

**MOTIVASI BERWIRUSAHA PEMILIK SEMBAKO TOKO  
ANYAR DI SEMARANG**

**Skripsi**



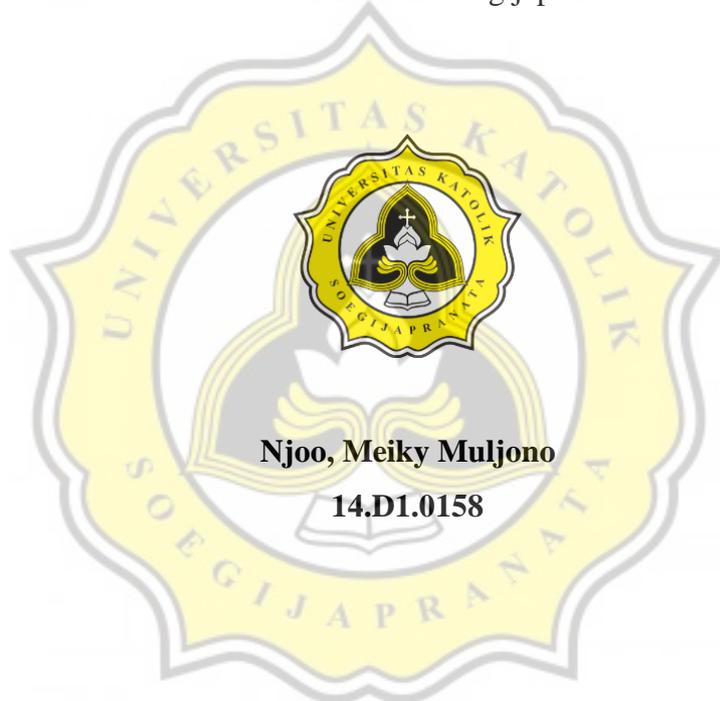
**Njoo, Meiky Muljono  
14.D1.0158**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**

**MOTIVASI BERWIRUSAHA PEMILIK SEMBAKO TOKO  
ANYAR DI SEMARANG**

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

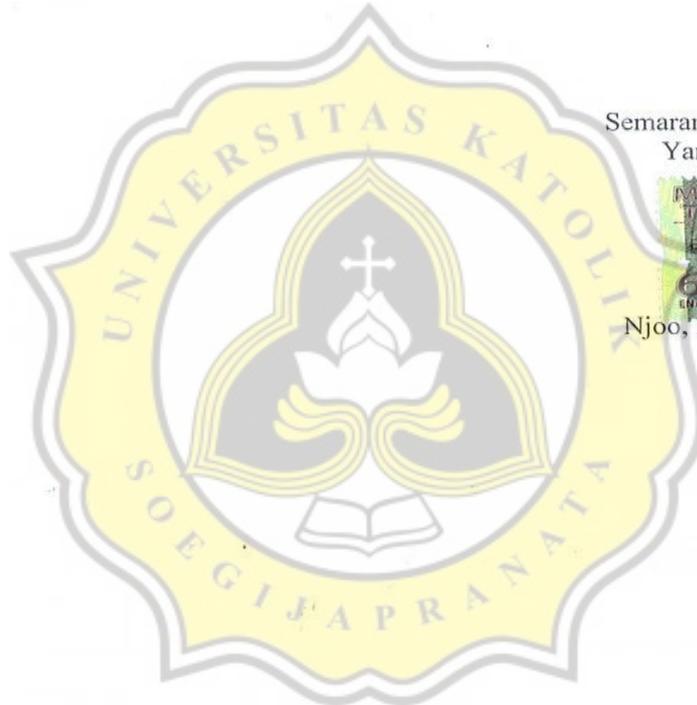
**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Njoo, Meiky Muljono  
NIM : 14.D1.0158  
Progdi / Konsentrasi Fakultas : Management / Kewirausahaan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “ MOTIVASI BERWIRSAUSAHA PEMILIK TOKO SEMBAKO ANYAR DI SEMARANG “ tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 20 Juli 2020  
Yang menyatakan,



Njoo, Meiky Muljono



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Motivasi Berwirusaha Pemilik Toko Sembako Anyar Di Semarang  
Diajukan oleh : Njoo, Meiky Muljono  
NIM : 14.D1.0158  
Tanggal disetujui : 24 Juni 2020  
Telah setuju oleh  
Pembimbing : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.  
Penguji 1 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.  
Penguji 2 : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.  
Penguji 3 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.  
Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.  
Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=14.D1.0158](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=14.D1.0158)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

