

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA PEMILIK
USAHA MOMENT COFFEE & SPACE SEMARANG MENURUT TEORI
GEOFFREY G. MEREDITH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meriana Merinis Gulo

NIM : 15.D1.0289

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “Identifikasi Karakteristik Kewirausahaan Pada pemilik Usaha Moment Coffee & Space Semarang Menurut Teori Geoffrey G. Meredith” adalah hasil karya saya sendiri. Oleh karena itu saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran dalam penelitian ini sesuai dengan sikap ilmiah yang telah dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan oleh pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 28 Januari 2020



Yang Menyatakan,

(Meriana Merinis Gulo)

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Identifikasi Karakteristik Kewirausahaan Pada Pemilik Usaha Moment Coffee
& Space Semarang Menurut Teori Geoffrey G Meredith

Diajukan oleh : Meriana Merinis Gulo

NIM : 15.D1.0289

Tanggal disetujui : 28 Februari 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : A. Haryo Perwito S.E., MA.TRM.

Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Dr. Ch. Yekti Prawihatni S.E., M.Si.

Penguji 3 : A. Haryo Perwito S.E., MA.TRM.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Dr. Oct. Digo Hartono S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=15.D1.0289

MOTTO

Harta terbaik dalam kehidupan adalah ketulusan dan kejujuran

Senjata terkuat adalah kesabaran

Kekayaan terbesar adalah iman

Alat komunikasi yang canggih adalah doa

Takut akan Tuhan adalah Permulaan Pengetahuan

Amsal 1:7



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Yesus, Santo Yosef dan Bunda Maria atas berkat rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau penelitian ini yang berjudul: **Identifikasi Karakteristik Kewirausahaan pada Pemilik Usaha Moment Coffee & Space menurut Geoffrey G. Meredith.**

Dalam menyusun skripsi ini peneliti menemui beberapa kesulitan, namun berkat adanya motivasi, bantuan, dukungan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah menuntun langkah saya sampai sekarang.
2. Orang Tua Papa Felisianus Faigialui Gulo dan Mama Martina Sitime Farasi yangselalu mendoakan saya, mendukung saya, selalu memberikan cinta, kasih sayang yang begitu luar biasa dalam hidup saya.
3. Saudara/I tercintaKakak Metilda Menimawati Gulo, Adek Dionisia Deniria Gulo, Yustinus Gulo, Roswita Gulo, dan Barnabas Juni Saputra Gulo yang telah memberikan cinta, kasih sayang, doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat selesai. Love
4. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, S.E., M.Si.,Akt selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Bapak A Haryo Perwito,SE., MA-TRM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran, nasehat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini hingga dapat tersusun secara baik.
6. Tim penguji Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM, Ibu Dr. CH. Yekti P, SE., MSI, Bapak A Haryo Perwito,SE., MA-TRM, yang telah membantu pada saat proses ujian maupun bimbingan skripsi.
7. Ibu Dyah TitisariAnugraheni, SE, M.SI. Selaku dosen wali yang tidak lepas

memberikan saran dan arahan kepada penulis.

8. Kepada seluruh dosen dan karyawan-karyawati yang telah membantu saya di dalam menyelesaikan studi di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
9. Kepada Pemilik Moment Coffee & Space yang telah membantu dan mengizinkan saya untuk meneliti di Moment Coffee & Space.
10. Teman-teman seperjuangan S.M di Unika, Elisabet P, Benada M, Rebeca Sindy, Niluh Erna, MonicaL yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi, saling membantu. Tetap berjuang mari menata masa depan yang cerah.
11. Teman-teman Dormitory Theresa Avilla Unika Soegijapranata teman pertamadi tanahrantau yang selalu peduli, selalu mendukung, teman curhat tentang kehidupan anak rantauPatricia (Inge), Joanni (Josam), Lisa, Sindy, NoviaNita, Cicilia, Veni K,dan teman seperjuangan di Kos Griya Widya 2Andra, Kak Yovia.
12. Sr. Francis Dakhi SCMM, suster yang menemani dan mendukung saya dari saya SMA sampai kuliah di Semarang.
13. Para Suster Theresa Avilla Semarang (Sr Emi, Sr Sally, Sr Merry, Sr Ella, Sr Elsa), sebagai orangtua saya selama kuliah di Semarang yang menjaga dan mengayomi saya.
14. Sahabatku dari SMA Xaverius Gunungsitoli, Glory (oi), Ronal yang selalu mendengarkan cerita saya, mendukung saya, menghibur saya. Mari berjuang
15. Adek tercinta Merlin (Gibo) dan Josephin (epin)dari SMA Xaverius-Asrama St.Anna Gunungsitoli dan sekarang kuliah di kota Semarang yang selalu menghibur saya, mendukung dan mendoakan saya.
16. Teman dekat saya Chandra Da Silva yang selalu membantu, selalu ada ketika saya butuh bantuan. Terimakasih
17. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu - persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Semoga Tuhan selalu memberkati perjalanan hidup kita, AMIN.

Semarang, 28 Januari 2020

Yang menyatakan



Meriana Merinis Gulo



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meriana Merinis Gulo

NIM : 15.D1.0289

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Identifikasi Karakteristik Kewirausahaan Pada Pemilik Usaha Moment Coffee & Space Semarang Menurut Teori Geoffrey G. Meredith”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : Januari 2020

Yang menyatakan 1

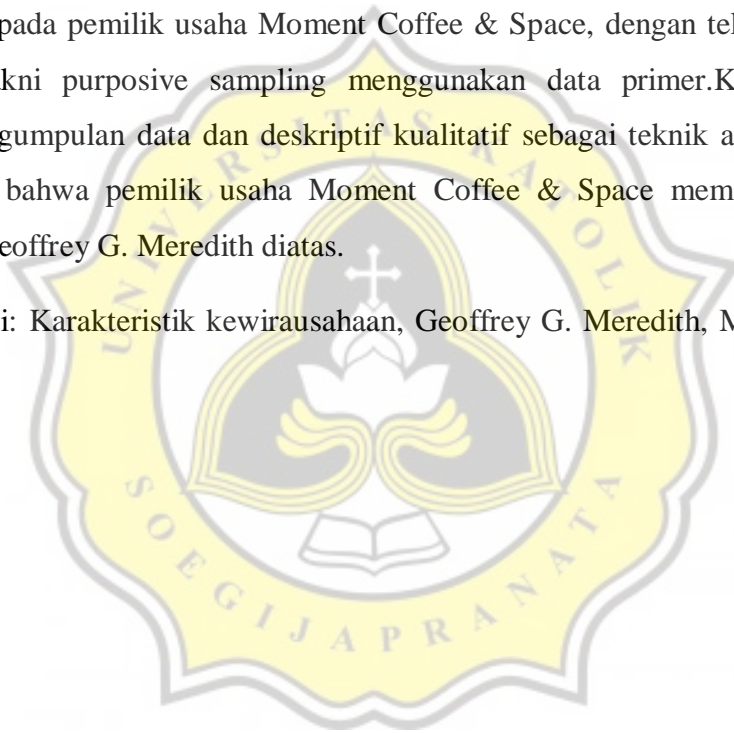


Meriana Merinis Gulo)

ABSTRAK

Seorang wirausaha pada dasarnya memiliki karakteristik kewirausahaan. Geoffrey G. Meredith menyebut karakteristik kewirausahaan sebagai salah satu faktor sukses dan maju suatu wirausaha. Ia mendeskripsikan karakteristik kewirausahaan dengan percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambil risiko, kepemimpinan, keorisinilan dan berorientasi ke masa depan. Berdasarkan hasil penelitian pada pemilik usaha Moment Coffee & Space, dengan teknik pengambilan sampel yakni purposive sampling menggunakan data primer. Kuesioner sebagai teknik pengumpulan data dan deskriptif kualitatif sebagai teknik analisis data maka dijelaskan bahwa pemilik usaha Moment Coffee & Space memiliki karakteristik menurut Geoffrey G. Meredith di atas.

