

LAMPIRAN



LAMPIRAN I : KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat.

Saya Mikael Kendali Buana, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian di toko Vape Cartel Ungaran. Saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner di bawah ini berdasarkan jawaban Anda yang sejujurnya. Penelitian ini hanya sekedar kebutuhan akademis dan kerahasiaan identitas Anda akan terjaga. Atas bantuan dan ketersediaan yang Anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan memberikan tanda checklist (√) pada kolom pilihan jawaban yang telah tersedia.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

2. Alamat :

3. Jenis Kelamin : L / P

4. Tingkat pendidikan terakhir :

SMP atau sederajat

Akademi / perguruan tinggi

- SMA atau sederajat Lain-lain

5. Usia :

- ≤ 20 tahun 21 – 30 tahun
 31 – 40 tahun > 40 tahun

6. Pekerjaan anda saat ini :

- Pegawai Negeri Wiraswasta
 Pegawai Swasta

8. Apakah Anda adalah seorang perokok aktif sebelumnya?

- Ya
 Tidak

9. Apakah jenis produk rokok yang anda gunakan saat ini?

- Rokok konvensional Keduanya
 Rokok Elektrik (Vape)

10. Jika Anda adalah pengguna Vape sudah berapa lama Anda menggunakannya?

- Kurang dari 1 tahun
 Lebih dari 1 tahun

B. DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk Pengisian:Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan satu tanda (✓) pada setiap pernyataan yang sesuai dengan pendapat atau kondisi Saudara,

No	Pertanyaan/Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Kualitas produk <i>vape</i> di toko Vape Cartel Ungaran bagus.					
2	Produk <i>vape</i> di toko Vape Cartel Ungaran terjamin keasliannya.					

dengan pilihan sebagai berikut:

STS (Sangat Tidak Setuju)

TS (Tidak Setuju)

N (Netral)

S (Setuju)

SS (Sangat Setuju)

PRODUK

HARGA

No	Pertanyaan/Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga <i>vape</i> di toko Vape Cartel Ungaran murah					
2	Vape Cartel Ungaran sering memberikan potongan harga.					

DISTRIBUSI

No	Pertanyaan/Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Lokasi toko Vape Cartel Ungaran mudah dijangkau oleh konsumen.					
2	Produk <i>vape</i> di toko ini lengkap.					

PROMOSI

No	Pertanyaan/Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Toko Vape Cartel Ungaran memiliki neon box yang menarik perhatian.					
2	Media sosial di Vape Cartel Ungaran membantu memudahkan konsumen mendapatkan informasi.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pertanyaan/Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Pada saat Saya ingin membeli Vape Saya akan membeli di toko Vape Cartel Ungaran.					
2	Saya tertarik membeli Vape di toko Vape Cartel Ungaran.					

Statistics

		x1_1	x1_2	x2_1	x2_2	x3_1	x3_2	x4_1	x4_2
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.9300	4.0800	3.7000	3.8200	3.8100	3.8800	3.9000	4.1500
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
Sum		393.00	408.00	370.00	382.00	381.00	388.00	390.00	415.00

LAMPIRAN 2 : Hasil Statistik Data

x1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	20	20.0	20.0	23.0
	4	58	58.0	58.0	81.0
	5	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	19	19.0	19.0	19.0
	4	54	54.0	54.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0

x1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	19	19.0	19.0	19.0
	4	54	54.0	54.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2_1

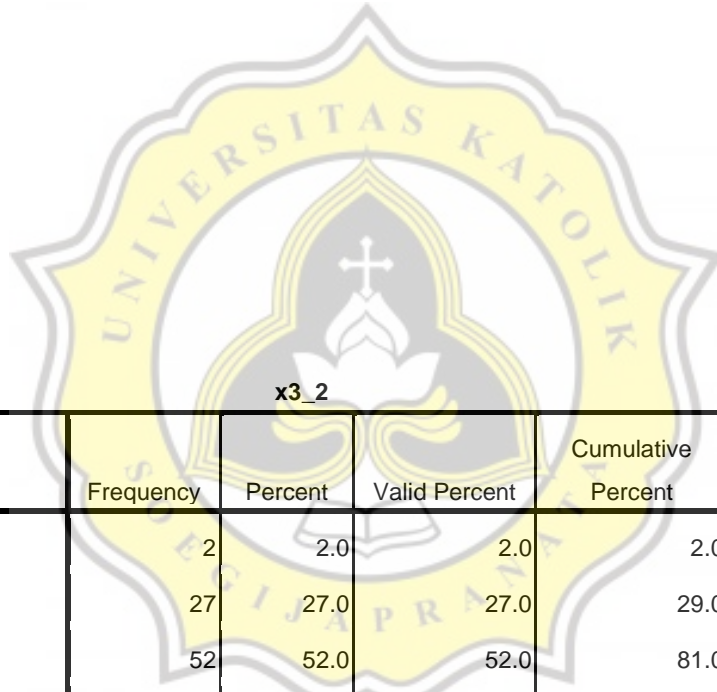
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	36	36.0	36.0	39.0
	4	49	49.0	49.0	88.0
	5	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	7	7.0	7.0	8.0
	3	19	19.0	19.0	27.0
	4	55	55.0	55.0	82.0
	5	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	9	9.0	9.0	10.0
	3	21	21.0	21.0	31.0
	4	46	46.0	46.0	77.0
	5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



