalaman Usaha (X2).....	23
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Pendidikan (X3).....	23
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Tenaga Kerja (X4).....	23
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y) .....	24
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel .....	24
Tabel 3.7 Rentang Skala Modal Usaha .....	26
Tabel 3.8 Rentang Skala Pengalaman Usaha.....	26
Tabel 3.9 Rentang Skala Tingkat Pendidikan.....	26
Tabel 3.10 Rentang Skala Tenaga Kerja.....	26
Tabel 3.11 Rentang Skala Keberhasilan Usaha .....	27
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia .....	30
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan .....	31
Tabel 4.4 Data Gambaran Umum Usaha .....	31
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha Berdiri.....	33
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....	33

Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Modal Usaha.....	35
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengalaman Usaha .....	38
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Tingkat Pendidikan.....	41
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Tenaga Kerja .....	44
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha .....	47
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
Tabel Hasil Uji F .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian ..... 16

