

HALAMAN LAMPIRAN

- **Kuesioner**

Isilah data dan pertanyaan di bawah dengan memberikan tanda centang pada kotak pilihan yang telah disediakan () atau isilah titik-titik yang disediakan.

1. Nama :
2. Usia :
 ≤ 15 tahun 16-20 tahun 26-30 tahun
 36-40 tahun 21-25 tahun 31-35 tahun
 ≥ 41 tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Pendidikan : SMP SMA D1/D2/D3
 S1 S2 S3
5. Pekerjaan :
 Dosen Pelajar/Mahasiswa Wiraswasta
 Karyawan Swasta Pegawai Negeri Lainnya, ...
6. Saya datang ke Kedai Kopikho
 1X seminggu 2X seminggu 3X seminggu
 4X seminggu 5X seminggu 6X seminggu
 7X seminggu
7. Menu favorit yang sering saya beli di Kedai Kopikho (boleh pilih >1)
 Kopi (Susu/Gula Aren/Bayleys) Matcha Latte / Soy Matcha
 Susu Coklat (Biasa/Rum) Yuzu (Madu/Yogurt)
8. Jumlah rata-rata yang dibeli saat datang ke Kedai Kopikho

- 1 gelas 2 gelas 3 gelas
 4 gelas ≥ 5 gelas

9. Saya tahu Kedai Kopikho dari media promosi (boleh pilih keduanya)

- online*
 offline

10. Jawab Dengan Memberi Centang seperti contoh (☑) pada Jawaban yang akan dipilih.

Jenis	Jenis Media	Yang Mendorong Mengetahui Kedai Kopikho	Seberapa Sering Saya					Yang Mempengaruhi Untuk Berkunjung
			Melihat Kopikho	Promosi	Kedai	1X	2X	
Online	Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Website	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Youtube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offline	Flyer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baliho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Banner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Spanduk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Katalog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Tingkat Kepuasan saya terhadap promosi yang dilakukan Kedai Kopikho

- Sangat Puas
 Puas

- Netral
- Tidak Puas
- Sangat Tidak Puas



• **Tabulasi Data**

No.	Nama	Umur	JK	Pendidikan	Pekerjaan	Datang Berapa Kali	Menu Favorit	Jumlah Pembelian	Tahu dari Media	Jenis Media	Seberapa Sering Melihat	Yang Mempengaruhi Untuk Datang	Tingkat Kepuasan
1	Raymond	21-25	L	S1	Karyawan Swasta	3	Kopi	1	Online	Instagram	5X	Instagram	Puas
									Offline	Baliho Banner	1X		
2	Nickolas Valentino	21-25	L	S1	Karyawan Swasta	2	Susu Coklat & Matcha	1	Online	Instagram	5X	Instagram	Puas
									Offline	Flyer	2X		
3	Maximilian Wibi	21-25	L	S1	Karyawan Swasta	3	kopi	2	Offline	Flyer	3X	Flyer	Sangat Puas
4	Vianney	21-25	L	S1	Pilot	2	Kopi	1	Online	Instagram	5X	Facebook	Puas
									Offline	Facebook Banner	1X		
5	Anggoro David	21-25	L	S1	Karyawan Swasta	4	Kopi	1	Online	Instagram	3X	Instagram	Puas
6	Wibowo S	21-25	L	S1	Karyawan Swasta	3	Susu Coklat	2	Online	Instagram	2X	Instagram	Sangat Puas
									Offline	Flyer Baliho	1X		
7	Alexander T	26-30	L	S1	Karyawan Swasta	1	Kopi	1	Online	Instagram	5X	Instagram	Sangat Puas
									Offline	Banner	2X		

8	Michael Handoko	21-25	L	SMA	Wiraswasta	4	Susu Coklat	2	Online Offline	Instagram	5X	Instagram	Sangat Puas
										Banner	2X	Banner	
9	Christian	26-30	L	S2	Dosen	1	Kopi	2	Online Offline	Instagram	1X	Instagram	Puas
										Banner	1X	Banner	
10	Elis	21-25	P	S1	Karyawan Swasta	1	Susu Coklat	1	Online	Instagram	3X	Instagram	Netral
11	Mikael Kendali	21-25	L	S1	Mahasiswa	3	Kopi	1	Online Offline	Instagram	3X	Instagram	Puas
										Flyer Banner	1X 3X		
12	Ade Ferdian	21-25	L	S1	Mahasiswa	1	Kopi	1	Online	Instagram	1X	Instagram	Puas
13	Alexander Legarano	21-25	L	S1	Mahasiswa	4	Kopi	3	Online	Instagram	5X	Instagram	Puas
14	Aldryan Daniel	21-25	L	SMA	Pelajar	1	Kopi	2	Online Offline	Instagram	3X	Instagram Baliho	Puas
										Baliho	4X		
15	Hetty Poyoh	16-20	P	SMA	Pelajar	1	Susu Coklat	1	Online	Instagram	2X	Instagram	Sangat Puas
16	Fauzian Dirga	21-25	L	S1	Mahasiswa	2	Susu Coklat	2	Online Offline	Instagram	2X	Instagram Banner	Puas
										Banner	1X		

