

DAFTAR PUSTAKA

- Bahtiar, A., & Rahardja, E. (2017). Pengaruh Brand Equity, Harga Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Vape (Studi Pada Vape Store 5Time). *Bahtiar Ahmad, Edy Rahardja*, 6, 1–10. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17940/17013>
- Bitner, Mary Jo; Zeithaml, Valarie A.; Gremler, D. D. . (2006). *Services marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm* (4th ed.). Boston: MC GRAW HILL.
- Chaykowski, K. (2018). New Altria Deal Makes Juul Cofounders Billionaires. Retrieved August 5, 2019, from Forbes website: <https://www.forbes.com/sites/kathleenchaykowski/2018/12/20/new-altria-deal-makes-juul-cofounders-billionaires/#582c8d1f5a67>
- Erajaya. (2019). Resmi Diluncurkan di Indonesia, Juul Tawarkan Alternatif untuk Perokok Dewasa. Retrieved from <https://www.erajaya.com/news/resmi-diluncurkan-di-indonesia-juul-tawarkan-alternatif-untuk-perokok-dewasa>
- Gunawan, A. C., & Susanti, F. (n.d.). *Maybelline Di Kota Padang* <https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>
- Hutami, & Sari, P. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY)*. 222. https://eprints.uny.ac.id/32073/1/HutamiPermitaSari_13808147004.pdf
- Jeanette, O. P. (2017). Pengaruh Marketing Mix Terhadap keputusan Pembelian Konsumen di Liberia Eatery. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5, 444–458. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/5979/5462>
- Lukitaningsih, A. (2013). *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Ambar Lukitaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta*. 13(2), 116–129. <https://media.neliti.com/media/publications/23468-ID-iklan-yang-efektif-sebagai-strategi-komunikasi-pemasaran.pdf>
- Malang, W. (2012). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 1, Nomor 3, Desember 2012*. 1, 45–63. <https://media.neliti.com/media/publications/111693-ID-pengaruh-marketing-mix-terhadap-keputusa.pdf>

- Maharani, N. (2015). *Proses pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap produk iphone di bandung*. 59–75. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/3043/1904>
- Rusli. (2017). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di Makassar*. Retrieved from <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8734/1/Rusli.pdf>
- Siyoto, S., Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=QPhFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Siyoto,+S.,+Sodik,+M.+\(2015\).+Dasar+Metodologi+Penelitian.+Yogyakarta:+Literasi+Media.&ots=Ib1svH-6-f&sig=qhLkCKVtITpkAMzbFw0lrJn5G3I&redir_esc=y#v=onepage&q=Siyoto%2C%20S.%2C%20Sodik%2C%20M.%20\(2015\).%20Dasar%20Metodologi%20Penelitian.%20Yogyakarta%3A%20Literasi%20Media.&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=QPhFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Siyoto,+S.,+Sodik,+M.+(2015).+Dasar+Metodologi+Penelitian.+Yogyakarta:+Literasi+Media.&ots=Ib1svH-6-f&sig=qhLkCKVtITpkAMzbFw0lrJn5G3I&redir_esc=y#v=onepage&q=Siyoto%2C%20S.%2C%20Sodik%2C%20M.%20(2015).%20Dasar%20Metodologi%20Penelitian.%20Yogyakarta%3A%20Literasi%20Media.&f=false)
- T, N. V. (2019). *Pembelian Produk Hijau Merek The Body Shop*.
- Utami, A. P. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta*. Retrieved from file:///C:/Users/dali/Documents/jurnal skripsi/SKRIPSI_DOC ARUM PUSPA UTAMI 12804241007 bauran pemasaran kopma.pdf https://eprints.uny.ac.id/41912/1/SKRIPSI_DOC%20ARUM%20PUSPA%20UTAMI%2012804241007.pdf
- Wisnuyokhawan, R. (2017). *Bauran promosi More Vapor Untuk Meningkatkan penjualan Vaporizer di Yogyakarta Tahun 2017*. Retrieved from <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/23410>.
- www.rokokelektrik.com/2010/05/sejarah-rokok-elektrik.html
- www.industri.kontan.co.id