

LAMPIRAN

KUESIONER TERBUKA DAN KUESIONER TERTUTUP

Responden yang terhormat,

Saya Meriana Merinis Gulo, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik kewirausahaan pada pemilik Moment Coffee & Space Semarang. Saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner di bawah ini dengan benar dan jujur, guna melengkapi pegumpulan data skripsi saya. Penelitian ini hanya sekedar kebutuhan akademis dan kerahasiaan identitas Anda akan terjaga. Atas bantuan dan ketersediaan yang Anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

A. Daftar Pertanyaan Pemilik:

Jawablah pertanyaan di bawah ini yang berhubungan dengan identitas responden.

Nama :

Alamat :

Usia : tahun

Jenis kelamin :

a. Laki-laki b. Perempuan

Status tingkat pendidikan terakhir : (.....)

Lama usaha : (.....)

Jumlah Karyawan : (.....)

Bidang usaha : (.....)

B. Mengidentifikasi pengusaha Moment Coffee & Space Semarang

Dimohon Saudara/Saudari untuk memberikan tanda (x) pada salah satu kolom yang sesuai dengan pilihan Anda serta berikan penjelasan.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa identifikasi karakteristik kewirausahaan pemilik Moment Coffee & Space berdasarkan teori Meredith adalah sebagai berikut:

1. Percaya Diri

Pemilik Moment Coffee & Space memiliki kepercayaan diri dan optimis dalam menjalankan usahanya. Pemilik Yakin terhadap kemampuan yang dimiliki dalam mengembangkan usaha, tidak ketergantungan pada orang lain dalam mengambil keputusan, membuat konsumen nyaman dengan konsep, mampu memotivasi diri sendiri dan karyawan serta mampu mengorganisasikan dan mengawasi jalannya usaha dengan mandiri. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pemilik memiliki karakteristik kewirausahaan yang ada didalam variabel percaya diri dan optimis.

2. Berorientasikan Tugas dan Hasil

Pemilik Moment Coffee & Space memiliki sifat berorientasi pada tugas dan hasil. Dibuktikan dengan memiliki semangat yang tinggi dalam menargetkan jumlah penjualan, mampu mengatasi permasalahan yang terjadi pada perusahaan, memiliki inisiatif bekerja sama dengan vendor. Sehingga dapat dikatakan bahwa pemilik Moment Coffee & Space memiliki karakteristik kewirausahaan yang ada didalam teori Meredith.

3. Pengambil risiko

Pemilik Moment Coffee & Space memiliki kemampuan untuk mengambil risiko dan pemilik berani untuk menghadapi dan pemilik selalu berpikir positif jika terjadi masalah dalam usahanya, dibuktikan pemilik menerima karyawan yang belum berpengalaman, dan mampu bersaing dengan kompetitornya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pemilik memiliki karakteristik kewirausahaan yang ada didalam variabel pengambil risiko dan tantangan dalam teori Meredith.

4. Kepemimpinan

Pemilik Moment Coffee & Space adalah seseorang yang mampu memotivasi karyawan, berinteraksi dengan konsumen serta mau menerima semua saran dan kritik yang diberikan karyawan maupun konsumen untuk demi kemajuan usahanya. Sehingga dapat dikatakan bahwa pemilik mempunyai karakteristik kewirausahaan yang ada didalam variabel kepemimpinan dalam teori Meredith.

5. Keorisinilan

Pemilik Moment Coffee & Space merupakan seseorang yang memiliki menu unik dengan menggunakan nama usahanya dengan dicerminkan oleh sikap kreatif, inovatif dan fleksibel. Dibuktikan dengan pemilik memiliki menu ciptaan sendiri yang tidak dimiliki oleh *coffee shop* lainnya dan mengembangkan menu yang ada menjadi produk yang memiliki nilai tambah. Dapat disimpulkan bahwa pemilik memiliki karakteristik kewirausahaan yang ada didalam variabel keorisinilan dalam teori Meredith.

6. Berorientasi ke masa depan

Pemilik Moment Coffee & Space adalah seorang wirausaha yang memiliki pandangan pada masa depan untuk merencanakan dan menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dengan yang sudah ada. Salah satunya adalah pemilik memikirkan inovasi apa yang akan dilakukan, menambah alat produksi yang lebih bagus dan melakukan promosi yang menarik. Hal ini menunjukkan bahwa pemilik Moment

Coffee & Space memiliki jiwa kewirausahaan yang ada didalam variabel berorientasi ke masa depan di teori Meredith.

Dari hasil kesimpulan tersebut, dapat disimpulkan bahwa pemilik Moment Coffee & Space memiliki karakteristik kewirausahaan yang ada di dalam teori Meredith. Oleh sebab itu Pemilik mempunyai kepercayaan diri yang kuat di dalam menjalankan usaha Moment Coffee & Space, pemilik juga merupakan seseorang yang berorientasikan pada tugas dan hasil, pemilik juga seorang pengambil risiko yang menyukai dan berani menghadapi segala tantangan, Pemilik mampu memotivasi dan mengarahkan karyawan, Pemilik memiliki keorisinilan dengan mempunyai pemikiran yang kreatif dan inovatif, fleksibel. Dan yang terakhir, pemilik merupakan seseorang yang berorientasi ke masa depan dengan memiliki presepsi pandangan jauh kedepan.

Menurut presepsi peneliti karakteristik yang paling menonjol pada pemilik usaha Moment Coffee & Space adalah karakteristik Berani Mengambil Risiko dan Tantangan, dibuktikan pemilik menerima karyawan yang belum berpengalaman dan memberikan kesempatan untuk siapapun untuk bekerja, pemilik menyukai tantangan yaitu berani bersaing dengan kompetitornya dan berani mengambil resiko karena bagi karyawan dengan adanya risiko dapat membuat usaha semakin maju dengan beliau adalah sosok pemimpin yang disegani oleh karyawan-karyawan karena kepribadiannya. Pemilik menerima kritikan dari orang lain serta berinteraksi dengan konsumen Moment Coffee & Space. Pemilik memotivasi karyawan untuk selalu semangat dalam melayani. Hal tersebut dilakukan agar pemilik memiliki karyawan yang setia dan berkompeten.

Karakteristik yang paling lemah dari pemilik Moment Coffee & Space adalah karakteristik Percaya Diri dan Optimis pemilik selalu meminta tanggapan karyawan sebelum memutuskan masalah yang terjadi, pemilik sangat sibuk sehingga pemilik

jarang memantau usaha secara langsung. Sebaiknya pemilik usaha Moment Coffee & Space bisa lebih mengambil keputusan jika ada masalah dalam usahanya.