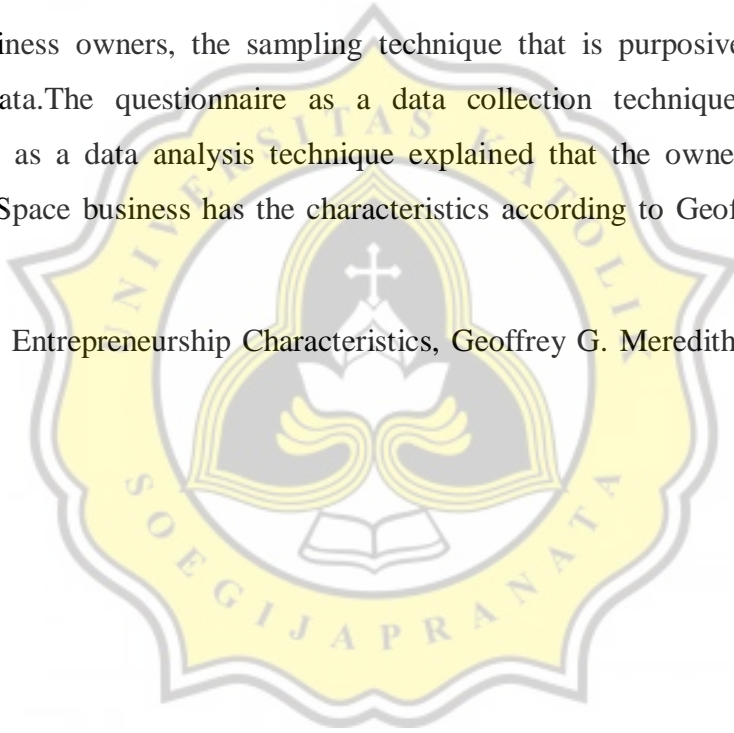
Kata Kunci: Karakteristik kewirausahaan, Geoffrey G. Meredith, Moment Coffee & Space.



ABSTRACT

An entrepreneur basically has entrepreneurial characteristics. Geoffrey G. Meredith called the characteristics of entrepreneurship as one of the success and advancing factors of entrepreneurship. He described the characteristics of entrepreneurship with confidence, task and outcome oriented, risk takers, leadership, originality and future oriented. Based on the results of research on Moment Coffee & Space business owners, the sampling technique that is purposive sampling using primary data. The questionnaire as a data collection technique and qualitative descriptive as a data analysis technique explained that the owner of the Moment Coffee & Space business has the characteristics according to Geoffrey G. Meredith above.

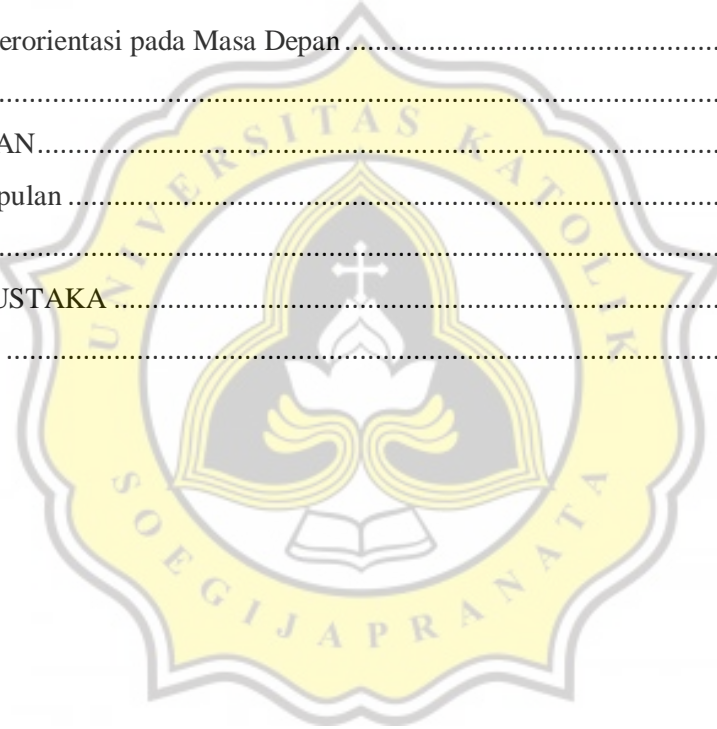
Keywords: Entrepreneurship Characteristics, Geoffrey G. Meredith, Moment Coffee & Space.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
MOTTO.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMABAR	xiii
BAB I.....	1
LATAR BELAKANG.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORITIS	7
2.1. Pengertian kewirausahaan.....	7
2.2. Keuntungan dan Kerugian Berwirausaha.....	8
2.3. Karakteristik Kewirausahaan.....	9
2.4. Penelitian Terdahulu	13
2.5. Kerangka Pikir Penelitian.....	15
2.6. Definisi Operasional	16
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN	19
3.1. Lokasi dan objek penelitian.....	19
3.2. Populasi, Sampel Dan Teknik Sampling.....	19
3.3. Metode Pengumpulan Data	20
3.3.1. Jenis dan sumber data.....	20
3.3.2. Teknik pengumpulan data	20
3.4. Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV	25
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25

