

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA CV GEMILANG  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

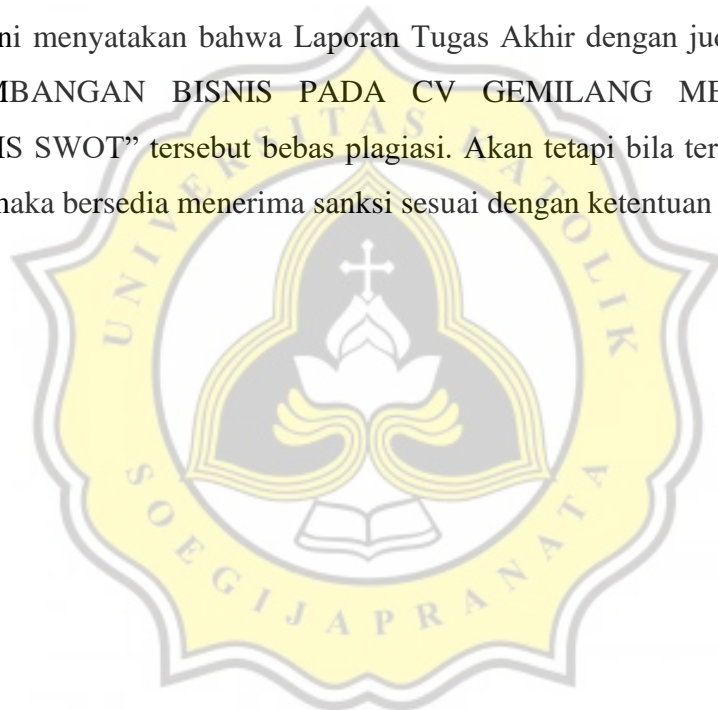
Nama : Rheza Farandy Wijaya

NIM : 15.D1.0203

Progdi Konsentrasi : Manajemen/ Kewirausahaan

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA CV GEMILANG MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 10 Juli 2020

Yang menyatakan,



(Rheza Farandy Wijaya)

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Strategi Pengembangan Bisnis Pada Cv Gemilang Menggunakan Analisis Swot

Diajukan oleh : Rheza Farandy Wijaya

NIM : 15.D1.0203

Tanggal disetujui : 14 April 2020

Telah setujui oleh

Pembimbing : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 3 : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :Rheza Farandy Wijaya

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas

Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul "STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA CV GEMILANG MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 10 Juli 2020

Yang menyatakan



(Rheza Farandy Wijaya)

## KATA PENGANTAR

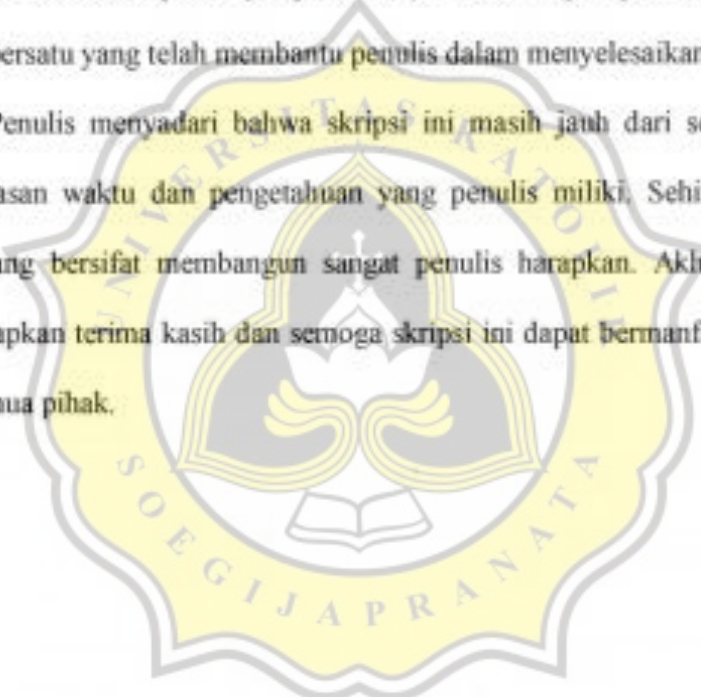
Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA CV. GEMILANG MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT”** telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada objek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan fasilitas yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Bapak Y. Wisnu Djati S., SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.
3. Ibu DR. Rustina Untari. dan Bapak DRS. Y Sugiharto, MM. selaku Tim penguji yang telah memberikan saran kepada peneliti atas penulisan skripsi.

4. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
5. Papa dan mama yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, serta doa yang tulus.
6. Temanku Billy, Yovanka, Tommy yang selalu menyemangati.
7. Teman – teman manajemen angkatan 2015 yang bersama – sama menyusun skripsi hingga akhirnya lulus.
8. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.



Semarang, 27 Februari 2020

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rheza Farandy W.', written in a cursive style.

Rheza Farandy W

## ABSTRAK

CV Gemilang merupakan perusahaan yang bergerak secara khusus dalam bidang penyediaan pintu bagi property yang didirikan pada tahun 2004. Persaingan di bidang penyediaan pintu ini membuat perlu dirumuskan alternatif strategi bisnis bagi CV Gemilang sehingga CV Gemilang mampu mengembangkan bisnisnya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis bagi CV Gemilang dengan menggunakan analisis SWOT.

Perumusan alternatif strategi untuk mengembangkan bisnis CV Gemilang dilakukan dengan menggunakan metode analisis Matriks SWOT. Sampel dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik, 2 orang karyawan dan 5 orang pelanggan dari CV. Gemilang dan observasi langsung ke obyek penelitian.

Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternative strategi dengan alternatif strategi yaitu aktif mengikuti tender proyek property besar, menambah jumlah karyawan dan pelatihan mandiri, dan menambah varian lini produk pintu second liner dengan harga terjangkau, menjadi distributor resmi produk pintu buatan Indonesia dan memproduksi pintu sendiri.

Kata Kunci : strategi, SWOT, distributor pintu



### ABSTRACT

*CV Gemilang is a company engaged specifically in the field of providing doors for property that was founded in 2004. Competition in the field of providing doors makes it necessary to formulate alternative business strategies for CV Gemilang so that CV Gemilang is able to develop its business. The purpose of this research is to formulate a business development strategy for CV Gemilang using SWOT analysis.*

*The formulation of alternative strategies to develop CV Gemilang's business is done using the SWOT Matrix analysis method. The sample in this study were 1 owner, 2 employees and 5 customers from CV. Bright and direct observation to the object of research.*

*Based on the SWOT matrix will produce SO, WO, ST, and WT strategies as an alternative strategy with an alternative strategy that is actively participating in large property project tenders, increasing the number of employees and independent training, and adding variants of second liner door product lines at affordable prices, becoming an official distributor door products made in Indonesia and produce their own doors.*

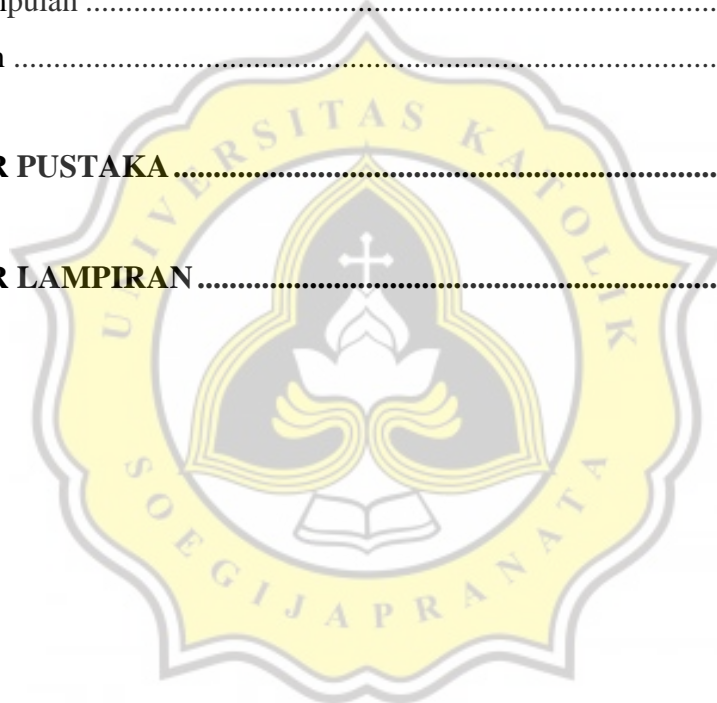
*Keywords: strategy, SWOT, door distributor*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Wirausaha .....	8
2.2 Strategi Bisnis .....	9
2.3 Analisis SWOT .....	10
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
2.5 Kerangka Pemikiran.....	22
2.6 Definisi Operasional .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Obyek Penelitian .....	27
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Alat Analisis Data .....	29



<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum CV Gemilang.....	38
4.2 Identitas Responden Dilihat dari Jenis Kelamin, Usia, Lama Kerja, Frekuensi Variabel SWOT.....	41
4.3 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS) .....	58
4.4 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) .....	63
4.5 Matriks Internal – Eksternal (I-E) .....	69
4.6 Matriks SWOT .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.3 Kesimpulan .....	75
5.4 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kekuatan dan Kelemahan Pesaing CV Gemilang.....	3
Tabel 1.2 Identifikasi SWOT CV Gemilang.....	4
Tabel 2.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	12
Tabel 2.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).....	14
Tabel 2.3 Matriks SWOT.....	20
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Pelanggan CV Gemilang.....	28
Tabel 3.2 Pengisian Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)....	31
Tabel 3.3 Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	32
Tabel 3.4 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	32
Tabel 3.5 Pengisian Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).	34
Tabel 3.6 Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	35
Tabel 3.7 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).....	35
Tabel 3.8 Matriks SWOT.....	37
Tabel 4.1 Responden Penelitian dari Pemilik dan Karyawan CV Gemilang....	40
Tabel 4.2 Responden Penelitian dari Pelanggan CV Gemilang.....	41
Tabel 4.3 Variabel SWOT CV. Gemilang.....	42
Tabel 4.4 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Kekuatan CV. Gemilang	43
Tabel 4.5 Tanggapan Pelanggan terhadap Kekuatan CV. Gemilang.....	45
Tabel 4.6 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Kelemahan CV. Gemilang.....	48
Tabel 4.7 Tanggapan Pelanggan terhadap Kelemahan CV. Gemilang.....	50
Tabel 4.8 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Peluang CV. Gemilang...	53
Tabel 4.9 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Ancaman CV. Gemilang	56
Tabel 4.10 Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	58
Tabel 4.11 Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	60
Tabel 4.12 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	62
Tabel 4.13 Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).....	64

Tabel 4.14 Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) .....	65
Tabel 4.15 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) .....	67
Tabel 4.16 Matriks SWOT .....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks IE.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix) .....	36
Gambar 4.1 CV. Gemilang.....	38
Gambar 4.2 Produk yang Dijual oleh CV Gemilang .....	39
Gambar 4.3 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix) .....	69