5.2. Saran

Dari hasil analisis dari bab 4 terdapat skor terendah pada penelitian ini, yaitu pada variabel percaya diri dan optimis. Skor tersebut tergolong sedang pada penelitian ini, indikator yang memiliki skor terkecil adalah tidak tergantung pada orang lain dalam mengambil keputusan, dan mandiri dalam mengorganisasikan karyawan serta mengawasi jalannya kegiatan operasional, artinya pemilik harus lebih percaya diri dalam mengambil sebuah keputusan dan mampu mengambil keputusan jika ada masalah dalam usahanya. Pemilik harus memilah mana yang seharusnya di diskusikan kepada karyawan dan yang harus mengambil keputusan sendiri dalam masalah terjadi di usahanya.

Dalam variabel kepemimpinan pada indikator menerima kritikan dan saran konsumen memiliki skor terendah. Rendahnya skore ini bisa jadi dikarenakan tidak ada/tidak tersedianya media bagi konsumen untuk menyampaikan keluhan/apresiasi (bila dirasa ada yang harus dikeluhkan/diapresiasi). Untuk itu perlu kiranya pemilik menyediakan media untuk memberi kesempatan pada konsumen bila mau menyampaikan sesuatu (baik keluhan maupun apresiasi). Adapun media tersebut dapat berupa media sosial (google form) yang di *share* kepada pelanggan, kertas dan kotak saran atau lembar isian saran yang diletakkan di meja kasir. Perlu juga untuk melibatkan kasir untuk memohon dengan sangat kepada para konsumen untuk mengisi google form atau lembar tersebut dan memasukkan dalam kotak yang tersedia sembari kasir memproses pembayaran konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarsari, R.Y. (2018). *Pendidikan Karakter Untuk Memperbaikikrisis Moral Anak Bangsa*. Universitas Tunas Pembangunan Surakarta. Diunduh dari http://pgsd.umk.ac.id/files/prosiding/2018/48_Rika_Yuni_Ambarsari_302-307.pdf
- Arisena, G. M. K. (2017). *Kewirausahaan*. ProgdI Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Udayana. Diunduh dari https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_dir/d3890358d5295cafaa566dc8527eee80.pdf
- Hendro.(2011). *Dasar-dasar kewirausahaan panduan bagi mahasiswa untuk mengenai, memahami, dan memasuki dunia bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hidayantie, Diska. (2017). *“Identifikasi karakteristik kewirausahaan menurut teori Geoffrey G. Meredith (Studi Kasus Pada Pengusaha Mahkota Glass Klaten”*.(Skripsi). Semarang: ProgdI Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata. dari: <http://repository.unika.ac.id/15222/>
- Mukhsin, Raudhah., Palmarudi Mappigau., dan Andi N. Tenriawaru. (2017). *“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Tahan Hidup Usaha mikro Kecil Dan Menengah Kelompok Pengolahan Hasil Perikanan di Kota Makassar”*.*Jurnal Analisis* Vol. 6 No. 2. Diunduh Dari <http://pasca.unhas.ac.id/jurnal/files/ef79bd330d16ba9fda32510e0a581953.pdf>
- Pradana, M. dan Avian Reventiary.(2016). *“Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek customade (studi di merek dagang customade indonesia)”*. Universitas Telkom. *Jurnal Manajemen* Vol. 6 N0. 1. Diunduh dari <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=21&ved=2ahUKEwj99ofF67nnAhXvIbcAHTYXCiEQFjAUegQIIhAB&url=http%3A%2F%2Fjurnalfe.ustjogja.ac.id%2Findex.php%2Fmanajemen%2Farticle%2Fdownload%2F196%2F190%2F&usg=AOvVaw3bo3I9dTuzvEiOgdvKkSmR>
- Sekaran, Uma. (2015). *“Metodologi Penelitian untuk Bisnis”*. 4th Ed. Jakarta: Salemba Empat
- Suryana.(2001). *“Kewirausahaan”*. Jakarta: Salemba Empat

Suryana.(2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. 4th Ed. Jakarta:Selemba Empat

Taqwa, Khoiruz Zadit. (2017). “*Identifikasi karakteristik wirausaha pada pemilik usaha meubel anugerah agung furniture menurut Geoffrey G. Meredith*”.(Skripsi). Semarang: Prodi Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata. dari: <http://repository.unika.ac.id/15182/>

Trunodipo, T.W. (2009). “*Pengertian kewirausahaan*”.Diunduh dari <https://teddywirawan.wordpress.com/2009/08/04/pengertian-kewirausahaan/>

Wikipedia. “*AIESEC*”.(2018, Oktober 22).<https://id.wikipedia.org/wiki/AIESEC>.

(Diakses tanggal 29 agustus 2019)



1. Percaya diri dan optimis

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.Saya yakin terhadap kemampuan yang saya miliki dalam mengembangkan usaha ini					
Jelaskan:					
2.Saya tidak ketergantungan pada orang lain dalam mengambil keputusan setiap ada kendala dalam usaha					
Jelaskan:					
3. Saya mandiri dalam mengorganisasikan karyawan serta mengawasi jalannya kegiatan usaha					
Jelaskan:					

2. Berorientasi pada tugas dan hasil

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Saya memiliki semangat yang tinggi dalam menargetkan jumlah penjualan setiap harinya					
Jelaskan:					
2.Saya Mampumengatasi permasalahan yang terjadi pada internal perusahaan seperti menjadi mediator bagi karyawan yang sedang berselisih paham					
Jelaskan:					

3. Keberanian mengambil resiko

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Saya menerima karyawan baru yang belum berpengalaman di bidang baar atau dapur					
Jelaskan:					

2.Saya berani menanggung terjadinya kerugian dalam menjalankan usaha					
Jelaskan:					

4. Memiliki jiwa kepemimpinan

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.Saya mampu mengarahkan dan membimbing karyawan baru yang belum berpengalaman dalam membuat <i>coffee</i>					
Jelaskan:					
2. Saya mampu memotivasi karyawan untuk selalu ulet serta semangat dalam melayani konsumen serta menyiapkan menu sesuai dengan pesanan konsumen					
Jelaskan:					
3. Saya menerima saran dan kritik dari konsumen atau di saat berdiskusi dengan karyawan terkait dengan perkembangan usaha					
Jelaskan:					

5. Keorisinalitasan

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Usaha yang saya miliki mempunyai menu ciptaan sendiri yang tidak dimiliki oleh <i>coffee shop</i> lainnya					
Jelaskan:					
2. Saya mengembangkan menu baru menjadi produk yang mempunyai nilai tambah dan dikenal oleh konsumen					
Jelaskan:					

6. Berorientasi pada masa depan

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Saya belum merasa puas dengan prestasi yang di dapat saat ini dan terus berinovasi					
Jelaskan:					
2. Konsep promosi produk yang saya dilakukan unik dan menarik					
Jelaskan:					
3. Ingin menambah peralatan operasional seperti alat untuk membuat kopi					
Jelaskan:					

KUESIONER TERBUKA DAN KUESIONER TERTUTUP

Responden yang terhormat,

Saya Meriana Merinis Gulo, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik kewirausahaan pada pemilik Moment Coffee & Space Semarang. Saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner di bawah ini dengan benar dan jujur, guna melengkapi pegumpulan data skripsi saya. Penelitian ini hanya sekedar kebutuhan akademis dan kerahasiaan identitas Anda akan terjaga. Atas bantuan dan ketersediaan yang Anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas responden (karyawan)

Nama :

Alamat :

Usia : tahun

Lama bekerja : tahun

Bagian :

Jenis kelamin

a. Laki-laki b. Perempuan

Status tingkat pendidikan akhir:

a. SD

b. SMP

c. SMA

d. Sarjana

e. Lainnya (.....)

