

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: BumiAksara.
- Asmawati, Hanifah. 2018. Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Analisis SWOT pada Usaha Laundry Istiqomah di Samarinda. *E-Journal Administrasi Bisnis* Vol 6 No 1. [http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/02/JURNAL%20ACC%20\(02-14-18-08-37-54\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/02/JURNAL%20ACC%20(02-14-18-08-37-54).pdf)
- David, Fred. R. 2016. *Manajemen Strategik*, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta.
- Miharja, Kasmanto. 2018. Analisa SWOT dalam menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk. *Jurnal Ecodemica* Vol 2 No 1. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/viewFile/2252/pdf>
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2017 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 87/M-DAG/PER/10/2015 tentang ketentuan Impor Produk Tertentu
- REI, 2019, <http://direktoritraining.com/perkembangan-bisnis-properti-di-indonesia/>
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suryana, 2013. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT.Salemba Empat.
- Susanto, AB, P. Wijanarko H. dan Mertosomo. 2008. *The Jakarta Consulting Group on Family Business*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- <https://properti.kompas.com/read/2019/01/14/210000221/2019-rei-targetkan-penjualan-rumah-naik-10-persen->