

**DAFTAR PERTANYAAN MATRIKS IFAS DAN EFAS
UNTUK PEMILIK DAN KARYAWAN**

Identitas Responden

Nama Responden :

Usia/Tahun Lahir :

Jabatan :

Lama Usaha/Kerja :

Pendidikan Terakhir :

Petunjuk Pengisian

BOBOT

Masing-masing factor diberi bobot dengan skala :

Mulai dari 0,0 = 0% (Tidak penting)

Sampai dengan 1,0 = 100% (sangat penting)

RATING

Masing-masing factor diberi rating dengan skala :

	Mulai dari	Sampai dengan
Strength	+1 (Poor)	+4 (Outstanding)
Weakness	+4 (Outstanding)	+1 (Poor)
Opportunity	+1 (Poor)	+4 (Outstanding)
Threat	+4 (Outstanding)	+1 (Poor)

IFAS			
STRENGTH		BOBOT	RATING
1	CV Gemilang berfokus pada satu produk saja yaitu pintu sehingga CV Gemilang memiliki produk pintu yang lengkap dengan berbagai variannya		
2	CV Gemilang sudah berpengalaman bekerja di bidang bisnis pintu ini selama 15 tahun sehingga sudah dikenal oleh pengguna secara luas dan dapat melakukan pemasangan secara akurat.		
3	Persediaan produk pintu CV Gemilang didapatkan dengan cara mengimpor langsung produk pintu ini tanpa melalui importir sehingga CV Gemilang merupakan tangan pertama langsung dari pabrik dan mendapat support langsung dari pabrik di China.		
WEAKNESS			
1	Ketika karyawan CV Gemilang yang telah tua mulai pensiun, CV Gemilang mengalami kesulitan untuk mencari karyawan yang terlatih dan berpengalaman dalam hal pemasangan pintu maupun marketing karena kurang agresif dalam melakukan pemasaran kepada konsumen.		
2	Harga produk pintu dari CV Gemilang lebih mahal dibandingkan pesaing		
3	Saat ini CV Gemilang hanya memiliki supplier tunggal saja atau semua produk CV Gemilang berasal dari satu supplier saja, sehingga CV Gemilang tergantung dari suppliernya tersebut.		
TOTAL		1,00	

EFAS			
OPPORTUNITY		BOBOT	RATING
1	Adanya pengembangan property yang semakin pesat seperti perumahan, hotel, apartemen dan restoran membuat kebutuhan akan pintu semakin meningkat.		
2	Dengan perkembangan teknologi saat ini jenis dan bahan pintu juga semakin berkembang sehingga jenis produk pintu yang dapat ditawarkan untuk dijual akan semakin bertambah seperti pintu kaca otomatis, pintu magnetic.		
3	Produsen pintu saat ini juga semakin banyak sehingga ada kemungkinan untuk menambah produk pintu baru dari supplier lainnya baik dari dalam negeri maupun luar negeri.		
THREAT			
1	Saat ini ada pembatasan terhadap produk impor yang masuk ke Indonesia. Hal ini merupakan ancaman karena seluruh produk pintu yang dijual oleh CV Gemilang berasal dari luar negeri atau impor.		
2	Peningkatan jumlah pesaing juga menjadi ancaman bagi CV Gemilang, karena beberapa toko yang saat ini masih kecil dan bukan merupakan pesaing bagi CV Gemilang memiliki kemungkinan bertumbuh menjadi ancaman langsung bagi bisnis CV Gemilang di masa yang akan datang.		
TOTAL		1,00	

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PELANGGAN

Identitas Responden

Nama Responden :

Usia/Tahun Lahir :

Frekuensi membeli per bulan :

Pendidikan Terakhir :

Petunjuk Pengisian

Mohon untuk memberikan tanda silang pada setiap jawaban yang Anda pilih :

Terima Kasih

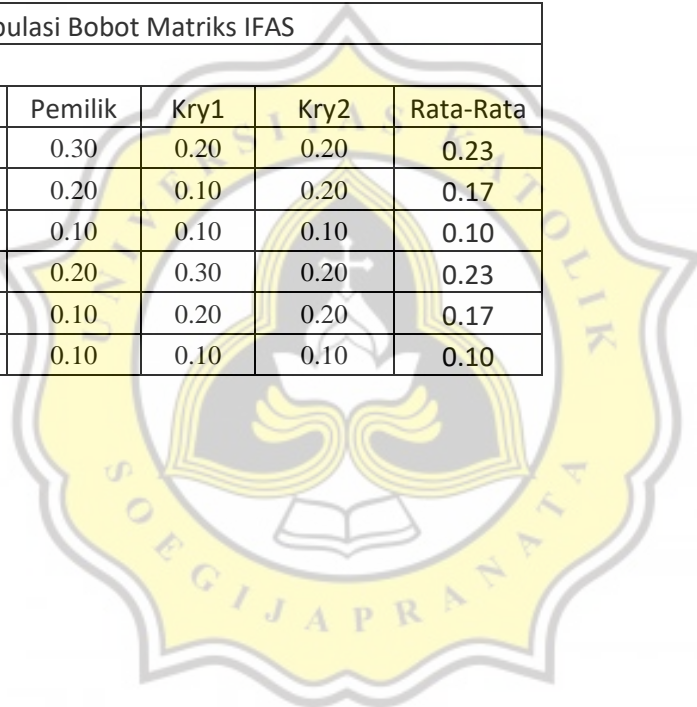
NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1	CV Gemilang berfokus pada satu produk saja yaitu pintu sehingga CV Gemilang memiliki produk pintu yang lengkap dengan berbagai variannya				
2.	CV Gemilang sudah berpengalaman bekerja di bidang bisnis pintu ini selama 15 tahun sehingga sudah dikenal oleh pengguna secara luas dan dapat melakukan pemasangan secara akurat.				
3.	Persediaan produk pintu CV Gemilang didapatkan dengan cara mengimpor langsung produk pintu ini tanpa melalui importir sehingga CV Gemilang merupakan tangan pertama langsung dari pabrik dan mendapat support langsung dari pabrik di China.				

