

DAFTAR PUSTKA

Fred, R., David. (2010). *Strategic Management Concepts and Cases edisi 13*. Florence, South Carolina: Francis Marion University.

Fred, R.D., & Forest, R.D. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat

Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabet

Definisi Kost, Diunduh dari <https://www.scribd.com/doc/288003775/Definisi-Kos>

Santoso, Singgih.(2010).*Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Kelompok Gramedia

Setiadi, Nugroho, J.(2003).*Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama

Eliah, Nur.(2015).*Sukses & Kaya Raya Dari Bisnis Usaha Kos2-an Petaka*. Dan Idea

Santoso, Singgih.(2017).*Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo