

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. 2000. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Abdullah, Thamrin. Tantri, Francis., 2017. Manajemen Pemasaran. Depok. Rajawali Pers.
- Handoyo, Singgih. Sudibyoy, Pudi., 2011. Apepedia : Ensiklopedia Umum Penerbangan. Jakarta. Gramedia Pustaka Umum.
- Herliyana. 2013. "Pengaruh Harga Tiket Online dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Transportasi Pesawat Terbang Lion Air". Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Husnullaila, Nadia. 2016. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Citilink". Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- INACA. 2018: http://inaca.or.id/wp-content/uploads/2018/10/INACA_single-page.pdf - diakses pada 30 Maret 2019.
- KBBI Web. 2019: <http://kbbi.web.iid/minat> - diakses pada 6 Agustus 2019.
- KBBI Web. 2019: <https://kbbi.kata.web.id/variabel-bebas> - diakses pada 4 Juli 2019.
- KBBI Web. 2019: <https://kbbi.kata.web.id/variabel-terikat> - diakses pada 4 Juli 2019.
- Kotler, Phillip. Armstrong, Gary., 2010. Principles of Marketing, thirteen edition. New Jersey. Prentice-Hall.
- Kotler, Phillip. Keller, Kevin Lane., 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2. Jakarta. Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Jakarta. Salemba Empat.
- Nicholson, Walter. 2002. Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya Edisi 8. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Mankiw. N. Gregory., 2014, Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta. Salemba Empat.
- Quah, Euston. 2012. Pengantar Ekonomi Mikro Jilid 1. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Molan, Benyamin. 2005. Manajemen Pemasaran. Jakarta. Indeks Kelompok Media.
- Mowen, John C. Minor Michael., 2002, Perilaku Konsumen, Jakarta, Erlangga.
- Notoatmodjo, S. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta. Rineka Cipta.
- Peter J. Paul, Olson Jerry C. 2010. Consumer Behavior and Marketing Strategy Edisi 9. New York. Mc Graw Hill.
- Quadratullah. M. Farhan., 2016, Analisis Regresi Terapan – Teori, Contoh Kasus, dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Rahman, Arif. 2010. Strategi Dahsyat Marketing Mix. Jakarta. Trans Media Pustaka.
- Saladin, Djaslim. 2003. Manajemen Pemasaran. Bandung. Linda Karya.
- Santoso Singgih. 2018. Menguasai Statistik Dengan SPSS 25. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. 2007. Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.

- Subekti, Sitti. 2017. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung – Jakarta. *Warta Penelitian Penerbangan*. Nomor 1, Volume 29. <http://ojs.balitbanghub.dephub.go.id/index.php/warlit/article/view/276> Diakses: 3 Meret 2020.
- Sudarman, A. 1997. *Teori Ekonomi Mikro*. Buku 1 Edisi 3. BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Depok. Rajawali Pers.
- Suroto. 2000. *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta. Gajah Mada University Press.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Tribunnews.com. 2019: <https://travel.tribunnews.com/2019/01/22/mulai-hari-ini-lion-air-resmi-hapus-layanan-bagasi-gratis-berikut-daftar-tarifnya> - diakses pada 21 Mei 2019.