Pendapatan Anda per bulan

A. <Rp1.300.000

B. Rp1.300.000 – Rp1.800.000

C. Rp1.800.000 – Rp2.300.000

D. >Rp2.300.000

B. Mengidentifikasi pengusaha Moment Coffee & Space Semarang

Dimohon Saudara/Saudari untuk memberikan tanda (x) pada salah satu kolom yang sesuai dengan pilihan Anda serta berikan penjelasan.

1. Percaya diri dan optimis

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Pemilik memiliki kemampuan dalam mengembangkan usaha Moment Coffee & Space					
Jelaskan:					
2. Pemilik usaha tidak tergantung pada orang lain dalam mengambil keputusan setiap ada kendala dalam usaha Moment Coffee & Space					

Jelaskan:					
3. Pemilik mandiri dalam mengorganisasikan karyawan serta mengawasi jalannya kegiatan usaha Moment Coffee & Space					
Jelaskan:					

2. Berorientasi pada tugas dan hasil

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Pemilik memiliki semangat yang tinggi dalam menargetkan jumlah penjualan setiap harinya					
Jelaskan:					
2. Pemilik mampu mengatasi permasalahan yang terjadi pada internal perusahaan seperti menjadi mediator bagi karyawan yang sedang berselisih paham					
Jelaskan:					

3. Keberanian mengambil resiko

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Pemilik berani menerima karyawan yang belum berpengalaman di bidang bar atau dapur					
Jelaskan:					
2. Pemilik berani bertanggungjawab jika terjadi kerugian dalam menjalankan usahanya					
Jelaskan:					

4. Memiliki jiwa kepemimpinan

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Pemilik mampu memotivasi karyawan untuk selalu ulet dan semangat dalam melayani konsumen serta menyiapkan menu sesuai dengan pesanan konsumen					
Jelaskan:					
2. Pemilik selalu menerima saran dan kritik dari konsumen atau di saat berdiskusi dengan karyawan terkait dengan perkembangan usaha					
Jelaskan:					

5. Keorisinalitasan

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Usaha ini memiliki menu ciptaan sendiri yang tidak dimiliki oleh coffee shop lain					
Jelaskan:					
2. Pemilik mampu mengembangkan menu baru menjadi produk yang mempunyai nilai tambah dan dikenal oleh konsumen					
Jelaskan:					

6. Berorientasi pada masa depan

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Pemilik merasa puas dengan prestasi yang di dapat saat ini					
Jelaskan:					
2. Konsep promosi produk yang dilakukan unik dan menarik					

Jelaskan:					
3. Pemilik ingin menambah peralatan operasional seperti alat untuk membuat coffee					
Jelaskan:					

KUESIONER TERBUKA DAN KUESIONER TERTUTUP

Responden yang terhormat,

Saya Meriana Merinis Gulo, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik kewirausahaan pemilik Moment Coffee & Space Semarang. Saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner di bawah ini dengan benar dan jujur, guna melengkapi pengumpulan data skripsi saya. Penelitian ini hanya sekedar kebutuhan akademis dan kerahasiaan identitas Anda akan terjaga. Atas bantuan dan ketersediaan yang Anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

C. Daftar Pertanyaan Konsumen:

Jawablah pertanyaan di bawah ini yang berhubungan dengan identitas responden.

Nama :

Alamat :

Usia : tahun

Jenis kelamin :

- a. Laki-laki b. Perempuan

Pekerjaan :

- a. Pelajar b. Mahasiswa/I c. Pekerja e. dll

Frekuensi berkunjung dalam seminggu?

- a. Dua kali b. Lebih dua kali

Berapa kali anda bertemu dengan Pemilik Moment Coffee & Space?

- a. Dua kali b. Lebih dari dua kali
- b. Hampir setiap hari

D. Mengidentifikasi pengusaha Moment Coffee & Space Semarang

Dimohon Saudara/Saudari untuk memberikan tanda (x) pada salah satu kolom yang sesuai dengan pilihan Anda serta berikan penjelasan.

1. Percaya diri dan optimis

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Pemilik memiliki rasa percaya diri yang tinggi terhadap kemampuan yang dimilikinya					
Jelaskan:					
2. Pemilik mampu membuat konsumen nyaman dengan konsep kafe yang <i>Industrial-Unfinish</i>					
Jelaskan:					

2. Berorientasi pada tugas dan hasil

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Pemilik memiliki semangat dalam mencapai tujuan secara optimal					
Jelaskan:					
2. Pemilik memiliki inisiatif bekerja sama dengan vendor seperti Djarum Super, Grab, Gojek untuk meningkatkan laba					
Jelaskan:					

3. Keberanian mengambil resiko

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

1. Pemilik berani bersaing dengan kompetitornya					
Jelaskan:					
2. Pemilik berani menerima karyawan yang belum berpengalaman					
Jelaskan:					

4. Memiliki jiwa kepemimpinan

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Pemilik berinteraksi kepada konsumennya, seperti menyapa, ngobrol					
Jelaskan:					
3. Pemilik menerima kritikan dan saran dari konsumen terkait dengan perkembangan usahanya					
Jelaskan:					

5. Keorisinalitasan

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Memiliki menemuan sendiri yang tidak dimiliki oleh kafe lainnya					
Jelaskan:					
2. Pemilik Moment Caffee & Space selalu menembangkan inovasi produk yang ada					
Jelaskan:					

6. Berorientasi pada masa depan

Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1. Pemilik belum puas dengan prestasi yang di dapat saat ini Jelaskan:					
2. Konsep promosi produk yang dilakukan pada usaha ini unik dan menarik Jelaskan:					



TANGGAPAN DAN JAWABAN RESPONDEN

Tanggapan Pemilik pada Variabel Percaya Diri dan Optimis

Percaya diri dan optimis	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Yakin terhadap kemampuan yang saya miliki dalam mengembangkan usaha ini	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	1	4	4,00	Tinggi
Tidak ketergantungan pada orang lain dalam mengambil keputusan setiap ada kendala dalam usaha	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	1	3	3,00	Sedang
Mandiri dalam mengorganisasikan karyawan serta mengawasi jalannya kegiatan usaha	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	5,00	Tinggi

Indikator	Penjelasan
Yakin terhadap kemampuan yang saya miliki dalam mengembangkan usaha ini	Iya saya memulai bisnis ini dari nol. saya belajar dari teman-teman sekitar dan banyak mengikuti kelas tentang perkopian, bisnis fnb (Food & Beverage) dll. saya pun akhirnya mencoba membuka coffeeshop pertama di daerah rajabasa. Pada bulan pertama sampai bulan ketiga merupakan awal yang lumayan berat karena adanya banyak <i>pressure</i> dari customer dan keluarga, meski demikian saya tetap semangat untuk mengembangkan Moment Coffee & Space ini, dengan mengadakan event live music yaitu pada hari jumat, fun cupping dll.
Tidak ketergantungan pada orang lain dalam mengambil keputusan setiap ada kendala dalam usaha	Saya selalu terbuka jika terjadi sesuatu di usahanya, dan selalu meminta pendapat atau masukan dari coordinator head bar dan saya juga mendengarkan saran atau pendapat dari karyawannya tersebut. Meskipun beliau selalu meminta tanggapan dari karyawan saya, sebelum saya mengambil keputusan ia akan pikirkan lagi dengan matang terlebih dahulu.

Mandiri dalam mengorganisasikan karyawan serta mengawasi jalannya kegiatan usaha	Iya untuk awal memang semuanya saya yang handle, namun seiring berjalannya waktu saya mendapat masukan dari teman teman agar memilih karyawan kepercayaan untuk membantu pekerjaan saya. Untuk sekarang saya sedang fokus untuk membangun cabang Moment Coffee ke 3 di salatiga dan saya menyerahkan pekerjaan kafe kepada karyawan kepercayaan saya
--	--

Tanggapan Karyawan pada Variabel Percaya Diri dan Optimis

Percaya diri dan optimis	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Yakin terhadap kemampuan yang saya miliki dalam mengembangkan usaha ini	1	5	2	8	0	0	0	0	0	0	3	13	4,33	Tinggi
Tidak ketergantungan pada orang lain dalam mengambil keputusan setiap ada kendala dalam usaha	0	0	0	0	3	9	0	0	0	0	3	9	3,00	Sedang
Mandiri dalam mengorganisasikan karyawan serta mengawasi jalannya kegiatan usaha	1	5	1	4	1	3	0	0	0	0	3	12	4,00	Tinggi

Indikator	Head Bar	Head Administrasi	Head Kitchen
Yakin terhadap kemampuan yang saya miliki dalam mengembangkan usaha ini	Setuju, pemilik mempunyai rasa memiliki yang tinggi, dan pemilik mempunyai visi misi serta <i>goal</i> yg akan dicapai	Setuju, pemilik adalah suatu bagian terpenting di usaha jadi pemilik mampu mengembangkan usahanya sehingga usaha	Ya beliau yakin terhadap kemampuan yang dia miliki karena beliau dari awal merintis Moment Coffee sendiri

		ini bisa berkembang sampai saat ini	
Mandiri dalam mengambil keputusan setiap kendala yang ada dalam usaha dan mampu mengambil keputusan dengan tepat	Sebagai team, pemilik usaha selalu berdiskusi dahulu kepada karyawan terpercaya agar mendapat jalan yg terbaik dan pemiliklah yang memutuskan hasil dari keputusan tersebut	Pemilik selalu sharing kepada karyawan tertentu sebelum mengambil keputusan	Pemilik mampu mengambil keputusan dengan bijak ketika terjadi hal yang tak terduga.
Mandiri dalam mengorganisasikan karyawan serta mengawasi jalannya kegiatan usaha	Pemilik hampir setiap hari ke Moment untuk mengawasi kegiatan Tapi karena pemilik sangat sibuk mengelola beberapa tempat, jadi beliau memiliki salah satu yang bertugas membantu menjadi jembatan antara karyawan dengan pemilik usaha	Pemilik selalu membantu karyawan jika ada sesuatu di tempat usaha. Pemilik tidak begitu mengawasi jalannya kegiatan, namun memantau dalam tahap normal	Ya setuju, pemilik selalu mengawasi kegiatan agar tetap terkontrol kegiatan operasionalnya tetapi tidak setiap hari

Tanggapan Konsumen pada Variabel Percaya Diri dan Optimis

Percaya diri dan optimis	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Yakin terhadap kemampuan yang saya miliki dalam mengembangkan usaha ini	2	10	3	12	5	15	0	0	0	0	10	37	3.70	Tinggi
Mampu membuat konsumen nyaman dengan konsep kafe yang <i>Industrial-Unfinish</i>	2	10	6	32	2	6	0	0	0	0	10	48	4,80	Tinggi

Tanggapan	Indikator	
	Yakin terhadap kemampuan yang saya miliki dalam mengembangkan usaha ini	Mampu membuat konsumen nyaman dengan konsep kafe yang <i>Industrial-Unfinish</i>
Fidelis	untuk beberapa hal terkadang masih ada kekurangan yang disadari pemilik	dengan target market yang sebagian besar merupakan kaum milenial, konsep tersebut dirasa cukup cocok nyaman apalagi ada indoor dan outdornya
Evan	Karena itu mereka telah membuka cabang untuk Cafe Moment	menurut saya outdoor nya sangat nyaman bila pada sore dan malam hari
Mario Renald	iya karena dalam dunia bisnis pemilik harus memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap kemampuannya untuk mengatasi persaingan	pemilik memiliki pemikiran membangun tempat dan suasana yang nyaman serta memberikan acuan pada pekerja untuk friendly dengan customer
Adriano	Terbukti dr seringnya pemilik mengadakan event mengenai kopi	Konsep cafe tergolong membuat nyaman pelanggan
Elisabet	Karena pemilik sangat antusias dalam mengerjakan bisnis cafe ini	Karena konsumen di buat nyaman oleh tempat dan suasana di café
Monica	berani membuka bisnis ditempat yang kurang strategis	desain interior dan nuansa yang enak buat nongrong
Anggraini	iya karena dalam dunia bisnis pemilik harus memiliki semangat yang tinggi untuk memotivasi para karyawannya	karena tempatnya yang nyaman dan cocok untuk anak-anak milenial bahkan sampai keluarga juga
Andra	Pemilik usaha hebat bisa bikin momment jadi ramie dan nyaman	Iya nyaman banget cocok untuk ngedate, ngerjain tugas, nongkrong dll. Lagu yang diputar juga enak.
Niluh Erna	Kepercayaan hanya datang di saat hal positif datang	Karna mengikuti zamannya
Benada	Haruss punya sifat percaya diri, karena seornng pemilik	Karena konsep ini membuat kitaa (konsumen) menjadii

	harus bisa mengembangkan sesuatu yang baru	nyaman berasa kaye dirumah sendiri
--	--	------------------------------------

Tanggapan Pemilik pada Variabel Berorientasi pada Tugas dan Hasil

Berorientasi pada Tugas dan Hasil	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Memiliki semangat yang tinggi dalam menargetkan jumlah penjualan setiap harinya	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	1	4	4,00	Tinggi
Mampu mengatasi permasalahan yang terjadi pada perusahaan	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	1	4	4,00	Tinggi

