

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Jika dilihat dari hasil penelitian di atas, dari 10 variabel terbentuk 3 faktor. Variabel-variabel termasuk dalam faktor-faktor sebagai berikut:

**Faktor 1:** Kenyamanan untuk Ditinggali, Air yang Lancar, Fasilitas Lengkap, Lingkungan yang Aman.

Maka factor 1 diberi nama factor **Kenyamanan Kos**

**Faktor 2:** Kebersihan Tempat Kos, Ketenangan di Sekitar Kos, Privasi Terjaga

Maka factor 2 diberi nama factor **Lingkungan Kos**

**Faktor 3:** Harga, Dekat Dengan Tempat Aktifitas, Tempat Strategis Maka factor 3 diberi nama factor **Harga dan Lokasi Kos**

Penulis akan memberikan hasil tersebut kepada pemilik Wisma Kos Legowo. Penulis akan membantu memberikan saran – saran yang tepat untuk kemajuan Wisma Kos Legowo. Dari mulai saran untuk *kenyamanan* Wisma Kos Legowo, bagaimana Wisma Kos Legowo menyediakan *lingkungan* yang baik untuk para penghuninya, dan bagaimana cara Wisma Kos Legowo menyikapi masalah *harga dan lokasi* dari Wisma Kos Legowo. Hal ini akan membantu pemilik Wisma Kos Legowo dalam mengambil keputusan yang tepat agar kosnya dapat menjadi lebih maju dan diinginkan oleh calon para penghuni kos dan juga orang – orang yang sudah menghuni kos tersebut.

#### 5.2 Saran

Untuk pemilik Wisma Kos Legowo, patut diperhatikan bahwa pengaruh paling besar dari pemilihan kos adalah factor keadaan kos. Keadaan kos yang nyaman, air yang lancar, fasilitas yang lengkap, aman akan memiliki andil besar bagi tempat kosnya untuk dipilih menjadi tempat beristirahatnya para penghuni kos. Maka pemilik Wisma Kos Legowo harus membuat tempat kosnya menjadi senyaman dan seaman mungkin, misalnya dilengkapi CCTV, ditanami pohon-pohon supaya rindang dan sejuk, melengkapi fasilitas yang

diperlukan penghuni kos, dan banyak lainnya. Hal itu akan sangat mendorong para pencari kos untuk memilih tempat yang keadaan kosnya baik.

Faktor terbesar kedua dalam pemilihan kos adalah factor lingkungan kos. Jika tempat kos yang dihuni bersih, tenang dan privasi terjaga, maka hal ini membuat penghuni kos merasa betah didalam kos. Penulis menyarankan kepada pemilik Wisma Kos Legowo membuat peraturan agar penghuni kos menjaga kebersihan dan ketenangan di sekitar kos agar penghuni kos dapat merasakan lingkungan yang baik di wisma kos Legowo.

Faktor yang terakhir adalah factor harga dan lokasi kos. Tentu harga mempengaruhi pemilihan kos, jika harga terlalu mahal, maka akan mengurangi daya tarik calon penghuni kos untuk memilih berdiam di kos tersebut. Pastikan harga dapat sesuai dengan kenyamanan atau fasilitas yang diberikan. Penentuan harga ini akan menentukan juga untung ruginya suatu usaha kos. Maka pemilik kos harus memperhitungkan dengan baik. Untuk lokasi wisma kos Legowo tergolong cukup jauh dari UNIMUS, maka saran penulis adalah menyediakan lahan parkir baik untuk motor dan mobil supaya penghuni kos dapat menggunakan kendaraan pribadinya untuk menempuh perjalanan. Bisa juga pemilik kos meminjamkan motor untuk penghuni yang tidak memiliki kendaraan.