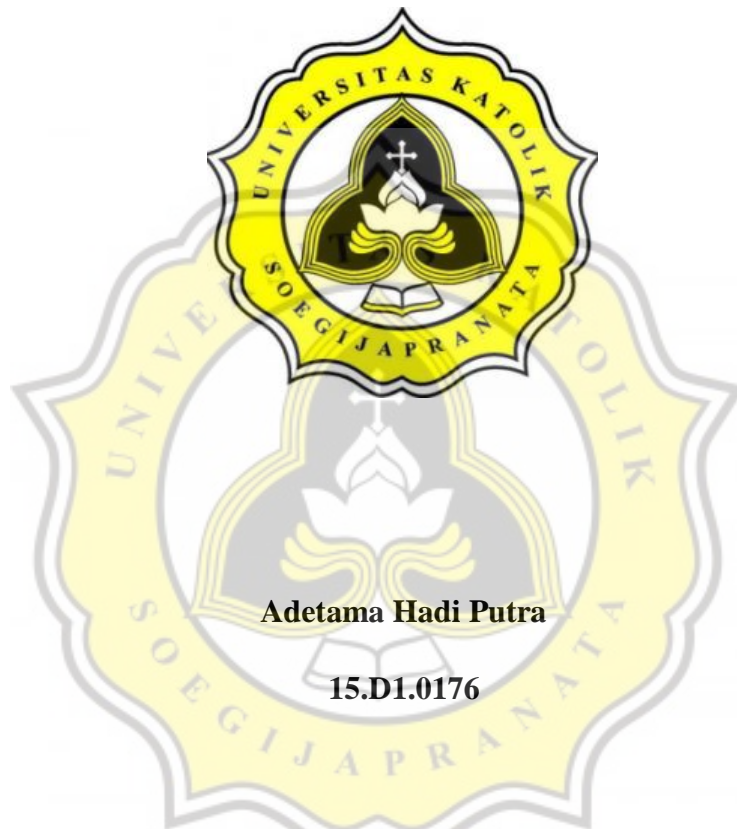


LAPORAN SKRIPSI

**ANALISIS BUDAYA ORGANISASI PADA COFFEESHOP ATLAS N CO
MENGUNAKAN *ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESMENT INSTRUMENT*
(OCAI)**



Adetama Hadi Putra

15.D1.0176

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS BUDAYA ORGANISASI PADA COFFEESHOP ATLAS N CO
MENGGUNAKAN *ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESMENT INSTRUMENT*
(OCAI)

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana



Adetama Hadi Putra

15.D1.0176

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adetama Hadi Putra
NIM : 15.D1.0176
Progdi/Konsentrasi : Manajemen / Sumber Daya Manusia
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul [Judul Tugas Akhir] tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 8 Juni 2020

Yang menyatakan,



Adetama Hadi Putra

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Adetama Hadi Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 15.D1.0176
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Judul Proposal : **Analisis Budaya Organisasi Pada
Coffeeshop Atlas n Co Menggunakan
Organizational Culture Assesment
Instrument (OCAI)**

Dosen Pembimbing : Rudi Elyadi, SE, MM

Disetujui di Semarang, 14 Juni 2020

Dosen Pembimbing,



(Rudy Elyadi, SE, MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “ANALISIS BUDAYA ORGANISASI PADA COFFEESHOP ATLAS N CO MENGGUNAKAN *ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESMENT INSTRUMENT (OCAI)*”

Yang disusun oleh :

Nama : Adetama Hadi Putra

NIM : 15.D1.0176

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada hari/tanggal 14 Juni 2020 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

Thomas Budi Santoso, ED.D

CH. Tri Hardjanti N., SE.MSI

Rudy Elyadi, SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE, MSI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adetama Hadi Putra

ProgramStudi : Manajemen

Fakultas :Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“ANALISIS BUDAYA ORGANISASI PADA COFFEESHOP ATLAS N CO MENGGUNAKAN ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESMENT INSTRUMENT (OCAI)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengeloladalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikantugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 8 Juni 2020

Yang menyatakan



Adetama Hadi Putra

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan berkat hikmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS BUDAYA ORGANISASI PADA *COFFEE SHOP* ATLAS N CO MENGGUNAKAN *ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESMENT INSTRUMENT (OCAI)*”** skripsi ini disusun guna memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata,. Penulismenyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu Dr. Widuri Kurniasari, SE. MSi. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Bapak Rudi Elyadi, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing dan memberikan perhatian selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Thomas Budi Santoso, ED. D dan ibu CH. Tri Hardjanti N., SE.MSI. selaku penguji skripsi dan memberikan bimbingan revisi dan perhatian selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MSI selaku dosen wali yang selalu membimbing dan memberi saran-saran selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu dosen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang telah mendidik dan membekali ilmu.
7. Para staf dan pelaksana administrasi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu saya selama masa perkuliahan.
8. *Coffee Shop* Atlas n Co yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian
9. Mas Andry, Mas Beva dan Mas Mirza selaku pimpinan Atlas n Co yang sudah mengizinkan serta meluangkan waktu untuk saya mengambil data di Atlas n Co
10. Para responden karyawan Atlas n Co yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.

11. Ayah dan ibusaya yang sangat saya cintai, karena mereka yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat agar saya tidak berputus asa dalam meraih masa depan yang saya impikan, dan selalu mengingatkan saya bahwa berdoa dan berusaha adalah 2 hal yang melekat dan sangat penting.
12. Saudara-saudara yang turut membantu dalam memberikan doa, dukungan dan semangat.
13. Kekasih tercinta saya Magdalena Rossy Resita yang sudah dengan sabar dan telaten membantu dan membimbing saya sejak awal penentuan judul, mencari subjek lalu penyusunan proposal hingga sekarang penyusunan skripsi. Yang juga selalu menjawab pertanyaan saya tentang penyusunan skripsi ini walaupun sejak awal penyusunan ini dia berada di Yogyakarta. Selalu meluangkan waktu untuk membantu saya berjuang menyelesaikan ini tak terbatas jarak.
14. Vianney, Nico, Muti, Dikatria, Rianingtyas, Chatrine, Erico, yang sudah membantu secara teknis penulisan skripsi sekaligus teman seperjuangan saya menyelesaikan skripsi walaupun beberapa sudah meninggalkan saya lulus duluan.
15. Luthfan Pranowo Jati yang secara khusus sudah membantu menuliskan halaman pada skripsi ini.
16. Angella Sola Gratia yang membantu mentranslate *abstract* saya.
17. Kedua adik saya Anggi dan Sikha yang selalu berisik dan ribut sehingga mengganggu pengerjaan skripsi saya jika dirumah.
18. Seluruh pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh darikata sempurna. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya

Semarang, 12 April 2020
Penulis,



Adetama Hadi Putra

ABSTRAK

Oleh:

Adetama Hadi Putra

NIM : 15.D1.0176

Program Studi Manajemen

Analisis Budaya Organisasi Pada *Coffee Shop* Atlas n Co menggunakan

Organizational Culture Assesment Instrument (OCAI)

Coffeeshop saat ini menjadi trend di kalangan masyarakat khususnya di kota metropolitan seperti kota Semarang. Semakin banyaknya *coffeeshop* membuat persaingan bisnis menjadi semakin ketat. Budaya organisasi menjadi salah satu peran penting dalam strategi manajemen sumber daya manusia dan membuat sebuah *coffeeshop* memiliki ciri khas yang kuat dalam upaya memenangkan persaingan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk melihat budaya organisasi yang dirasakan saat ini dan budaya organisasi yang diharapkan pada *coffee shop*. Dalam proses pengukuran dan analisisnya, peneliti menggunakan instrumen penelitian yaitu *Organizational Culture Assesment Instrument (OCAI)*. Peneliti secara khusus memilih sebuah *coffeeshop* untuk subjek penelitian ini yaitu *coffeeshop* Atlas n Co. Subjek penelitian dalam penelitian ini berjumlah 15 orang yang merupakan karyawan Atlas n Co. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa budaya organisasi yang saat ini dirasakan dengan budaya organisasi yang diharapkan memiliki hasil yang sama yaitu budaya *Clan*. Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada Atlas n Co dalam upaya mempertahankan budaya organisasi yang saat ini sudah dimiliki agar mampu bersaing dengan *coffeeshop* lain.

