

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Katolik Soegijapranata jurusan manajemen angkatan 2014-2016 yang sedang mengikuti kuliah konsentrasi kewirausahaan, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepribadian wirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Katolik Soegijapranata jurusan manajemen.
2. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Katolik Soegijapranata jurusan manajemen.
3. Lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Katolik Soegijapranata jurusan manajemen.
4. Kepribadian, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Katolik Soegijapranata jurusan manajemen.
5. Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan bahwa lingkungan keluarga merupakan faktor yang paling kuat dalam mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Katolik Soegijapranata jurusan manajemen.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka terdapat saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Lingkungan keluarga merupakan variabel yang paling kuat berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Katolik Soegijapranata jurusan manajemen sehingga orang tua mahasiswa FEB Universitas Katolik Soegijapranata jurusan manajemen perlu memberikan dukungan yang lebih banyak untuk menunjang bakat dan peminatan bisnis anaknya sehingga diharapkan akan menciptakan banyak wirausaha yang berasal dari FEB Universitas Katolik Soegijapranata jurusan manajemen.
2. Mahasiswa perlu untuk meningkatkan keluasan wawasan bisnisnya sehingga dapat mengetahui iklim bisnis yang lebih baik dan mengetahui trend bisnis yang terbaru untuk dapat membuat bisnis yang unik di pasaran.
3. Mahasiswa perlu lebih kreatif dan inovatif dalam berbisnis sehingga tidak hanya bekerja pada bidang yang populer dan mengekor orang lain namun juga dapat membuat bisnis yang memiliki ciri khas serta keunikannya sendiri dari ide kreatifnya.