

## 7. LAMPIRAN

### 7.1. Kuesioner

Kuesioner yang digunakan pada penelitian ini dapat dilihat pada Lampiran 1.

Lampiran 1. Kuesioner  
Pengaruh Pelatihan di Bogasari Baking Center (BBC) Terhadap Terbentuknya Usaha Baru di Bidang Pangan yang Berbasis Tepung Terigu

1. Nama Lengkap

\_\_\_\_\_

2. Usia

- kurang dari 25 tahun
- 26 tahun -35 tahun
- 36 tahun - 45 tahun
- 46 tahun - 55 tahun
- lebih dari 56 tahun

3. Jenis Kelamin

- Pria
- Wanita

4. Pelatihan yang diikuti (dapat dipilih lebih dari satu)

- Bread Making
- Cake Making
- Pastry Making
- Noodles Making

5. Tujuan mengikuti pelatihan

- Memperdalam informasi dan pengetahuan mengenai pengolahan suatu produk
- Melatih skill dalam membuat produk
- Mencari peluang usaha dibidang pangan
- Mengisi waktu luang
- Lainnya:\_\_\_\_\_

6. Apakah anda sudah memiliki usaha dibidang pangan SEBELUM mengikuti pelatihan di BBC

- Iya
- Tidak

7. Jika iya, mohon sebutkan nama usaha dan daerah usaha anda (contoh: my bread di kelapa gading)

\_\_\_\_\_

8. Apakah anda sudah memiliki usaha dibidang pangan SESUDAH mengikuti pelatihan di BBC

- Iya
- Tidak

9. Jika iya, mohon sebutkan nama usaha dan daerah usaha anda (contoh: my bread di kelapa gading)

\_\_\_\_\_

10. Produk apa saja yang sudah anda jual atau produksi (dapat dipilih lebih dari satu)

- Roti
- Cake
- Pastry (croissant, danish, puff pastry)
- Mie
- Lainnya: \_\_\_\_\_

11. Apakah ada kendala selama anda membuka usaha

- Iya
- Tidak

12. Jika ada, kendala apa saja yang anda alami selama membuka usaha (dapat dipilih lebih dari satu)

- Dana
- Tidak adanya waktu
- Persaingan dengan competitor sejenis
- Sistem promosi
- Kurangnya pemahaman terhadap teknik dasar
- SDM (Sumber Daya Manusia)
- Perijinan
- Lainnya: \_\_\_\_\_

13. Pelatihan apa yang anda harapkan dari BBC untuk menunjang atau memulai usaha anda (berdasarkan kendala anda diatas) [contoh: digital marketing]

\_\_\_\_\_

14. Pelatihan apa yang anda inginkan untuk menambah variasi (pelatihan produk) usaha anda kedepannya

\_\_\_\_\_

## 7.2. Uji Wilcoxon

Hasil uji Wilcoxon dapat dilihat pada Lampiran 2.

Lampiran 2. Uji Wilcoxon

### NPar Tests

#### Wilcoxon Signed Ranks Test

		Ranks		
		N	Mean Rank	Sum of Ranks
sesudah - sebelum	Negative Ranks	22 <sup>a</sup>	13.00	286.00
	Positive Ranks	3 <sup>b</sup>	13.00	39.00
	Ties	50 <sup>c</sup>		
	Total	75		

a. sesudah < sebelum  
b. sesudah > sebelum  
c. sesudah = sebelum

#### Test Statistics<sup>a</sup>

Z	-3.800 <sup>b</sup>
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Wilcoxon Signed Ranks Test

b. Based on positive ranks.

## 7.3. Hasil Plagscan

Hasil plagscan dapat dilihat pada Lampiran 3.

## Lampiran 3. Hasil Plagscan



**6.55%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #10871514

PENDAHULUAN Latar Belakang PT. Indofood Sukses Makmur Tbk divisi Bogasari merupakan salah satu anak cabang dari Indofood grup, dimana PT. ISM Tbk divisi Bogasari fokus pada tepung terigu mulai dari bahan baku datang; produksi; pengemasan dan produk inovasi lain yang berbahan dasar gandum. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk divisi Bogasari sendiri didirikan pada tahun 1969, berlokasi di Tanjung Priok Jakarta Utara sebagai pabrik pertama dan memproduksi beberapa produk tepung terigu seperti cakra kembar, segitiga biru dan kunci biru. Hingga saat ini PT. Indofood Sukses Makmur Tbk divisi Bogasari memiliki 2 produk unggulan yaitu tepung terigu dan pasta. 6 10 11 12 Untuk tepung terigu sendiri Bogasari memiliki beberapa merk seperti Taj Mahal, Lencana Merah, Kunci Biru, Segitiga Biru, Cakra Kembar dan Cakra Kembar Emas. Sedangkan untuk produk pasta Bogasari memiliki 2 merk yaitu Sendani dan La Fonte. Selain itu PT. Indofood Sukses Makmur Tbk divisi Bogasari juga memiliki divisi Bogasari Baking Center (BBC) yang berfokus pada pelatihan pengembangan produk yang berbahan dasar tepung terigu. Bogasari Baking Center (BBC) resmi beroperasi sejak tahun 1981 hingga saat ini. BBC mandiri telah memiliki 16 cabang pelatihan dan memiliki beberapa jenis kelas pelatihan. Selain peserta pelatihan diajarkan cara pengolahan makanan yang berbasis tepung terigu, mereka juga