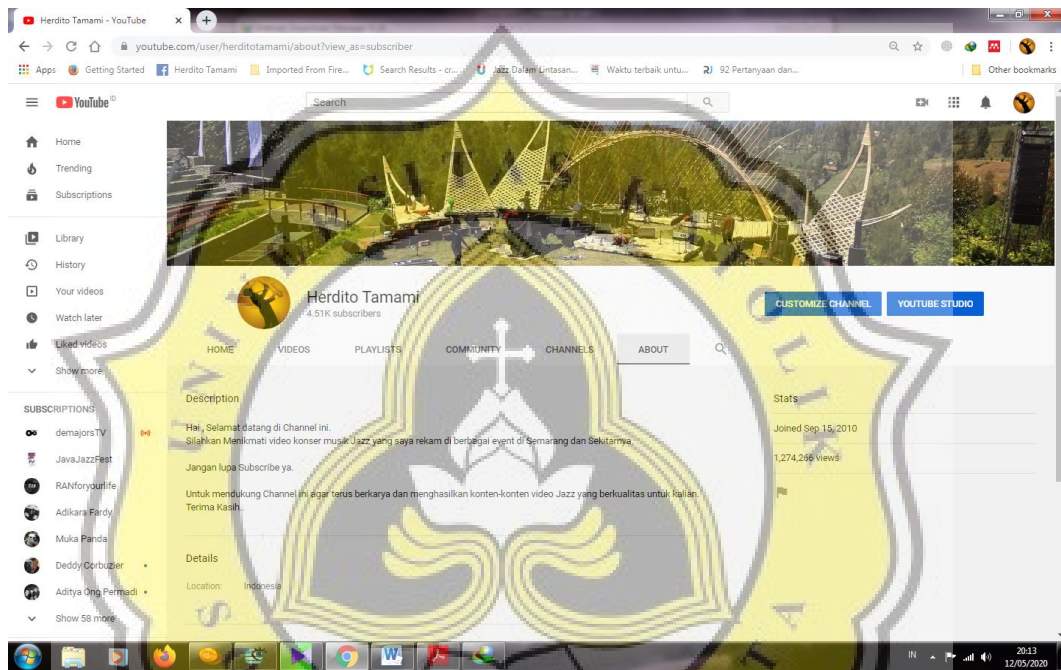


LAMPIRAN

Lampiran 1

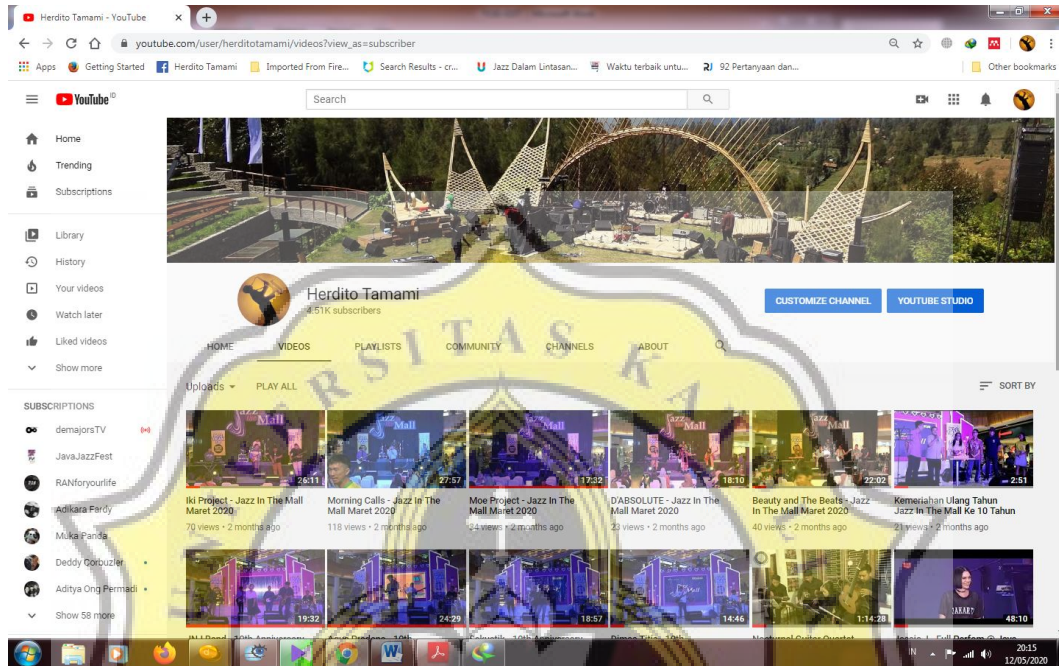
Tentang Kanal Youtube Herdito Tamami



Sumber: https://www.youtube.com/user/herditotamami/about?view_as=subscriber
, diunduh 12 mei 2020

Lampiran 2

Video yang telah diunggah di kanal Youtube Herdito Tamami



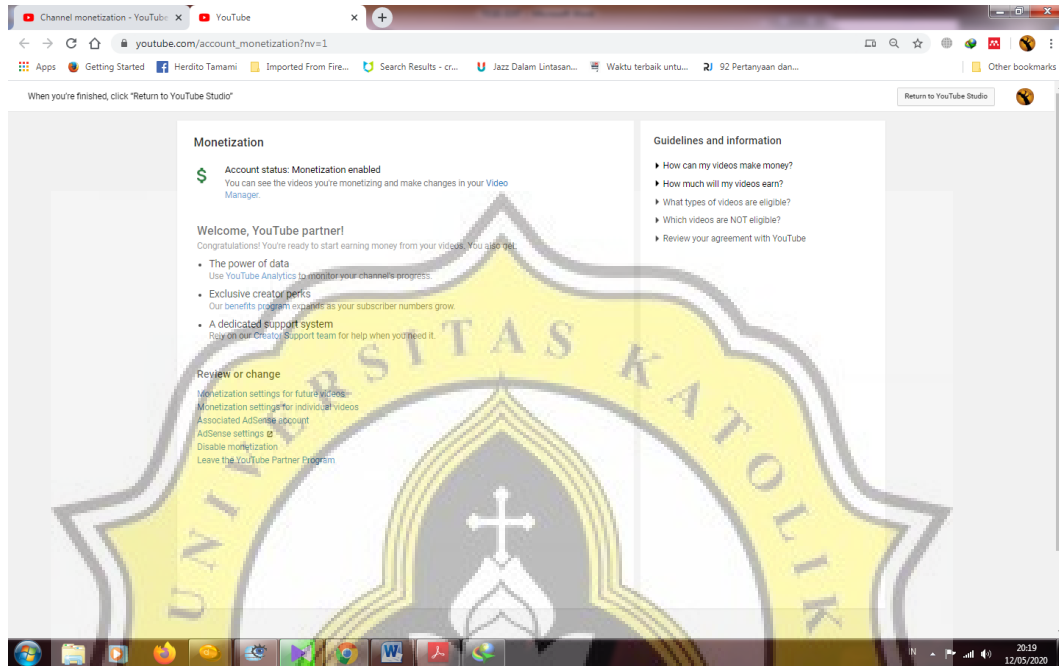
Sumber:

https://www.youtube.com/user/herditotamami/videos?view_as=subscriber,

diunduh 12 Mei 2020.

Lampiran 3

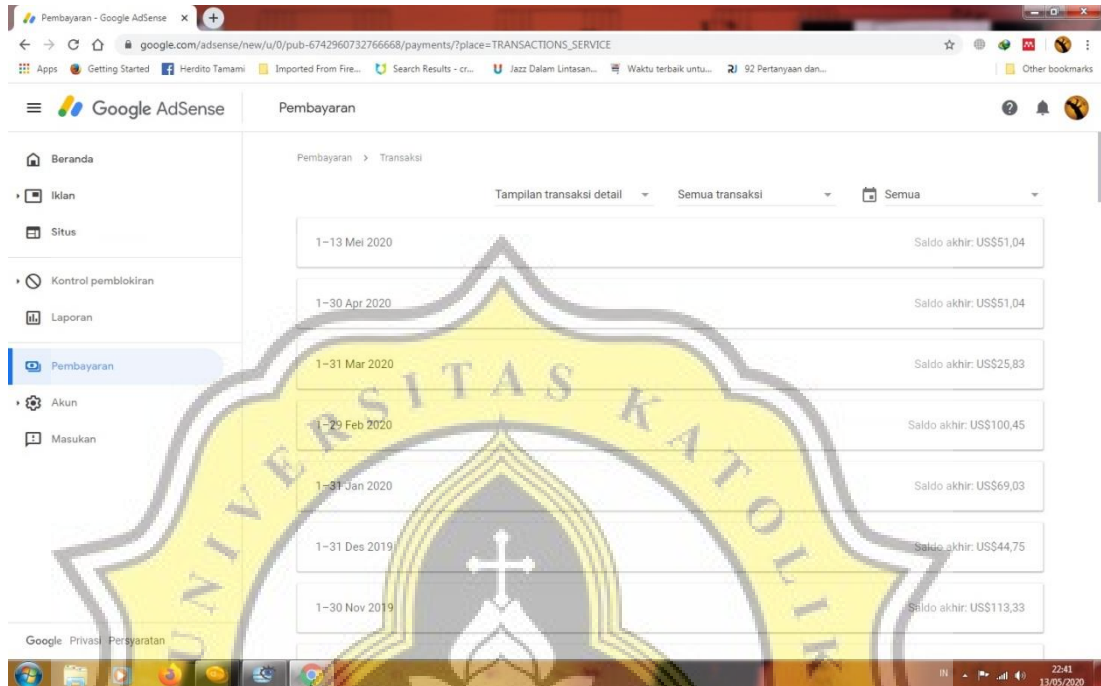
Halaman Monetize pada kanal Youtube Herdito Tamami



Sumber: https://www.youtube.com/account_monetization?nv=1, diunduh 12 Mei 2020

Lampiran 4

Pendapatan Finansial Youtube Herdito Tamami

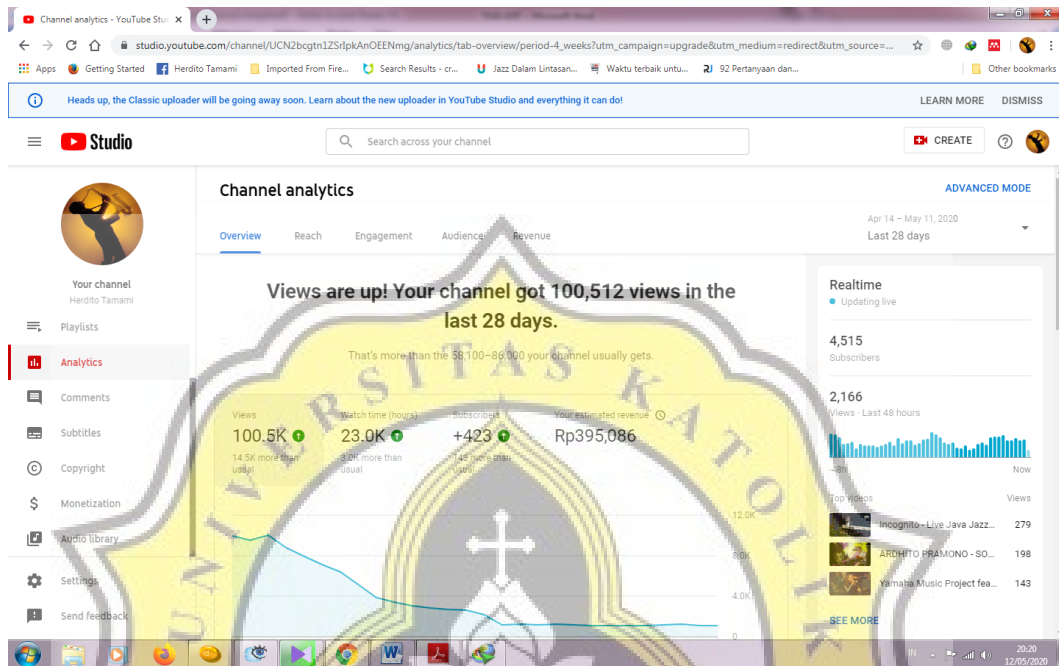


Periode	Saldo akhir
1-13 Mei 2020	US\$51,04
1-30 Apr 2020	US\$51,04
1-31 Mar 2020	US\$25,83
1-29 Feb 2020	US\$100,45
1-31 Jan 2020	US\$69,03
1-31 Des 2019	US\$44,75
1-30 Nov 2019	US\$113,33

Sumber: [https://www.google.com/adsense/new/u/0/pub-6742960732766668/payments/?place=TRANSACTIONS SERVICE](https://www.google.com/adsense/new/u/0/pub-6742960732766668/payments/?place=TRANSACTIONS_SERVICE), Diunduh 14 Mei 2020.