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
4.	Ketika karyawan CV Gemilang yang telah tua mulai pensiun, CV Gemilang mengalami kesulitan untuk mencari karyawan yang terlatih dan berpengalaman dalam hal pemasangan pintu maupun marketing karena kurang agresif dalam melakukan pemasaran kepada konsumen.				
5.	Harga produk pintu dari CV Gemilang lebih mahal dibandingkan pesaing				
6.	Saat ini CV Gemilang hanya memiliki supplier tunggal saja atau semua produk CV Gemilang berasal dari satu supplier saja, sehingga CV Gemilang tergantung dari supliernya tersebut.				

Tabulasi Rating Matriks IFAS					
Variabel	Indikator	Pemilik	Kry1	Kry2	Modus
Strength	S1	4	3	4	4.00
	S2	4	4	3	4.00
	S3	4	2	4	4.00
Weakness	W1	3	2	2	2.00
	W2	3	3	4	3.00
	W3	2	2	3	2.00

Rata	Bobot	Rating	BxR
3.67	0.23	4.00	0.93
3.67	0.17	4.00	0.67
3.33	0.10	4.00	0.40
2.33	0.23	2.00	0.47
3.33	0.17	3.00	0.50
2.33	0.10	2.00	0.20
			3.17

Tabulasi Bobot Matriks IFAS					
Variabel	Indikator	Pemilik	Kry1	Kry2	Rata-Rata
Strength	S1	0.30	0.20	0.20	0.23
	S2	0.20	0.10	0.20	0.17
	S3	0.10	0.10	0.10	0.10
Weakness	W1	0.20	0.30	0.20	0.23
	W2	0.10	0.20	0.20	0.17
	W3	0.10	0.10	0.10	0.10

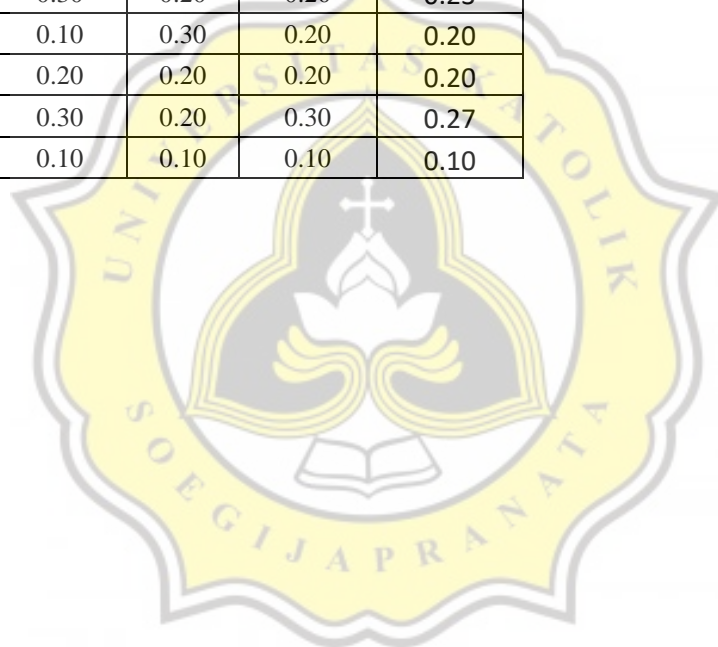


Tabulasi Rating Matriks EFAS

Tabulasi Rating Matriks EFAS						Rata	Bobot	Rating	BxR
Variabel	Indikator	Pemilik	Kry1	Kry2	Modus				
Opportunity	O1	4	4	4	4.00	4.00	0.23	4.00	0.93
	O2	3	3	3	3.00	3.00	0.20	3.00	0.60
	O3	4	2	2	2.00	2.67	0.20	2.00	0.40
Threat	T1	4	3	3	3.00	3.33	0.27	3.00	0.80
	T2	3	3	1	3.00	2.33	0.10	3.00	0.30
									3.03

Tabulasi Bobot Matriks EFAS

Tabulasi Bobot Matriks EFAS					
Variabel	Indikator	Pemilik	Kry1	Kry2	Rata-Rata
Opportunity	O1	0.30	0.20	0.20	0.23
	O2	0.10	0.30	0.20	0.20
	O3	0.20	0.20	0.20	0.20
Threat	T1	0.30	0.20	0.30	0.27
	T2	0.10	0.10	0.10	0.10



Kuesioner Pelanggan CV Gemilang						
No	K1	K2	K3	K4	K5	K6
1	3	3	3	3	4	4
2	3	3	3	4	3	4
3	4	4	3	3	3	3
4	3	4	4	3	3	3
5	3	4	4	4	4	3



Frequencies Frequency Table

K1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	80,0	80,0	80,0
	4,00	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

K2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	40,0	40,0	40,0
	4,00	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

K3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	60,0	60,0	60,0
	4,00	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

K4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	60,0	60,0	60,0
	4,00	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

K5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	60,0	60,0	60,0
	4,00	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

K6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	60,0	60,0	60,0
	4,00	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Rekap Pengisian Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)

