

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Antoniades, A. C. (1992). Poetic of Architecture : Theory of Design. Canada: John Wiley & Sons, Inc. Diakses dari

<https://id.scribd.com/document/402831560/Poetics-of-Architecture-Theory-of-Design-Anthony-C-Antoniades-pdf>

Brolin, Brent C. (1980). Architecture in context : fitting new buildings with old. Van Nostrand Reinhold Company. New York. Diakses dari

<https://archive.org/details/architectureinco00brol/mode/2up>

Chiara, J. D., & Callender, J. (1983). Time Saver Standards for Building Types 2nd Edition.

Singapore: McGraw Hill.

Courtney, Nicholas. (1994) . A Little History of Antiques. Buttler & Tanner, Ltd Frome and London. Britain. Diakses dari

<https://archive.org/stream/littlehistoryofa0000cour#page/17/mode/2up>

Loomis IV, Frank Farmer. (2005) . Antiques 101: A Crash Course In Everything Antique. Krause Publications. Wisconsin. Diakses dari

<https://read.amazon.com/?asin=B0056JSKCA>

Neufert, Ernest. (1996) . Data Arsitek Jilid 1. Erlangga. Jakarta

Neufert, Ernest. (2002) . Data Arsitek Jilid 2. Erlangga. Jakarta

### Jurnal

Gunawan, Livia Electra & Santoso, Halim Budi (2017). Sistem Informasi Penjualan dan Barter Barang Antik dan Koleksi. JUISI, Vol 03 Nomor 1. Diakses dari

<https://journal.uc.ac.id/index.php/JUISI/article/view/369/334>

- Lee, Charlotte P & Trace, Ciaran B. (2009). The Role of Information in a Community of Hobbyist Collectors. Journal of the American Society for Information Science and Technology, Volume 60 Issue 3. Diakses dari [https://www.ischool.utexas.edu/~cbtrace/pubs/CBT\\_JASIST\\_2009.pdf](https://www.ischool.utexas.edu/~cbtrace/pubs/CBT_JASIST_2009.pdf)
- Harmanta, Ashadi & Hakim, Luqmanul. (2019). Penerapan Konsep Metafora Pada Desain Bangunan Sport Club. 65-70. *Jurnal Arsitektur Purwarupa Volume 3 No 1*. Diakses Dari <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/purwarupa/article/view/2436/3013>
- Harningsih, Turis. (2011). Analisis Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Pedagang Barang Antik Di Pasar Windujenar Surakarta. Surakarta : Universitas Sebelas Maret. Diakses dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/21194/NDcxMzU=/Analisis-Faktor-Faktor-Yang-Mempengaruhi-Keberhasilan-Pedagang-Barang-Antik-Di-Pasar-Windujenar-Surakarta-Turis-Harningsih.pdf>
- Indra. Ismara (2011). Faktor – Faktor Yang Menjadi Alasan Konsumen Untuk Mengunjungi Pasar Klithikan. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma. [https://repository.usd.ac.id/14112/2/042214043\\_Full.pdf](https://repository.usd.ac.id/14112/2/042214043_Full.pdf)
- Nurhayati. (2015). Karakteristik Kolektor Barang Antik. Surabaya : Universitas Airlangga. Diakses melalui <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-ln4133277fd0full.pdf>
- Parasmo, Tri Hayyu & Utami, Diah. (2017). Jaringan Sosial Pedagang Barang Antik di Kota Surabaya. *Jurnal Paradigma Vol 05 Nomor 03*. Diakses dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/viewFile/21828/20016>
- Wardhani , Dyah Kusuma et all (2019). Eksplorasi Faktor Fisik Dan Sosial Pada Kompleks Arsitektur Komersial Di Surakarta. *MUDRA Jurnal Seni Budaya Volume 34 Nomor 1*. 136-145. Diakses dari [https://www.researchgate.net/profile/Astrid\\_Kusumowidagdo/publication/333](https://www.researchgate.net/profile/Astrid_Kusumowidagdo/publication/333)