Lampiran 5

Ringkasan *YouTube Analytic* Kanal YouTube Herdito Tamami

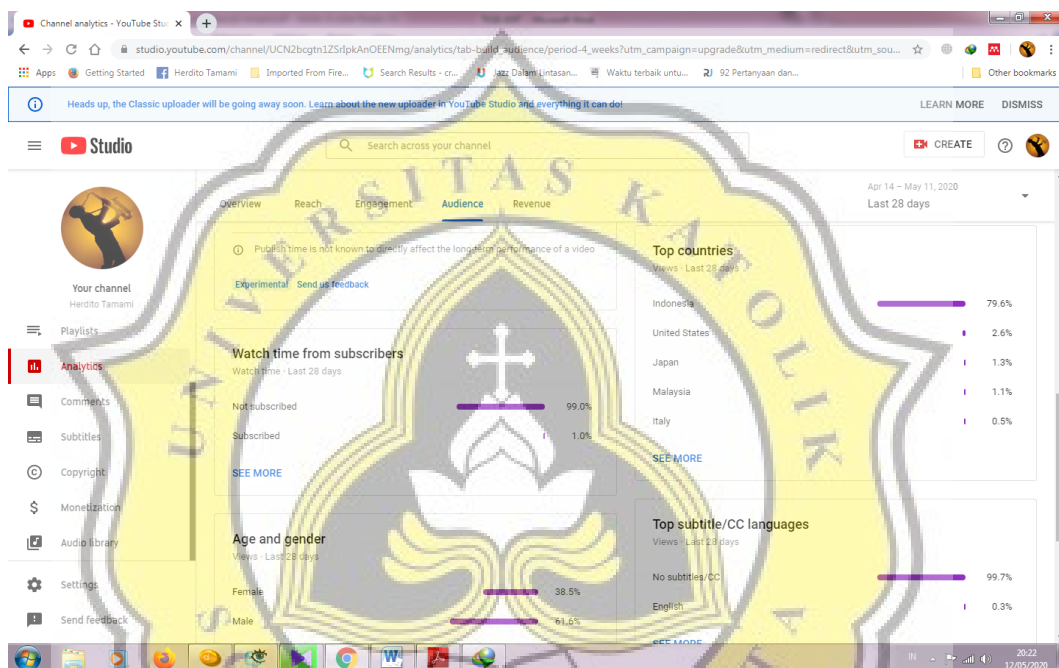


Sumber:

https://studio.youtube.com/channel/UCN2bcgtn1ZSrIpkAnOEENmg/analytics/tab-overview/period-4_weeks?utm_campaign=upgrade&utm_medium=redirect&utm_source=%2Fmy_videos, diunduh 12 mei 2020.

Lampiran 6

Ringkasan YouTube Analytic Kanal YouTube Herdito Tamami pada Bagian *Top Countries* , Jenis Kelamin, Lokasi Pemutaran, dan Waktu tonton dari *Subscriber*.



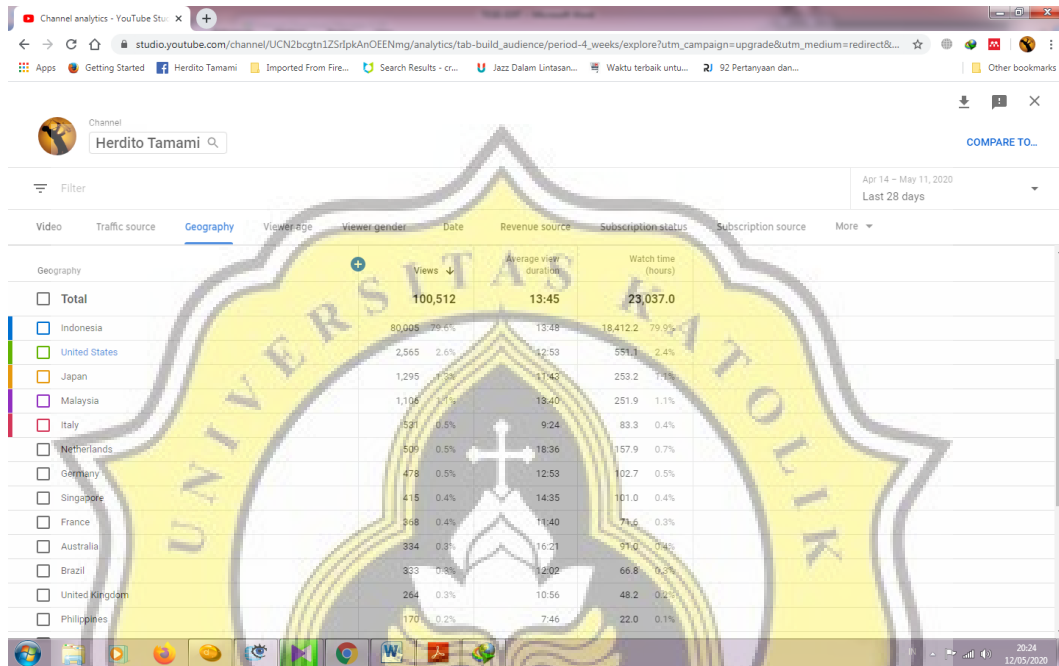
Sumber:

https://studio.youtube.com/channel/UCN2bcgtn1ZSrIpkAnOEENmg/analytics/tab-build-audience/period-4-weeks?utm_campaign=upgrade&utm_medium=redirect&utm_source=%2Fmy_videos, diunduh 12 Mei 2020.