No	Critical Success Factors	Rating Pemilik	Rating Karyawan 1	Rating Karyawan 2	Modus
STRENGTH					
1	CV Gemilang berfokus pada satu produk saja yaitu pintu sehingga CV Gemilang memiliki produk pintu yang lengkap dengan berbagai variannya	4	3	4	4,00
2	CV Gemilang sudah berpengalaman bekerja di bidang bisnis pintu ini selama 15 tahun sehingga sudah dikenal oleh pengguna secara luas dan dapat melakukan pemasangan secara akurat.	4	4	3	4,00
3	Persediaan produk pintu CV Gemilang didapatkan dengan cara mengimpor langsung produk pintu ini tanpa melalui importir sehingga CV Gemilang merupakan tangan pertama langsung dari pabrik dan mendapat support langsung dari pabrik di China.	4	2	4	4,00
WEAKNESS					
1	Ketika karyawan CV Gemilang yang telah tua mulai pensiun, CV Gemilang mengalami kesulitan untuk mencari karyawan yang terlatih dan berpengalaman dalam hal pemasangan pintu maupun marketing karena kurang agresif dalam melakukan pemasaran kepada konsumen.	3	2	2	2,00
2	Harga produk pintu dari CV Gemilang lebih mahal dibandingkan pesaing	3	3	4	3,00
3	Saat ini CV Gemilang hanya memiliki supplier tunggal saja atau semua produk CV Gemilang berasal dari satu supplier saja, sehingga CV Gemilang tergantung dari suppliernya tersebut.	2	2	3	2,00

Rekap Pengisian Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)

No	Critical Success Factors	Rating Pemilik	Rating Karyawan 1	Rating Karyawan 2	Modus
OPPORTUNITY					
1	Adanya pengembangan property yang semakin pesat seperti perumahan, hotel, apartemen dan restoran membuat kebutuhan akan pintu semakin meningkat.	4	4	4	4,00
2	Dengan perkembangan teknologi saat ini jenis dan bahan pintu juga semakin berkembang sehingga jenis produk pintu yang dapat ditawarkan untuk dijual akan semakin bertambah seperti pintu kaca otomatis, pintu magnetic.	3	3	3	3,00
3	Produsen pintu saat ini juga semakin banyak sehingga ada kemungkinan untuk menambah produk pintu baru dari supplier lainnya baik dari dalam negeri maupun luar negeri.	4	2	2	2,00
THREAT					
1	Saat ini ada pembatasan terhadap produk impor yang masuk ke Indonesia. Hal ini merupakan ancaman karena seluruh produk pintu yang dijual oleh CV Gemilang berasal dari luar negeri atau impor.	4	3	3	3,00
2	Peningkatan jumlah pesaing juga menjadi ancaman bagi CV Gemilang, karena beberapa toko yang saat ini masih kecil dan bukan merupakan pesaing bagi CV Gemilang memiliki kemungkinan bertumbuh menjadi ancaman langsung bagi bisnis CV Gemilang di masa yang akan datang.	3	3	1	3,00

Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)

No	Critical Success Factors	Bobot Pemilik	Bobot Karyawan 1	Bobot Karyawan 2	Rata-Rata
STRENGTH					
1	CV Gemilang berfokus pada satu produk saja yaitu pintu sehingga CV Gemilang memiliki produk pintu yang lengkap dengan berbagai variannya	0,30	0,20	0,20	0,23
2	CV Gemilang sudah berpengalaman bekerja di bidang bisnis pintu ini selama 15 tahun sehingga sudah dikenal oleh pengguna secara luas dan dapat melakukan pemasangan secara akurat.	0,20	0,10	0,20	0,17
3	Persediaan produk pintu CV Gemilang didapatkan dengan cara mengimpor langsung produk pintu ini tanpa melalui importir sehingga CV Gemilang merupakan tangan pertama langsung dari pabrik dan mendapat support langsung dari pabrik di China.	0,10	0,10	0,10	0,10
WEAKNESS					
1	Ketika karyawan CV Gemilang yang telah tua mulai pensiun, CV Gemilang mengalami kesulitan untuk mencari karyawan yang terlatih dan berpengalaman dalam hal pemasangan pintu maupun marketing karena kurang agresif dalam melakukan pemasaran kepada konsumen.	0,20	0,30	0,20	0,23
2	Harga produk pintu dari CV Gemilang lebih mahal dibandingkan pesaing	0,10	0,20	0,20	0,17
3	Saat ini CV Gemilang hanya memiliki supplier tunggal saja atau semua produk CV Gemilang berasal dari satu supplier saja, sehingga CV Gemilang tergantung dari suppliernya tersebut.	0,10	0,10	0,10	0,10
Total		1,00	1,00	1,00	

Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)

No	<i>Critical Success Factors</i>	Bobot Pemilik	Bobot Karyawan 1	Bobot Karyawan 2	Rata-Rata
OPPORTUNITY					
1	Adanya pengembangan property yang semakin pesat seperti perumahan, hotel, apartemen dan restoran membuat kebutuhan akan pintu semakin meningkat.	0,30	0,20	0,20	0,23
2	Dengan perkembangan teknologi saat ini jenis dan bahan pintu juga semakin berkembang sehingga jenis produk pintu yang dapat ditawarkan untuk dijual akan semakin bertambah seperti pintu kaca otomatis, pintu magnetic.	0,10	0,30	0,20	0,20
3	Produsen pintu saat ini juga semakin banyak sehingga ada kemungkinan untuk menambah produk pintu baru dari supplier lainnya baik dari dalam negeri maupun luar negeri.	0,20	0,20	0,20	0,20
THREAT					
1	Saat ini ada pembatasan terhadap produk impor yang masuk ke Indonesia. Hal ini merupakan ancaman karena seluruh produk pintu yang dijual oleh CV Gemilang berasal dari luar negeri atau impor.	0,30	0,20	0,30	0,27
2	Peningkatan jumlah pesaing juga menjadi ancaman bagi CV Gemilang, karena beberapa toko yang saat ini masih kecil dan bukan merupakan pesaing bagi CV Gemilang memiliki kemungkinan bertumbuh menjadi ancaman langsung bagi bisnis CV Gemilang di masa yang akan datang.	0,10	0,10	0,10	0,10
Total		1,00	1,00	1,00	

