

3. HASIL PENELITIAN

3.1. Profil Responden

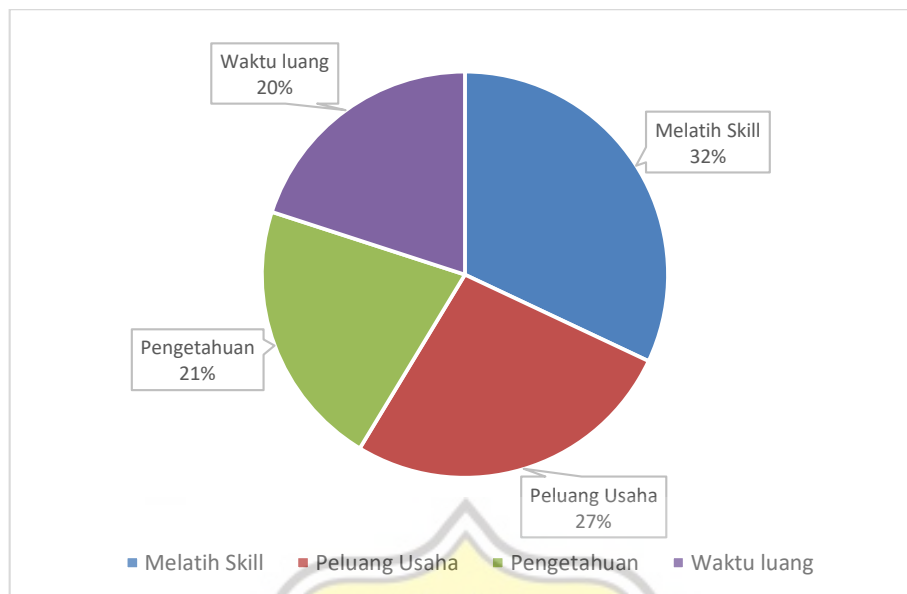
Hasil data profil responden yang telah direkap dapat dilihat pada Tabel 1. Dari data yang telah didapatkan, jumlah keseluruhan responden adalah 75 orang yang terdiri dari 15 orang pria dan 60 orang wanita. Usia responden beragam dari kurang dari 25 tahun hingga lebih dari 56 tahun.

Tabel 1. Profil Responden (n=75)

| Profil responden | | jumlah | Presentase (%) |
|------------------|----------------------|--------|----------------|
| Usia | Kurang dari 25 tahun | 8 | 11 |
| | 26 tahun – 35 tahun | 21 | 28 |
| | 36 tahun – 45 tahun | 31 | 41 |
| | 46 tahun – 55 tahun | 10 | 13 |
| | Lebih dari 56 tahun | 5 | 7 |
| Jenis Kelamin | Pria | 15 | 20 |
| | Wanita | 60 | 80 |
| Jenis Kelas | <i>Bread Making</i> | 40 | 39 |
| | <i>Cake Making</i> | 29 | 28 |
| | <i>Pastry Making</i> | 26 | 25 |
| | <i>Noodle Making</i> | 8 | 8 |

Pada tabel diatas dapat dilihat bahwa profil responden dibagi menjadi 3 kelompok berdasarkan usia, jenis kelamin dan jenis kelas. Jumlah alumni terbanyak terdapat pada rentang usia 36 tahun – 45 tahun sebanyak 31 responden atau sebesar 41%, sedangkan responden paling sedikit yaitu sebanyak 5 responden atau sebesar 7 % terdapat pada rentang usia lebih dari 56 tahun. Alumni BBC didominasi oleh wanita dengan presentase mencapai 80%. Jenis kelas yang paling diminati oleh alumni adalah *bread making*, *cake making* dan *pastry making* dengan jumlah alumni masing masing 39%, 28% dan 25%.