[164085 Sense Of Place Pasar Barang Antik Triwindu Eksplorasi Faktor Fisik Dan Sosial Pada Kompleks Arsitektur Komersial Di Surakarta Sense of place of Triwindu Antique Market Exploration of Physical and Soci/links/5cde9a7f299bf14d959ff396/Sense-Of-Place-Pasar-Barang-Antik-Triwindu-Eksplorasi-Faktor-Fisik-Dan-Sosial-Pada-Kompleks-Arsitektur-Komersial-Di-Surakarta-Sense-of-place-of-Triwindu-Antique-Market-Exploration-of-Physical-and-Soci.pdf](https://www.researchgate.net/publication/328164085_Sense_Of_Place_Pasar_Barang_Antik_Triwindu_Eksplorasi_Faktor_Fisik_Dan_Sosial_Pada_Kompleks_Arsitektur_Komersial_Di_Surakarta_Sense_of_place_of_Triwindu_Antique_Market_Exploration_of_Physical_and_Soci/links/5cde9a7f299bf14d959ff396/Sense-Of-Place-Pasar-Barang-Antik-Triwindu-Eksplorasi-Faktor-Fisik-Dan-Sosial-Pada-Kompleks-Arsitektur-Komersial-Di-Surakarta-Sense-of-place-of-Triwindu-Antique-Market-Exploration-of-Physical-and-Soci.pdf)

Zulestari Z., Andi. (2014). Pengaruh Sebaran Pengunjung Terhadap Sense Of Place Di Koridor Ujung Selatan Jalan Malioboro Yogyakarta. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada. Diakses dari [http://etd.repository.ugm.ac.id/http://etd.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian\\_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku\\_id=74438](http://etd.repository.ugm.ac.id/http://etd.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=74438)

#### **Website**

Aliyah, I. (2015, 10 06). *pwk.ft.uns.ac.id*. Retrieved from [pwk.ft.uns.ac.id: https://pwk.ft.uns.ac.id/pasarsolo/pasar-windujenar-triwindu/](http://pwk.ft.uns.ac.id/pasarsolo/pasar-windujenar-triwindu/)

Perdana. (2019, 6 25). *radarsolo.jawapos.com*. Retrieved from [radarsolo.jawapos.com: https://radarsolo.jawapos.com/read/2019/06/25/142901/pasar-triwindu-yang-ditinggal-wisatawan](https://radarsolo.jawapos.com/read/2019/06/25/142901/pasar-triwindu-yang-ditinggal-wisatawan)

Sidiq, F. H. (2019, Agustus 15, Kamis). *Pos Jateng*. Retrieved from Pos Jateng: <https://www.posjateng.id/warta/upaya-pemkot-semarang-genjot-pertumbuhan-ekonomi-jateng-b1XkY9bZa>

#### **Peraturan**

Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Semarang Tahun 2011-2031. Diakses dari

<http://bappeda.semarangkota.go.id/v2/wp-content/uploads/2012/12/Perda-Kota-Semarang-Nomor-14-Tahun-2011.pdf>

Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 6 Tahun 2004 Tentang Rencana Detail Tata Ruang Kota (Rdtrk) Kota Semarang Bagian Wilayah Kota I (Kecamatan Semarang Tengah, Kecamatan Semarang Timur Dan Kecamatan Semarang Selatan) Tahun 2000 – 2010. Diakses dari <http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/files/ld/2004/semarang6-2004.pdf>



# LAMPIRAN



**1.15%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #9861614

BAB IPENDAHULUAN Latar Belakang Saat ini Kota Semarang sedang berfokus pada pengembangan sektor perdagangan dan jasa sebagai salah satu faktor utama yang mendukung pertumbuhan ekonomi di kotanya. CITATION Fat19 \j 1033 (Sidiq, 2019) Salah satu aspek perdagangan yang saat ini cukup menarik perhatian masyarakat Kota Semarang adalah penjualan barang antik. Hal ini dikarenakan barang antik menawarkan aspek baru dalam tampilan barang yang unik dan langka di pasaran. Karakter ini dapat menciptakan suasana nostalgia bagi masyarakat modern di Kota Semarang yang terbiasa dilingkupi oleh kecanggihan teknologi. Adanya tempat penjualan barang antik ini seperti menjadi oase di tengah hiruk pikuk kota yang serba cepat karena teknologi. Keberadaan pedagang barang antik di Kota Semarang saat ini cukup signifikan dengan adanya pedagang yang tersebar di beberapa titik, baik formal maupun informal. Namun keberadaannya masih tersebar tanpa adanya pemusatan lokasi. Hal ini membuat terpecahnya fokus peminat barang antik dan menjadikan pencapaiannya tidak efisien. Selain lokasinya yang masih menyebar, beberapa fungsi bangunan yang menaungi para pedagang barang antik ini dirasa belum cukup mampu mempresentasikan citra barang antik ke dalam elemen arsitektural. Dimana barang antik sendiri dapat diartikan sebagai suatu barang

REPORT #9861614 CHECKED 8 MAR 2020, 9:37 PM

AUTHOR ANDRE KURNIAWAN

PAGE 1 OF 41