Lampiran 7

Hasil YouTube *Analytic* pada Bagian *Geography* Kanal YouTube Herdito

Tamami bulan Mei 2020



Sumber:

[https://studio.youtube.com/channel/UCN2bcgtn1ZSrIpkAnOEENmg/analytics/tab-build_audience/period-](https://studio.youtube.com/channel/UCN2bcgtn1ZSrIpkAnOEENmg/analytics/tab-build_audience/period-4_weeks/explore?utm_campaign=upgrade&utm_medium=redirect&utm_source=%2Fmy_videos&entity_type=CHANNEL&entity_id=UCN2bcgtn1ZSrIpkAnOEENmg&time_period=4_weeks&explore_type=TABLE_AND_CHART&metric=VIEWS&granularity=DAY&t_metrics[]=VIEWS&t_metrics[]=AVERAGE_WATCH_TIME&t_metrics[]=WATCH_TIME&dimension=COUNTRY&order_column=VIEWS&order_direction=ANALYTICS_ORDER_DIRECTION_DESC&smooth_lines=undefined)

[-build_audience/period-](#)

[4_weeks/explore?utm_campaign=upgrade&utm_medium=redirect&utm_source=](#)

[%2Fmy_videos&entity_type=CHANNEL&entity_id=UCN2bcgtn1ZSrIpkAnOE](#)

[ENmg&time_period=4_weeks&explore_type=TABLE_AND_CHART&metric=](#)

[VIEWS&granularity=DAY&t_metrics\[\]=VIEWS&t_metrics\[\]=AVERAGE WA](#)

[TCH TIME&t_metrics\[\]=WATCH TIME&dimension=COUNTRY&o_column=](#)

[VIEWS&o_direction=ANALYTICS_ORDER_DIRECTION_DESC&smooth ti](#)

[melines=undefined](#), diunduh 12 Mei 2020.

Lampiran 8

Kuesioner untuk Mencari Keunggulan Kompetitif

Peneliti akan membagikan kuesioner kepada 49 orang subjek untuk mengetahui pendapat mereka dalam hal keaslian, komunikasi, dan kreatifitas yang terjadi antara kanal Youtube musik *Jazz* Herdito Tamami, dan kanal Youtube *MargoFridayJazz*.

Youtube musik *Jazz* *MargoFridayJazz* terpilih karena paling banyak diketahui oleh semua penikmat musik *Jazz* khususnya di kota semarang dan sekitarnya, serta kanal Youtube *MargoFridayJazz* juga paling aktif mengunggah video-video seputar musik *Jazz* di Indonesia.

Responden yang dipilih untuk mengisi kuesioner ini adalah subjek yang berusia antara 15 – 30 tahun dimana mereka merupakan musisi *Jazz* dan penikmat musik *Jazz* di kota Semarang.

Sementara itu jumlah responden sebanyak 49 ditentukan berdasarkan Teori Roscoe yang mengungkapkan bahwa jumlah sampel yang tepat untuk mewakili Populasi yang ada adalah paling sedikit 30 subjek atau lebih (Hill, 1998).

Pada kuesioner yang dibagikan responden akan diminta untuk menjawab pertanyaan dengan memberikan skoring antara 1–5, dimana skor 5 untuk hasil yang sangat baik (SB), skor 4 untuk hasil yang baik (B), skor 3 untuk hasil yang cukup (C), skor 2 untuk hasil yang kurang baik (KB), dan skor 1 untuk hasil yang sangat kurang baik (SKB).

Kuesioner yang dibagikan, akan diisi oleh para Subjek dengan panduan sebagai berikut :

a. Panduan Penilaian Original Content

1. Sangat Kurang Baik : tema atau isi dari video yang diunggah ke kanal Youtube musik *Jazz Herdito Tamami* adalah hasil cuplikan atau tiruan dari video orang lain
2. Kurang Baik : tema atau isi dari video yang diunggah ke kanal Youtube musik *Jazz Herdito Tamami* merupakan hasil modifikasi dari tema atau video orang lain yang dibuat hampir mirip dengan mengubah beberapa elemen–elemen yang terkait.
3. Cukup : tema atau isi dari video yang diunggah ke kanal Youtube musik *Jazz Herdito Tamami* merupakan hasil modifikasi dari tema atau video orang lain yang disesuaikan dengan gaya pemilik kanal sendiri dan temanya sudah berkembang lebih luas dari tema asli.
4. Baik : tema atau isi dari video yang diunggah ke kanal Youtube musik *Jazz Herdito Tamami* adalah hasil dari ide sendiri, walau sebenarnya sudah pernah ada sebelumnya video dengan tema atau isi yang hampir sama.
5. Sangat Baik : tema atau isi dari video yang diunggah ke kanal Youtube musik *Jazz Herdito Tamami* adalah murni dari buatan sendiri atau hasil ciptaan sendiri hingga memunculkan tren baru di kalangan para pengguna baru / menjadi yang pertama dalam menggunakan tema atau isi tersebut.

b. Panduan Penilaian Great Communication

1. Sangat Kurang Baik : tidak ada komunikasi yang terjadi antara penonton dengan pemilik kanal Youtube musik *Jazz* herdito tamami baik dalam kolom komentar dan juga like / dislike
2. Kurang Baik : tidak ada komunikasi yang terjadi pada kolom komentar tetapi para penonton telah memilih like / dislike terhadap video yang diunggah kanal Youtube musik *Jazz* Herdito Tamami.
3. Cukup : terjadi komunikasi antara penonton dan pemilik kanal Youtube musik *Jazz* Herdito Tamami tetapi tidak di semua video yang diunggah dan tidak semua komentar diberi tanggapan oleh pemilik kanal Youtube musik *Jazz* Herdito Tamami, serta penonton juga telah memilih like / dislike terhadap video tersebut.
4. Baik : ada komunikasi yang terjadi pada kolom komentar, dan juga ada tanggapan dari pemilik kanal Youtube musik *Jazz* Herdito Tamami, tetapi tidak semua komentar. Penonton juga telah memilih like / dislike terhadap video tersebut.
5. Sangat Baik : terjadi komunikasi pada setiap video yang diunggah ke kanal Youtube musik *Jazz* Herdito Tamami dan pemilik kanal selalu memberikan tanggapan terhadap komentar penonton tersebut. Penonton juga telah memilih like / dislike terhadap video tersebut.

c. Panduan Penilaian Creativity

1. Sangat Kurang Baik : video yang diunggah ke kanal Youtube musik *Jazz* Herdito Tamami dibuat dengan sederhana dan minimalis, serta tidak

melalui proses edit video, topik dan tema yang dipilih juga kurang menarik atau sesuatu yang sudah ada.