4.1. Deskripsi Subjek Penelitian	25
4.2. Gambaran Umum Responden	28
4.3. Hasil Analisis dan Pembahasan.....	30
4.3.1. Percaya diri dan Optimis	30
4.3.2. Berorientasi pada Tugas dan Hasil	37
4.3.3. Berani Mengambil Risiko dan Tantangan.....	43
4.3.4. Kepemimpinan	48
4.3.5. Keorisinalitasan	53
4.3.6. Berorientasi pada Masa Depan	57
BAB V.....	64
KESIMPULAN.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

Tabel2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel4.1 Identitas Responden Pemilik Dan Karyawan Moment Coffee & Space	28
Tabel 4.2Identitias Responden Konsumen Moment Coffee & Space	29
Tabel 4.3 Tanggapan Variabel Percaya Diri dan Optimis indikator 1.....	30
Tabel 4.4 Tanggapan Variabel Percaya Diri dan Optimis indikator 2.....	32
Tabel 4.5 Tanggapan Variabel Percaya Diri dan Optimis indikator 3.....	34
Tabel 4.6Kesimpulan Variabel Percaya Diri dan Optimis.....	36
Tabel 4.7 Tanggapan Variabel Berorientasi pada Tugas dan Hasil 1.....	38
Tabel4.8 Tanggapan Variabel Berorientasi pada Tugas dan Hasil 2.....	40
Tabel4.9 Kesimpulan Variabel Berorientasi pada Tugas dan Hasil indikator	42
Tabel 4.11Tanggapan Variabel Berani Mengambil Risiko dan Tantangan Indikator 1	43
Tabel 4.12 Tanggapan Variabel Berani Mengambil Risiko dan Tantangan Indikator 2.....	45
Tabel 4.13 Kesimpulan Variabel Berani Mengambil Risiko dan Tantangan Indikator	47
Tabel 4.14 Tanggapan Variabel Kepemimpinan Indikator 1	49
Tabel4.16Tanggapan Variabel Kepemimpinan indikator 2	50
Tabel 4.17Kesimpulan Variabel Kepemimpinan	51
Tabel 4.21 Tanggapan Variabel Keorisinalitasan indikator 1	53
Tabel2.23Tanggapan Variabel Keorisinalitasan indikator 2.....	55
Tabel4.24Kesimpulan Variabel Keorisinalitasan Indikator 2	56
Tabel 4.25 Tanggapan Variabel Berorientasi pada Masa Depan Indikator 1	58
Tabel 4.27 Tanggapan Variabel Berorientasi pada Masa Depan indikator 2.....	59
Tabel 4.29 TanggapanVariabel Berorientasi pada Masa Depan indikator 3	60
Tabel4.30 Kesimpulan Variabel Berorientasi pada Masa Depan.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1.1 Lokasi Penelitian	3
Gambar. 1.2 Area <i>Outdoor</i>	3
Gambar. 1.3 Area <i>Indoor</i>	3
Gambar.2.1 Model Kerangka Pikir Penelitian	15
Gambar.4.1 Struktur Organisasi	26

