

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa identifikasi karakteristik kewirausahaan pemilik Moment Coffee & Space berdasarkan teori Meredith adalah sebagai berikut:

1. Percaya Diri

Pemilik Moment Coffee & Space memiliki kepercayaan diri dan optimis dalam menjalankan usahanya. Pemilik Yakin terhadap kemampuan yang dimiliki dalam mengembangkan usaha, tidak ketergantungan pada orang lain dalam mengambil keputusan, membuat konsumen nyaman dengan konsep, mampu memotivasi diri sendiri dan karyawan serta mampu mengorganisasikan dan mengawasi jalannya usaha dengan mandiri. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pemilik memiliki karakteristik kewirausahaan yang ada didalam variabel percaya diri dan optimis.

2. Berorientasikan Tugas dan Hasil

Pemilik Moment Coffee & Space memiliki sifat berorientasi pada tugas dan hasil. Dibuktikan dengan memiliki semangat yang tinggi dalam menargetkan jumlah penjualan, mampu mengatasi permasalahan yang terjadi pada perusahaan, memiliki inisiatif bekerja sama dengan vendor. Sehingga dapat dikatakan bahwa pemilik Moment Coffee & Space memiliki karakteristik kewirausahaan yang ada didalam teori Meredith.

3. Pengambil risiko

Pemilik Moment Coffee & Space memiliki kemampuan untuk mengambil risiko dan pemilik berani untuk menghadapi dan pemilik selalu berpikir positif jika terjadi masalah dalam usahanya, dibuktikan pemilik menerima karyawan yang belum berpengalaman, dan mampu bersaing dengan kompetitornya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pemilik memiliki karakteristik kewirausahaan yang ada didalam variabel pengambil risiko dan tantangan dalam teori Meredith.

4. Kepemimpinan

Pemilik Moment Coffee & Space adalah seseorang yang mampu memotivasi karyawan, berinteraksi dengan konsumen serta mau menerima semua saran dan kritik yang diberikan karyawan maupun konsumen untuk demi kemajuan usahanya. Sehingga dapat dikatakan bahwa pemilik mempunyai karakteristik kewirausahaan yang ada didalam variabel kepemimpinan dalam teori Meredith.

5. Keorisinilan

Pemilik Moment Coffee & Space merupakan seseorang yang memiliki menu unik dengan menggunakan nama usahanya dengan dicerminkan oleh sikap kreatif, inovatif dan fleksibel. Dibuktikan dengan pemilik memiliki menu ciptaan sendiri yang tidak dimiliki oleh *coffee shop* lainnya dan mengembangkan menu yang ada menjadi produk yang memiliki nilai tambah. Dapat disimpulkan bahwa pemilik memiliki karakteristik kewirausahaan yang ada didalam variabel keorisinilan dalam teori Meredith.

6. Berorientasi ke masa depan

Pemilik Moment Coffee & Space adalah seorang wirausaha yang memiliki pandangan pada masa depan untuk merencanakan dan menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dengan yang sudah ada. Salah satunya adalah pemilik memikirkan inovasi apa yang akan dilakukan, menambah alat produksi yang lebih bagus dan melakukan promosi yang menarik. Hal ini menunjukkan bahwa pemilik Moment

Coffee & Space memiliki jiwa kewirausahaan yang ada didalam variabel berorientasi ke masa depan di teori Meredith.

Dari hasil kesimpulan tersebut, dapat disimpulkan bahwa pemilik Moment Coffee & Space memiliki karakteristik kewirausahaan yang ada di dalam teori Meredith. Oleh sebab itu Pemilik mempunyai kepercayaan diri yang kuat di dalam menjalankan usaha Moment Coffee & Space, pemilik juga merupakan seseorang yang berorientasikan pada tugas dan hasil, pemilik juga seorang pengambil risiko yang menyukai dan berani menghadapi segala tantangan, Pemilik mampu memotivasi dan mengarahkan karyawan, Pemilik memiliki keorisinilan dengan mempunyai pemikiran yang kreatif dan inovatif, fleksibel. Dan yang terakhir, pemilik merupakan seseorang yang berorientasi ke masa depan dengan memiliki presepsi pandangan jauh kedepan.

Menurut presepsi peneliti karakteristik yang paling menonjol pada pemilik usaha Moment Coffee & Space adalah karakteristik Berani Mengambil Risiko dan Tantangan, dibuktikan pemilik menerima karyawan yang belum berpengalaman dan memberikan kesempatan untuk siapapun untuk bekerja, pemilik menyukai tantangan yaitu berani bersaing dengan kompetitornya dan berani mengambil resiko karena bagi karyawan dengan adanya risiko dapat membuat usaha semakin maju dengan beliau adalah sosok pemimpin yang disegani oleh karyawan-karyawan karena kepribadiannya. Pemilik menerima kritikan dari orang lain serta berinteraksi dengan konsumen Moment Coffee & Space. Pemilik memotivasi karyawan untuk selalu semangat dalam melayani. Hal tersebut dilakukan agar pemilik memiliki karyawan yang setia dan berkompeten.

Karakteristik yang paling lemah dari pemilik Moment Coffee & Space adalah karakteristik Percaya Diri dan Optimis pemilik selalu meminta tanggapan karyawan sebelum memutuskan masalah yang terjadi, pemilik sangat sibuk sehingga pemilik

jarang memantau usaha secara langsung. Sebaiknya pemilik usaha Moment Coffee & Space bisa lebih mengambil keputusan jika ada masalah dalam usahanya.

5.2. Saran

Dari hasil analisis dari bab 4 terdapat skor terendah pada penelitian ini, yaitu pada variabel percaya diri dan optimis. Skor tersebut tergolong sedang pada penelitian ini, indikator yang memiliki skor terkecil adalah tidak tergantung pada orang lain dalam mengambil keputusan, dan mandiri dalam mengorganisasikan karyawan serta mengawasi jalannya kegiatan operasional, artinya pemilik harus lebih percaya diri dalam mengambil sebuah keputusan dan mampu mengambil keputusan jika ada masalah dalam usahanya. Pemilik harus memilah mana yang seharusnya di diskusikan kepada karyawan dan yang harus mengambil keputusan sendiri dalam masalah terjadi di usahanya.

Dalam variabel kepemimpinan pada indikator menerima kritikan dan saran konsumen memiliki skor terendah. Rendahnya skore ini bisa jadi dikarenakan tidak ada/tidak tersedianya media bagi konsumen untuk menyampaikan keluhan/apresiasi (bila dirasa ada yang harus dikeluhkan/diapresiasi). Untuk itu perlu kiranya pemilik menyediakan media untuk memberi kesempatan pada konsumen bila mau menyampaikan sesuatu (baik keluhan maupun apresiasi). Adapun media tersebut dapat berupa media sosial (google form) yang di *share* kepada pelanggan, kertas dan kotak saran atau lembar isian saran yang diletakkan di meja kasir. Perlu juga untuk melibatkan kasir untuk memohon dengan sangat kepada para konsumen untuk mengisi google form atau lembar tersebut dan memasukkan dalam kotak yang tersedia sembari kasir memproses pembayaran konsumen.