2. Kurang Baik : video yang diunggah ke kanal Youtube musik *Jazz Herdito Tamami* dibuat dengan sederhana dan minimalis, melalui proses edit video yang sederhana, tetapi topik yang dipilih kurang beragam.
3. Cukup : video yang diunggah ke kanal Youtube musik *Jazz Herdito Tamami* dibuat dengan alat-alat yang cukup memadai, melalui proses edit video yang cukup, dan topik yang dipilih cukup beragam.
4. Baik : video yang diunggah ke kanal Youtube musik *Jazz Herdito Tamami* dibuat dengan alat-alat yang memadai, melalui proses edit video yang baik dan topik yang sangat menarik.
5. Sangat Baik : video yang diunggah ke kanal Youtube musik *Jazz Herdito Tamami* dibuat dengan maksimal, melalui proses edit video yang menarik, topik yang dipilih menarik, serta menggunakan gambar thumbnail yang menarik.

Setelah pengisian kuesioner selesai akan dilakukan penjumlahan hasil skoring kemudian dihitung rata-rata nilai dan akan dilihat mana yang lebih unggul. Analisa yang akan dilakukan oleh peneliti adalah analisa dari Kotler dan Amstrong yang dikemukakan dalam buku “Prinsip-Prinsip Pemasaran” (2001). Dalam buku “Prinsip-Prinsip Pemasaran” (2001) Kotler dan Amstrong mengungkapkan bahwa skor yang didapatkan melalui analisa keunggulan kompetitif dapat dijadikan dasar untuk kemudian ditentukan tingkatan apa yang sebaiknya disarankan bagi perusahaan tersebut apakah perlu ditingkatkan

kembali, dipertahankan, atau diawasi dengan mempertimbangkan beberapa aspek yang terkait.

KUESIONER

Pada bagian bawah ini, Saudara akan menjumpai 6 pertanyaan yang harus diisi. Isilah pertanyaan dibawah ini sesuai dengan keadaan sebenarnya pada kolom jawaban yang tersedia. Berilah tanda \surd pada kolom-kolom yang disediakan. Setiap angka pada kolom memiliki arti sebagai berikut :

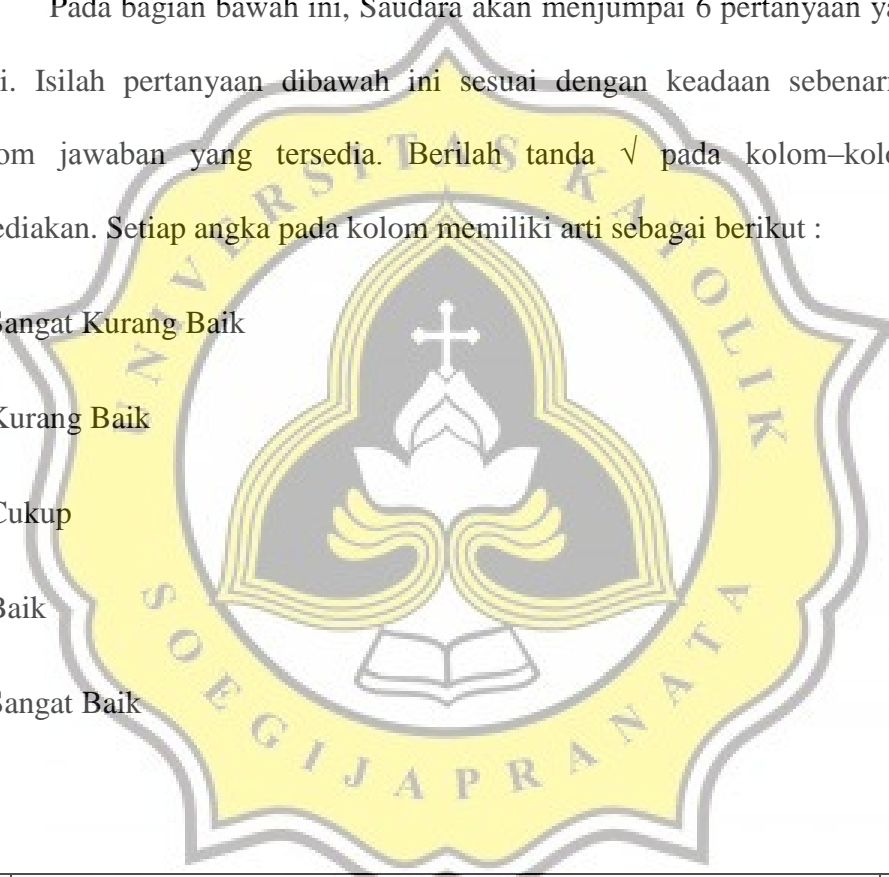
1: Sangat Kurang Baik

2: Kurang Baik

3: Cukup

4: Baik

5: Sangat Baik



No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Sebaik apa tingkat original (keaslian) isi video atau topik yang disajikan oleh kanal Youtube Musik <i>Jazz</i> Herdito Tamami?					
2	Sebaik apa komunikasi dan interaksi yang terjadi dalam kegiatan kanal Youtube Musik <i>Jazz</i> Herdito Tamami ?					
3	Sebaik apa kreatifitas yang terdapat dalam kanal Youtube Musik					

	<i>Jazz Herdito Tamami?</i>					
4	Sebaik apa tingkat original (keaslian) isi video atau topik yang disajikan oleh kanal Youtube <i>MargoFridayJazz</i> ?					
5	Sebaik apa komunikasi dan interaksi yang terjadi dalam kegiatan kanal Youtube <i>MargoFridayJazz</i> ?					
6	Sebaik apa kreatifitas yang terdapat dalam kanal Youtube <i>MargoFridayJazz</i> ?					

