

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dengan telah dilakukan penelitian pada konsumen Kedai Kopikho untuk mengetahui media promosi yang berperan terhadap volume penjualan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada media promosi *offline* Kedai Kopikho yang berperan membuat banyak konsumen untuk datang berkunjung ke Kedai Kopikho adalah media Banner.
2. Pada media promosi *online* Kedai Kopikho yang berperan membuat banyak konsumen untuk datang berkunjung ke Kedai Kopikho adalah media Instagram.

5.2. Saran

Setelah dilakukan analisis pada media promosi Kedai Kopikho, didapatkan hasil media *online* dan *offline* yang mempengaruhi responden untuk berkunjung. Dari hasil yang didapatkan, untuk dapat meningkatkan kunjungan Kedai Kopikho maka dapat dilakukan dengan cara memaksimalkan dari media *offline* dan *online* yang paling terbanyak mempengaruhi responden untuk berkunjung. Media tersebut adalah berdasarkan dari hasil penelitian yaitu pada media *offline* Banner dan media *online* Instagram. Pemilik usaha dapat memaksimalkan penggunaan kedua media ini untuk meningkatkan banyaknya konsumen yang datang, sehingga kemungkinan konsumen untuk melakukan pembelian akan meningkat.