

**Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan pembelian Produk Vape
di Toko Vape Cartel Ungaran**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program

Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik

Soegijapranata



Mikael Kendali Buana

15.D1.0086

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2020

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Mikael Kendali Buana

Nomor Induk Mahasiswa : 15.D1.0086

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Judul Proposal : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap
Keputusan pembelian Produk Vape (kasus
di Toko Vape Cartel Ungaran)

Dosen Pembimbing : Dr. Berta Berti Retnawati, M.Si

Disetujui di Semarang, 9 Maret 2020

Dosen Pembimbing,

(Dr. Berta Berti Retnawati, M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Vape (kasus Di Toko Vape Cartel Ungaran)

Diajukan oleh : Mikael Kendali Buana

NIM : 15.D1.0086

Tanggal disetujui : 07 April 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Berta Berti Retnawati S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Retno Yustini M.Si.

Penguji 2 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Penguji 3 : Dr. Berta Berti Retnawati S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0086

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mikael Kendali Buana

NIM : 15.D1.0086

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul :

“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan pembelian Produk Vape (kasus di Toko Vape Cartel Ungaran)” adalah hasil penelitian saya dengan pengawasan dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 9 Maret 2020

Yang menyatakan



Mikael Kenadli Buana

15.D1.0086

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan pembelian Produk Vape (kasus di Toko Vape Cartel Ungaran)”. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Katolik Soegijapranata Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak, untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan YME karena berkat campur tangan-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi.
2. Keluarga penulis ini yaitu papa Wolfgang Putranto Agung Nugroho, mama Agnes Endang Titi R, kakak Grace Shandy Christina yang telah memberikan dukungan doa, materi, moral, dan semangat kepada penulis untuk terus berusaha dan tetep menjaga semangat penulis dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi ini.
3. Yth. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE., M.Si., Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Yth. Ibu Dr. Widuri Kurniasari, SE., M.Si selaku dosen wali dan Kepala Progd Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Yth. Ibu Dr. Berta Berti Retnawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing peneliti hingga dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir dengan baik.
6. Yth. Ibu Dr. Retno Yustini, M.Si dan MG. Westri Kekalih S, SE., ME selaku tim dosen penguji skripsi.

7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terutama program studi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu dari awal perkuliahan hingga penghujung perkuliahan.
8. Teman dan sahabat penulis terutama Nico Edi, Nicem, Nggor, Vian, Stephen, Awell, Atang dan yang lain tidak sempat saya tuliskan, yang membantu penulis dalam segala hal apapun.
9. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dan semoga bermanfaat bagi kita semua.



Semarang, 9 Maret 2020

Mikael Kendali Buana

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mikael Kendali Buana

NIM : 15.D1.0086

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive-Free Right*) atas skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan pembelian Produk Vape (kasus di Toko Vape Cartel Ungaran)”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 9 Maret 2020



Mikael Kendali Buana

ABSTRAK

Oleh:

Mikael Kendali Buana

NIM : 15.D1.0086

Program Studi Manajemen

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan pembelian Produk Vape (kasus di Toko Vape Cartel Ungaran).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *marketing mix* (produk, harga, tempat, dan promosi) terhadap keputusan pembelian di Toko Vape Cartel Ungaran, dengan melakukan penyebaran questioner kepada 100 responden. Sampel ditentukan secara *purposive sampling*. Responden dipilih dengan kriteria setiap orang yang datang ke toko Vape Cartel Ungaran. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasilnya adalah secara parsial variabel bauran pemasaran tidak berpengaruh secara signifikan, namun secara simultan variabel bauran pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Vape Cartel Ungaran.

Kata kunci: bauran pemasaran, produk, harga, tempat, promosi, keputusan pembelian.

ABSTRACT

By:

Mikaek Kendalli Buana

NIM: 15.D1.0086

Management Study Program

Effect of Marketing Mix on Vape Product Purchasing Decisions (case in Vape Cartel Ungaran).

This study aims to analyze the effect of marketing mix (product, price, place, and promotion) on purchasing decisions at the Vape Cartel Ungaran, by distributing questionnaires to 100 respondents. The sample is determined by purposive sampling. Respondents were selected based on the criteria for everyone who came to the Vape Cartel Ungaran. This type of research is quantitative with the method of data processing techniques using multiple linear regression analysis. The result is that the marketing mix variable partially does not significantly influence, but simultaneously the marketing mix variable has a positive and significant effect on purchasing decisions at Vape Cartel Ungaran.

Keywords: marketing mix, product, price, place, promotion, purchase decision

DAFTAR ISI

BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1. Rumusan Masalah.....	6
1.2. Tujuan Penelitian.....	6
1.3. Manfaat penelitian.....	6
BAB II: LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	8
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Kerangka Pikir.....	16
2.1 Hipotesis.....	17
2.2 Definisi Operasional.....	17
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian.....	20
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Deskripsi Responden.....	30
4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.3 Kelemahan Penelitian.....	42

BAB V: PENUTUP.....	43
5.1Kesimpulan	43
5.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	48