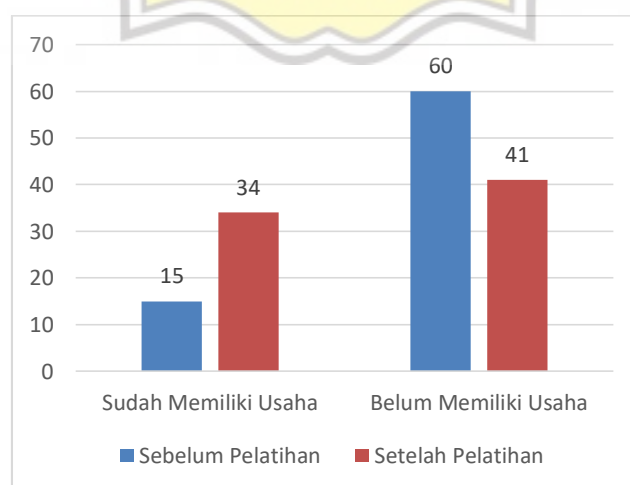
3.2. Tujuan Mengikuti Pelatihan



Gambar 4. Tujuan Mengikuti Pelatihan
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Pada gambar diatas dapat dilihat bahwa sebanyak 32% alumni memiliki tujuan untuk melatih *skill* dalam membuat aneka makanan berbasis tepung terigu. Selanjutnya sebanyak 27% alumni mengikuti pelatihan dengan tujuan sedang mencari peluang usaha yang akan didirikan setelah mengikuti pelatihan. Terakhir alumni dengan tujuan untuk menambah pengetahuan dan mengisi waktu luang masing masing sebesar 21% dan 20%.

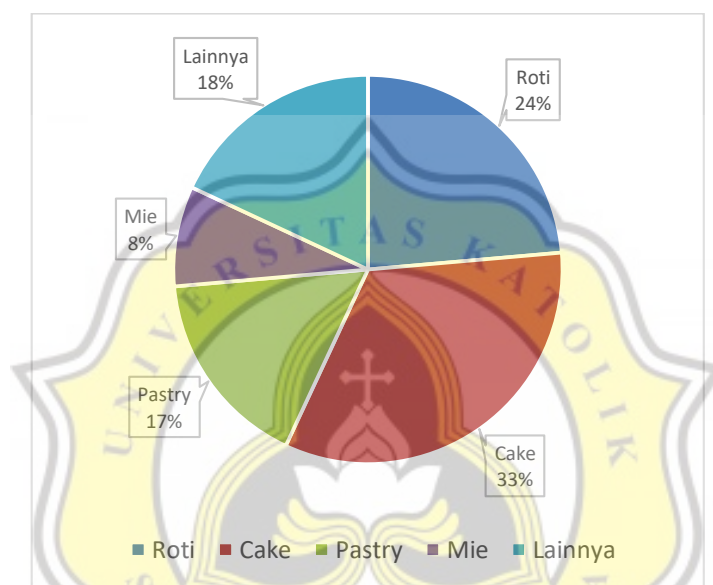
3.3. Frekuensi Usaha yang Dimiliki Alumni



Gambar 5. Frekuensi Usaha yang Dimiliki Alumni
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Pada gambar diatas menunjukkan banyaknya alumni yang telah memiliki usaha sebelum dan setelah mengikuti pelatihan di BBC. Mayoritas alumni yang mengikuti pelatihan di BBC belum memiliki usaha yaitu sebanyak 60 orang. Sedangkan 15 orang dari 75 orang atau sebesar 20% alumni telah memiliki usaha sebelum mengikuti pelatihan di BBC. Setelah pelatihan jumlah alumni yang telah memiliki usaha meningkat sebanyak 34 orang atau sebesar 45%.

