

**LAPORAN SKRIPSI**

**Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan  
Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa  
Universitas Katolik Soegijapranata**



**Immanuel Chandra Kristanto**

**15.D1.0065**

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
SEMARANG**

**2020**

## **LAPORAN SKRIPSI**

### **Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik  
Soegijapranata



**Immanuel Chandra Kristanto**

**15.D1.0065**

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata**

**SEMARANG**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

### Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Imanuel Chandra Kristanto

NIM: 15.D1.0065

Alamat lengkap di Semarang: Jl. Griya Siswa No.5 (Kos Putra Wisma Kartika)

Nama Orang Tua: Liem Tjouw Dien & Debora Lo Mi Joen

Alamat Orang Tua: Perumahan Singocandi blok I nomor 12 rt 02 rw 04, Kudus

Nomor Telepon Orang Tua: 085156945576

Nomor Handphone : 085156428151

Nomor Handphone keluarga terdekat : 085156945576 (Ibu)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 11 Juni 2020



(Immanuel Chandra Kristanto)

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata

Diajukan oleh : Imanuel Chandra Kristanto

NIM : 15.D1.0065

Tanggal disetujui : 23 Juni 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0065](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0065)

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imanuel Chandra Kristanto  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 22 Juli 2020

Yang menyatakan



[Immanuel Chandra Kristanto]

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan kasih karunia-Nya saya mampu menyelesaikan penyusunan laporan skripsi dengan judul “Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata”. Penyusunan laporan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Katolik Soegijapranata Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada ;

1. Yth. Ibu Dr. Widuri Kurniasari M.Si., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Yth. Ibu Dr. Rustina Untari, M.Si., selaku dosen pembimbing
3. Yth. Bapak Drs. B. Junianto W., selaku dosen wali
4. Orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung dalam menyelesaikan laporan skripsi ini
5. Semua pihak mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata yang meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner untuk membantu proses laporan skripsi ini.

Akhir kata saya menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan . Oleh karena itu, saya memohon kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan penelitian ini yang saya harap akan bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 22 Juli 2020



Immanuel Chandra Kristanto

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Minat berwirausaha.....	8
2.2 Kepribadian Wirausaha.....	9
2.3 Pengetahuan kewirausahaan.....	11
2.4 Lingkungan Keluarga.....	12
2.5 Penelitian Terdahulu.....	13

2.6 Hipotesis .....	15
2.7 Kerangka Pemikiran.....	17
2.8 Definisi Operasional .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian .....	21
3.2 Populasi dan Sampel .....	21
3.3 Jenis Data .....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Teknik Analisis .....	22
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Responden .....	30
4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian.....	31
4.3 Uji Model .....	39
4.4 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	40
4.5 Uji t .....	42
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan .....	48
5.2 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Uji Validitas .....	23
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas .....	24
Tabel 3.3 Contoh Tabel Analisa Deskriptif .....	26
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Angkatan.....	30
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Tabel 4.4 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Minat berwirausaha .....	32
Tabel 4.5 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Kepribadian wirausaha ...	34
Tabel 4.6 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Pengetahuan kewirausahaan	36
Tabel 4.7 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Lingkungan Keluarga .....	37
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Reponden terhadap Variabel Penelitian ...	38
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	39
Tabel 4.10 Hasil Uji F .....	40
Tabel 4.11 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	41
Tabel 4.12 Uji t .....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
------------------------------------	----



## ABSTRAK

Menumbuhkan minat berwirausaha merupakan sesuatu yang penting bagi pertumbuhan ekonomi suatu negara. Mahasiswa konsentrasi kewirausahaan jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang seharusnya memiliki minat untuk berwirausaha yang tinggi namun dari wawancara pendahuluan, diketahui bahwa 70% dari mahasiswa yang diwawancara merasa lebih berminat untuk mencari pekerjaan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa FEB Universitas Katolik Soegijapranata jurusan manajemen yang sedang mengikuti kuliah konsentrasi kewirausahaan. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* yaitu mahasiswa FEB Universitas Katolik Soegijapranata jurusan manajemen yang sedang mengikuti kuliah konsentrasi kewirausahaan dengan jumlah 69 orang mahasiswa.

Berdasarkan hasil penelitian, secara parsial kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata.

Kata Kunci : kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, minat berwirausaha

## ABSTRACT

*Growing interest in entrepreneurship is something that is important for a country's economic growth. The concentration of entrepreneurship students majoring in management in the faculty of economics and business Soegijapranata Catholic University Semarang should have a high interest in entrepreneurship but from preliminary interviews, it is known that 70% of the students interviewed felt more interested in finding work. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial personality, entrepreneurial knowledge and family environment on the entrepreneurial interest of students at Soegijapranata Catholic University.*

*The analysis technique that will be used is the multiple regression analysis method. The population in this study were all students of FEB Soegijapranata Catholic University majoring in management who were attending a concentration course in entrepreneurship. While the determination of the sample is done by purposive sampling, namely students of the Soegijapranata Catholic University majoring in management who are currently attending an entrepreneurship concentration course with a total of 69 students.*

*Based on the results of the study, partially entrepreneurial personality, entrepreneurial knowledge and family environment have a positive effect on entrepreneurial interest in Soegijapranata Catholic University students.*

*Keywords: entrepreneurial personality, entrepreneurial knowledge, family environment, interest in entrepreneurship*