

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2018). Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia. *Apjii*. Retrieved from www.apjii.or.id
- Binus University. (2014). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS. Diunduh dari <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- Google, & TEMASEK. (2018). *Report e-Conomy SEA 2018*. 1–32. Retrieved from https://www.thinkwithgoogle.com/_qs/documents/6730/Report_e-Conomy_SEA_2018_by_Google_Temasek_v.pdf
- Kadarsih, R., Susilaningsih, & Sumaryati, S. (2013). Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jupe UNS*, 2(1), 95–106. Diunduh dari <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/2708/1884>
- Maryama, S. (2013). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Liquidity*, 2(1), 73–79. Diunduh dari <http://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/LQ/article/view/132>
- Mujiyana, & Elissa, I. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. *J@Ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 8(3), 143–152. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/298912399_ANALISIS_FAKTOR_FAKTOR_YANG_MEMPENGARUHI_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_VIA_INTERNET_PADA_TOKO_ONLINE
- Mulyana, M., & Puspitasari, R. (2013). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK DI KOTA BOGOR*. (November), 1–17. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/324475642_ANALISIS_FAKTOR

FAKTOR YANG MEMBENTUK MINAT BERWIRUSAHA SISWA
SMK DI KOTA BOGOR

Murniati, Monika Palupi, dkk. (2013). *Alat – Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.

Mustofa, M. A. (2014). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRUSAHAAN, SELF EFFICACY, DAN KARAKTER WIRUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 DEPOK KABUPATEN SLEMAN*. Diunduh dari <http://eprints.uny.ac.id/16081/>

Pramiwari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). *PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRUSAHA*. Diunduh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/29797>

Prasetyo, H., & Sutopo, W. (2017). *TELAAH KLASIFIKASI ASPEK DAN ARAH PERKEMBANGAN RISET*. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/18369>

Primandaru, N. (2017). *Jurnal Economia , Volume 13, Nomor 1, April 2017 ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA Noormalita Primandaru. 13(April)*. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/317118085_ANALISIS_FAKTOR

FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA MINAT BERWIRUSAHA
_MAHASISWA

Pristiana, U., Kusumaningtyas, A., & Mujannah, S. (2009). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wanita Berwirausaha Di Kota Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 52–65. Diunduh dari <http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/rebis/article/view/41>

Rahmidani, R. (2015). *Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber*

Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan*, (c), 345–352. Retrieved from [http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahan/26. Rose Rahmidani \(hal 344-352\)_0.pdf](http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahan/26.Rose%20Rahmidani%20(hal%20344-352)_0.pdf)

Sarwono, Jonathan. (2006). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*. Yogyakarta : GRAHA ILMU.

Seprina, I., Suroyo, H., & Komalasari, D. (2018). *PENGARUH EFEKTIVITAS PENGGUNAAN E COMMERCE PADA PENINGKATAN MOTIVASI BERWIRSAUSAHA PADA SISWA SMK BINA JAYA PALEMBANG*. Diunduh dari <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/article/view/1661>

Sugiarto, J., Wismanto, Y. B., & Utami, C. T. (2015). Efektivitas Pelatihan Entrepreneurship Skill Untuk Meningkatkan Minat Menjadi Entrepreneur. *Prediksi*, 4(1), 51. Retrieved from <http://journal.unika.ac.id/index.php/pre/article/view/502>

Sugiyono. (2007). *STATISKA UNTUK PENELITIAN*. Bandung : ALFABETA, cv.

Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : ALFABETA, cv.

Sutikno, Satriyo, A., & Endah, S. N. (2016). *PENERAPAN E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAN MEMPERLUAS PEMASARAN DI UMKM (Studi Kasus di UMKM Pengrajin Tahu Putih dan Telur Asin di Kabupaten Klaten)*. Diunduh dari <https://ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/JEMA/article/view/233>

UNIKA Soegijapranata. (2018, Agustus 14). Unika Luncurkan Aplikasi UniShop Untuk Kembangkan Kewirausahaan Mahasiswanya. *News@UNIKA Soegijapranata*. Diunduh dari <http://news.unika.ac.id>

- UNIKA Soegijapranata. (2018, Maret 10). Unika Terpilih Sebagai Salah Satu Universitas Penggerak Kewirausahaan di Sembilan Provinsi Indonesia. *News@UNIKA Soegijapranata*. Diunduh dari <http://news.unika.ac.id>
- Walipah, & Naim. (2016). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 12(3), 138. https://www.researchgate.net/publication/313940002_FAKTOR_-_FAKTOR_YANG_MEMPENGARUHI_NIAT_BERWIRSAUSAHA_MAHASISWA
- We Are Social. (2019). Digital 2019: Indonesia. *Global Digital Insights*, 77. Diunduh dari <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- Wibowo, E. A. (2016). PEMANFAATAN TEKNOLOGI *E-COMMERCE* DALAM PROSES BISNIS. Diunduh dari <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/equi/article/view/222>
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64. Diunduh dari <https://jurnal.iaii.or.id/index.php/RESTI/article/view/6>
- Yuliawan, E., & Ginting, M. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS PADA STMIK MIKROSKIL MEDAN). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 2(2). Diunduh dari <https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/126>