Hasil dari kuesioner ini akan digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian dalam penelitian yang berjudul **“PERENCANAAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS DIGITAL MELALUI KANAL YOUTUBE MUSIK JAZZ HERDITO TAMAMI”**

Terimakasih atas kesediaan Saudara dalam mengisi kuesioner ini,

Moch Herdito Tamami / Peneliti.

Lampiran 9

WAWANCARA

Berikut hasil wawancara dengan para Youtuber lokal yang sudah terkenal di Indonesia dan pakar hukum Universitas Katolik Soegijapranata:

A. Youtuber Codex Gaming

Selamat Sore,

Ini saya mau ajukan beberapa pertanyaan untuk membantu penelitian tesis saya tentang Youtube

1. Sebutkan Nama dan tempat Tinggal anda ? Kudus, Jawa Tengah
2. Sebutkan Nama Kanal Youtube anda dan kontennya berisi apa ? Kanal CodeX Gaming, berisi tentang kanal gameplay dan tutorial game terutama game Free Fire Battleground
3. Berapa jumlah Subscriber anda saat ini ? 550 Ribu Subscriber
4. Dulu awal membuat Kanal Youtube sempat kepikiran untuk mendapatkan penghasilan dari Youtube / Internet ? Iya memang saya sudah punya target saat membuat kanal untuk mencari penghasilan
5. Berapa penghasilan anda dari Youtube ? Tergantung dari jumlah views dalam satu bulan, bisa ribuan dollar sebulan

6. Bagaimana cara menambah Subscriber Youtube agar mensubscribe kanal anda ? Dengan cara live streaming, giveaway dan membuat video yang bermanfaat untuk orang banyak

7. Apakah anda sering berkomunikasi / berinteraksi dengan subscriber anda di Youtube?

(semisal balas komentar, live chat dan lain-lain). Selalu, biasanya saya berinteraksi melalui akun social media saya *Instagram* dan juga melalui live streaming

8. Apakah menurut anda penghasilan dari Youtube layak untuk dibuat bisnis ? tentu saja karena Youtube sekarang memang mendominasi social media berbasis video

(semisal endorse suatu produk di kanal Youtube anda, dan lain-lain)

9. Bagaimana cara anda supaya video Youtube anda banyak yang menonton ? Membuat video yang berkualitas tentu saja

10. Rata-rata Subscriber anda berusia sekitar berapa sampai umur berapa ? rentang usia 13-34 tahun

11. Apakah penghasilan dari Youtube bias mencukupi kebutuhan sehari-hari anda, layaknya karyawan kantor yang terima gaji setiap bulannya ? sangat bisa sekali

12. Kendala apa yang sering dihadapi ketika mengelola Kanal Youtube anda ? ide konten yang kadang sulit di temukan

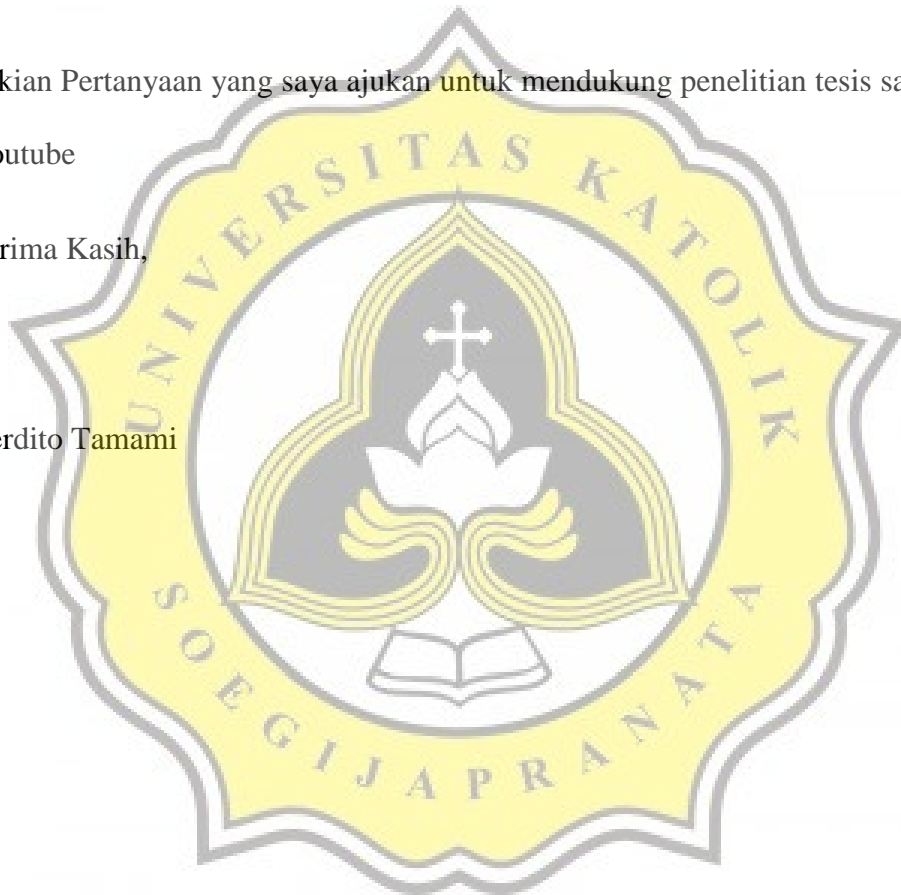
13. Kapan waktu terbaik untuk mengunggah suatu video di kanal Youtube anda ? Pagi atau siang hari

14. Bagaimana cara anda menghindari Copyright di Youtube anda ? menggunakan backsound dari lagu yang free copyright dari Youtube audio library

Sekian Pertanyaan yang saya ajukan untuk mendukung penelitian tesis saya tentang Youtube

Terima Kasih,

Herdito Tamami



B. Youtube Nadia & Yoseph

Selamat Sore,

Ini saya mau ajukan beberapa pertanyaan untuk membantu penelitian tesis saya tentang Youtube

1. Sebutkan Nama dan tempat Tinggal anda ?

Yoseph Hermanto

2. Sebutkan Nama Kanal Youtube anda dan kontennya berisi apa ?

Nadia & Yoseph, konten music cover

3. Berapa jumlah Subscriber anda saat ini ?

Terakhir sebelum kena hijack 580K

Baru saja mulai bikin kanal baru bulan desember 2019 lalu, skr 29k

4. Dulu awal membuat Kanal Youtube sempat kepikiran untuk mendapatkan penghasilan dari Youtube / Internet ?

Sudah ada planning memang, tp awalnya iseng2 berhadiah..