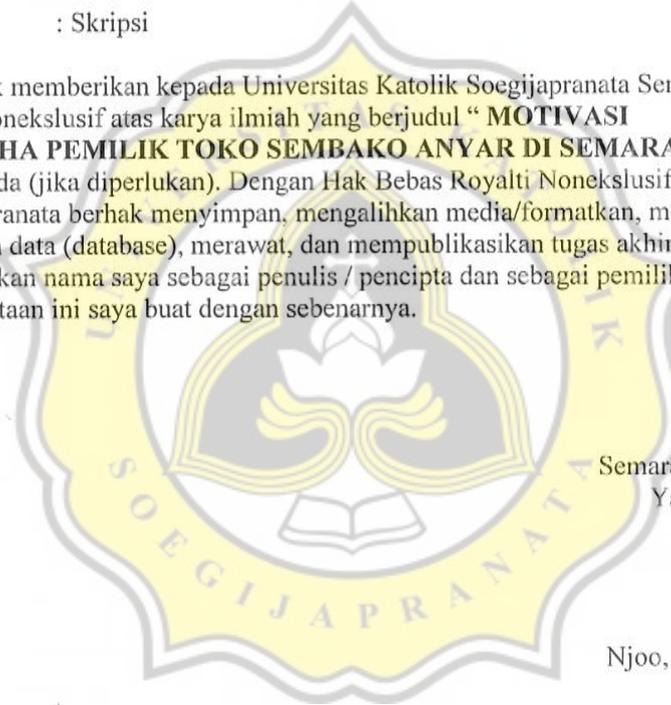
Nama : Njoo, Meiky Muljono

Program Studi : Management

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul "**MOTIVASI BERWIRSAUSAHA PEMILIK TOKO SEMBAKO ANYAR DI SEMARANG**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Semarang, 20 juli2020  
Yang menyatakan

Njoo, Meiky Muljono

## KATA PENGANTAR

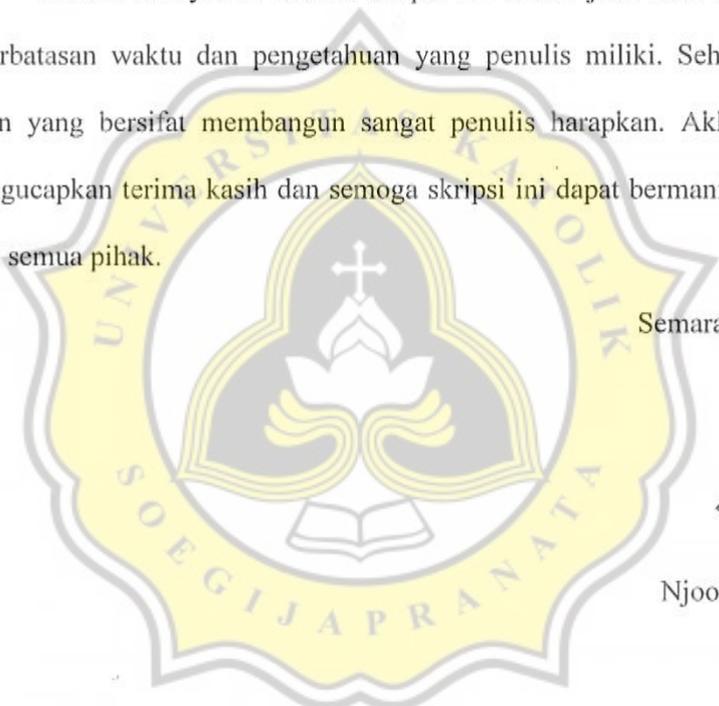
Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “**MOTIVASI BERWIRUSAHA PEMILIK TOKO SEMBAKO ANYAR DI SEMARANG**)” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kemenarikan pada objek penelitian yang harus diteliti agar dapat mengetahui motivasi seseorang dalam berwirausaha.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan fasilitas yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Bapak Sentot Suciarto A., PH.D selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.
3. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
4. Papa dan mama yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, serta doa yang tulus.

5. Pacarku yang memberi support dan bantuan data dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman – teman manajemen angkatan 2014 yang bersama – sama menyusun skripsi hingga akhirnya lulus.
7. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.