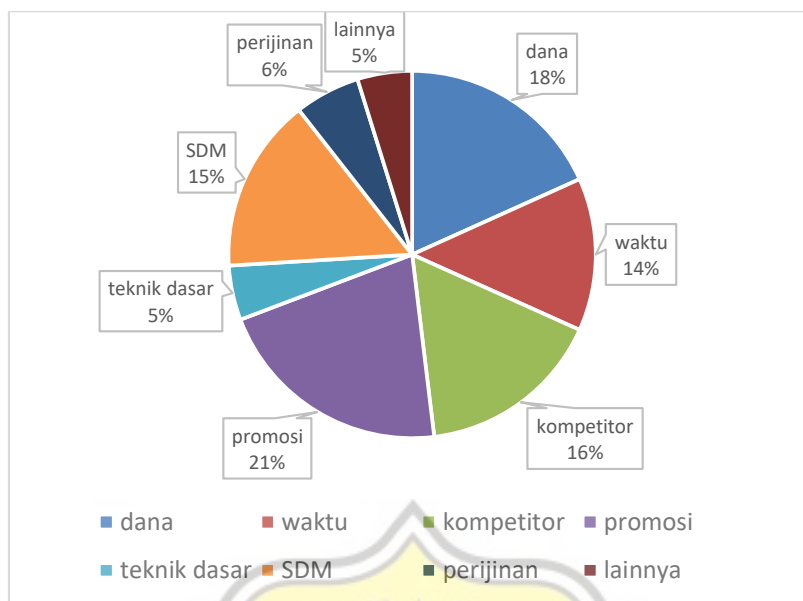
3.4. Jenis Produk yang Dijual



Gambar 6. Jenis Produk yang Dijual
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Pada gambar diatas menunjukkan variasi jenis produk yang dijual oleh responden. Jenis produk yang paling banyak dijual responden adalah *cake* sebesar 33% kemudian diikuti roti sebesar 24%, selanjutnya *pastry* sebesar 17%. Jenis produk yang paling sedikit dijual oleh alumni adalah mie sebesar 8%. Selain *cake*, roti, *pastry* dan mie yang dijual oleh responden, terdapat produk lain yang dijual oleh responden sebesar 18%.

3.5. Kendala yang Dihadapi

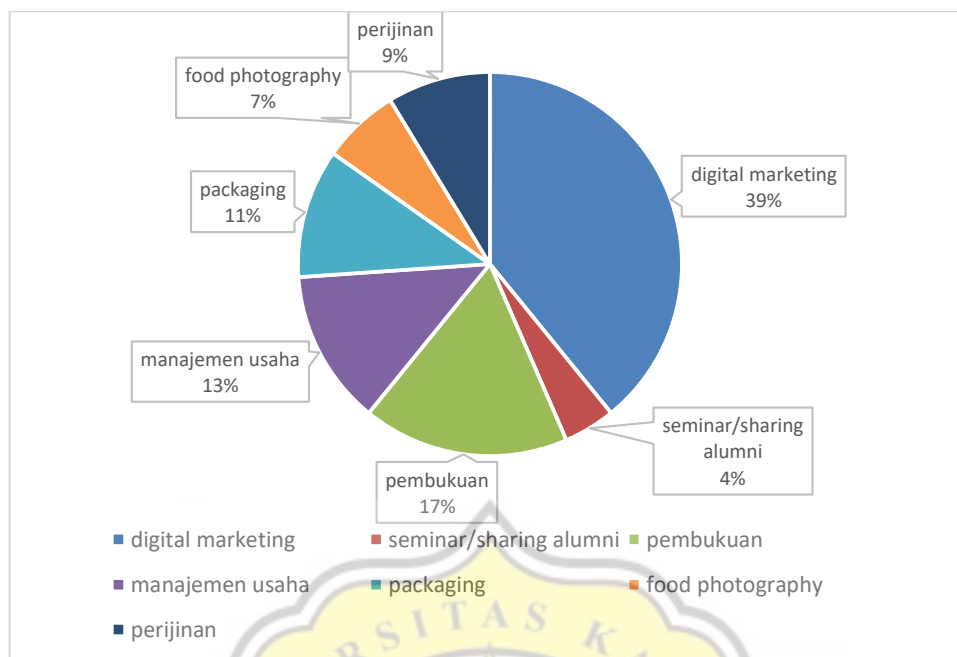


Gambar 7. Kendala yang Dihadapi

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Pada gambar diatas menunjukkan kendala yang dihadapi responden selama membuka usaha. Kendala yang paling sering dihadapi responden adalah sistem promosi sebesar 21%, dana/modal sebesar 18%, persaingan dengan kompetitor sebesar 16%, SDM (sumber daya manusia) sebesar 15% dan tidak adanya waktu sebesar 14%. Selain kendala yang telah disebutkan masih ada kendala lain yang timbul seperti perijinan sebesar 6%, kurangnya pemahaman terhadap teknik dasar sebesar 5% dan kendala lainnya sebesar 5%.