x3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	27	27.0	27.0	29.0
	4	52	52.0	52.0	81.0
	5	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	22	22.0	22.0	24.0
	4	60	60.0	60.0	84.0

5	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

x4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	10	10.0	10.0	11.0
	4	62	62.0	62.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

FREQUENCIES VARIABLES=y1_1 y1_2
/STATISTICS=MEAN MEDIAN SUM

/ORDER=ANALYSIS.

[DataSet1] C:\Users\dali\Documents\SPSS dali data.sav

Statistics

		y1_1	y1_2
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		4.0100	4.0500
Median		4.0000	4.0000
Sum		401.00	405.00

y1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0

3	15	15.0	15.0	16.0
4	66	66.0	66.0	82.0
5	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

y1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	13	13.0	13.0	13.0
4	69	69.0	69.0	82.0
5	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 3 : Hasil Regresi Data

[DataSet1] C:\Users\dali\Documents\SPSS dali data.sav

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x4_all, x2_all, x1_all, x3_all ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: y5_all

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.613 ^a	.376	.349	.43754

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.613 ^a	.376	.349	.43754

a. Predictors: (Constant), x4_all, x2_all, x1_all, x3_all

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.941	4	2.735	14.287	.000 ^a
	Residual	18.187	95	.191		
	Total	29.128	99			

a. Predictors: (Constant), x4_all, x2_all, x1_all, x3_all

b. Dependent Variable: y5_all

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.724	.354		4.876	.000
	x1_all	-.034	.095	-.039	-.362	.718
	x2_all	.196	.090	.245	2.184	.031
	x3_all	.228	.090	.290	2.519	.013
	x4_all	.210	.109	.218	1.924	.057

a. Dependent Variable: y5_all



6.86% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

0.26% IN QUOTES

Report #11112724

BAB 1 PENDAHULUAN LATAR BELAKANG Pada era modern saat ini, teknologi dan gaya hidup banyak diperhatikan oleh masyarakat, dalam perkembangan tersebut teknologi bisa memberi kemudahan pada kehidupan manusia. Bahkan dalam beberapa bidang teknologi dapat menjadikan kehidupan manusia lebih sehat. Salah satu gaya hidup yang terpengaruh oleh teknologi adalah merokok, Tidak ada yang memungkirinya adanya dampak negatif dari perilaku merokok tetapi perilaku merokok bagi kehidupan manusia merupakan kegiatan yang fenomenal .

23 Artinya, meskipun sudah diketahui akibat negatif dari merokok tetapi jumlah perokok bukan semakin menurun tetapi semakin meningkat dan usia merokok semakin bertambah muda ADDIN (Bahtiar & Rahardja, 2017) Perilaku merokok saat ini dianggap sebagai bagian dari gaya hidup dan kebutuhan. Perilaku merokok merupakan fungsi dari lingkungan dan individu. Artinya, perilaku merokok selain disebabkan factor-faktor dalam diri juga disebabkan oleh factor lingkungan seperti teman dan ingin dianggap sebagai bagian dari komunitas ADDIN (Bahtiar & Rahardja, 2017). Rokok saat ini dianggap berdampak negatif pada kesehatan pengguna dan lingkungan sekitarnya. Saat ini muncul salah satu alternatif pengganti rokok yaitu e-cigarette atau sering disebut juga dengan vape. Rokok elektrik dengan merk e-cigarette pertama kali dikembangkan pad