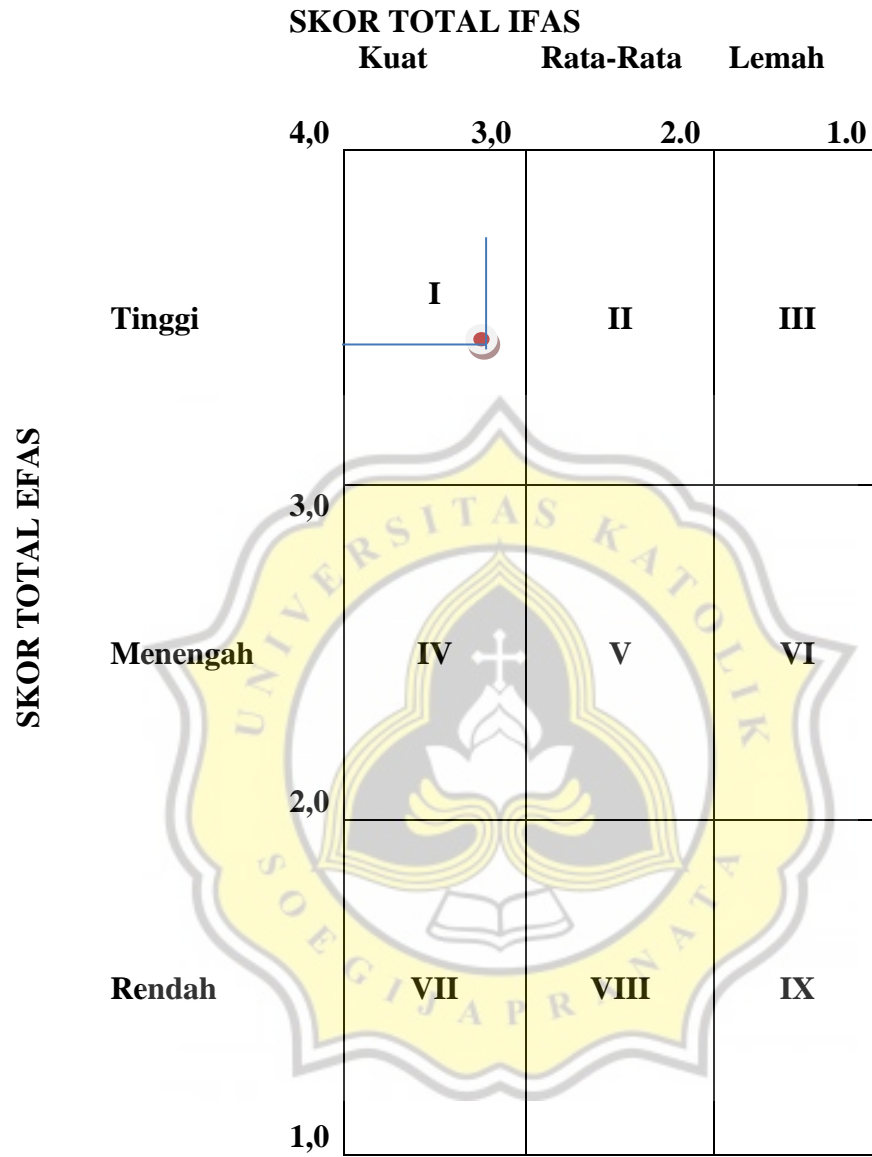
Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)

No	Critical Success Factors	Rata-Rata Bobot	Modus Rating	Bobot x Rating
STRENGTH				
1	CV Gemilang berfokus pada satu produk saja yaitu pintu sehingga CV Gemilang memiliki produk pintu yang lengkap dengan berbagai variannya	0,23	4,00	0,93
2	CV Gemilang sudah berpengalaman bekerja di bidang bisnis pintu ini selama 15 tahun sehingga sudah dikenal oleh pengguna secara luas dan dapat melakukan pemasangan secara akurat.	0,17	4,00	0,67
3	Persediaan produk pintu CV Gemilang didapatkan dengan cara mengimpor langsung produk pintu ini tanpa melalui importir sehingga CV Gemilang merupakan tangan pertama langsung dari pabrik dan mendapat support langsung dari pabrik di China.	0,10	4,00	0,40
WEAKNESS				
1	Ketika karyawan CV Gemilang yang telah tua mulai pensiun, CV Gemilang mengalami kesulitan untuk mencari karyawan yang terlatih dan berpengalaman dalam hal pemasangan pintu maupun marketing karena kurang agresif dalam melakukan pemasaran kepada konsumen.	0,23	2,00	0,47
2	Harga produk pintu dari CV Gemilang lebih mahal dibandingkan pesaing	0,17	3,00	0,50
3	Saat ini CV Gemilang hanya memiliki supplier tunggal saja atau semua produk CV Gemilang berasal dari satu supplier saja, sehingga CV Gemilang tergantung dari suppliernya tersebut.	0,10	2,00	0,20
Total IFAS				3,17

Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)

No	Critical Success Factors	Rata-Rata Bobot	Modus Rating	Bobot x Rating
OPPORTUNITY				
1	Adanya pengembangan property yang semakin pesat seperti perumahan, hotel, apartemen dan restoran membuat kebutuhan akan pintu semakin meningkat.	0,23	4,00	0,93
2	Dengan perkembangan teknologi saat ini jenis dan bahan pintu juga semakin berkembang sehingga jenis produk pintu yang dapat ditawarkan untuk dijual akan semakin bertambah seperti pintu kasa otomatis, pintu magnetic.	0,20	3,00	0,60
3	Produsen pintu saat ini juga semakin banyak sehingga ada kemungkinan untuk menambah produk pintu baru dari supplier lainnya baik dari dalam negeri maupun luar negeri.	0,20	2,00	0,40
THREAT				
1	Saat ini ada pembatasan terhadap produk impor yang masuk ke Indonesia. Hal ini merupakan ancaman karena seluruh produk pintu yang dijual oleh CV Gemilang berasal dari luar negeri atau impor.	0,27	3,00	0,80
2	Peningkatan jumlah pesaing juga menjadi ancaman bagi CV Gemilang, karena beberapa toko yang saat ini masih kecil dan bukan merupakan pesaing bagi CV Gemilang memiliki kemungkinan bertumbuh menjadi ancaman langsung bagi bisnis CV Gemilang di masa yang akan datang.	0,10	3,00	0,30
Total EFAS				3,03

Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix)



Matriks SWOT

<h2>ANALISIS SWOT</h2>	<p style="text-align: center;"><u>Strengths (S)</u></p> <p>S1: Fokus pada produk pintu saja S2: Berpengalaman selama 15 tahun di bisnis pintu. S3: Produk impor, impor dilakukan sendiri.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Weakness (W)</u></p> <p>W1: Kesulitan mencari karyawan yang terlatih. W2: Harga mahal W3: Adanya ketergantungan dari supplier</p>
<p style="text-align: center;"><u>Opportunities (O)</u></p> <p>O1: Pengembangan property yang pesat (kebutuhan meningkat) O2: Jenis produk pintu yang semakin banyak O3: Pertumbuhan jumlah produsen pintu</p>	<p style="text-align: center;"><u>Strategi S-O</u></p> <p>Strategi : Aktif mengikuti tender proyek property besar (S1, S2, S3, O1)</p>	<p style="text-align: center;"><u>Strategi W-O</u></p> <p>Strategi : Menambah jumlah karyawan dan pelatihan kompetensi (W1, O1)</p> <p>Strategi : Menambah varian lini produk pintu second liner dengan harga terjangkau (W2, O2, O3)</p>
<p style="text-align: center;"><u>Threats (T)</u></p> <p>T1 : Pembatasan impor T2: Peningkatan jumlah pesaing</p>	<p style="text-align: center;"><u>Strategi S-T</u></p> <p>Strategi : Menjadi distributor resmi produk pintu buatan Indonesia (S1, S2, T1)</p>	<p style="text-align: center;"><u>Strategi W-T</u></p> <p>Strategi : Memproduksi pintu sendiri (W2, W3, T1, T2)</p>

**DAFTAR PERTANYAAN MATRIKS IFAS DAN EFAS
UNTUK PEMILIK DAN KARYAWAN**

Identitas Responden

Nama Responden : *Andreas Wijaya*
 Usia/Tahun Lahir :
 Jabatan : *Pemilik*
 Lama Usaha/Kerja :
 Pendidikan Terakhir :

Petunjuk Pengisian

BOBOT

Masing-masing factor diberi bobot dengan skala :

Mulai dari 0,0 = 0% (Tidak penting)

Sampai dengan 1,0 = 100% (sangat penting)

RATING

Masing-masing factor diberi rating dengan skala :

	Mulai dari	Sampai dengan
Strength	+1 (Poor)	+4 (Outstanding)
Weakness	+4 (Outstanding)	+1 (Poor)
Opportunity	+1 (Poor)	+4 (Outstanding)
Threat	+4 (Outstanding)	+1 (Poor)

IFAS			
STRENGTH		BOBOT	RATING
1	CV Gemilang berfokus pada satu produk saja yaitu pintu sehingga CV Gemilang memiliki produk pintu yang lengkap dengan berbagai variannya	0,30	4
2	CV Gemilang sudah berpengalaman bekerja di bidang bisnis pintu ini selama 15 tahun sehingga sudah dikenal oleh pengguna secara luas dan dapat melakukan pemasangan secara akurat.	0,20	4
3	Persediaan produk pintu CV Gemilang didapatkan dengan cara mengimpor langsung produk pintu ini tanpa melalui importir sehingga CV Gemilang merupakan tangan pertama langsung dari pabrik dan mendapat support langsung dari pabrik di China.	0,10	4
WEAKNESS			
1	Ketika karyawan CV Gemilang yang telah tua mulai pensiun, CV Gemilang mengalami kesulitan untuk mencari karyawan yang terlatih dan berpengalaman dalam hal pemasangan pintu maupun marketing karena kurang agresif dalam melakukan pemasaran kepada konsumen.	0,20	3
2	Harga produk pintu dari CV Gemilang lebih mahal dibandingkan pesaing	0,10	3
3	Saat ini CV Gemilang hanya memiliki supplier tunggal saja atau semua produk CV Gemilang berasal dari satu supplier saja, sehingga CV Gemilang tergantung dari suppliernya tersebut.	0,10	2
TOTAL		1,00	

EFAS			
	OPPORTUNITY	BOBOT	RATING
1	Adanya pengembangan property yang semakin pesat seperti perumahan, hotel, apartemen dan restoran membuat kebutuhan akan pintu semakin meningkat.	0,30	4
2	Dengan perkembangan teknologi saat ini jenis dan bahan pintu juga semakin berkembang sehingga jenis produk pintu yang dapat ditawarkan untuk dijual akan semakin bertambah seperti pintu kaca otomatis, pintu magnetic.	0,10	3
3	Produsen pintu saat ini juga semakin banyak sehingga ada kemungkinan untuk menambah produk pintu baru dari supplier lainnya baik dari dalam negeri maupun luar negeri.	0,20	4
THREAT			
1	Saat ini ada pembatasan terhadap produk impor yang masuk ke Indonesia. Hal ini merupakan ancaman karena seluruh produk pintu yang dijual oleh CV Gemilang berasal dari luar negeri atau impor.	0,30	4
2	Peningkatan jumlah pesaing juga menjadi ancaman bagi CV Gemilang, karena beberapa toko yang saat ini masih kecil dan bukan merupakan pesaing bagi CV Gemilang memiliki kemungkinan bertumbuh menjadi ancaman langsung bagi bisnis CV Gemilang di masa yang akan datang.	0,10	3
TOTAL		1,00	

**DAFTAR PERTANYAAN MATRIKS IFAS DAN EFAS
UNTUK PEMILIK DAN KARYAWAN**

Identitas Responden

Nama Responden : Joko Santoso
 Usia/Tahun Lahir :
 Jabatan : Karyawan / kepala bagian pemasangan (teknisi)
 Lama Usaha/Kerja :
 Pendidikan Terakhir :

Petunjuk Pengisian

BOBOT

Masing-masing factor diberi bobot dengan skala :

Mulai dari 0,0 = 0% (Tidak penting)

Sampai dengan 1,0 = 100% (sangat penting)

RATING

Masing-masing factor diberi rating dengan skala :

	Mulai dari	Sampai dengan
Strength	+1 (Poor)	+4 (Outstanding)
Weakness	+4 (Outstanding)	+1 (Poor)
Opportunity	+1 (Poor)	+4 (Outstanding)
Threat	+4 (Outstanding)	+1 (Poor)

IFAS			
STRENGTH		BOBOT	RATING
1	CV Gemilang berfokus pada satu produk saja yaitu pintu sehingga CV Gemilang memiliki produk pintu yang lengkap dengan berbagai variannya	0,20	3
2	CV Gemilang sudah berpengalaman bekerja di bidang bisnis pintu ini selama 15 tahun sehingga sudah dikenal oleh pengguna secara luas dan dapat melakukan pemasangan secara akurat.	0,10	4
3	Persediaan produk pintu CV Gemilang didapatkan dengan cara mengimpor langsung produk pintu ini tanpa melalui importir sehingga CV Gemilang merupakan tangan pertama langsung dari pabrik dan mendapat support langsung dari pabrik di China.	0,10	2
WEAKNESS			
1	Ketika karyawan CV Gemilang yang telah tua mulai pensiun, CV Gemilang mengalami kesulitan untuk mencari karyawan yang terlatih dan berpengalaman dalam hal pemasangan pintu maupun marketing karena kurang agresif dalam melakukan pemasaran kepada konsumen.	0,30	2
2	Harga produk pintu dari CV Gemilang lebih mahal dibandingkan pesaing	0,20	3
3	Saat ini CV Gemilang hanya memiliki supplier tunggal saja atau semua produk CV Gemilang berasal dari satu supplier saja, sehingga CV Gemilang tergantung dari suppliernya tersebut.	0,10	2
TOTAL		1,00	

EFAS			
	OPPORTUNITY	BOBOT	RATING
1	Adanya pengembangan property yang semakin pesat seperti perumahan, hotel, apartemen dan restoran membuat kebutuhan akan pintu semakin meningkat.	0,20	9
2	Dengan perkembangan teknologi saat ini jenis dan bahan pintu juga semakin berkembang sehingga jenis produk pintu yang dapat ditawarkan untuk dijual akan semakin bertambah seperti pintu kaca otomatis, pintu magnetic.	0,30	3
3	Produsen pintu saat ini juga semakin banyak sehingga ada kemungkinan untuk menambah produk pintu baru dari supplier lainnya baik dari dalam negeri maupun luar negeri.	0,20	2
THREAT			
1	Saat ini ada pembatasan terhadap produk impor yang masuk ke Indonesia. Hal ini merupakan ancaman karena seluruh produk pintu yang dijual oleh CV Gemilang berasal dari luar negeri atau impor.	0,20	3
2	Peningkatan jumlah pesaing juga menjadi ancaman bagi CV Gemilang, karena beberapa toko yang saat ini masih kecil dan bukan merupakan pesaing bagi CV Gemilang memiliki kemungkinan bertumbuh menjadi ancaman langsung bagi bisnis CV Gemilang di masa yang akan datang.	0,10	3
TOTAL		1,00	

**DAFTAR PERTANYAAN MATRIKS IFAS DAN EFAS
UNTUK PEMILIK DAN KARYAWAN**

Identitas Responden

Nama Responden : Kiki Wibowo
 Usia/Tahun Lahir :
 Jabatan : Karyawan / kepala bagian pemasaran
 Lama Usaha/Kerja :
 Pendidikan Terakhir :

Petunjuk Pengisian

BOBOT

Masing-masing factor diberi bobot dengan skala :

Mulai dari 0,0 = 0% (Tidak penting)

Sampai dengan 1,0 = 100% (sangat penting)

RATING

Masing-masing factor diberi rating dengan skala :

	Mulai dari	Sampai dengan
Strength	+1 (Poor)	+4 (Outstanding)
Weakness	+4 (Outstanding)	+1 (Poor)
Opportunity	+1 (Poor)	+4 (Outstanding)
Threat	+4 (Outstanding)	+1 (Poor)

IFAS			
STRENGTH		BOBOT	RATING
1	CV Gemilang berfokus pada satu produk saja yaitu pintu sehingga CV Gemilang memiliki produk pintu yang lengkap dengan berbagai variannya	0,20	4
2	CV Gemilang sudah berpengalaman bekerja di bidang bisnis pintu ini selama 15 tahun sehingga sudah dikenal oleh pengguna secara luas dan dapat melakukan pemasangan secara akurat.	0,20	3
3	Persediaan produk pintu CV Gemilang didapatkan dengan cara mengimpor langsung produk pintu ini tanpa melalui importir sehingga CV Gemilang merupakan tangan pertama langsung dari pabrik dan mendapat support langsung dari pabrik di China.	0,10	4
WEAKNESS			
1	Ketika karyawan CV Gemilang yang telah tua mulai pensiun, CV Gemilang mengalami kesulitan untuk mencari karyawan yang terlatih dan berpengalaman dalam hal pemasangan pintu maupun marketing karena kurang agresif dalam melakukan pemasaran kepada konsumen.	0,20	2
2	Harga produk pintu dari CV Gemilang lebih mahal dibandingkan pesaing	0,20	4
3	Saat ini CV Gemilang hanya memiliki supplier tunggal saja atau semua produk CV Gemilang berasal dari satu supplier saja, sehingga CV Gemilang tergantung dari suppliernya tersebut.	0,10	3
TOTAL		1,00	

