

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Obyek penelitian ini adalah Pizza Dante dimana produk inti dari “Kedai Pizza” adalah pizza. Usaha ini berlokasi di Villa Tembalang blok A nomor 1 Semarang. Kota Semarang, Jawa Tengah.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan adalah data primer. Data primer adalah data yang didapatkan secara langsung dari hasil wawancara ataupun kuesioner kepada narasumber dan responden (Sugiyono, 2015). Hasil wawancara kepada pemilik usaha Pizza Dante.

3.3 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.(Sugiyono, 2015) Populasi dalam penelitian ini yaitu pemilik usaha Pizza Dante Semarang.

Menurut Sugiyono (2015) bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang telah ada.. Karena anggota subjek sama dengan populasi, maka disebut dengan teknik sensus atau bisa disebut juga dengan sampling jenuh. Sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua

anggota populasi digunakan sebagai sampel. Hal ini sering dilakukan bila jumlah populasi relatif kecil kurang dari 30 orang, atau penelitian yang ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil. Istilah lain sampel jenuh adalah sensus, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel (Sugiyono, 2015: 124). Sampel pada penelitian ini adalah pemilik Pizza Dante yang bernama Bp. Luhur.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk penelitian ini adalah dengan wawancara. Wawancara yang digunakan wawancara terstruktur dan tidak terstruktur. Wawancara terstruktur dilakukan dengan mempersiapkan instrumen pertanyaan terlebih dahulu. Wawancara tidak terstruktur merupakan wawancara yang tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah disusun secara sistematis, pedoman wawancara digunakan hanya berupa garis – garis besar permasalahan yang akan ditanyakan (Sugiyono, 2015)

3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah cara yang digunakan untuk menjawab dari rumusan masalah atau menguji hipotesis yang telah ada dalam proposal penelitian. (Sugiyono, 2015). Langkah dalam penelitian ini sebagai berikut :

- a. Dalam aspek pemasaran, yang dianalisis adalah *Segmenting, Targeting* dan *Positioning*. Sumber data berasal dari konsumen yang pernah membeli pizza Dante Semarang. Dalam penelitian ini Segmentasi dilakukan dengan menggunakan metode riset pasar dan analisis data

pelanggan. *Targeting* dilakukan dengan melakukan seleksi terhadap permintaan. *Targeting* itu sendiri merupakan sebuah sasaran, siapa yang dituju. Caranya adalah membidik kelompok konsumen mana yang akan kita sasar. *Positioning* dilakukan dengan mencari persaingan *brand* yang sudah ada sebelumnya. Caranya adalah kita menjelaskan posisi produk kepada konsumen. Apa beda produk kita dibandingkan kompetitor dan apa saja keunggulannya.

- b. Dalam aspek operasi yang dianalisis adalah penambahan fasilitas dan membenahan desain ruangan dan. Hal ini dilakukan dengan beberapa tahap.
 - a. Penambahan fasilitas
 - i. Penambahan fasilitas restoran
 - ii. Penambahan interior yang sesuai dengan tema produk & layanan
 - b. Pembenahan tata letak ruangan
 - i. Menentukan *layout* yang sesuai dengan proses produksi yang dipilih, sehingga dapat memberikan efisiensi.
 - ii. Penempatan fasilitas yang dipakai, seperti letak peralatan dan fasilitas agar proses produksi bisa berjalan efektif dan efisien.
- c. Dalam aspek sumber daya manusia, yang dianalisis adalah proses rekrutmen, seleksi dan pelatihan.

Rekrutmen dilakukan dengan beberapa tahap

- a. Mengidentifikasi jabatan yang kurang dan berapa jumlah tenaga yang diperlukan.

- b. Menentukan deskripsi dan spesifikasi pekerjaan.
- c. Meminta bantuan dari teman maupun saudara yang memiliki kenalan mau bekerja sebagai waitress. Selain itu juga rekrutmen dilakukan melalui media sosial baik Instagram dan Facebook.
- d. Memanggil kandidat-kandidat yang dianggap memenuhi persyaratan pekerjaan.

Seleksi dilakukan dengan beberapa tahap :

- 1. Dalam proses seleksi, perusahaan memilih satu dari beberapa kandidat yang sesuai dengan kriteria pekerjaan.
- 2. Mempersiapkan perjanjian kerja, memperkenalkan secara lebih mendalam tentang peraturan dan kondisi kerja di perusahaan, dan memastikan kapan kandidat akan mulai bekerja.

Pelatihan dilakukan secara on the job training yaitu dilakukan sekaligus dengan bekerja secara langsung. Pendampingan juga dilakukan selama proses pelatihan, sehingga pemilik bisa turut serta langsung ikut mendampingi.

- d. Dalam aspek keuangan, yang dianalisis adalah NPV dan IRR. Sumber data berasal dari pemilik pizza Dante Semarang. Hal ini dilakukan dengan menghitung *net present value* dan *internal rate of return*
 - i. NPV dihitung menggunakan rumus sebagai berikut :

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CIF_t}{(1-k)^t} - COF$$

Dimana

CIF = cash inflow pada waktu yang dihasilkan suatu investasi

k = biaya modal

COF = initial cash outflow

n = nilai investasi

Dimana dalam metode NPV ini terdapat kriteria keputusan :

- Jika NPV lebih besar dari 0 ($NPV > 0$), maka rencana investasi diterima.
- Jika NPV lebih kecil dari 0 ($NPV < 0$), maka rencana investasi ditolak

ii. IRR dihitung menggunakan rumus sebagai berikut :

$$IRR = i_1 + \frac{NPV_1}{(NPV_1 - NPV_2)} (i_2 - i_1)$$

iii.

Dimana

i = bunga

Dimana dalam metode IRR ini terdapat kriteria keputusan :

- Jika IRR lebih besar dari rate of return, maka rencana investasi diterima.
- Jika IRR lebih kecil dari rate of return, maka rencana investasi ditolak

iv. *Payback Period* menggunakan rumus sebagai berikut :

$$= \text{Nilai Investasi} / \text{Kas Masuk Bersih}$$

Dimana dalam metode *Payback* ini terdapat kriteria keputusan :

- Jika *payback period* lebih besar dari rencana investasi, maka rencana investasi ditolak.
- Jika *payback period* lebih kecil dari rencana investasi, maka rencana investasi diterima.

