

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Lokasi dan objek penelitian

Objek dan lokasi penelitian dilakukan pada pemilik usaha Moment Coffee & Space yang berlokasi di Jl. Rajabasa No 82-83 Karangrejo, Kecamatan Gajah Mungkur, Kota Semarang.

#### 3.2. Populasi, Sampel Dan Teknik Sampling

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya Sugiyono (2011: 80) dalam (Pradana dan Reventiary, 2016). Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik usaha Moment Coffee & Space yaitu Stefano Rahadian, karyawan Moment Coffee & Space yang bekerja sebagai koordinator devisi yang sering berinteraksi dengan pemilik dan semua konsumen Moment Coffee & Space.

Menurut Sugiyono (2011: 81) dalam (Pradana dan Reventiary, 2016) menyatakan bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, yaitu teknik pengambilan sampel dengan menentukan kriteria-kriteria tertentu yang memiliki hubungan erat dengan ciri-ciri populasi yang diketahui sebelumnya Sugiyono (2008) dalam (Mukhsin, dkk 2017). Kriteria pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah koordinator karyawan setiap devisi karena sering berinteraksi kepada pemilik usaha terkait dengan kegiatan operasioanal, sehingga mengerti secara detail bagaimana karakteristik dari pemilik saat menjalankan pekerjaannya, dan konsumen dengan syarat sering berkunjung 2-4 kali dalam seminggu atau merupakan konsumen royal yang hampir setiap hari berkunjung, pernah bertemu serta berkomunikasi langsung dengan pemilik usaha. Sampel tersebut

berjumlah 14 orang, terdiri dari pemilik, karyawan yaitu 1 Head Bar, 1 Head Kitchen, 1 Head Administrasi dan 10 orang konsumen.

### 3.3. Metode Pengumpulan Data

#### 3.3.1. Jenis dan sumber data

Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan sumber data yang dikumpulkan peneliti secara langsung dari responden individu atau kelompok yang ditentukan oleh peneliti Nazir (2013) dalam (Hidayantie, 2017).

Sumber data penelitian ini dibagi dua yaitu sumber data utama dan sumber data pendukung. Sumber data utama yaitu Stefano Rahadian (pemilik) yang memiliki keterkaitan langsung dalam objek penelitian. Sedangkan sumber data pendukung adalah sumber data yang digunakan untuk melengkapi data yang sudah diperoleh sebelumnya dari sumber data utama. Dalam hal ini sumber data lainnya adalah karyawan yaitu 1 Head Bar, 1 Head Kitchen, 1 Head Administrasi dan 10 orang konsumen.

#### 3.3.2. Teknik pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner merupakan daftar pertanyaan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya yang akan responden jawab, biasanya dalam alternatif yang didefinisikan dengan jelas (Sekaran, 2015).

Pertanyaan yang ada di dalam kuesioner berupa pertanyaan terbuka dan pertanyaan tertutup. Untuk memperoleh data pada pertanyaan tertutup menggunakan skala ordinal, jika diolah akan menunjukkan tingkat persepsi responden tentang variabel yang diukur. Sedangkan pertanyaan terbuka diperlukan untuk mendukung

secara kualitatif dari data pertanyaan tertutup yang diperoleh dan akhirnya dapat digunakan sebagai kesimpulan dari penelitian.

Pertanyaan tertutup yaitu meminta responden untuk membuat pilihan di antara serangkaian alternatif yang diberikan oleh peneliti (Sekaran, 2015). Dalam penelitian ini peneliti memberi informasi terkait daftar pernyataan kepada 14 orang, terdiri dari pemilik, 3 karyawan dan 10 konsumen yang menjadi sampel untuk diisi. Data dalam penelitian ini perlu diuji secara deskriptif, oleh karenanya jawaban pertanyaan tertutup yang didapatkan dari kuesioner perlu dikuantitatifkan terlebih dahulu dengan menggunakan skala Likert. Adapun pengukuran data pertanyaan tertutup ini menggunakan metode pengukuran Skala Likert, yaitu:

1. Jawaban SS (Sangat Setuju) diberi skor 5
2. Jawaban S (Setuju) diberi skor 4
3. Jawaban N (Netral) diberi skor 3
4. Jawaban TS (Tidak Setuju) diberi skor 2
5. Jawaban STS (Sangat Tidak Setuju) diberi skor 1

#### 3.4. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif untuk kuesioner tertutup dan analisis kualitatif sederhana untuk eksplosari jawaban pertanyaan terbukanya. Penggunaan pendekatan ini sesuai dengan tujuan utama penelitian, yaitu mendeskripsikan dan menganalisis karakteristik kewirausahaan pemilik Moment Coffee & Space. Satori (2011: 23) dalam (Ambarsari, 2018) mengungkapkan bahwa penelitian kualitatif dilakukan karena peneliti ingin mengeksplor fenomena-fenomena yang tidak dapat dikuantifikasikan yang bersifat

deskriptif seperti proses suatu langkah kerja, formula suatu resep, pengertian-pengertian tentang suatu konsep yang beragam, karakteristik suatu barang dan jasa, gambar-gambar, gaya-gaya, tata cara suatu budaya, model fisik suatu artifak dan lain sebagainya. Penelitian deskriptif adalah sebuah penelitian yang bertujuan untuk memberikan atau menjabarkan suatu keadaan atau fenomena yang terjadi saat ini dengan menggunakan prosedur ilmiah untuk menjawab masalah secara aktual Sugiyono (2011:20) dalam (Pradana dan Reventiary, 2016). Adapun langkah-langkah teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Melakukan skoring
2. Membuat tabel tabulasi data berdasarkan jawaban responden
3. Menghitung frekuensi jawaban yang diperoleh dari jumlah responden yang menjawab pada masing-masing jawaban.
4. Mengalikan frekuensi dengan skor yang dimiliki sesuai jawaban kuesioner.
5. Menjumlahkan semua skor yang telah dikalikan oleh frekuensi sehingga menghasilkan total skor yang nantinya dirata-rata untuk mengetahui total skor
6. Membuat rentang interval

Dalam menentukan kategori variabel, analisis deskriptif menggunakan rentang skala yang diperoleh dengan cara pengurangan nilai terbesar dengan nilai terkecil dan selanjutnya dibagi dengan skor kategori jawaban Sugiyono (2010) dalam (Taqwa, 2017).

Berikut rumus menghitung rentang skala:

$$RS = (\text{nilaiterb Besar} - \text{nilaiterkecil}) / m$$

$$RS = \frac{(5-1)}{3} = 1,33$$

Keterangan:

5: skala tertinggi

1: skala terendah

m: skala katagori (tinggi/sedang/rendah)

Berdasarkan panjang kelas interval di atas, maka disusun kategori sebagai berikut:

1,00 – 2,33 = Rendah

2,34 – 3,66 = Sedang

3,67 – 5,00 = Tinggi

Rentang Skala

Rentang Skala	Percaya diri	Berorientasi pada tugas dan hasil	Berani mengambil risiko	Kepemimpinan	Keorisinalitasan	Berorientasi pada masa depan
1,00-2,33	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah
2,34-3,66	Sedang	Sedang	Sedang	Sedang	Sedang	Sedang
3,67-5,00	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi

### Contoh Tabulasi Tanggapan Responden

#### 1. Percaya diri dan optimis

Pertanyaan	SS		S		N		TS		STS		Total	Ket
	F	5	F	4	F	3	F	2	F	1		
1. Saya yakin terhadap kemampuan yang saya miliki dalam mengembangkan usaha												
Jelaskan												
2. Saya tidak ketergantungan pada orang lain dalam mengambil keputusan setiap ada kendala dalam usaha												
Jelaskan												
3. Saya mandiri dalam mengorganisasikan karyawan serta mengawasi jalannya kegiatan usaha												
Jelaskan												
Rata-rata											Rata-rata	