EFAS			
OPPORTUNITY		BOBOT	RATING
1	Adanya pengembangan property yang semakin pesat seperti perumahan, hotel, apartemen dan restoran membuat kebutuhan akan pintu semakin meningkat.	0,20	4
2	Dengan perkembangan teknologi saat ini jenis dan bahan pintu juga semakin berkembang sehingga jenis produk pintu yang dapat ditawarkan untuk dijual akan semakin bertambah seperti pintu kaca otomatis, pintu magnetic.	0,20	3
3	Produsen pintu saat ini juga semakin banyak sehingga ada kemungkinan untuk menambah produk pintu baru dari supplier lainnya baik dari dalam negeri maupun luar negeri.	0,20	2
THREAT			
1	Saat ini ada pembatasan terhadap produk impor yang masuk ke Indonesia. Hal ini merupakan ancaman karena seluruh produk pintu yang dijual oleh CV Gemilang berasal dari luar negeri atau impor.	0,30	3
2	Peningkatan jumlah pesaing juga menjadi ancaman bagi CV Gemilang, karena beberapa toko yang saat ini masih kecil dan bukan merupakan pesaing bagi CV Gemilang memiliki kemungkinan bertumbuh menjadi ancaman langsung bagi bisnis CV Gemilang di masa yang akan datang.	0,10	1
TOTAL		1,00	

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PELANGGAN

Identitas Responden

Nama Responden : CV Putra Mapan
 Usia/Tahun Lahir :
 Frekuensi membeli per bulan :
 Pendidikan Terakhir :

Petunjuk Pengisian

Mohon untuk memberikan tanda silang pada setiap jawaban yang Anda pilih :
 Terima Kasih

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1	CV Gemilang berfokus pada satu produk saja yaitu pintu sehingga CV Gemilang memiliki produk pintu yang lengkap dengan berbagai variannya			✓	
2.	CV Gemilang sudah berpengalaman bekerja di bidang bisnis pintu ini selama 15 tahun sehingga sudah dikenal oleh pengguna secara luas dan dapat melakukan pemasangan secara akurat.			✓	
3.	Persediaan produk pintu CV Gemilang didapatkan dengan cara mengimpor langsung produk pintu ini tanpa melalui importir sehingga CV Gemilang merupakan tangan pertama langsung dari pabrik dan mendapat support langsung			✓	

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
	dari pabrik di China.				
4.	Ketika karyawan CV Gemilang yang telah tua mulai pensiun, CV Gemilang mengalami kesulitan untuk mencari karyawan yang terlatih dan berpengalaman dalam hal pemasangan pintu maupun marketing karena kurang agresif dalam melakukan pemasaran kepada konsumen.			✓	
5.	Harga produk pintu dari CV Gemilang lebih mahal dibandingkan pesaing				✓
6.	Saat ini CV Gemilang hanya memiliki supplier tunggal saja atau semua produk CV Gemilang berasal dari satu supplier saja, sehingga CV Gemilang tergantung dari suppliernya tersebut.				✓

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PELANGGAN

Identitas Responden

Nama Responden : CV Gunung Kisma
 Usia/Tahun Lahir :
 Frekuensi membeli per bulan :
 Pendidikan Terakhir :

Petunjuk Pengisian

Mohon untuk memberikan tanda silang pada setiap jawaban yang Anda pilih :
 Terima Kasih

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1	CV Gemilang berfokus pada satu produk saja yaitu pintu sehingga CV Gemilang memiliki produk pintu yang lengkap dengan berbagai variannya			✓	
2	CV Gemilang sudah berpengalaman bekerja di bidang bisnis pintu ini selama 15 tahun sehingga sudah dikenal oleh pengguna secara luas dan dapat melakukan pemasangan secara akurat.			✓	
3	Persediaan produk pintu CV Gemilang didapatkan dengan cara mengimpor langsung produk pintu ini tanpa melalui importir sehingga CV Gemilang merupakan tangan pertama langsung dari pabrik dan mendapat support langsung			✓	

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
	dari pabrik di China.				
4.	Ketika karyawan CV Gemilang yang telah tua mulai pensiun, CV Gemilang mengalami kesulitan untuk mencari karyawan yang terlatih dan berpengalaman dalam hal pemasangan pintu maupun marketing karena kurang agresif dalam melakukan pemasaran kepada konsumen.				✓
5.	Harga produk pintu dari CV Gemilang lebih mahal dibandingkan pesaing			✓	
6.	Saat ini CV Gemilang hanya memiliki supplier tunggal saja atau semua produk CV Gemilang berasal dari satu supplier saja, sehingga CV Gemilang tergantung dari suppliernya tersebut.				✓

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PELANGGAN

Identitas Responden

Nama Responden : CU Ulam Batur
 Usia/Tahun Lahir :
 Frekuensi membeli per bulan :
 Pendidikan Terakhir :

Petunjuk Pengisian

Mohon untuk memberikan tanda silang pada setiap jawaban yang Anda pilih :
 Terima Kasih

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1	CV Gemilang berfokus pada satu produk saja yaitu pintu sehingga CV Gemilang memiliki produk pintu yang lengkap dengan berbagai variannya				✓
2.	CV Gemilang sudah berpengalaman bekerja di bidang bisnis pintu ini selama 15 tahun sehingga sudah dikenal oleh pengguna secara luas dan dapat melakukan pemasangan secara akurat.				✓
3.	Persediaan produk pintu CV Gemilang didapatkan dengan cara mengimpor langsung produk pintu ini tanpa melalui importir sehingga CV Gemilang merupakan tangan pertama langsung dari pabrik dan mendapat support langsung			✓	