Semarang, 21 Mei 2020

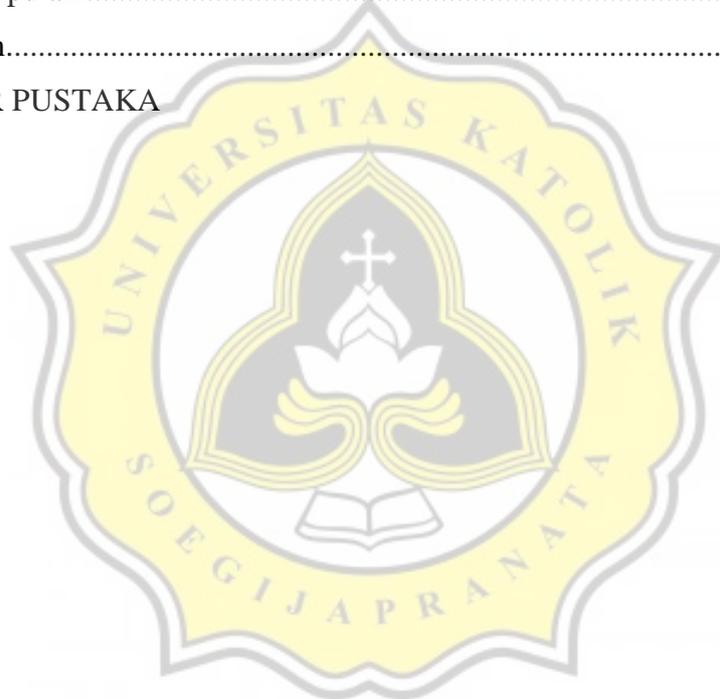
Penulis

Njoo, Meiky Muljono

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Wirausaha.....	6
2.2 Motivasi Berwirausaha.....	7
2.3 Teori Motivasi Berwirausaha McClelland.....	8
2.4 Penelitian Terdahulu.....	12
2.5 Kerangka Penelitian.....	14
2.6 Definisi Operasional.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	17
3.2 Populasi dan Sampel.....	17
3.3 Jenis Data.....	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5 Teknik Analisis.....	18
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	29

4.1 Gambaran Umum Toko Sembako Anyar.....	29
4.2 Karakteristik Responden .....	30
4.3 Hasil Penelitian .....	31
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Need for achievement</i> .....	31
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Need for power</i> .....	36
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Need for affiliation</i> .....	43
4.3.4 Motivasi Berwirausaha Berdasarkan Pendekatan McClelland.....	48
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Toko Sembako Anyar .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Rekapitulasi Jawaban Wawancara .....	19
Tabel 3.2 Rekapitulasi Jawaban Wawancara .....	24
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden .....	30
Tabel 4.2 Tanggapan Pemilik Toko Sembako Anyar Mengenai <i>Need for achievement</i> .....	32
Tabel 4.3 Kata-Kata Kunci Jawaban Pertanyaan Terbuka <i>Need for achievement</i> ....	34
Tabel 4.4 Tanggapan Pemilik Toko Sembako Anyar Mengenai <i>Need for power</i> ....	37
Tabel 4.5 Kata-Kata Kunci Jawaban Pertanyaan Terbuka <i>Need for power</i> .....	39
Tabel 4.6 Tanggapan Pemilik Toko Sembako Anyar Mengenai <i>Need for affiliation</i> .....	43
Tabel 4.7 Kata-Kata Kunci Jawaban Pertanyaan Terbuka <i>Need for affiliation</i>	45
Tabel 4.8 Motivasi Berwirausaha Pemilik Toko Sembako Anyar Berdasarkan Pendekatan McClelland .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	14
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Sembako Anyar .....	29



## ABSTRAK

Salah satu wirausaha yang memulai usahanya di bidang toko sembako adalah Bapak Hari. Toko ini merupakan toko kelontong yang menjual berbagai kebutuhan seperti minyak, sembako, beras, dan berbagai kebutuhan rumah tangga lainnya. Alasan pemilihan obyek penelitian adalah karena pendiri Toko ini yaitu Bapak Hari bukanlah orang yang telah lama berdagang namun saat ini masih bertatus sebagai karyawan bank sehingga menarik untuk diteliti motivasi pemilik untuk memutuskan berwirausaha dari seorang karyawan bank. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan motivasi berwirausaha pemilik Toko berdasarkan pendekatan teori McClelland. Teknik analisis yang digunakan adalah metode kualitatif. Sampel penelitian ini adalah 1 orang pemilik, 2 orang karyawan Toko yaitu bagian gudang dan bagian administrasi dan 3 orang pelanggan yang telah membeli di Toko Sembako Anyar selama satu tahun terakhir.

Hasil penelitian ini adalah tanggapan pemilik mengenai indikator *need for achievement* yang tinggi. Pemilik Toko merasa termotivasi untuk meningkatkan omset penjualan dan profit dengan cara menambah persediaan Toko dan memperluas Toko. Tanggapan atas dimensi *need for power*, pemilik Toko memiliki kebutuhan untuk memiliki kekuasaan mutlak pengaturan kegiatan Toko. Tanggapan atas dimensi *need for affiliation*, pemilik Toko memiliki kebutuhan untuk berafiliasi dengan karyawan, pelanggan dan supplier Toko. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan pengusaha pemilik Toko memiliki motivasi untuk berwirausaha yang kuat/tinggi.

Kata Kunci : motivasi berwirausaha, *need for achievement*, *need for power*, *need for affiliation*