

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, peneliti dapat memetik kesimpulan sebagai berikut:

1. Di dalam penelitian ini peneliti dapat menyimpulkan mengenai persepsi kenaikan harga tiket dipersepsikan mahal. Harga setelah kenaikan dirasa cukup sesuai dengan layanan dan fasilitas yang diterima konsumen. Serta harga tiket dianggap kompetitif dengan moda transportasi darat lain, seperti: kereta api, mobil dan bus.

2. Di dalam penelitian ini pula, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa dengan adanya kebijakan penghapusan bagasi tambahan gratis konsumen dan calon konsumen merasa keberatan untuk membayar biaya bagasi tambahan. Meskipun adanya kebijakan penghapusan bagasi tambahan gratis, namun konsumen dan calon konsumen tetap mempersepsikan bahwa bagasi penting dalam perjalanan serta membawa bagasi dan memanfaatkan bagasi tambahan yang ada, serta membeli bilamana dibutuhkan.

3. Kesimpulan mengenai persepsi minat menggunakan penerbangan domestik berbiaya murah bahwa dengan adanya kenaikan harga dan kebijakan penghapusan bagasi tambahan gratis konsumen dan calon konsumen tetap berminat menggunakan penerbangan domestik berbiaya murah. Konsumen dan calon konsumen juga tetap berminat mencari informasi mengenai harga dan fasilitas bagasi tambahan di penerbangan domestik berbiaya murah. Responden juga berminat untuk mengkonsultasi dan merekomendasi penerbangan domestik berbiaya murah kepada teman, keluarga dan kerabat lainnya.

4. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kenaikan harga tiket memberikan pengaruh secara parsial terhadap minat konsumen menggunakan penerbangan domestik berbiaya murah. Pengaruh yang diberikan merupakan penurunan minat. Artinya dengan adanya kenaikan harga tiket, minat konsumen menggunakan penerbangan domestik berbiaya murah akan menurun.

5. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kebijakan penghapusan bagasi tambahan gratis tidak memberikan pengaruh secara parsial terhadap minat konsumen menggunakan penerbangan domestik berbiaya murah. Artinya dengan adanya kebijakan penghapusan bagasi tambahan gratis, minat konsumen menggunakan penerbangan domestik berbiaya murah tidak akan mempengaruhi minat konsumen dalam menggunakan penerbangan domestik berbiaya murah.

6. Dalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa kenaikan harga tiket dan kebijakan penghapusan bagasi tambahan gratis, bersama – sama akan memberikan pengaruh signifikan terhadap minat konsumen. Sehingga dengan naiknya harga tiket penerbangan domestik ditambah dengan pemberlakuan kebijakan penghapusan bagasi tambahan gratis kepada calon konsumen akan mempengaruhi minat konsumen dalam menggunakan penerbangan domestik berbiaya murah. Hal ini bisa terjadi karena penumpang sudah mengeluarkan biaya lebih karena adanya kenaikan harga tiket, ketika ditambah dengan adanya kebijakan penghapusan bagasi hal ini membuat penumpang keberatan untuk membayar lagi sehingga menurunkan minat menggunakan penerbangan domestik berbiaya murah. Hal ini diselaraskan dengan persepsi penumpang bahwa moda transportasi darat lain juga memiliki harga yang kompetitif, dan mayoritas memberikan fasilitas bagasi.

5.2 Saran

Dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang diterima peneliti selama penelitian ini berlangsung. Saran ini ditujukan kepada seluruh pembaca maupun bagi pihak – pihak yang menggunakan penelitian ini sebagai sumber. Saran tersebut antara lain:

1. Kenaikan harga tiket memberikan pengaruh terhadap minat konsumen. Mengingat hal tersebut peneliti menyarankan agar kenaikan harga tiket diperhitungkan sebaik-baiknya karena transportasi yang cepat dan dapat diandalkan menjadi kebutuhan masyarakat. Alangkah baiknya apabila kenaikan harga tersebut tidak terlalu memberatkan konsumen.

2. Terkait dengan kebijakan penghapusan bagasi tambahan gratis, alangkah baiknya bila bagasi tambahan tidak dihapuskan namun hanya dikurangi jumlahnya. Disaat pandemi seperti ini dengan kapasitas penumpang yang berkurang, seharusnya memungkinkan penambahan bagasi bagi konsumen.

3. Bagi penyedia jasa penerbangan domestik berbiaya, untuk tetap menyediakan jasa penerbangan yang terjangkau dan layanan bagasi tambahan gratis mengingat budaya masyarakat Indonesia secara umum gemar membawa berbagai macam buah tangan dari tempat yang dikunjungi, alangkah baiknya bila kebijakan penghapusan bagasi tambahan gratis diubah menjadi pengurangan bagasi tambahan. Sehingga calon konsumen masih mendapatkan layanan bagasi tambahan meskipun dalam jumlah yang lebih sedikit mengingat disaat pandemi Covid-19 ini jumlah penumpang hanya 50% dari kapasitas maksimum seharusnya bagasi konsumen bisa bertambah.

4. Bagi konsumen, peneliti percaya perusahaan penerbangan domestik berbiaya murah sudah mengimplementasikan biaya operasional seminimal mungkin agar dapat memberikan harga termurah bagi calon konsumennya. Konsumen juga dapat melihat sisi positif dari penerbangan domestik berbiaya murah yang memiliki ketepatan waktu lebih baik dari sebelumnya. Dengan demikian meskipun harga tiket penerbangan naik pelayanan penerbangan mengenai ketepatan pun ikut diperbaiki.

5. Bagi peneliti selanjutnya, agar lebih memperdalam teori dan hipotesisnya. Mengingat karena koefisien determinasi dalam penelitian rendah maka peneliti berikutnya bisa mencari variabel lain yang belum dilakukan penelitian dalam penelitian ini. Seperti apakah aspek layanan lain seperti ketepatan waktu (*On Time Performance*) dari penyedia jasa layanan penerbangan domestik berbiaya murah turut mempengaruhi minat konsumen. Juga dapat diteliti pada variabel tergantung akhir, seperti apakah kenaikan harga tiket dan kebijakan penghapusan bagasi tambahan gratis akan mempengaruhi keputusan pembelian layanan jasa penerbangan domestik berbiaya murah.