Indikator	Penjelasan
Memiliki semangat yang tinggi dalam menargetkan jumlah penjualan setiap harinya	di dalam dunia fnb, target itu penting tetapi lokasi, cuaca, dan market pasar sangat berpengaruh dalam kesuksesan bisnis. Maka dari itu sebenarnya saya menargetkan penjualan dengan mengadakan live music
Mampu mengatasi permasalahan yang terjadi pada perusahaan	saya sempat menengahi masalah karyawan, namun untuk saat ini saya sudah mempunyai orang untuk membantu saya melakukan pekerjaan tersebut

Berorientasi pada Tugas dan Hasil	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Memiliki semangat yang tinggi dalam menargetkan jumlah penjualan setiap harinya	1	5	2	8	0	0	0	0	0	0	3	13	4,33	Tinggi

Mampu mengatasi permasalahan yang terjadi pada internal perusahaan	1	5	1	4	1	3	0	0	0	0	3	12	4,00	Tinggi
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	------	--------

Tanggapan Karyawan pada Variabel Berorientasi pada Tugas dan Hasil

Indikator	Head Baar	Head Administrasi	Head Kitchen
Memiliki semangat yang tinggi dalam menargetkan jumlah penjualan	Sangat Setuju, pemilik mempunyai target yang akan atau harus dicapai dalam satu bulan	Iya setuju pemilik memiliki target dalam penjualan	Setuju, pemilik memiliki semangat dalam menargetkan penjualan agar sampai target yang diinginkan
Mampu mengatasi permasalahan yang terjadi pada internal perusahaan	Ketika masalah menjadi rumit dan berat, pemilik akan memanggil karyawan yang bermasalah dan memberikan solusi untuk mengatasi masalah yang ada	Iya setuju, pemilik selalu ada ketika karyawan ada masalah dan membutuhkan bantuan baik kegiatan operasional ataupun karyawan Moment Coffee	Sangat setuju, pemilik selalu mengatasi masalah dan membuka jalan keluar jika ada salah paham antara satu dengan yang lainnya

Tanggapan Konsumen pada Variabel Berorientasi pada Tugas dan Hasil

Berorientasi pada Tugas dan Hasil	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Memiliki semangat dalam mencapai tujuan secara optimal	4	20	5	20	1	3	0	0	0	0	10	43	4,30	Tinggi
Memiliki inisiatif bekerja sama dengan vendor seperti Djarum Super, Grab, Gojek untuk meningkatkan laba	3	15	5	20	2	6	0	0	0	0	10	41	4,10	Tinggi

Tanggapan	Indikator	
	Memiliki semangat dalam mencapai tujuan secara optimal	Memiliki inisiatif bekerja sama dengan vendor seperti Djarum Super, Grab, Gojek untuk meningkatkan laba
Fidelis	pemilik mengemas konsep dari kafe ini terlihat bahwa pemilik sangat bersemangat untuk mencapai tujuan secara optimal	iya sehingga mudah untuk ditemukan dan memudahkan konsumen untuk membayar via Ovo Gopay dan membeli secara online yaitu Grab dan Gojek
Evan	Ya karena itu dia membuka cabang di daerah kampung kali	untuk lebih mengenalkan moment lebih luas
Mario Renald	sangat setuju karena pemilik mampu mengembangkan inovasi dalam menu dan fasilitas	iya karena terbukti bekerja sama dengan ojol
Adriano	Orang yg bersemangat	Terbukti
Elisabet	Karena pemilik terlihat disiplin kepada karyawan agar tetap sesuai yang dia inginkan untuk mencapai tujuan	Karena terdapat logo logo vendor tersebut pada cafe ini
Monica	moment terus berkembang	untuk lebih mengenalkan moment lebih luas
Anggraini	iya karena pemilik sangat bersemangat	karena untuk meningkatkan atau memberi ketertarikan kepada konsumen dan mengikuti perkembangan jaman
Andra	Terbukti bahwa dia bisa buka cabang momment point 2 .. luar biasa	Jelas lah.
Niluh Erna	Karna setiap pengusaha seperti itu yg di harapkan	Dengan semakin banyaknya vendor akan membuat usaha menjadi lebih mudah di jangkau orang apalagi dengan aplikasi grab dan gojek. Sebagian besar orang pasti menggunakannya untuk kebutuhan sandang

		pangannya
Benada	Iyaaa, dilihat dari banyaknya karyawan dan penambahan menu baru	Memudahkan kita (konsumen) bertransaksi

Tanggapan Pemilik pada Variabel Berani Mengambil Risiko dan Tantangan

Berani Mengambil Risiko dan Tantangan	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Menerima karyawan baru yang belum berpengalaman	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	1	4	4,00	Tinggi
Berani menanggung terjadinya kerugian dalam menjalankan usaha	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	1	4	4,00	Tinggi

Indikator	Penjelasan
Menerima karyawan baru yang belum berpengalaman	ya jelas, beberapa karyawan saya ada yang belum berpengalaman. Calon karyawan harus memiliki niat dan semangat untuk bekerja serta bisa bekerja sama dalam tim
Berani menanggung terjadinya kerugian dalam menjalankan usaha	saya sempat mengalami kerugian di awal namun saya tetap semangat dan optimis

Tanggapan Karyawan pada Variabel Mengambil Risiko dan Tantangan

Berani Mengambil Risiko dan Tantangan	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Menerima karyawan baru yang belum berpengalaman	0	0	2	8	1	3	0	0	0	0	3	11	3,67	Tinggi
Berani menanggung terjadinya kerugian dalam menjalankan usaha	0	0	3	12	0	0	0	0	0	0	3	12	4,00	Tinggi

Indikator	Head Baar	Head Administrasi	Head Kitchen
Menerima karyawan baru yang belum berpengalaman	Pemilik non experienced is okay, yang penting mau belajar dan bertanggung jawab sudah cukup bagi pemilik	Sangat setuju, beliau memberikan kesempatan bagi mereka yang ingin belajar	Iya setuju, pemilik selalu merekrut karyawan yang jujur dan bertanggungjawab
Berani menanggung terjadinya kerugian dalam menjalankan usaha	Setuju, Pemilik diawal buka usaha sempat rugi, dan beliau memutuskan untuk tetap buka usaha ini sampai sekarang	Ya beliau selalu mengambil sisi positif disetiap ada kendala yang terjadi di dalam usahanya	Iya pemilik bertanggungjawab jika ada resiko yang terjadi

Tanggapan Konsumen pada Variabel Mengambil Risiko dan Tantangan

Berani Mengambil Risiko dan Tantangan	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Berani menerima karyawan yang belum berpengalaman	1	5	8	32	1	3	0	0	0	0	10	40	4,00	Tinggi
Berani bersaing dengan kompetitor nya	2	10	2	8	6	18	0	0	0	0	10	36	3,60	Tinggi