Kata kunci: *coffee shop, budaya organisasi, OCAI*

ABSTRACT

By:

Adetama Hadi Putra

NIM : 15.D1.0176

Management Program

*Analysis of Organizational Culture in Atlas n Co Coffee Shop Using the
Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)*

Coffee shop is recently becoming a trend among the people, especially in metropolitan cities such as Semarang. The increasing number of coffee shops makes business competition more stringent. Organizational culture becomes one of the important roles in human resource management strategies and making a coffee shop has strong characteristics in the effort of winning the competition. This research aims to look at the currently perceived organizational culture and expected organizational culture in the coffee shop. In the process of measurement and analysis, the researcher uses a research instrument, which is the Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI). The researcher specifically chooses a coffee shop as the subject of this research, which is Atlas n Co. The subjects in this research are 15 people who are the employees of Atlas n Co. The result of this research indicates that the currently perceived organizational culture and the expected organizational culture have the same result, which is the Clan culture. This research provides recommendations for Atlas n Co in their effort to maintain the recently owned organizational culture in order to be able to compete with other coffee shops.

Keyword: *coffee shop, organizational culture, OCAI*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITASPERI	II
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	V
KATA PENGANTAR	VI
ABSTRAK.....	VIII
<i>ABSTRACT</i>	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	4
1.3. TUJUAN PENELITIAN DAN MANFAAT PENELITIAN	4
1.4. SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
1. Pengertian Budaya Organisasi.....	6
2. Tingkatan Budaya Organisasi	8
3. Proses Terbentuknya Budaya Organisasi	9
4. Fungsi Budaya Organisasi	11
5. Karakteristik Budaya Organisasi	12
6. Unsur Budaya Organisasi	13
7. <i>Organizational Culture Assesment Instrument (OCAI)</i>	14
8. Jenis Budaya Organisasi (OCAI).....	15
1. Kebudayaan Klan (<i>Clan Culture</i>).....	15
2. Kebudayaan Adhokrasi (<i>Adhocracy Culture</i>)	16
3. Kebudayaan Pasar (<i>Market Culture</i>).....	16
4. Kebudayaan Hirarki (<i>Hierarchy culture</i>).....	17
9. Indikator Budaya Organisasi (OCAI)	17
10. PENELITIAN TERDAHULU	19

11. KERANGKA PIKIR PENELITIAN	22
12. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	23
BAB III METODE PENELITIAN	30
1. Obyek dan Lokasi Penelitian	30
2. Populasi.....	30
3. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.1 Jenis dan Sumber Data	30
3.2 Teknik Pengumpulan Data	30
4. Analisis Data	31
4.1 Analisis Deskriptif.....	31
4.2 Menarik Kesimpulan	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	36
a. Profil Atlas n Co	36
b. Karakteristik Responden	36
c. Hasil Penelitian	38
a. Perbandingan profil budaya organisasi dimensi karakter dominan pada saat ini dan yang diharapkan karyawan Atlas n Co.....	39
b. Perbandingan profil budaya organisasi kepemimpinan organisasi pada saat ini dan yang diharapkan karyawan Atlas n Co.....	41
c. Perbandingan profil budaya organisasi dimensi manajemen personil pada saat ini dan yang diharapkan karyawan Atlas n Co.....	44
d. Perbandingan profil budaya organisasi dimensi perekat organisasi pada saat ini dan yang diharapkan karyawan Atlas n Co.....	47
e. Perbandingan profil budaya organisasi dimensi strategi yang ditekankan pada saat ini dan yang diharapkan karyawan Atlas n Co.....	50
f. Perbandingan profil budaya organisasi dimensi kriteria keberhasilan pada saat ini dan yang diharapkan karyawan Atlas n Co.....	52
g. Perbandingan profil budaya organisasi pada saat ini dan yang diharapkan karyawan Atlas n Co.....	55
BAB V	57
PENUTUP	57
1. Kesimpulan	57
2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
DAFTAR LAMPIRAN	