5. Berapa penghasilan anda dari Youtube ?

Kanal yg dulu, sebelum kena hijack rata2 15jt rupiah per bulan

6. Bagaimana cara menambah Subscriber Youtube agar mensubscribe kanal anda ?

Bikin konten yg kreatif, karena aku di konten bermusik, yg aku bikin kreatif adalah aransementnya, cara bermain gitarnya, dan pembawaan lagunya.

7. Apakah anda sering berkomunikasi / berinteraksi dengan subscriber anda di Youtube?

(semisal balas komentar, live chat dan lain-lain)

Paling lewat balas komentar ya, atau kita live tapi di Instagram.

8. Apakah menurut anda penghasilan dari Youtube layak untuk dibuat bisnis ?

(semisal endorse suatu produk di kanal Youtube anda, dll)

Layak banget..

9. Bagaimana cara anda supaya video Youtube anda banyak yang menonton ?

Ya itu tadi, harus kreatif, anti mainstream..

10. Rata-rata Subscriber anda berusia sekitar berapa sampai umur berapa ?

Kalau saya lihat di analisa Youtube studio dari umur 18-34 tahun.

11. Apakah penghasilan dari Youtube bias mencukupi kebutuhan sehari-hari anda, layaknya karyawan kantor yang terima gaji setiap bulannya ?

Saya kira bisa.

12. Kendala apa yang sering dihadapi ketika mengelola Kanal Youtube anda ?

Sekarang copyright lagi kuat banget, jadi kalo kita cover musik, lalu kita upload, kita kena klaim copyright, jadi klaim copyright ini yg membuat monitize 90%

masuk ke label/pemilik lagu asli. Ya mau diapa2in paling enak bikin konten original, jadi ga ada orang lain yg punya selain kita.

13. Kapan waktu terbaik untuk mengunggah suatu video di kanal Youtube anda ?

Antara hari senin-kamis, siang sampai sore

14. Bagaimana cara anda menghindari Copyright di Youtube anda ?

Biasanya saya ganti beat/iramanya, lalu progresi chord nya, dan nada dasarnya.

Tapi itu belum tentu berhasil.

Sekian Pertanyaan yang saya ajukan untuk mendukung penelitian tesis saya tentang Youtube

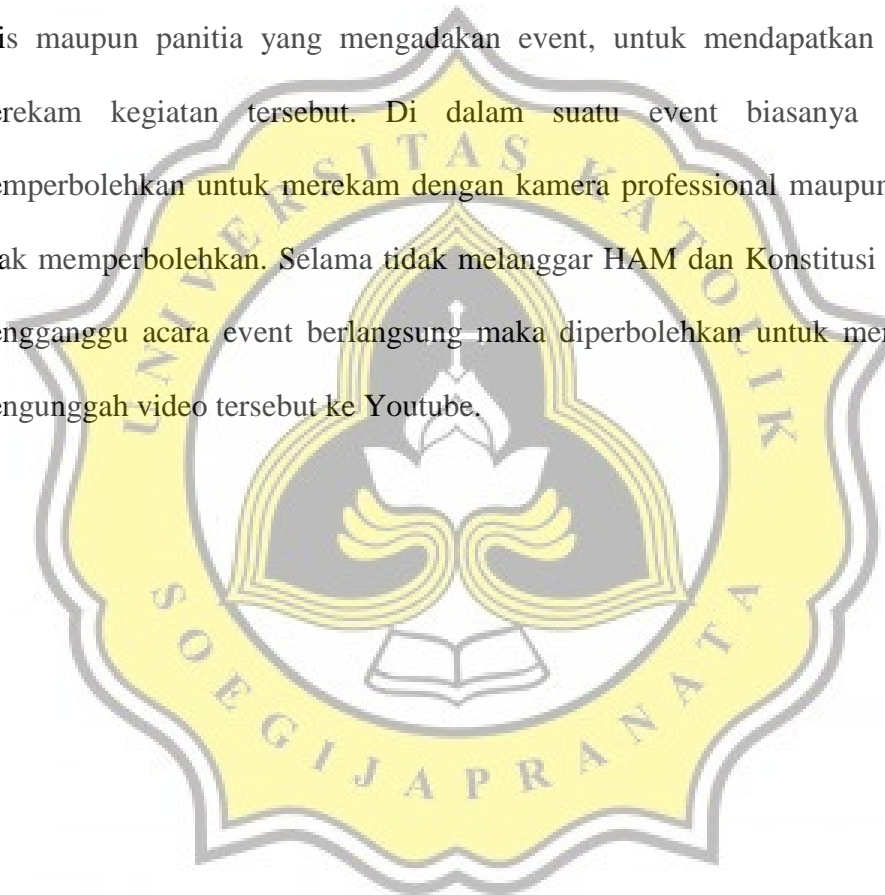
Terima Kasih,

Herdito Tamami



C. Wawancara tentang aspek hukum Youtube

Berikut Hasil wawancara dengan pakar hukum Unika Soegijapranata Bapak Patricius Donny Danardono, SH.MagHum, Tentang aspek hukum mengunggah video konser ke kanal Youtube, beliau mengatakan bahwa dalam mengunggah suatu video salah satu event di kanal Youtube harus selalu berkoordinasi dengan artis maupun panitia yang mengadakan event, untuk mendapatkan ijin resmi merekam kegiatan tersebut. Di dalam suatu event biasanya ada yang memperbolehkan untuk merekam dengan kamera professional maupun ada yang tidak memperbolehkan. Selama tidak melanggar HAM dan Konstitusi serta tidak mengganggu acara event berlangsung maka diperbolehkan untuk merekam dan mengunggah video tersebut ke Youtube.