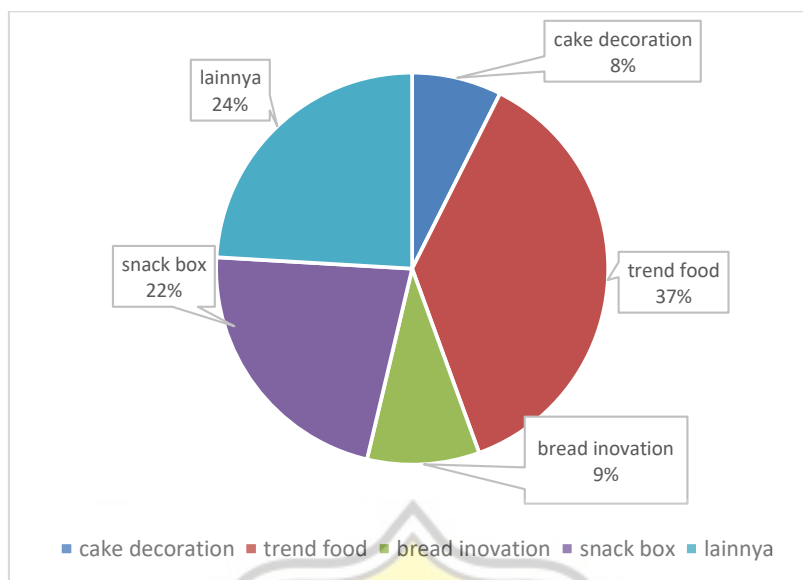
3.6. Pelatihan yang Diharapkan untuk Kendala yang Dihadapi (*Soft Skill*)



Gambar 8. Pelatihan yang Diharapkan untuk Kendala yang Dihadapi (*Soft Skill*)
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Pada gambar diatas menunjukkan pelatihan yang diharapkan oleh responden untuk membantu mengembangkan atau memulai usaha berdasarkan kendala kendala yang sedang dihadapi seperti masalah promosi, persaingan dengan kompetitor, perijinan dan lainnya. Dapat dilihat pelatihan yang sangat diharapkan responden berupa *digital marketing* sebesar 39%, diikuti pembukuan sebesar 17%, manajemen usaha sebesar 13%, *packaging* sebesar 11%. Selain *digital marketing*, pembukuan, manajemen usaha dan *packaging* terdapat beberapa pelatihan yang diharapkan dengan nilai *persentase* kurang dari 10% seperti perijinan sebesar 9%, *food photography* sebesar 7% dan terakhir seminar/*sharing* alumni sebesar 4%.

3.7. Pelatihan Jangka Panjang yang Diharapkan (*Baking Skill*)



Gambar 9. Pelatihan Jangka Panjang yang Diharapkan (*Baking Skill*)
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Gambar diatas menunjukkan beberapa kelas pelatihan yang diharapkan oleh responden untuk menambah variasi produk usaha seperti *trend food*, *bread innovation*, *snack box*, *cake decoration* dan lainnya. Pelatihan yang paling diminati responden adalah *trend food* sebesar 37% dan *snack box* sebesar 22%. Untuk pelatihan *bread innovation* dan *cake decoration* memiliki minat paling sedikit masing masing sebesar 9% dan 8%. Selain pelatihan untuk *trend food*, *bread innovation*, *snack box* dan *cake decoration* beberapa responden juga mengharapkan pelatihan pembuatan produk lain seperti puding, bento, jajanan pasar dan lainnya sebesar 24%.