

BAB I

LATAR BELAKANG

1.1.Latar Belakang Penelitian

Di zaman sekarang ini kita melihat banyak wirausaha muda yang membuka usahanya sendiri, hal itu disebabkan agar terhindar dari masalah ekonomi dan pengangguran ketika sudah lulus dari perguruan tinggi karena kesulitan mendapatkan pekerjaan. Namun ada juga yang memilih untuk berwirausaha dibandingkan bekerja diperguruan karena berkeinginan memajukan perekonomian Indonesia dan kemakmuran bangsa Indonesia. Menjadi seorang wirausaha pasti menjadi keinginan banyak orang, karena memiliki keuntungan yaitu bersifat fleksibel dan imajinatif akan tetapi warausahawan muda tersebut hanya sedikit yang bisa mempertahankan usahanya menjadi lebih maju tapi kebanyakan dari mereka tidak bisa mempertahankan usahanya sehingga pada akhirnya mereka mengalami kebangkrutan. Karena menjadi wirausaha tidak hanya pintar berbicara tapi harus bisa mempraktekan langsung di dunia nyata.

Sebelum berwirausaha terlebih dahulu harus mengetahui karakteristik yang dimiliki oleh seorang wirausaha, memahami kewirausahaan dan melatih kemampuan di bidang kewirausahaan untuk bisa memajukan usaha menjadi usaha yang sukses. Dengan demikian berkembangnya usaha maka menciptakan lapangan kerja yang artinya paling tidak sudah mengurangi tingkat pengangguran. Kewirausahaan atau entrepreneurship bukan cuma diartikan sebagai keterampilan bisnis akan tetapi lebih penting dari itu karena seorang wirausaha bukan hanya terampil untuk berkomunikasi dan terampil dalam hal manajemen waktu, seorang wirausaha harus memiliki sikap inovatif, kreatif dan berani mengambil keputusan dalam usahanya.

Kewirausahaan atau *entrepreneurship* adalah bentuk usaha untuk menciptakan nilai lewat pengakuan terhadap peluang bisnis, manajemen pengambilan risiko yang

sesuai dengan peluang yang ada, dan lewat keterampilan komunikasi dan manajemen untuk memobilisasi manusia, keuangan, dan sumber daya yang diperlukan untuk membawa sebuah proyek sampai berhasil Kilby (1971) dalam (Hendro, 2011). Sedangkan menurut Meredith (2000) dalam (Hidayantie, 2017) Wirausaha adalah orang-orang yang mempunyai kemampuan, melihat dan menilai kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber-sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan darinya, serta mengambil tindakan yang tepat, guna memastikan kesuksesan pada dirinya. Dalam lampiran Keputusan Menteri Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil Nomor 961/KEP/M/XI/1995 (Trunodipo, 2009), dicantumkan bahwa:

- a. Wirausaha adalah orang yang mempunyai semangat, sikap, perilaku dan kemampuan kewirausahaan.
- b. Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan serta menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Seorang wirausaha harus keluar dari zona nyaman untuk membangun usahanya mulai dari nol dan mampu bertanggung jawab atas segala resiko atau masalah sekarang maupun dimasa akan datang baik itu aspek eksternal maupun internal. Wirausaha juga harus bisa berinovasi dan kreatif mengikuti trend agar usahanya selalu berkembang.

Moment Coffee & Space adalah sebuah *coffee shop* dengan area yang cukup luas, baik *indoor* maupun *outdoor* dengan konsep Industrial – Unfinish. Secara umum, desain bangunan menerapkan kombinasi antara unsur semen, kayu, besi baik untuk *indoor* dan *outdoor*. Terdapat juga beberapa tanaman pada bagian tertentu untuk menciptakan kesan hijau dan nyaman. Dengan konsep sederhana, tempat ini mampu

menghadirkan *working space* yang disediakan khusus untuk pengunjung yang ingin mengerjakan tugas kuliah atau sekedar mengisi waktu dengan produktif. Pemilik Moment Coffee & Space yaitu Stefano Rahadian. Dia adalah salah seorang wirausaha muda lulusan S1 Manajemen salah satu perguruan tinggi yang ada di Semarang. Awal membuka usaha Moment Coffee & Space ini pada tanggal 16 Oktober 2017. Sejarah berdirinya Moment Coffee & Space ini ketika beliau masih kuliah semester akhir dan sedang menyusun tugas akhir di Universitasnya. Beliau suka mengerjakan tugas kuliah di salah satu tempat *coffee shop* yang ada di Semarang. Pada awalnya beliau tidak menyukai kopi sama sekali akan tetapi, suatu ketika beliau bertemu salah seorang barista Semarang di tempat kafe biasanya dia datang dan disitu beliau diajak berdiskusi dan kemudian beliau tertarik untuk menyukai kopi tapi bukan bisnisnya.