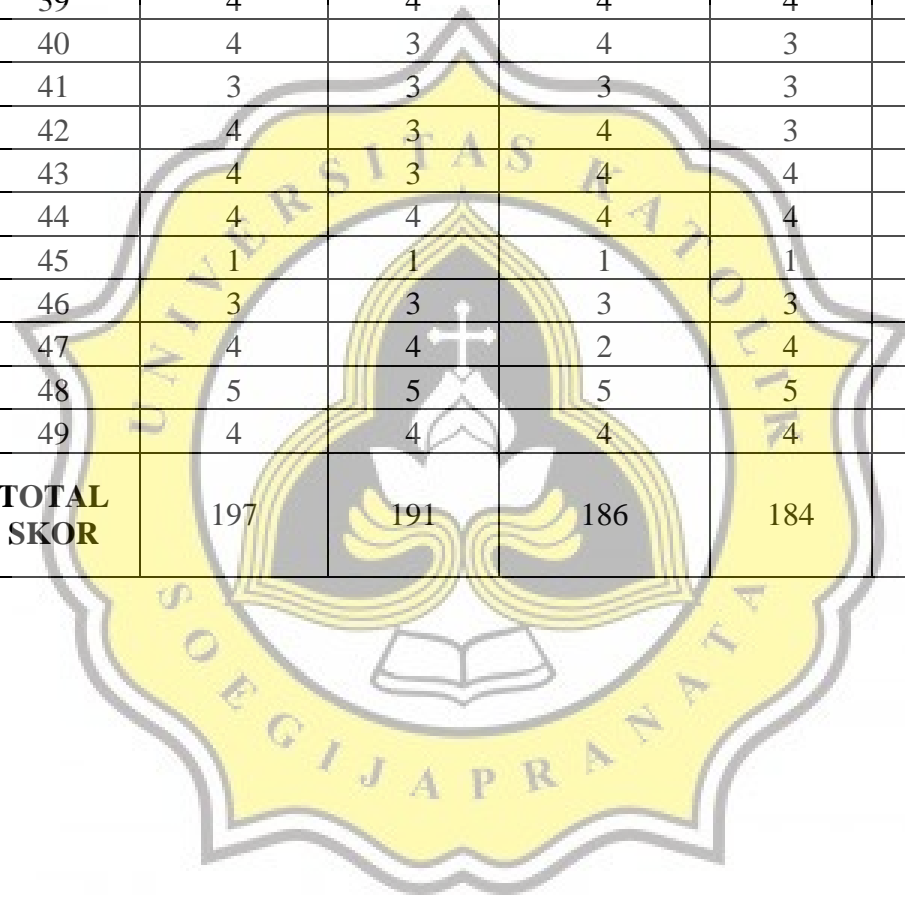


Lampiran 10

Data Kasar Kuesioner untuk Mencari Keunggulan Kompetitif

No Subyek	<i>Original Content</i>		<i>Communication</i>		<i>Creativity</i>	
	Skoring		Skoring		Skoring	
	Herdito Tamami	Margo Friday Jazz	Herdito Tamami	Margo Friday Jazz	Herdito Tamami	Margo Friday Jazz
1	5	4	4	3	4	3
2	3	3	4	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3
5	4	4	4	4	4	4
6	4	3	3	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5
9	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	4	4	5
11	3	3	4	3	3	3
12	5	5	4	4	3	3
13	4	4	4	4	4	4
14	3	3	3	3	1	1
15	5	5	5	5	5	5
16	4	4	3	3	3	4
17	4	5	4	4	4	4
18	5	3	5	3	5	3
19	4	5	4	4	5	5
20	4	4	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3
22	5	5	4	4	5	5
23	3	5	3	4	3	4
24	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5
26	4	3	3	3	3	3
27	5	5	5	5	5	5
28	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4

31	4	4	4	4	3	4
32	4	4	4	4	4	4
33	4	4	2	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5
35	5	5	4	4	4	4
36	4	2	4	2	4	2
37	5	4	5	4	5	4
38	4	5	4	5	4	5
39	4	4	4	4	4	4
40	4	3	4	3	4	3
41	3	3	3	3	3	3
42	4	3	4	3	4	3
43	4	3	4	4	3	4
44	4	4	4	4	5	5
45	1	1	1	1	1	1
46	3	3	3	3	3	3
47	4	4	2	4	3	4
48	5	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	4	4
TOTAL SKOR	197	191	186	184	187	185





9.87% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #10984332

68 69 BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Saat ini perkembangan
73

teknologi semakin berkembang pesat dari waktu ke waktu. Seiring itu pula terjadi perubahan perilaku masyarakat yang semakin lama semakin tidak terpisahkan dengan teknologi. Di era digital saat ini semua orang banyak memiliki smartphone yang berisi layanan komunikasi seperti WhatsApp, Line, ataupun media sosial yang biasa digunakan untuk update foto atau video diantaranya Instagram, Facebook, Twitter ataupun Youtube. Hal ini menunjukkan peluang yang bagus untuk sebuah perusahaan agar bisa beriklan dari yang model konvensional seperti iklan di baliho, media massa cetak beralih ke era digital seperti Facebook, Instagram maupun Youtube, dimana selain murah untuk beriklan juga banyak sekali pangsa pasarnya karena hampir semua orang memiliki smartphone (diambil dari: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>). Dengan memiliki smartphone orang dapat berkomunikasi dengan sangat cepat dan mudah. Di era sekarang menggunakan media baru dalam bentuk internet dan media sosial yang mulai menggeser posisi media lama dalam penyampaian informasi. Media sosial yang bisa diakses kapan dan dimana saja dan memiliki sumber tanpa batas membuat posisinya menjadi lebih mendominasi. Misalnya, media televisi yang

