

5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

- Kesesuaian besar porsi yang dihasilkan tidak memiliki perbedaan yang nyata terhadap standar porsi yang ditetapkan, hanya saja ada beberapa ketidaksesuaian yang nyata seperti besar porsi *sauce* yang diberikan tidak sesuai dengan standar porsi yang ditetapkan.
- Hasil rata-rata kesesuaian responden pada 10 indikator yang disajikan diwakili oleh golongan wanita yang lebih merasa puas dengan kriteria umur 18-39 tahun dengan pekerjaan tetap dan memiliki penghasilan 2 juta hingga >5juta.
- Semakin bertambahnya usia dan juga bertambahnya pendapatan, rata-rata tingkat kepuasan responden semakin meningkat dan mentolerir beberapa kesalahan yang terjadi.
- Besar porsi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, semakin baik besar porsi yang diberikan maka konsumen akan semakin puas terhadap makanan yang disajikan.
- Ketersediaan menu yang ada memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, semakin banyak menu yang ada tersedia maka konsumen akan merasa lebih puas berkunjung ke restoran.
- Ukuran makanan dan harga makanan memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di *Verve Bistro and Coffee Bar* Semarang.
- Harga makanan memiliki hubungan yang lebih positif dan signifikan dibandingkan dengan ukuran makanan terhadap kepuasan konsumen di *Verve Bistro and Coffee Bar* Semarang.

5.2 Rekomendasi

- Perlunya pengawasan pemorsian yang ketat untuk restoran agar tidak terjadi kesalahan pemorsian pada setiap porsi makanan yang disajikan kepada konsumen.

- Perlunya konsistensi terhadap standar porsi yang ada di *Verve Bistro and Coffee Bar* supaya setiap produk yang dihasilkan memiliki kualitas porsi yang baik untuk setiap konsumen yang menyantapnya.
- Pada penelitian selanjutnya, diharapkan tidak hanya terbatas pada tingkat kesesuaian responden terhadap makanan yang disajikan saja tetapi dapat melingkupi tingkat kepuasan konsumen dari berbagai faktor.