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
	dari pabrik di China.				
4.	Ketika karyawan CV Gemilang yang telah tua mulai pensiun, CV Gemilang mengalami kesulitan untuk mencari karyawan yang terlatih dan berpengalaman dalam hal pemasangan pintu maupun marketing karena kurang agresif dalam melakukan pemasaran kepada konsumen.			✓	
5.	Harga produk pintu dari CV Gemilang lebih mahal dibandingkan pesaing			✓	
6.	Saat ini CV Gemilang hanya memiliki supplier tunggal saja atau semua produk CV Gemilang berasal dari satu supplier saja, sehingga CV Gemilang tergantung dari suppliernya tersebut.			✓	

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PELANGGAN

Identitas Responden

Nama Responden : PT. Wijaya Karya
 Usia/Tahun Lahir :
 Frekuensi membeli per bulan :
 Pendidikan Terakhir :

Petunjuk Pengisian

Mohon untuk memberikan tanda silang pada setiap jawaban yang Anda pilih :
 Terima Kasih

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1	CV Gemilang berfokus pada satu produk saja yaitu pintu sehingga CV Gemilang memiliki produk pintu yang lengkap dengan berbagai variannya			✓	
2.	CV Gemilang sudah berpengalaman bekerja di bidang bisnis pintu ini selama 15 tahun sehingga sudah dikenal oleh pengguna secara luas dan dapat melakukan pemasangan secara akurat.				✓
3.	Persediaan produk pintu CV Gemilang didapatkan dengan cara mengimpor langsung produk pintu ini tanpa melalui importir sehingga CV Gemilang merupakan tangan pertama langsung dari pabrik dan mendapat support langsung				✓

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
	dari pabrik di China.				
4.	Ketika karyawan CV Gemilang yang telah tua mulai pensiun, CV Gemilang mengalami kesulitan untuk mencari karyawan yang terlatih dan berpengalaman dalam hal pemasangan pintu maupun marketing karena kurang agresif dalam melakukan pemasaran kepada konsumen.			✓	
5.	Harga produk pintu dari CV Gemilang lebih mahal dibandingkan pesaing			✓	
6.	Saat ini CV Gemilang hanya memiliki supplier tunggal saja atau semua produk CV Gemilang berasal dari satu supplier saja, sehingga CV Gemilang tergantung dari suppliernya tersebut.			✓	

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PELANGGAN

Identitas Responden

Nama Responden : CV Furnindo Wiratama
 Usia/Tahun Lahir :
 Frekuensi membeli per bulan :
 Pendidikan Terakhir :

Petunjuk Pengisian

Mohon untuk memberikan tanda silang pada setiap jawaban yang Anda pilih :
 Terima Kasih

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1	CV Gemilang berfokus pada satu produk saja yaitu pintu sehingga CV Gemilang memiliki produk pintu yang lengkap dengan berbagai variannya			✓	
2.	CV Gemilang sudah berpengalaman bekerja di bidang bisnis pintu ini selama 15 tahun sehingga sudah dikenal oleh pengguna secara luas dan dapat melakukan pemasangan secara akurat.				✓
3.	Persediaan produk pintu CV Gemilang didapatkan dengan cara mengimpor langsung produk pintu ini tanpa melalui importir sehingga CV Gemilang merupakan tangan pertama langsung dari pabrik dan mendapat support langsung				✓

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
	dari pabrik di China.				
4.	Ketika karyawan CV Gemilang yang telah tua mulai pensiun, CV Gemilang mengalami kesulitan untuk mencari karyawan yang terlatih dan berpengalaman dalam hal pemasangan pintu maupun marketing karena kurang agresif dalam melakukan pemasaran kepada konsumen.				✓
5.	Harga produk pintu dari CV Gemilang lebih mahal dibandingkan pesaing				✓
6.	Saat ini CV Gemilang hanya memiliki supplier tunggal saja atau semua produk CV Gemilang berasal dari satu supplier saja, sehingga CV Gemilang tergantung dari suppliernya tersebut.				✓

Surat Pernyataan Keaslian Data dan Persetujuan Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama: Rheza Farandy Wijaya

NIM: 15-D1.0203

Alamat lengkap di Semarang: Kp. Gebang Anom No 39, Semarang

Nama orang tua: Wigiantara Wijaya

Alamat orangtua: (diisi bila berasal dari luar Semarang): Kp. Gebang Anom No 39, Semarang

Nomor telepon orang tua: 083838787820

Nomor Handphone (mahasiswa): 081914576967

Nomor Handphone anggota keluarga terdekat: 081226012219.....(Kakak/Adik/Saudara)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul "STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA CV GEMILANG MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT" Merupakan data yang sebenarnya dan telah disetujui oleh dosen pembimbing. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormatsaya,

Semarang, 2-09-2020

MateraiRp 6.000



(.....)



6.69% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #11059810

BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Tingginya tingkat persaingan usaha antar bisnis-bisnis dalam jenis usaha yang sama dan pembuatan produk sejenis membuat banyak perusahaan saat ini mengalami kesulitan dalam bersaing memperebutkan konsumen. Adanya perkembangan teknologi yang semakin pesat juga membuat pesaing justru semakin ketat. Teknologi yang semakin tinggi membuat perusahaan tidak perlu bergantung pada tenaga manusia yang handal dalam menjalankan usahanya, namun lebih mengutamakan investasi teknologi yang mampu menciptakan produk yang berkualitas, konsisten dan lebih akurat dibandingkan pengerjaan tenaga manusia. Akibatnya adalah banyak perusahaan yang memiliki modal kuat namun belum memiliki pengalaman dalam bidang usaha tersebut dapat ikut terjun berbisnis dalam bidang usaha yang dianggapnya menguntungkan tersebut karena mampu membeli teknologi yang membuatnya dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang terlebih dahulu ada. Pengembangan property di Indonesia saat ini menunjukkan peningkatan sebesar 30% pada tahun 2018 dan diprediksi akan mengalami peningkatan sebanyak 10% pada tahun 2019 (REI, 2019). Peningkatan property yang ada ini menumbuhkan adanya kebutuhan akan atribut yang menyertai property tersebut antara lain adalah pintu. Pintu