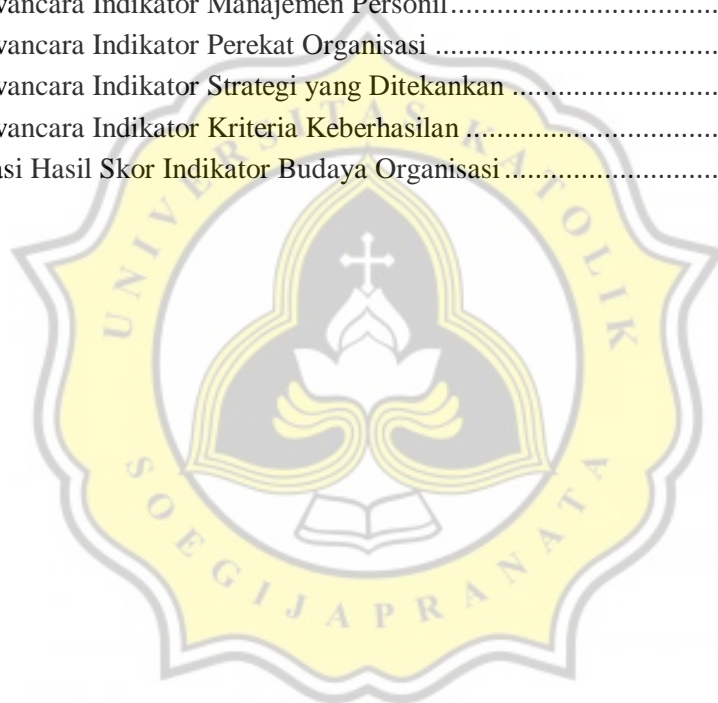
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Level Budaya Organisasi.....	8
Gambar 2 Proses Terbentuknya Budaya Organisasi	10
Gambar 3 Kerangka Pikir Penelitian	22
Gambar 4 Organizational Culture Assesment Instrument (OCAI).....	34
Gambar 5 : Karakter Dominan.....	39
Gambar 6 : Kepemimpinan Organisasi.....	42
Gambar 7 : Manajemen Personil	45
Gambar 8 : Perekat Organisasi	47
Gambar 9 : Strategi yang Ditekankan	50
Gambar 10 : Kriteria Keberhasilan	52
Gambar 11 : Budaya Organisasi.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu	19
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel	23
Tabel 3 Contoh Kuisisioner OCAI indikator Karakter Dominan	33
Tabel 4 Jenis Kelamin dan Jabatan	36
Tabel 5 Lama Bekerja dan Jabatan.....	37
Tabel 6 Usia dan Jabatan	37
Tabel 7 Jenis Kelamin dan Usia	37
Tabel 8 Lama Bekerja dan Usia	38
Tabel 9 Jenis Kelamin dan Lama Bekerja	38
Tabel 10 Hasil Wawancara Indikator Karakter Dominan.....	40
Tabel 11 Hasil Wawancara Indikator Kepemimpinan Organisasi	42
Tabel 12 Hasil Wawancara Indikator Manajemen Personil.....	45
Tabel 13 Hasil Wawancara Indikator Perikat Organisasi	48
Tabel 14 Hasil Wawancara Indikator Strategi yang Ditekankan	51
Tabel 15 Hasil Wawancara Indikator Kriteria Keberhasilan	53
Tabel 16 Rekapitulasi Hasil Skor Indikator Budaya Organisasi	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian.....	61
Lampiran 2: Struktur Organisasi Coffeeshop Atlas n Co	69
Lampiran 3 : Verbatim hasil wawancara	70
Lampiran 4 : Hasil Data Kuisisioner Budaya Organisasi.....	95