17	Christi Hadasa	21-25	P	SMA	Pelajar	2	Susu Coklat	1	Online	Instagram	2X	Instagram	Puas
18	Yoel Bintang	21-25	L	S1	Mahasiswa	3	Kopi	2	Online	Instagram	2X	Instagram	Puas
19	Ratna Amalia	21-25	P	S1	Mahasiswa	2	Kopi	1	Online	Instagram	2X	Instagram	Puas
20	Dinda Adinda	21-25	P	S1	Karyawan Swasta	1	Susu Coklat	3	Online	Instagram	2X	Instagram	Sangat Puas
21	Michael Romaneda	21-25	L	S1	Mahasiswa	1	Kopi Susu Coklat	2	Online	Instagram Facebook	5X 2X	Instagram	Sangat Puas
22	Stephen	21-25	L	S1	Wiraswasta	1	Matcha Latte	2	Online Offline	Instagram Banner	5X 3X	Instagram	Sangat Puas
23	Nuzula	16-20	P	SMA	Pelajar	1	Yuzu	1	Online Offline	Instagram Banner	3X 2X	Instagram	Puas
24	Andre Samuel S	21-25	L	S1	Mahasiswa	2	Kopi	2	Online	Instagram	5X	Instagram	Puas
25	Angga Bayu Adi S	21-25	L	S1	Mahasiswa	2	Kopi	2	Offline	Banner	2X	Banner	Puas
26	Nico Bagus Pratama	21-25	L	S1	Mahasiswa	7	Matcha Latte	3	Online Offline	Instagram Flyer	5X 2X	Instagram Flyer	Sangat Puas
27	Alfian Restu	21-25	L	S1	Mahasiswa	1	Kopi	1	Online	Instagram	3X	Instagram	Netral

28	Josua Kenneth	21-25	L	S1	Mahasiswa	1	Kopi	1	Online Offline	Instagram Banner	2X 1X	Instagram Flyer	Sangat Puas
29	Laurensia	16-20	P	SMA	Pelajar	1	Yuzu	1	Offline	Baliho Banner	3X 2X	Baliho	Puas
30	Hellena	21-25	P	S1	Karyawan Swasta	2	Kopi	1	Online Offline	Instagram Banner	2X 1X	Instagram	Puas
31	Andreas Dicky	21-25	L	S1	Mahasiswa	2	Susu Coklat	1	Online Offline	Instagram Flyer Banner	2X 1X 3X	Instagram	Tidak Puas
32	Frannie Dina Rumengan	16-20	P	SMP	Pelajar	1	Matcha Latte	1	Online	Instagram	3X	Instagram	Sangat Puas
33	Dominicus Medea	21-25	L	SMA	Mahasiswa	2	Kopi	1	Online	Instagram	2X	Instagram	Sangat Puas
34	Rizza Kansa Pahlevy	21-25	L	S1	Karyawan Swasta	3	Kopi	3	Online Offline	Instagram Banner	3X 2X	Instagram Banner	Netral
35	Rut Nadila	21-25	P	S1	Mahasiswa	2	Kopi	2	Online	Instagram	2X	Instagram	Puas



PLAGIARISM
CHECK.ORG



7.02% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

0.29% IN QUOTES

Report #11012454

BAB IPENDAHULUANLatar BelakangIndonesia adalah negara produsen kopi ketiga terbesar di dunia dengan persentase produksi kopi di dunia mencapai 8,8% produksi dunia. Dari keseluruhan produksi kopi di Indonesia, sebanyak 67% produksi diekspor dan sisanya digunakan untuk konsumsi dalam negeri ADDIN (Sahat, Nuryartono, & Hutagaol, 2018). Kementerian Perdagangan mengategorikan Kopi sebagai 10 produksi prospektif ekspor yang akan terus didukung dan didorong agar produksi kopi Indonesia semakin baik. Hal ini memberikan efek ekonomi yang baik bagi Indonesia, karena produksi membutuhkan tenaga kerja yang banyak sehingga hal ini membuat lapangan kerja baru menjadi terbuka bagi masyarakat Indonesia. Terdapat empat macam jenis kopi di Indonesia ADDIN (Muttalib, Nugroho, & Bintoro, 2012), yaitu Kopi Robusta, Kopi Arabica, Kopi Luwak, dan Kopi Gayo. Dari keempat jenis kopi tersebut, kopi Robusta dan kopi Arabica merupakan jenis kopi yang perkembangannya baik. Kedua jenis kopi ini banyak diminati karena rasa kopi