Tanggapan	Indikator	
	Berani bersaing dengan kompetitor nya	Berani menerima karyawan yang belum berpengalaman
Fidelis	banyaknya kafe semacam ini di semarang membuktikan bahwa pemilik berani bersaing dengan kompetitor nya	tergantung keinginan karyawan apakah pekerja keras atau tidak dan karyawan yang belum berpengalaman selalu diajarin
Evan	Dengan banyaknya	Pengalaman menurut saya

	coffeshop yg sudah ada sekarang, mereka berani membuka nya lagi yang menurut saya memiliki konsep yang berbeda dengan Moment yang pertama.	tidak terlalu penting, yg penting adalah mereka bisa bekerja dalam team.
Mario Renald	terbukti pemilik membuka cabang di wilayah berbeda	tergantung niat yang lamar mau bekerja atau tidak
Adriano	Buktinya dengan membuka cabang di jl. D.I Panjaitan / kampung kali	Tidak tau
Elisabet	Terlihat dari menu yg selalu di inovasi dan harga yang bersaing	Tidak begitu beliau lebih memilih karyawan yang niat untuk bekerja dan mudah bekerja dalam team
Monic	berani membuka dengan banyak saingan kopi yang lagi populer	mampu memberikan pelatihan kepada karyawan yg baru
Anggraini	karena setiap usaha perlu tantangan tantangan baru untuk mengetahui kemampuan usahanya	karena setiap orang butuh mencari pengalaman.
Andra	Ya namanya juga usaha pasti harus berani bersaing dan ambil resiko	Salah satu temen saya kerja jadi barista di Moment Coffee dan benar-benar mulai dari 0 untuk jadi barista dan sekarang dia professional
Niluh Erna	Karna semakin tahun semakin banyak pesaing sejenis	Karna dengan adanya kurang berpengalaman akan memberikan dampak tersendiri bagi perusahaan baik eskternal maupun internal nya
Benada	Menurut saya sih yes, karena disini karyawannya ramah2 berbeda di tempat lain dan juga nongkrong sepuasnya	Iyaa, karena karyawan diajarin dengan karyawan yang sudah berpengalaman lama disini

Tanggapan Pemilik pada Variabel Kepemimpinan

Kepemimpinan	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Mampu memotivasi karyawan untuk selalu ulet serta semangat dalam melayani konsumen serta menyiapkan menu sesuai dengan pesanan konsumen	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	1	4	4,00	Tinggi
Menerima saran dan kritik dari konsumen atau di saat berdiskusi dengan karyawan	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	5,00	Tinggi

Indikator	Penjelasan
Mampu memotivasi karyawan untuk selalu ulet serta semangat dalam melayani konsumen serta menyiapkan menu sesuai dengan pesanan konsumen	saya orang yang sangat menjaga quality control dalam moment ini. jika ada makanan/ minuman yg kurang pas berkenan sampai ke customer kita akan mereturnya dengan yang baru
Menerima saran dan kritik dari konsumen atau di saat berdiskusi dengan karyawan	saya sangat sering berbeda pendapat dengan karyawan dalam hal perkopian, tetapi saya selalu menerima kritik dan saran dari mereka

Tanggapan Karyawan pada Variabel Kepemimpinan

Kepemimpinan	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Mampu memotivasi karyawan untuk selalu ulet serta semangat dalam melayani konsumen serta menyiapkan menu sesuai dengan pesanan konsumen	1	5	2	8	0	0	0	0	0	0	3	13	4,33	Tinggi
Menerima saran dan kritik dari konsumen atau di saat berdiskusi dengan karyawan	0	0	3	12	0	0	0	0	0	0	3	12	4,00	Tinggi

Indikator	Head Baar	Head Administrasi	Head Kitchen
Mampu memotivasi karyawan untuk selalu ulet serta semangat dalam melayani konsumen serta menyiapkan menu sesuai dengan pesanan konsumen	Setuju, pemilik mampu memotivasi karyawan agar bekerja sesuai standar dan menyajikan menu sesuai SOP yang berlaku	Ya beliau selalu membimbing karyawan ketika beliau berada dalam tempat kerja,	Setuju karena ini sangat penting bagi pemilik karena dengan memotivasi karyawan dalam bekerja akan berpengaruh bagi kinerja karyawan dan pemilik selalu mengingatkan agar melayani konsumen dengan sepenuh hati
Menerima saran dan kritik dari konsumen atau di saat berdiskusi dengan karyawan	Setuju, pemilik sangat open minded dan menerima terhadap opini karyawan dan konsumen	Ya setiap senin kami selalu <i>meeting</i> membahas tentang Moment Coffee selama seminggu kebelakang	ya pemilik selalu terbuka dan menerima kritikan dan saran dari kami karyawan dan konsumen karena itu penting untuk kemajuan usaha

Tanggapan Konsumen pada Variabel Kepemimpinan

Kepemimpinan	SS		S		N		TS		STS		Total		Rera ta skor	Interpre tasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Berinteraksi kepada konsumen nya, seperti menyapa, ngobrol	2	10	3	12	5	15	0	0	0	0	10	37	3,70	Tinggi
Menerima kritikan dan saran dari konsumen terkait dengan perkembangan usahanya	1	5	4	16	5	15	0	0	0	0	10	36	3,60	Tinggi

Tanggapan	Indikator	
	Berinteraksi kepada konsumennya, seperti menyapa, ngobrol	Menerima kritikan dan saran dari konsumen terkait dengan perkembangan usahanya
Fidelis	kalau konsumen royal dan sudah kenal pasti lebih care terus diajak ngobrol dan yang belum kenal pasti senyum dan sapa saja	manajemen SDM yang sangat baik dapat menutupi kekurangan pemilik contohnya produk dan pelayanan yang baik
Evan	Hal tersebut penting, supaya pemilik dapat mengetahui secara langsung apa yang kurang dari Cafe tsb.	Sangat penting karena dengan banyaknya pesaing sekarang, pemilik harus selalu berinovasi dan memberikan hal yang berbeda dengan coffeshop lainnya.
Mario Renald	iya kenal dan banyak dikenal konsumen karena pemilik selalu akrab dengan konsumennya	Iya karena terlihat sering mengunjungi dan memantau usahanya
Adriano	Sudah kenal dan pemiliknya ramah sama konsumen	Pemilik usaha merintis dr 0
Elisabet	Ya terutama kepada konsumen tetal di cafe ini	Ya karena dia selalu mengecek perkembangan usahanya melalui karyawan.
Monic	mendekatkan diri ke konsumen dan mencari tanggapan konsumen	untuk mengetahui target dari moment
Anggraini	ya pemilik selalu care kepada konsumennya	iya karena setiap harinya selalu ada laporan baik keuangan atau data pengunjung
Andra	Setuju, beliau S3 (senyum,sapa,salam)	Setuju
Niluh Erna	Akan di katakan konsumen tetap jika konsumen merasakan loyal atas jasa yg di berikan perusahaan thp konsumennya	Sangat penting karena dengan banyaknya pesaing sekarang, pemilik harus selalu berinovasi dan memberikan hal yang berbeda dengan coffeshop lainnya.
Benada	Iyaa betul, baru bukaa	Hal ini sangat di perlukan

	pintu udhh disambut dengan senyumann	dalam sebuah perusahaan. Karna sebagai owner bukan berarti melepaskan begitu saja atas usaha yg ada. Margin yg di dapatkan dlm usaha moment
--	--------------------------------------	---

