

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Mengacu pada hasil analisis, berdasarkan bobot pada matriks IFAS dan EFAS, didapatkan skor pada IFAS adalah sebesar 3,17 dan nilai EFAS sebesar 3,03 sehingga didapatkan hasil strategi berdasarkan kuadran I matriks Internal-Eksternal, maka dapat disimpulkan bahwa strategi pengembangan bisnis yang digunakan oleh CV Gemilang adalah strategi tumbuh dan bangun (*build and growth*) yaitu strategi intensif dengan melakukan penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk.
2. Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternative sebagai berikut:
 - a. Strategi S-O dengan Aktif mengikuti tender proyek property besar.
 - b. Strategi W-O yaitu menambah jumlah karyawan dan pelatihan mandiri, dan menambah varian lini produk pintu second liner dengan harga terjangkau.
 - c. Strategi S-T dengan menjadi distributor resmi produk pintu buatan Indonesia.
 - d. Strategi W-T yaitu memproduksi pintu sendiri

5.2 Saran

Setelah dilakukan analisis dan kesimpulan, maka direkomendasikan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai pertimbangan perusahaan untuk strategi pengembangan bisnis CV Gemilang saat ini dan di masa yang akan datang adalah sebagai berikut :

1. CV Gemilang sebaiknya mulai melakukan riset terhadap kebutuhan pasar untuk persiapan dalam memproduksi produk pintunya sendiri.
2. Tingginya harga dari produk pintu CV Gemilang sebaiknya membuat CV Gemilang mempertimbangkan untuk menambah varian produk pintu yang merupakan secondary liner atau produk dengan diberi merk berbeda yang memiliki harga dasar lebih rendah untuk membuat harga produknya terjangkau.