

DAFTAR PUSTAKA

- KBBI Daring*. (2016). Dipetik Oktober 2019, dari KBBI Daring:
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kafe>
- Bukhori, A., & Suharnomo, S. (2014). Analisis Pemetaan Budaya Organisasi Menggunakan Organizational Culture Assesment Instrument (OCAI) Pada PT Bandeng Juwana Elrna. *Diponegoro Journal Of Management*. Diunduh dari : <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13022>
- Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2006, 2011). *Diagnosing and Changin Organizational Culture : Based on the Competing Values Framework*. San Fransisco: Joh Wiley and Sons, Inc.
- Cendana, M. D. (2016). Analisis Pemetaan Budaya Organisasi Menggunakan Organizational Culture Assesment Instrument (OCAI) Pada PT. Angkasa Pura 1 Bandara Ahmad Yani Semarang. *E-Journal Undip*. Diunduh dari : <http://eprints.undip.ac.id/49655/>
- Deal, T. E., & Kennedy, A. A. (1982). *Corporate Culture: The Rites and Rituals of Corporate Life*. Massachusetts: Addison Wesley Publishing Company, Inc.
- Frontiera, J. (2009). Leadership and Organizational Culture Transformation in Professional Sport, 109. *ABU/INFORM Global (Proquest) database*, 109.
- Gardner, R. (1999). Benchmarking Organizational Culture : Organizational Culture as a primary factor in safety performance. *ABI/INFORM Global (Proquest) database*, 44.3.
- Hendry. (2010, Januari 25). *Karakteristik Budaya Organisasi*. Dipetik Oktober 31, 2019, dari Teori-online:
<https://teorionline.wordpress.com/2010/01/25/karakteristik-budaya-organisasi/>
- Herlyana, E. (2012). FENOMENA COFFEE SHOP SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA. *ThaqãfiyyãT, Vol. 13, No. 1*. Diunduh Dari : <http://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/thaqafiyyat/article/view/43>
- Huda, F. A. (2016, Maret 26). *Pengertian Definisi Operasional*. Dipetik November 2, 2019, dari Fatkhan.web.id: <http://fatkhan.web.id/pengertian-definisi-operasional/>

- Humaniora. (2018, Februari 3). *Penikmat Kopi Indonesia Meningkat*. Dipetik Oktober 30, 2019, dari Media Indonesia:
<https://mediaindonesia.com/read/detail/143724-penikmat-kopi-indonesia-meningkat>
- Kemendikbud. (2016). *KBBI Daring*. Dipetik Oktober 2019, dari KBBI Daring:
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kafe>
- Killman, Ralph, H., Saxton, Mary, J., Serpa, & Roy & Associate. (1988). *Gaining Control of the Corporate Culture*. San Fransisco: Jossey-Bass Publishers.
- OCAI online. (2010). *Organizational Enterprise Example*. Dipetik Oktober 27, 2019, dari OCAI online:
http://www.ocaionline.com/userfiles/file/ocai_enterprise_example_report.pdf
- Pratita, H. S. (2016). Pengukuran Budaya Organisasi Sebagai Rujukan Untuk Meningkatkan Daya Saing di Era Global Pada Universitas Sanata Dharma . *Universitas Sanata Dharma*, 19-23. Diunduh Dari :
https://repository.usd.ac.id/6264/2/119114112_full.pdf
- Suci, D. (2015, Januari Rabu). *Setahun Tumbuh 30 Cafe di Kota Semarang, Konsumsi Kopi Meningkat*. Dipetik Oktober 26, 2019, dari Tribun Jateng:
<https://jateng.tribunnews.com/2015/01/14/setahun-tumbuh-30-cafe-di-kota-semarang-konsumsi-kopi-meningkat>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Suryana, C. (2010, Maret 25). *Data dan Jenis Data Penelitian*. Dipetik november 16, 2019, dari wordpress:
<https://csuryana.wordpress.com/2010/03/25/data-dan-jenis-data-penelitian/>
- Sutrisno, E. (2010). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Umartias, M., & Djastuti, I. (2014). Pemetaan Budaya Organisasi Menggunakan Organizational Culture Assesment Instrument (OCAI) Pada PT Kereta Api Indonesia Daerah Operasional 4 Semarang. *Diponegoro Journal of Management*. Diunduh dari : <http://eprints.undip.ac.id/44026/>
- Wiradinata , M., & Mustamu, R. H. (2013). ANALISIS BUDAYA ORGANISASI PADA PERUSAHAAN ALAS KAKI. *AGORA*. Diunduh dari : <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/233>