Tanggapan Pemilik pada Variabel Keorisinalitasan

Percaya diri dan optimis	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Memiliki menu ciptaan sendiri yang tidak dimiliki oleh <i>coffee shop</i> lainnya	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	1	4	4,00	Tinggi
Mengembangkan menu baru menjadi produk yang mempunyai nilai tambah	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	1	4	4,00	Tinggi

Indikator	Penjelasan
Miliki menu ciptaan sendiri yang tidak dimiliki oleh <i>coffee shop</i> lainnya	Dalam istilah kopi, menu yang benar-benar beda antara satu sama lain itu tidak ada kurang lebih sama, tetapi kita mempunyai beberapa menu yg tidak dipunyai coffeeshop lainnya
Mengembangkan menu baru menjadi produk yang mempunyai nilai tambah	Ya setiap enam bulan kami mengadakan evaluasi terhadap beberapa menu yang ada di Moment Coffee

Tanggapan Karyawan pada Variabel Keorisinalitasan

Percaya diri dan optimis	SS	S	N	TS	STS	Total	Rerat	Interpr
--------------------------	----	---	---	----	-----	-------	-------	---------

	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S	a skor	etasi
Miliki menu ciptaan sendiri yang tidak dimiliki oleh <i>coffee shop</i> lainnya	0	0	2	8	1	3	0	0	0	0	3	11	3,67	Tinggi
Mengembangkan menu baru menjadi produk yang mempunyai nilai tambah	0	0	2	8	1	3	0	0	0	0	3	11	3,67	Tinggi

Indikator	Head Baar	Head Administrasi	Head Kitchen
Miliki menu ciptaan sendiri yang tidak dimiliki oleh <i>coffee shop</i> lainnya	Ada beberapa menu yg tidak ada di <i>coffee shop</i> lainnya, tetapi pada umumnya semua basic tentang kopi itu sama	Ya beliau selalu memiliki konsep produk baru dengan melihat trend yang sedang tenar saat itu	Ada beberapa menu dengan nama brand Moment Coffee
Mengembangkan menu baru menjadi produk yang mempunyai nilai tambah	Setiap enam bulan kita akan evaluasi menu dan menambah atau menghilangkan menu	Sangat Setuju karena bagi beliau itu sangat penting dan menjadi peluang besar untuk perkembangan usaha	Iya setiap enam bulan sekali selalu evaluasi terhadap menu yang ada di Moment Coffee

Tanggapan Konsumen pada Variabel Keorisinalitasan

Percaya diri dan optimis	SS		S		N		TS		STS		Total		Rata-rata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1	F	S		
Memiliki menu ciptaan sendiri yang tidak dimiliki oleh kafe lainnya	3	15	3	16	4	12	0	0	0	0	10	43	4,30	Tinggi

Moment Caffee & Space selalu menembangkan inovasi produk yang ada	1	5	6	32	3	9	0	0	0	0	10	46	4,60	Tinggi
Rata-rata													4,45	Tinggi

Tanggapan	Indikator	
	Memiliki menu ciptaan sendiri yang tidak dimiliki oleh kafe lainnya	Moment Caffee & Space selalu menembangkan inovasi produk yang ada
Fidelis	ya, untuk pastry, coffee signature dan beberapa minuman non coffee	sangat setuju karena setiap 6 bulan sekali ada menu baru
Evan	Banyak menu yang berbeda dan lain dari lainnya. langsung apa yang kurang dari Cafe tsb.	Menberikan menu yang kekinian dengan trend yang ada.
Mario Renald	iya harus, agar memiliki ciri khas dari tempat usahanya	ya, untuk membuat kenyamanan konsumen agar tidak bosan
Adriano	Kopi dibuat orisinil	Setuju
Elisabet	Iya setuju Karena ada nama menu yang namanya Moment es Coffe, Pinky Latte	Karena selalu ada menu baru
Monic	berani berinovasi	terdapat menu2 yang beda dr cafe lain
Anggraini	Iya ada beberapa menu baru dan unik	iya sehingga setiap 6 bulan sekali ada menu baru
Andra	Harus lah... kan usaha harus punya yang beda	-----
Niluh Erna	Sebagian rata kafe pasti memiliki ciri khas tersendiri untuk membangun sebuah penjualan	Sebuah inovasi di dalam produk sangat di butuhkan. Karena sebuah inovasi membuat perusahaan trs memiliki ciri khas yang berbeda dgn yang lain

Benada	Seperti menu moment ice coffee, pinky latte, monkey's ice cofe, rajabasa signature, grandma coffee shake dll	Untuk menu lainnya seperti ada nasi goreng versi moment dll jadii tidak hanya kopi saja.
--------	--	--

Tanggapan Pemilik pada Variabel Berorientasi pada Masa Depan

Berorientasi pada Masa Depan	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	2	1	S		
Belum merasa puas dengan prestasi yang di dapat saat ini dan terus berinovasi	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	1	4	4,00	Tinggi
Konsep promosi produk yang saya dilakukan unik dan menarik	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	1	4	4,00	Tinggi
Ingin menambah peralatan operasional seperti alat untuk membuat <i>coffee</i>	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	5,00	Tinggi

Indikator	Penjelasan
Belum merasa puas dengan prestasi yang di dapat saat ini dan terus berinovasi	Saya belum cukup puas dengan adanya moment ke 2 ini.. sekarang sedang mengerjakan proyek moment ke 3 di saat ini
Konsep promosi produk yang saya dilakukan unik dan menarik	Saya rasa dalam hal promo masih standar saja, masih berbentuk diskon dan card member saja
Ingin menambah peralatan operasional seperti alat untuk membuat <i>coffee</i>	yaa. untuk kedepan saya ingin membeli mesin kopi yang lebih bagus agar kualitas semakin terjaga dan semakin bagus

Tanggapan Karyawan pada Variabel Berorientasi pada Masa Depan

Berorientasi pada Masa Depan	SS		S		N		TS		STS		Total		Rata-rata skor	Interpretasi
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	2	F	S		
Belum merasa puas dengan prestasi yang di dapat saat ini dan terus berinovasi	0	0	3	12	0	0	0	0	0	0	3	12	4,00	Tinggi
Konsep promosi produk yang saya dilakukan unik dan menarik	1	5	1	4	1	3	0	0	0	0	3	12	4,00	Tinggi
Ingin menambah peralatan operasional seperti alat untuk membuat <i>coffee</i>	3	15	0	0	0	0	0	0	0	0	3	15	5,00	Tinggi

