

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Peneliti melakukan inovasi yang dilakukan melalui kanal Youtube yang bernama Herdito Tamami dapat menghasilkan peluang finansial dengan mengunggah video Jazz original secara rutin dan memonetasi video tersebut. Dalam hal peluang finansial dari Youtube Herdito Tamami mengalami naik – turun dalam hal pendapatan karena ada beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan di kanal Youtube diantaranya adalah: tentang hak klaim karya cipta, tentang original video dan banyaknya event Jazz yang diunggah di kanal Youtube yang jadwalnya tidak selalu rutin dan berubah-ubah.
2. Peneliti melakukan inovasi yang dilakukan melalui kanal Youtube yang bernama Herdito Tamami dengan meneliti di bagian operasional, finansial sehingga kanal Youtube herdito Tamami semakin dikenal banyak orang sehingga dapat menjadi peluang bisnis yang layak dikembangkan di masa yang akan datang.
3. Peneliti melakukan inovasi yang dilakukan melalui kanal Youtube yang bernama Herdito Tamami yang mampu menjadi keunggulan kompetitif

dibandingkan dengan kanal Youtube Margo Friday *Jazz* dalam hal Original content, Great communication dan Creativity. Meskipun lebih unggul dalam hal keunggulan kompetitif, Youtube Herdito Tamami masih memiliki beberapa kekurangan dengan Youtube Margo Friday *Jazz* diantaranya secara rutin mengunggah Live Streaming video *Jazz* di kanal Youtube Margo Friday *Jazz*, sedangkan di kanal Youtube Herdito Tamami adalah hasil rekaman setelah event *Jazz* berlangsung.

4. Peneliti melakukan inovasi yang dilakukan melalui kanal Youtube yang bernama Herdito Tamami dapat memperluas jangkauan penonton dengan menggunakan judul video yang menarik, memasang Thumbnail gambar yang menarik di video Youtubanya, menggunakan Hastag (#) agar memudahkan pencarian di Youtube dan memanfaatkan berbagai media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, dan lain-lain agar bisa menghasilkan pendapatan yang lebih besar. Dalam hal ini penulis memanfaatkan grup Whats App berbagai komunitas Jazz di Indonesia untuk berbagi video yang diunggah di kanal Youtubanya dan ikut menandai berbagai akun Jazz di Instagram, Facebook dan Twitter tentang unggahan video Jazz. Seorang Youtuber bila dapat meningkatkan jumlah subscriber dan jumlah penonton di kanal Youtube, maka akan juga meningkatkan penghasilan di Youtube dan kanal Youtubanya dapat dikenal lebih luas lagi oleh masyarakat umum, bahkan di seluruh dunia.
5. Peneliti dalam melakukan kewirausahaan di dalam kanal Youtubanya, selain ingin mendapatkan penghasilan dari Youtube juga tentunya dituntut

membuat konten yang kreatif, dengan menentukan topik dan konten video yang akan dibuat. Dalam membuat suatu konten tentunya juga tidak bisa lepas dari beberapa faktor yang mendukung, diantaranya seperti dukungan lingkungan sekitar Youtuber dan dari komunitas *Jazz* Ngisoringin Semarang. Dukungan sangat diperlukan seorang Youtuber agar konten video yang dibuat dapat berkelanjutan di masa yang akan datang

Beberapa faktor-faktor pendorong peneliti dalam kewirausahaan di kanal Youtube adalah sebagai berikut:

1. Profesi sebagai Youtuber sangat diidamkan para kaum milenial saat ini untuk mendapatkan penghasilan finansial di Internet.
2. Motivasi untuk menjadi seorang Youtuber, karena memiliki penghasilan yang besar. Beberapa faktor yang mempengaruhi seorang Youtuber memiliki penghasilan yang besar adalah sebagai berikut:
 - a) Membuat konten yang memiliki ciri khas dari Youtuber tersebut. Agar memiliki jumlah viewer dan subscriber sesuai dengan konten yang dibuatnya.
 - b) Mempunyai strategi kapan saat terbaik untuk mengupload video tersebut di Youtube
 - c) Memiliki Segmentasi yang tepat untuk konten Youtubenanya. Semisal di Youtube Herdito Tamami Segmentasinya adalah penyuka dan penggemar Musik Jazz di Seluruh Indonesia.

3. Tidak Mengenal Usia

Seseorang apabila ingin menjadi Youtuber tidak mengenal usia, dari mulai usia anak-anak hingga orang tua bisa menjadi seorang Youtuber. Dengan mengembangkan konten video yang menarik, memiliki segmentasi yang tepat, berpikir kreatif dan terus konsisten dengan kanal Youtube nya pasti akan terus bertambah subscriber dan viewer.

Dari uraian di atas dapat diambil kesimpulan bahwa yang harus dilakukan seorang Youtuber dalam mendapatkan penghasilan melalui Youtube adalah membuat video original dan mengunggah secara rutin ke kanal Youtube. Untuk mendapatkan program Youtube Partner diharuskan Youtuber memiliki minimal 4000 jam tayang dan 1000 Subscriber (pengikut) di kanal Youtube miliknya. Setelah mendapatkan program Youtube Partner maka kanal Youtube bisa dijadikan peluang bisnis dan berwirausaha dalam mendapatkan finansial yang lebih maksimal di kanal Youtube. Untuk menjangkau pemasaran yang lebih luas seorang Youtuber bisa memanfaatkan media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, dan lain-lain guna meningkatkan jumlah viewer dan pengikut di Youtube. Dengan bertambahnya jumlah viewer yang menonton, maka banyak pula iklan yang dipasang di video Youtube tersebut dan bisa menghasilkan pendapatan yang lebih maksimal.

B. Saran

1. Bagi Youtuber Pemula

Youtuber pemula dapat meningkatkan kanal Youtube-nya dari segi pendapatan dan jumlah penonton. Alhasil aktivitas di kanal Youtube dapat ditingkatkan dan dikembangkan kembali dengan cara memberikan kualitas video yang high definition, dengan menggunakan alat – alat yang menunjang kegiatan untuk Youtube. Apabila menambah jenis konten atau isi dari video yang diunggah, menjadi lebih beragam lagi, dan dapat sesuai bagi banyak kalangan dan tidak monoton, serta menambah jadwal frekuensi untuk mengunggah video ke kanal Youtube, sehingga dapat menjadi salah satu alternatif yang bagus untuk meningkatkan komunikasi serta hubungan dengan para pengikut (Subscriber) dan penontonnya (Viewer). Membuat judul yang menarik serta memanfaatkan Hastag agar memudahkan pencarian video di kanal Youtube dan menambah viewer, Tidak hanya melalui kanal Youtube juga, para Youtuber pemula juga dapat memperluas jangkauan pemasaran di dunia maya dengan memiliki akun-akun media sosial selain kanal Youtube, misalnya : Facebook, Instagram, WhatsApp dan Website.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya dapat meneliti hal – hal sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat dampak pada kanal Youtube yang berkaitan dengan pemilihan isi, tema, ataupun topik video yang dipilih terhadap kelancaran monetasi pada kanal Youtube.

- b. Menganalisa apakah interaksi komunikasi antara pemilik kanal Youtube dengan para pengikutnya menjadi suatu hal yang berpengaruh dalam menjalankan sebuah kanal Youtube.
- c. Melihat apakah peluang kewirausahaan melalui kanal Youtube ini mampu dijadikan menjadi sebuah bisnis secara professional atau tidak.