Gambar 1.1. Lokasi Penelitian



Gambar 1.2. Area *outdoor*



Gambar 1.3. Area *indoor*

Pada awal tahun 2017 saat sedang tenar *coffee shop* di Semarang beliau melihat peluang yang besar untuk membuka usaha kafe yang bisa dinikmati oleh berbagai kalangan. Beliau menggunakan lahan kosong milik keluarganya yang berlokasi di Jl. Rajabasa No 82-83 Karangrejo, Kecamatan Gajah Mungkur, Kota Semarang. Pada saat awal memulai usaha ini beliau hanya dibantu oleh orangtuanya tetapi karena kegigihan dan usaha yang dimiliki oleh beliau membuat usaha Moment Coffee & Space sampai sekarang bisa berkembang dan dalam kurung waktu 2 tahun jumlah karyawannya bertambah meskipun mengalami *turn over* dan beliau memiliki 1 cabang di daerah kampung kali Jl. Mayjend Sutoyo No. 953. Usaha ini mampu menghasilkan omzet antara 6 juta hingga 7 juta per hari. Beliau juga memiliki filosofi mengenai nama dari Moment Coffee & Space yaitu siapa pun bisa menikmati 'momen' bareng teman, keluarga, atau siapa pun, sehingga menikmati kopi menjadi momen yang tidak terlupakan.

Banyaknya bermuculan *coffee shop* yang menarik perhatian masyarakat tidak membuat usaha Moment Coffee & Space ketinggalan karena pemilik usaha selalu melakukan inovasi produk baik itu makanan atau minuman, selalu mengontrol perkembangan produksi, produk yang berkualitas, pelayanan yang baik, dan fasilitas kenyamanan bagi pengunjung serta harga menu yang terjangkau sehingga konsumen selalu merasa puas. Dukungan dan kerja sama yang baik antara beliau dan karyawan mampu memenuhi segala pesanan pelanggan sesuai dengan menu yang tersedia dan dapat terus berusaha menghadapi persaingan pasar. Moment Coffee & Space ramai setiap hari mulai dari jam 19.00 wib sampai jam 24.00 wib. Konsumen yang datang dengan berkelompok diantaranya komunitas fotografi, mahasiswa atau para pencinta kopi, dan tidak sedikit pengunjung yang memanfaatkan Moment Coffee & Space untuk menggelar berbagai acara atau *meeting*.

Usaha ini bekerja sama dengan AIESEC Undip (*Association internationale des étudiants en sciences économiques et commerciales*) yaitu organisasi internasional yang membantu mengembangkan potensi kepemimpinan mahasiswa.

Mahasiswa yang bergabung dan memiliki kartu AIESEC tersebut akan mendapatkan diskon setiap membeli kopi di Moment Coffee & Space. Selain itu, usaha ini juga bekerja sama dengan vendor seperti Djarum Super Mild serta mengikuti perkembangan teknologi yaitu media sosial yang kekinian sebagai sarana promosi hingga penjualan. Moment Coffee & Space biasanya mengadakan promo setiap hari Nasional dan mengadakan event musikal setiap hari senin jam 19.00-22.00 wib.

Alasan peneliti memilih usaha Moment Coffee & Space sebagai objek penelitian adalah Stefano Rahadian, pengusaha muda yang telah berhasil mempertahankan dan mengembangkan usahanya dalam kurung waktu 2 tahun dan mampu membuka 1 cabang usahanya di daerah kampung kali Jl. Mayjend Sutoyo No. 953. Mampu memanfaatkan peluang pasar dan bersaing dengan kompetitornya, ulet dan gigih meskipun menghadapi banyak tantangan sehingga hal ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti karakteristik wirausaha beliau sebagai wirausaha muda.

Kriteria-kriteria karakteristik kewirausahaan menurut Geoffrey G Meredith mengemukakan ciri dan watak kewirausahaan sebagai berikut:

1. Percaya diri dan optimis
2. Berorientasi pada hasil dan tugas
3. Berani mengambil resiko dan suka dengan tantangan
4. Kepemimpinan
5. Keorisinalitasan
6. Berorientasi pada masa depan

Alasan peneliti menggunakan teori karakteristik kewirausahaan menurut Geoffrey G Meredith karena teori Meredith ini dapat mengukur karakteristik kewirausahaan seseorang yang mempunyai usaha, teori ini juga sudah diakui validitasnya karena sudah lama disusun oleh para ahli bidang kewirausahaan sejak tahun 1996 (Hidayantie, 2017 dan Taqwa, 2017).Hal inilah yang mendorong peneliti

melakukan penelitian dengan judul **“Identifikasi Karakteristik Kewirausahaan pada Pemilik Usaha Moment Coffee & Space menurut Geoffrey G. Meredith.**

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut: Bagaimana karakteristik wirausaha pada pemilik Moment Coffee & Space menurut teori Geoffrey G. Meredith?

1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

Tujuan yang ingin diteliti peneliti dalam permasalahan ini adalah untuk mengetahui karakteristik wirausaha pada pemilik usaha Moment Coffee & Space menurut teori yang dikemukakan oleh Geoffrey G. Meredith.

Adapun manfaat penelitian ini:

1. Bagi Akademis

Manfaat untuk akademisi yaitu agar bisa menjadi contoh tambahan karya ilmiah atau sumber untuk peneliti selanjutnya

2. Bagi perusahaan

Bagi usaha Moment Coffee & Space, menjadi masukan untuk mengembangkan usaha ini menjadi sukses dengan memperkuat karakteristik kewirausahaan yang dimiliki pemilik usaha.