Indikator	Head Baar	Head Administrasi	Head Kitchen
Belum merasa puas dengan prestasi yang di dapat saat ini dan terus berinovasi	pemilik orang yg kurang puas dengan apa yang sudah dicapai dan terus melakukan inovasi terhadap menu-menu yang ada	Belum puas dan pemilik yakin bisa melebihi apa yang sudah di dapat saat ini	pemilik belum puas dengan prestasi saat ini sehingga terus berinovasi dan belajar agar usaha ini lebih berkembang
Konsep promosi produk yang saya dilakukan unik dan menarik	Karena di semarang sudah banyak <i>coffeeshop</i> , rata-rata promosi dan produk hampir sama dengan yang lain	Setuju, karena Moment beda dengan <i>coffee shop</i> kebanyakan, mulai dari konsep dan tema dari tempatnya	Iya unik karena setiap hari senin ada event music dan jumat ada music Dj
Ingin menambah peralatan	Pemilik ingin mengganti mesin kopi yg lebih bagus dan ingin	Iya sangat setuju beliau pengen menambah	Sangat setuju, karena dengan adanya alat baru

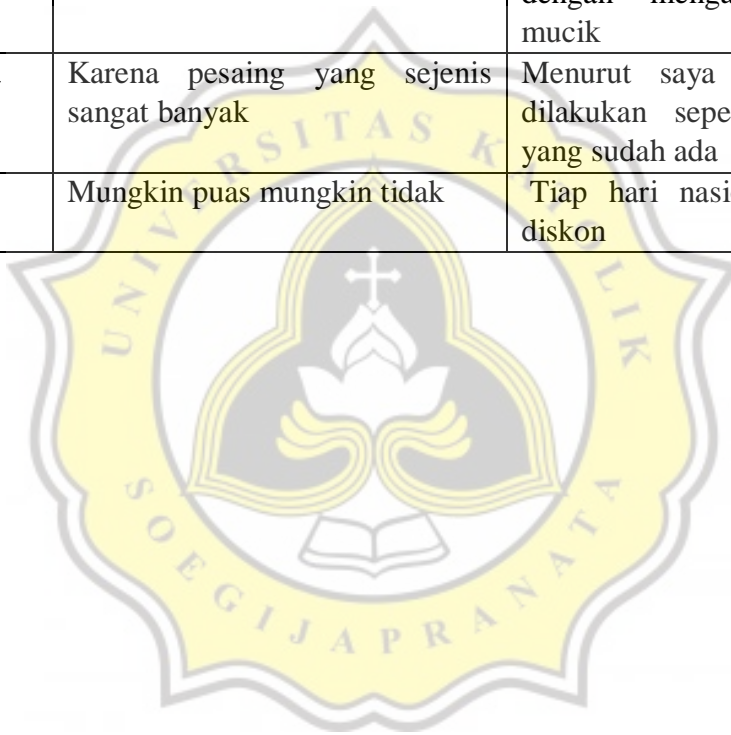
operasional seperti alat untuk membuat <i>coffee</i>	pelanggan mendapat kualitas kopi yg terbaik	peralatan seperti grinder	sangat penting untuk kegiatan operasional dalam melayani konsumen agar rasa kopinya enak
--	---	---------------------------	--

Tanggapan Konsumen pada Variabel Berorientasi pada Masa Depan

Berorientasi pada Masa Depan	SS		S		N		TS		STS		Total		Rerata skor	Interpretasi
	F	S	F	S	F	S	F	S	F	S	F	S		
Belum puas dengan prestasi yang di dapat saat ini	0	0	7	28	3	9	0	0	0	0	10	37	3,70	Sedang
Konsep promosi produk yang saya dilakukan unik dan menarik	1	5	5	20	4	12	0	0	0	0	10	37	3,70	Tinggi

Tanggapan	Indikator	
	Belum puas dengan prestasi yang di dapat saat ini	Konsep promosi produk yang saya dilakukan unik dan menarik
Fidelis	dibuktikan dengan bagaimana pemilik selalu mengembangkan usahanya dan selalu belajar dari pengalaman	untuk moment coffee & space sudah cukup baik adanya dalam hal konsep, dan juga setiap hari senin dan jumat ada event music
Evan	Ya seharusnya mereka puas, namun juga harus selalu berinovasi supaya coffeshop tsb dapat bertahan.	saya jarang melihat promosinya di mmt, banner, dsb.
Mario Renald	iya setuju karena ingin berkembang secara terus menerus kedepannya	setuju karena banyak juga sering mengadakan event
Adriano	Setuju	Setuju

Elisabet	Karena selalu ada pembaruan pada kafe ini	Karena ada akun instagram nya sendiri
Monic	masih terus mengembangkan	mampu menarik pelanggan
Anggraini	iya pemilik selalu berusaha menjadikan usahanya semakin berkembang dan tidak ketinggalan dari kafe lainnya	banyak menu2 baru atau produk baru yang mungkin menurutnya menarik untuk dipromosiin termasuk menu baru
Andra	sekedar penikmat aja sih.	Promosi yang dilakukan dengan mengadakan even mucik
Niluh Erna	Karena pesaing yang sejenis sangat banyak	Menurut saya promosi yg dilakukan seperti kafe-kafe yang sudah ada
Benada	Mungkin puas mungkin tidak	Tiap hari nasional ngadain diskon





8.78% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

3.67% IN QUOTES 

Report #11112252

LATAR BELAKANG Latar Belakang Penelitian Di zaman sekarang ini kita melihat banyak wirausaha muda yang membuka usahanya sendiri, hal itu disebabkan agar terhindar dari masalah ekonomi dan pengangguran ketika sudah lulus dari perguruan tinggi karena kesulitan mendapatkan pekerjaan. Namun ada juga yang memilih untuk berwirausaha dibandingkan bekerja diperkantoran karena berkeinginan memajukan perekonomian Indonesia dan kemakmuran bangsa Indonesia. Menjadi seorang wirausaha pasti menjadi keinginan banyak orang, karena memiliki keuntungan yaitu bersifat fleksibel dan imajinatif akan tetapi warusahawan muda tersebut hanya sedikit yang bisa mempertahankan usahanya menjadi lebih maju tapi kebanyakan dari mereka tidak bisa mempertahankan usahanya sehingga pada akhirnya mereka mengalami kebangkrutan. Karena menjadi wirausaha tidak hanya pintar berbicara tapi harus bisa mempraktekan langsung di dunia nyata. Sebelum berwirausaha terlebih dahulu harus mengetahui karakteristik yang dimiliki oleh seorang wirausaha, memahami kewirausahaan dan melatih kemampuan di bidang kewirausahaan untuk bisa memajukan usaha menjadi usaha yang sukses. Dengan demikian berkembangnya usaha maka menciptakan lapangan kerja yang artinya paling tidak sudah mengurangi tingkat pengangguran. Kewirausahaan atau